

Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.

Körforgásos gazdasági modell alkalmazása az ALDI logisztikán programja



az Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2024. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategóriában a **Fenntartható logisztika különdíjat nyerte el.**

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2016-tól folyamatosan

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

„A fenntartható vásárlást mindenki számára megfizethetővé tesszük!” – ez az ALDI Magyarországot is magában foglaló ALDI SÜD-csoport globális vállalati felelősségvállalás stratégiának központi eleme. Minden kereskedő számára **az egyik legjelentősebb kihívás a fenntartható csomagolás iránti kereslet, és az ehhez kapcsolódó megemelkedett nyersanyagigény.** Az ALDI számára alapvető fontosságú, hogy a kiskereskedelem továbbhaladjon a lineárisból a körforgásos gazdaságba vezető úton. **Az erőforrás-kímélő, körforgásos gazdasági modell alkalmazása kiemelt jelentőséggel bír a cég számára.** Az áruházlánc azon dolgozik, hogy a saját folyamatai mellett a beszállítói lánc minél több szereplője is a hosszú távú fenntarthatóság irányába mozduljon. **Az ALDI egyik legfontosabb prioritása, hogy a termékek minőségét és biztonságát a beszállítótól a vevő asztaláig végig megőrizze, fejlessze.** Ebben kulcsszerepet kap a csomagolás, amely biztosítja, hogy a termékek védve legyenek a külső hatásoktól, megőrizzék minőségüket, és így elkerülhető az élelmiszerpazarlás.

A PROGRAM CÉLJA:

Az ALDI programjának célja **az egyutas csomagolás mennyiségének, illetve az ebből származó hulladékkezelési költségeknek a csökkentése** volt. További célkitűzés volt a **hatékonyabb anyagmozgatás, a jobb helykihasználás, a kevesebb terméksérülés és az élelmiszer-hulladék csökkentése**, valamint az **eltarthatóság növelése**. Fontos szempont volt, hogy az üzletek frisstermék (pl. zöldségek, gyümölcsök) részein az áru feltöltése, a többutas rekeszek cseréje gyors és egyszerű legyen, amivel időt és pénzt lehet megtakarítani.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Az ALDI **két új megoldást vezetett be** az áruszállításban. Az egyik innováció **az egyutas csomagolások helyett alkalmazott újrafelhasználható és összezsukható műanyag rekeszek (RPC-k)**, amelyek számos előnyt hordoznak: az RPC-k jelentősen **csökkentik a terméksérülések számát**, valamint **az ellátási láncon belüli élelmiszer-vesztést és a hulladék mennyiségét**, ezáltal jobb környezeti és társadalmi hatásokat eredményeznek. A **SmartCycle eszközberleti rendszerben** a megosztás-újrahasználat-csökkentés modellje révén a rekeszek bérbeadója tiszta és fertőtlenített ládákat szállít a termelőknek, ők ezekben szállítják be az ALDI logisztikai központjába a termékeiket, majd a bérbeadó visszagyűjti a kereskedőtől ezeket a többször használatos ládákat, ismét tisztítja és fertőtleníti azokat annak érdekében, hogy újratekeshessék életüket ebben a körforgásos modellben. **A termelőnek/beszállítónak így nem kell gondoskodnia a csomagolásról; egyszerűbb a szállítás, a kommissiózás, az üzletben a kihelyezés, a vevőknek könnyebb a vásárlás.**

A másik megoldás pedig **a raklapberleti szolgáltatás igénybevétele**. Ebben az esetben is tiszta raklapokon keresztül jut el az áru a raktárba, illetve az üzletbe, a **bérbeadó pedig gondoskodik a higiéniáról és a többutas felhasználás lehetőségéről**.

