

Nestlé Hungária Kft.

Okos Snack - Így teljes az élet!



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán az **Esélyteremtő üzlet** kategóriában **shortlist** jelölést kapott.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2021-től folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A világon 2 milliárd ember túlsúlyos vagy elhízott, ráadásul ez a szám a gyerekek körében is kiemelkedően magas. 2016-ban 41 millió 5 év alatti gyermek és 340 millió 5 és 19 év közötti fiatal volt elhízott vagy túlsúlyos, ráadásul ez a szám egyre nő. A Nestlé Hungária 4-10 éves gyerekek körében végzett országos reprezentatív kutatása szerint is minden negyedik gyermek túlsúlyos vagy elhízott.

A KSH adatai szerint Magyarországon a halálozások több mint 80%-át teszik ki az olyan krónikus nem fertőző betegségek, mint például az elhízással összefüggésben lévő a cukorbetegség és kardiovaszkuláris betegségek (ráadásul ez a szám folyamatosan nő). **Az egészség és jóllét biztosításához elengedhetetlen, hogy a megfelelő táplálkozási szokások már gyermekkorban kialakuljanak, hiszen fejlődésük ezen korai szakasza alapjaiban hat ki felnőttkori egészségügyi állapotukra is.**

A PROGRAM CÉLJA: Az Okos Snack Program célja, hogy a „Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért” program egyik pilléréként **egy tudatos, a kiegyensúlyozott táplálkozással kapcsolatos ismeretekkel rendelkező generáció felnevelését segítse.**

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Felelős élelmiszeripari vállalatként a Nestlé 2003 óta folyamatosan **támogatást biztosít szülőknek és iskoláknak ahhoz, hogy a gyermekek egészségesebb táplálkozási szokásokat tudjanak elsajátítani.** A vállalat 2018-ban indította el a Nestlé az Egészségesebb Gyerekekért nevű programját, mely egyesíti minden olyan törekvését, melyekkel a szülőket, gondviselőket, tanárokat tudja segíteni abban, hogy a gyermekek számára egészségesebb jövőt teremtsenek. Az Okos Snack program ezen törekvések egyik legújabb pillére, egy **újabb lépés afelé, hogy a hazai gyermekek számára átfogó, táplálkozással és egészséges életmóddal kapcsolatos ismereteket adhasson át.**

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Az Okos Snack program a frontális oktatás helyett a megváltozott tartalomfogyasztási szokásoknak megfelelően, **játékos elemeket tartalmazó információs üzenet- és házi feladat kártyák segítségével juttatja el a kiegyensúlyozott táplálkozással kapcsolatos legfontosabb tudnivalókat** elsősorban a 8-11 éves célcsoport számára.

A vállalat a gyerekeket szabadidős tevékenységeik (edzés, szakkör) során szólította meg **pedagógusaik, edzőik segítségével,** akiket előre elkészített háttéranyaggal és mozgásra épülő játék javaslatokkal támogatott. Az edukációs alkalmakon először a diákok vezetői beszélnek pár percben az aktuális témáról (a vállalat által elkészített felkészítő segítségével), majd a gyerekek két kártyát kaptak: az üzenetkártyán a fő gondolatok szerepelnek számukra érthető és érdekes formában, míg a házi feladat kártyán önkéntes feladatot kapnak. A játékok során **a vállalat arra biztatja a résztvevő gyerekeket, hogy a kártyákon keresztül vonják be szüleiket is** a feladatok megoldásába.



A gyermekek bevonásának kulcsa maga a formátum: a kártyák megalkotásakor fontos szempont volt, hogy a játékos tudásátadás témakörönként rövid idő (kb. 5-10 perc) alatt megvalósítható legyen, a kártyák gyűjtésével gamifikálhassák a részvételt, ezzel fenntartva az érdeklődést és a motivációt.

Az edukációs tartalmakat a vállalat **összesen 18 témában dolgozta ki.**

KÖZÖSSÉG:

Az Okos Snack program keretében elkészült edukációs anyagokat az **MDOSZ szakértői lektorálták**, a stresszel kapcsolatos témakörök pedig **pszichológus szakértők bevonásával készültek**. A program népszerűsítésében az MDOSZ és a **Táplálkozástudományért Alapítvány** vett részt. A tananyag gyermekekhez történő eljuttatásában a vállalat **40 partnerrel dolgozott együtt**, többek között a Magyar Cserkészszövetséggel, a Magyar Tenisz Szövetséggel és megannyi sport- és szabadidős egyesülettel, iskolai nyári táborral, valamint egyik kiemelt kiskereskedelmi partnerével, a **SPAR dolgozók gyermekeinek táborával**.

A vállalat **munkatársai számára a program eredményei előadásokon és belső rendezvényeken** kerültek bemutatásra, emellett bátorítást kaptak, hogy saját gyermekeiket is edukálják az érintett témák kapcsán. A munkavállalók között akadt olyan, aki saját környezetében **önkéntes ambasadorként vitte a program hírért**, így lehetőséget teremtve arra, hogy a vállalat újabb nyári táborokkal dolgozzon együtt és még több gyermeket érjen el.



HATÁS:

A program **hiteles mérését és hatását, eredményét a vállalat a résztvevő gyermekek körében végzett, program előtti és utáni kutatás segítségével biztosítja.**

A program során elkészült edukációs anyagokat közel **20 000 gyermek számára juttatta el** a vállalat a projekt kezdetétől, 2021-től számolva kb. 1 éves időtartamban. A résztvevő **gyerekek tudásszintjét a vállalat kérdőív segítségével méri** vissza. 2021 nyarán az addig elért gyermekek kb. negyede töltötte ki a kérdőívet, melynek kiértékelésekor a gyermekek tudásszintjének jelentős növekedését tapasztalták:

- A „teljes értékű gabona” sikeres meghatározásának aránya 9,6%-kal nőtt.
- Az elért gyermekek 30,4%-kal nagyobb arányban ismerték fel, mely tápanyagok tartalmaznak energiát.
- A programban való részvétel után a gyermekek 11,4%-kal nagyobb arányban tudták, hogy a kiegyensúlyozott reggeli egyik fő eleme a teljes értékű gabona forrás.
- A húsok, halak, tojás és tejtermékek táplálkozásban elfoglalt szerepére 14%-kal többen válaszoltak helyesen a programban való részvételük után.

A projekt a disztribúcióban résztvevő szervezetek körében is osztatlan sikert aratott: **mind a foglalkozásokat vezető tanárok, mind a résztvevő gyermekek lelkesen vettek részt**, jelezték igényüket a további témakörökre, várják a program folytatását.

Ezenfelül a programnak köszönhetően a vállalat **tovább tudja mélyíteni partnerkapcsolatait a táplálkozástudomány kiemelten fontos szervezeteivel, új partnerségeket alakított ki** számos gyermekfoglalkozásokat végző szervezettel is.

JÖVŐ:

A vállalat célkitűzése, hogy a program segítségével **2030-ra éves szinten 200 ezer gyerekhöz juttassa el az egészséges, kiegyensúlyozott táplálkozás üzeneteit.**

A vállalat **a témák folyamatos bővítését tervezi:** 2023-ra egy új csomag megalkotásán munkálkodik, melyben a fenntarthatósági tartalmak még hangsúlyosabban helyet kapnak majd. Emellett tervezi a kártyák digitális verzióinak elkészítését is, akár mobilapplikáció formájában.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://igyteljeszelet.hu/okos-snack>
- <https://www.youtube.com/c/IgyteljeszeletHu/videos>