

A Samsung Electronics Magyar Zrt. Megoldások a holnapért kihívás programja

SAMSUNG

az Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2024. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategória **Oktatás, képességfejlesztés** területén **shortlist** jelölést kapott.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2024. január – 2024. június

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: **A Samsung** egyik legfontosabb **alapértéke az emberek fejlesztése**, ez áll a cég vállalati filozófiájának középpontjában. A Solve for Tomorrow kihívás a Samsung stratégiai társadalmi felelősségvállalási programja, mely 2010-ben indult az USA-ban. A kihívásban 2024-re világszerte **55 országból már több mint 2,5 millió diák** vett részt.

A kihívás középpontjában **a diákok készségeinek fejlesztése, a tanárok támogatása, a közösségi problémák megoldása és az innováció előmozdítása áll a technológia segítségével.**

A PROGRAM CÉLJA: A program célja, hogy **pozitív hatást** gyakoroljon az **egyének és közösségek életére**, valamint, hogy a megszerzett tudás az **oktatási gyakorlatba is beépüljön**. A program a **STEM területek népszerűsítése** mellett fontosnak tartja, hogy a fiatalok **kreatív problémamegoldó képességeit fejlessze, felkészítse a következő generációt a digitális világ kihívásaira**. A tanárokat tekintve egy olyan **új szemlélet elsajátításának** átadása a cél a cég részéről, ami hosszú távon támogatja őket a tanítási gyakorlatukban.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Magyarországon 2021-ben indult el a nemzetközi programon alapuló **Megoldások a holnapért**. A kihívás alapkonceptiója, hogy a **diákok és a tanárok tudásukkal, kreativitásukkal, ötleteikkel egymást ösztönözve egy olyan értékközösséget tudnak alkotni a program alatt, amiből mindkét fél tanulhat.**

A **pályázó csapatok három kategóriában** nevezhettek, mely a **fenntarthatóság, a jövő oktatása és a közösség** voltak. Az első szakaszban a csapatok **ismertették a problémát, amire megoldást kerestek.** A második szakaszban az 50 kiválasztott csapat **design thinking képzésen** vett részt, melyet **egy személyes képzés egészített ki, ahol az ötleteik vizuális megjelenítéséhez kaptak segítséget.** Ugyanebben az időszakban a **tanárok két online workshopon** vehettek részt, ahol az elméleti tudás megszerzése mellett, a való életből vett példákön keresztül sajátíthatták el a fejlődésfókuszú szemléletmódot egy tréner segítségével. Ezt követően egy személyes eseményen a tanároknak lehetőségük volt kötetlen formában megosztani tapasztalataikat.

Az **utolsó szakasz elején a zsűri által kiválasztott legjobb nyolc csapat egy személyes kommunikációs tréningen** vehetett részt, melyet a **Momentán Társulat** tartott, míg a kísérő tanárok egy intenzív, személyre szabott képzést kaptak a **Hősök Tere Alapítvány** szervezésében.

A program 2024-ben negyedik éve fut Magyarországon, és a bevezetés óta számos változáson ment keresztül. A fejlesztések alapja a résztvevő diákok és tanárok visszajelzése.

Az elmúlt időszakban Magyarországon sok szó esett a **pedagógusok** helyzetéről, így nagyon fontosnak gondolta a vállalat, hogy erre érdemben reagáljon, és olyan támogatást nyújtsanak a kihívás során, ami a **hétköznapi munkájukban segítségükre lehet.**

A kihívásban résztvevő tanárok szerepének jelentősége a kezdetektől nyilvánvaló volt a Samsung számára, ezért már 2023-ban **fogadóórákon vehettek részt a pedagógusok**, hogy diákjaikat a lehető leghatékonyabban támogathassák a döntőig. Ezt tovább gondolva, 2024-ben a **Hősök Tere Alapítvány tréneri tartottak fejlődésfókuszú szemlélet (growth mindset) képzést** hibrid formában, mely abban segítette a tanárokat, hogy még jobban tudják támogatni diákjaikat a jövőben **kritikus kompetenciák elsajátításában, és egy pozitívabb tanulási stílus kifejlesztésében, továbbá abban**, hogy diákjaik **elkötelezettebbek és eredményesebbek** legyenek, illetve **ne féljenek hibázni**, ne csak a kihívás ideje alatt, hanem tanulmányaik és későbbi munkájuk során se.



KÖZÖSSÉG:

A kihívás elsősorban a **diákokat** célozza meg, különösen, akik érdeklődnek a STEM területek iránt. Továbbá a **tanárokat**, akik támogatják a fiatalokat a kihívás során. A csapatokat kísérő pedagógusok a program kezdetétől fogva fontos szerephez jutnak, **motiválják** a diákokat az ötleteik megosztására, és **támogatják** őket az egész kihívás alatt.