KÖZÖSSÉG:

A fejlesztési projektcsapatot az ALDI saját munkatársai alkották, akik így házon belül, az adott folyamatok magabiztos ismeretével vezették be az új megoldásokat. A csapat részét képezték a beszerzés, a logisztika, a HR, az értékesítés és a kommunikáció munkatársai. Az RPC-k használata **a teljes szállítási láncot érinti: az RPC-k körforgásos modellben jutnak el az ALDI-hoz – és a vásárlókhöz.** A SmartCycle eszközbérleti rendszer a teljes beszállítói lánc célcsoportját érintette, a projekt hatása a vásárlóig kiterjed. Minden érintett célcsoporttal külön egyeztettek az új eszközbérleti rendszerről és a technikai feltételekről, illetve a ládák és a raklapok használatáról. Az új megoldások bevezetése nemcsak technológiai változásokat hozott magával, hanem **szükség volt a munkatársak oktatására és az árubeszerzésben, a logisztikán, és az üzletekben az értékesítési munkatársak között a szokásos gyakorlatok átstrukturálására is.**



HATÁS:

Az alkalmazott mérőszámok a **CO₂-egyenérték, felhasznált víz mennyisége, felhasznált energia mennyisége, keletkező szilárd hulladék mennyisége, sérült termékek mennyisége volt.** Az RPC-k bérbeadója pontosan ki tudja mutatni a megtakarításokat, így az IFCO újrafelhasználható ládák segítségével **egy év alatt 2 890 387 kg CO₂-egyenértéket, 56 479 m³ vizet, 201 829 GJ energiát, 1 624 597 kg szilárd hulladékot, 264 122 kg sérült terméket takarított meg a vállalat.** Ugyanilyen konkrét eredmények mutathatók ki a raklapbérleti szolgáltatás igénybevételével. **2023-ban az ALDI a raklapbérleti szolgáltatás révén 127 fának megfelelő, mintegy 131 000 dm³ fa erőforrást mentett meg, 159 372 kg CO₂-dal csökkentette az emissziót, ami négy Föld körüli árufuvarnak felel meg, illetve 14 078 kg-mal csökkentette a keletkezett hulladék mennyiségét.**

Az RPC-k hatásai minden területen kimutathatók. Ezek a strapabíró konténerek **kiemelkedő hőmérséklet-szabályozási tulajdonságokkal rendelkeznek,** így garantálják az áruk frissességét és minőségét az ellátási lánc teljes hosszában. Az RPC-k továbbá **több mint 96%-kal csökkentik a friss gyümölcsök és zöldségek csomagolás okozta sérüléseit** az egyszer használatos csomagoláshoz képest. A hatékony anyagmozgatás érdekében **az RPC-k gyorsan kinyithatók manuálisan vagy akár automatizáltan** is. Az ergonomikus kialakításnak köszönhetően **könnyű a rakatolás,** a fogantyúk pedig mind a négy oldalon könnyű hozzáférést biztosítanak. Az RPC-k alkalmazása kimutathatóan időt, értékes környezeti erőforrást és munkát takarít meg. Bármely munkatárs könnyen kezelheti ezeket a ládákat, egyszerűen kinyithatók, összecsuksukhatók, mind a raktárban, mind az üzletben standardizált folyamatokat tesznek lehetővé, az egyszer használatos csomagolásokkal szemben nincs szükség a hulladékgyűjtésre, vagy például a műanyag és papír csomagolóanyag szétválasztására.

Az IFCO RPC-k hozzájárulnak a vállalat fenntartható működéséhez, hiszen sok éven át újrahasználatosak, csökkentve ezzel a hulladék mennyiségét és a szennyezést. Az anyaguk az életciklusuk végén újrahasznosítható. Összecsukva a visszaszállításuk során lényegesen kevesebb helyet foglalnak el, mint kinyitva, így egy kamion akár 5-6 másik kamionban használt RPC-t is el tud szállítani.

JÖVŐ:

Az ALDI vizsgálja, hogy mely áru kategóriák esetében használhatók még az RPC-k. Jelenleg a zöldség-gyümölcs, a friss hús és részben a pékáru területén használja a vállalat.



Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.

