

# A SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

*S-BUDGET darált hús flow-pack csomagolásváltás programja*



az Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2024. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategória **Hulladékcsökkentés** területének nyertese.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2023. novembertől folyamatosan

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** Napjainkban a hulladékgazdálkodás során igazi kihívást jelent a háztartásokban és a kiskereskedelmi tevékenység során képződő műanyag hulladék feldolgozása. **A SPAR Magyarország működésének egyik alappillére a környezeti fenntarthatóság, s folyamatosan azon dolgozik, hogy a legújabb technológiai fejlesztéseket, innovációs megoldásokat ezen elv mentén a mindennapokban is alkalmazza.**

**A PROGRAM CÉLJA:** **A SPAR kiemelt célkitűzése, hogy egyre kevesebb műanyagot használjon fel az áruk csomagolása során, miközben megfelel a legmagasabb szintű élelmiszer-biztonsági és tárolási előírásoknak.**

**A PROGRAM LEÍRÁSA:** Az élelmiszerek csomagolására felhasznált műanyag mennyisége az elmúlt években már eddig is több területen jelentősen csökkent, 2023 végén pedig a vállalat egy újabb, jelentős mérföldkőhöz érkezett, amikor **az 500 grammos S-BUDGET darált hús esetében flow-pack csomagolásra tért át.** Az S-BUDGET darált hús a cég egyik legkeresettebb cikke - havonta közel 40 ezer csomag kerül ki a húsüzemből az üzletek polcaira.

A flow-pack technológia **biztonságos, megőrzi a hústermék frissességét, és kizárólag olyan csomagolóanyagot tartalmaz, mely megfelel a SPAR nemzetközi mértékkel mérve is szigorú minőségbiztosítási előírásainak.** A csomagolóanyag-váltásra törvényi kötelezettség nem vonatkozik.

A csomagológép egy síkfóliából maga hegeszt tasakot, amelybe a terméket csomagolja. Az eljárást széles körben alkalmazzák az élelmiszeriparban is, maga a SPAR Magyarország is így szállítja ki a pultos eladásra szánt, nagyobb kiserelésű húskészítményeket az üzletbe. **A valódi innováció az, hogy a technológiát a vállalat immár a kisebb kisereléseknél is használja, a fogyasztóhoz is eljuttatva így a fenntartható, környezetbarát csomagolási megoldást.** Ezzel közvetve és közvetlenül is hozzájárul a vevők szemléletformáláshoz, a tudatos vásárlói magatartás fejlesztéséhez.

**A bevezetést jelentős médiakampány kísérte.** Sajtóközleményt adott ki a vállalat, és saját felületein, valamint az országos nyomtatott és elektronikus sajtóban is megjelent az új csomagolás bevezetése. PR cikkekkel és marketing kampánnyal is népszerűsítette a jó hírt. Ezekben a csomagolás-változást és az ezzel megtakarított műanyag mennyiségét is bemutatta a vállalat. Mivel a csomagolás módosításával árcsökkentést is elért a cég, így ezt is megjelenítette számos felületen, többek között óriás plakátokon, tv-reklámokban, valamint a SPAR és INTERSPAR akciós újságokban is.

Az új termék eleinte a 36 INTERSPAR hipermarketben volt elérhető, **2024. május 16-tól pedig a teljes üzlethálózatban elérhető.** A 2024-es terv, hogy az 500 gramm kiserelésű darált sertéshús kizárólag flow-pack csomagolásban lesz elérhető a teljes üzlethálózatban. Ha ez sikeresen megvalósul 2024 év végéig 21 tonna műanyagcsökkenés realizálható.

## KÖZÖSSÉG:

**A vállalat az élelmiszerkereskedelmi cégek között egyedülként saját húsüzemmel és oktatóközponttal rendelkezik, melynek székhelye Bicskén van. A Regnum húsüzemben dolgozó szakértő kollégák valósították meg a csomagolás-fejlesztést.**

A vállalaton belül a húsüzemi dolgozókat, a beszerzéssel foglalkozó, valamint a minőségirányítás területén tevékenykedőket érintette a projekt. Az átállás megvalósításához a csapatok közös munkájára volt szükség. A fóliát a vállalat beszállító partnereitől (Pandant, Sealed Air) vásárolja.

A külső partner médiumokat sajtóközleménnyel vagy közvetlen megkereséssel érte el a cég, valamint fizetett hirdetéssel. A termék célcsoportja az INTERSPAR és SPAR üzletek felnőtt vásárlóközönsége.



## HATÁS:

Havonta közel 40 ezer csomag 500 grammos S-BUDGET darált hús kerül ki a húsüzemből az üzletekbe. Az innovatív csomagolással jelentősen csökkent a környezeti terhelés: **2023-ban két hónap alatt kb. 1 tonna műanyagcsökkentést ért el a SPAR Magyarország az új termékcsomagolással.**

A flow-pack csomagolás **70%-kal kevesebb műanyag felhasználásával készül.** A felhasznált műanyag mennyisége a korábbi csomagolásnak kevesebb, mint egyharmada, mindössze 4,95 gramm. A SPAR ezzel **a cikk árát is csökkenteni tudta** - 1049 Ft helyett 899 Ft-ra.

A **flow-pack csomagolású termékek értékesítési mennyisége folyamatosan nő:** míg kezdetben 5.000 darabot adott el belőle a vállalat, ez a szám ugrásszerűen megemelkedett 2023. novemberétől, amikor már az összes INTERSPAR áruházban elérhetővé vált a cikk (25-30 ezer darab eladása/hó), 2024. májusban pedig a teljes hálózatban elérhetővé vált a termék, így ezt követően már 100 ezernél is többet értékesít belőle a vállalat havonta.

## JÖVŐ:

A biztonságos és környezetbarát technológia hosszú távon fenntartható, a termékskála bővítése pedig további jelentős megtakarítást eredményez. **A SPAR azt tervezi, hogy a jövőben más termékek esetében is alkalmazza a környezetkímélőbb flow-pack technológiát, így az S-BUDGET 900 grammos sertés darált hús, a Regnum 400 grammos sertés darált hús, a Regnum 400 grammos marha darált hús, valamint az S-BUDGET 400 grammos darált mix is környezetkímélő, a műanyag hulladék arányát jelentősen csökkentő csomagolásban kerülhet a vásárlók elé.**

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

<https://youtu.be/xQWvOgzb8wQ>