A Samsung a munkavállalóit is bevonja a program lebonyolításába, a korábbi évekhez hasonlóan **nyolc kolléga** csatlakozott önkéntes mentorként a döntős csapatokhoz idén is, hogy szakmai és személyes tapasztalataikkal segítsék őket. A belső kommunikációs csatornákon történő toborzást megkönnyíti, hogy néhány mentor elkötelezett híve lett a programnak és jóhíret keltve más kollégákat is bevont, így **igazi közösség formálódik a cégen belül.**

A vállalat partnere a program kezdete óta a **Bridge Budapest EdisonKids** csapata, akik az oktatás és fejlesztés területén átfogó tudással rendelkeznek, ennek köszönhetően a kihívást lokálisan is releváns tartalommal tudják megtölteni a hazai elvárásokhoz igazítva.

A tanárok kibővített képzésében a **Hősök Tere Alapítvány** volt a partnere a cégnek, akinek célja, hogy **élhetőbb, szolidárisabb társadalom jöhessen létre**, ehhez pedig szociálpszichológia ismeretekeken alapuló **tréningeket szerveznek**. Ezek a szervezetek a jövő tudását és kompetenciáit ágyazzák be a mai gondolkodásba.

A kihívás fővédnöke immár négy éve **Dr. Meskó Bertalan** jövőkutató, illetve a korábbi mentorok és zsűritagok közül is többen csatlakoztak újból a céghez idén is, így egy igazi **támogató szakmai közösség** kezd kibontakozni a kezdeményezés körül.

HATÁS:

A kihívás középpontjában a diákok készségeinek fejlesztése, a tanárok támogatása, a közösségi problémák megoldása és az innováció előmozdítása áll. A résztvevőket a kezdetek óta **kérdőívekben** kérdezte meg a Samsung a program hatásairól az egyes fordulók vége előtt. 2024-ben a kérdőívet kitöltő **csapatok 94%-a volt elégedett a teljes programmal**, fejlődtek a problémamegoldó, kritikus gondolkodási és együttműködési készségeik..

A pedagógusokat a nekik szóló fejlődésfókuszú szemléletmód tréningről külön kérdezte a cég, míg a második fordulóban online formában megtartott **tréningekkel a tanárok 73%-a volt elégedett**, addig a harmadik fordulóban, ahol személyre szabott workshopon vettek részt, **100%-os elégedettségről számoltak be**.

A vállalat a nagyközönséget a program mérföldköveiről folyamatosan tájékoztatta, így több sajtóanyag is megjelent **online hírportálokon, illetve a közösségi média** és egyéb felületein is hírt ad az elért eredményekről.

A program ismertsége évről évre nő, ez a jelentkezők számán és a médiamegjelenések számán is látszik, 2024-ben **117 sajtómegjelenés** köthető a programhoz. **2021 óta** mintegy **1500 diák és 500 tanár jelentkezett a kihívásra**, idén 120 csapat nyújtott be pályázatot. A három meghirdetett kategória közül a **fenntarthatóság témakörében érkezett a legtöbb pályázat, 47; ezt követte a jövő oktatása 43; majd a közösség 29 jelentkezővel**. A program egyre több fiatal és tanárt ér el országszerte, a pedagógusok közül többen is vannak, akik évről évre újabb és újabb csapatokkal térnek vissza, idén **13 olyan tanár volt, aki nem csak egy csapatot támogatott**.



JÖVŐ:

Az 2024-es év visszajelzései alapján a Samsung szeretné **fejleszteni a programot**, olyan kiegészítő képzéseket kíván beemelni, amik a legújabb technológiákat érintik, mint például a **mesterséges intelligencia**. A vállalat a jövőben szeretne egyre **több tanárt és diákot bevonni**, hogy példaértékű ötletek megtalálását segítse, melyek a technológiát a **társadalmi problémák megoldására használják**. Azon dolgozik a cég, hogy a folyamat végén **a diákok önállóan is folytassák a munkát**, illetve, hogy a tanárok vezetésével **tudásmegosztó műhelyek alakuljanak**, amik a kihívás nélkül is segítik a helyi közösségeket. Tervezi még a **Samsung**, hogy az **Alumni közösségét is fejleszti**, hogy kapcsolatban maradjon a korábbi résztvevőkkel, és egy tudományos hálózatot építsen ki. Így **kapcsolódhatnak a diákok, tanárok és az üzleti világ szereplői**.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

<https://www.samsung.com/hu/solvefortomorrow/>