100% szűrt víz – zéró PET-palack programja



az Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2024. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategória **Hulladékcsökkentés** területén **shortlist** jelölést kapott.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2015-től folyamatosan

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Az ALDI felelős munkaadóként a versenyképes bérek mellett **kiemelt figyelmet fordít munkavállalói egészségmegőrzésére.** A vállalat valamennyi dolgozója mindennap korlátlan mennyiségben, ingyenesen fogyaszthat friss zöldségeket és gyümölcsöket az üzletek, a logisztikai központ és az irodaház étkezőiben. Az egészséges zöldségek és gyümölcsök mellett a cég korábban **palackozott ásványvizet biztosított védőitalként munkatársai számára.** Törvényi kötelezettség a védőital biztosítása, ám **a jogszabály nem írja elő, hogy a munkaadónak ennek milyen formában szükséges eleget tenni.**

A PROGRAM CÉLJA: A **védőitalként kínált ásványvíz jelentős környezeti terheléssel járt.** A kiürült palackokat ugyan a szelektív gyűjtésnek köszönhetően újrahasznosításra gyűjtötték, ám **az ALDI célul tűzte ki, hogy jelentősen csökkenti a műanyag hulladékát.** A cég elkötelezte magát amellett, hogy **munkavállalói számára kiváló minőségű italt biztosít.**

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A projekt megvalósítása több lépcsőben történt: **az ALDI először a logisztikai és ügyviteli központjában, majd minden üzletében vízszűrő automatákat helyezett üzembe.** 2015-ben szerelték fel a vízszűrőket a logisztikai központba. Miután megvizsgálták a hatásokat és az maradéktalanul pozitív volt mind a műanyag hulladék csökkentése, mind a munkavállalók visszajelzése alapján, az áruházlánc elindította az eszközök országos bevezetését. Az ALDI üzleteiben **mindössze néhány hónapig tartott, míg mindenhol felszerelték a vízszűrő automatákat.**



A telepítést végző szakértő cég üzletről üzletre hajtotta végre a telepítést, egy nap akár több üzletben is elvégezte a szűrőberendezések elhelyezését és beüzemelését az áruházak szociális helyiségeiben. A vállalat **a piacon elérhető egyik legjobb minőségű, megbízhatóan működő készüléket választott a munkavállalók számára. Az automaták szénsavmentes és szénsavas vizet egyaránt biztosítanak.** A bolti munkavállalók és a logisztikai dolgozók **újrahasznosított műanyagból készült, BPA-mentes kulacsokat is kaptak,** amelyekkel további műanyag- vagy egyéb hulladék keletkezése nélkül biztosítható a higiénikus vízfogyasztás.

KÖZÖSSÉG:

Az ALDI Magyarországon **közel 6000 főt foglalkoztat – a vízszűrők bevezetése pedig minden munkavállalót érintett**, hiszen a központi raktárban és az igazgatási épületben már korábban bevezették ezt az intézkedést, ezt követte a 176 áruház, illetve az informatikai leányvállalat irodáiban is a bevezetés.

HATÁS:

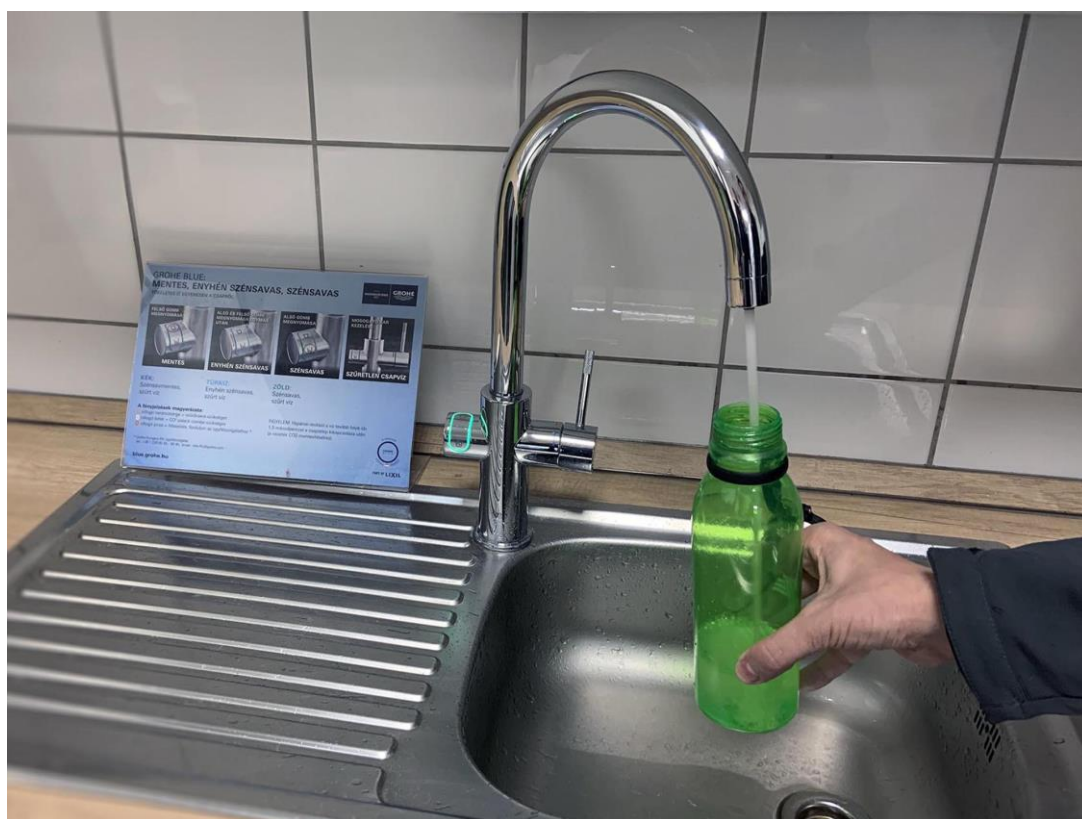
A vízszűrő automaták alkalmazásával **jelentősen csökkent a környezeti terhelés: az ALDI üzleteiben évi 800.000 db PET, egyszer használatos palackkal kevesebb szelektíven gyűjtött, műanyag hulladék keletkezik**. Az irodai központokban a projekt első 7 éve után több mint 1.000.000 db PET palackkal csökkent a hulladék mennyisége. Az ALDI számításait a Minőségbiztosítási osztálya végezte a központ esetében, hiszen ők rendelik meg a raktárból a munkavállalók számára ingyenesen fogyasztható zöldségeket és gyümölcsöket, valamint a palackozott védőitalokat a konyhákba. A projektért felelős dolgozók megnézték, hogy 1 hónap alatt mennyi palackozott vizet szükséges a konyhákba rendelni, azaz mennyi kerül ténylegesen elfogyasztásra. Ez az érték nullára csökkent. A boltokban hasonlóképpen mérték a megspórolt PET palackok számát. Ezzel párhuzamosan **elmarad az ásványvíz szállításából származó karbonkibocsátás is**.

A vízszűrő automaták minden olyan igényt kiszolgálnak, amely a védőitalal kapcsolatban a munkavállalóknál felmerülhet, így a szűrt víz szénsavmentes és szénsavas formában is elérhető. Fontos volt, hogy a vízszűrők használata ne növelje napi szinten a fogyasztásához felhasznált poharak, üvegek és egyéb edények számát. **Az ALDI innovációja egyrészt arra vonatkozott, hogy ne keletkezzen eldobható PET-palack hulladék, másrészt a szűrt csapvíz fogyasztása támogassa az egészséges vízfogyasztást, továbbá ne okozzon egyéb hulladékot sem;** ezt biztosítják a BPA-mentes kulacsok, amelyeket minden bolti és logisztikai dolgozó megkap.

A munkavállalók felé irányuló kommunikációval nem csupán eredményesen lehetett bevezetni ezt a **környezetvédelmi és egészségmegőrző intézkedést**, hanem **növelni is lehetett a munkatársak további elköteleződését a fenntarthatóság területén.**

JÖVŐ:

Jelenleg az ALDI minden ingatlanában – az irodaházban, a logisztikai központban és az üzletekben is – üzemelnek a vízszűrő berendezések. Bővítésre az újonnan nyíló üzletek teremtenek lehetőséget. **Az ALDI az új kereskedelmi egységeibe is automatikusan telepíti a vízszűrő automatákat, így az újonnan belépő munkavállalóknak már automatikusan az automatákból biztosítja a védőit.**



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

<https://www.aldi.hu/hu/felelossegvallalas/csomagoloanyag-kueldetes/celjaink--eredmenyeink.html>