

# A Progress Étteremhálózat Kft. McDonald's a Pályakezdők foglalkoztatásáért programja



az Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2024. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategória **Oktatás, képességfejlesztés** területén **shortlist** jelölést kapott.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2021 novemberétől folyamatosan

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** Kutatások - köztük a **Progress Étteremhálózat Kft.** (hazai McDonald's hálózat) a Profession.hu-val közösen végzett saját felmérése is - bizonyítják, hogy **a pályakezdő fiatalok többsége nem rendelkezik az első munkahely megszerzésének és megtartásának komplex készségeivel**, illetve a hatékony munkavégzéshez szükséges **alapkészségekkel**. A pályakezdők maguk is úgy érzik, hogy az iskolapadból kilépve még **nincsenek felkészülve** a munkaerőpiacon való **helytállásra**, és rosszul mérik fel, hogy mit várnak el tőlük egy állásinterjún, vagy a munka megkezdésekor. Ez a tény **rontja** a fiatalok **elhelyezkedési és előmeneteli esélyeit**.

**A PROGRAM CÉLJA:** A hazai **McDonald's** nagy hangsúlyt fektet arra, hogy azokban a régiókban, amelyekben működik, **ne csak szolgáltatásaival és termékeivel** legyen jelen, hanem a **helyi közösség aktív támogatójaként is**. A vállalat kiemelt figyelmet fordít a saját dolgozói fejlesztésére, de ezen túlmutatóan fontos számára, hogy a körülötte élő **közösségeknek is értéket tudjon adni**.

A program alapvető célja a fiatalok foglalkoztathatóságának segítése a hátrányos helyzetű közösségekben.

Arra törekszik a McDonald's, hogy minden **évben legalább 2 városban** elindulhassanak ezek a hátránykompenzációs programok a fiatalok számára.

A McDonald's szeretné, ha egy-egy összefogásnak köszönhetően, helyi igényekre szabva, ám a **fiatalok munkaerőpiaci belépését támogatva** születhetnének meg a valóban megvalósítható **közösségi projektek**. Így valós, helyi **összefogás eredményeképp, valós segítséget nyújthat a cég**.

## A PROGRAM LEÍRÁSA:

A pályakezdő fiatalokat érintő probléma megoldásához szükség van **az oktatás, a civil szféra, a munkaügyi szervek és a munkaadók együttműködésére**.

A hazai **McDonald's** kutatásainak eredményeként **2021-ben elindította a hátrányos helyzetű fiatalok készségeinek fejlesztését**, valamint **elhelyezkedési esélyeit támogató programját**, a „**McDonald's a pályakezdők foglalkoztatásáért**” címmel. A kezdeményezésre olyan **civil szervezetek, vagy intézmények pályázhatnak**, melyek a környékbeli **fiatalok társadalmi mobilitásának elősegítésén** jelenleg is aktívan dolgoznak.

A vállalat minden egyes állomáson, a fiatalok foglalkoztatásában, a **helyi szinten legégetőbb problémák megoldására** koncentrálnak. A toborzás, és a helyi állapot felmérése során a helyi civil szervezetek, iskolák, valamint a polgármesteri hivatal is segíti a helyzet pontos felmérését. Minden állomáson az **önkormányzattal való közös gondolkodással** kezdődik a munka. A program keretén belül **pályázati úton** választja ki a cég azokat a projekteket, amelyek helyi összefogással a környékbeli fiatalok társadalmi mobilitásának elősegítését szolgálják. Az első egyeztetések után, a **United Way Magyarország civil fórumot szervez** a helyi szervezeteknek, ahol az érdeklődők megismerhetik a folyamatokat, a lehetőségeket, és együttműködéseket alakíthatnak ki a pályázatok benyújtásához.

A közösen tartott civil fórumokon a résztvevők a **helyi fiatalok** foglalkoztatásával kapcsolatos problémák és már létező megoldásokat tárják fel, **közös megoldásokat dolgoznak ki**. Ezt követően a **McDonald's** ezeknek a **programoknak a megvalósítását támogatja anyagi és egyéb forrásokkal**.

Eddig **6 városban** indultak el a pályázatási folyamatok, illetve a nyertes projektek.

A beérkezett pályázati anyagokat egy **szakmai zsűri értékeli**, mely munkájában a hazai **McDonald's és a United Way Magyarország** vezetői, önkormányzati képviselők, és más, a fiatalok foglalkoztatásának témakörében nagy szakértelemmel rendelkező szakértők vesznek részt.

A programok kezdéseként és zárásaként bizonyos **készségfejlesztő programokban fejlesztőpedagógusok, mentorok adnak írásbeli értékelést** a bemeneti és kimeneti állapotról. Rendszeresen kérnek **visszajelzést** a mentorok **a fiataloktól önértékelési és elégedettségmérési céllal** egyaránt. A lemorzsolódási arányok változását is monitorozzák a mentorok a programok során.



## KÖZÖSSÉG:

A programot, a **United Way Magyarország** szakmai támogatásával, és az általuk kidolgozott támogatási modell szerint valósítja meg a McDonald's.

Emellett 1600 **munkavállaló** megkérdezésével közös, országos kutatásban vizsgálta meg a vállalat a **Profession.hu** segítségével, hogy melyek jelenleg a nem diplomás pályakezdő fiatalok előtt álló legnagyobb kihívások.

A városokban **civil fórum** segítette megkeresni a vállalatnak a programban résztvevő szervezeteket, akiken keresztül sikerült bevonnia a **fiatalokat** a programba.



## HATÁS:

A hatások minden egyes projekt esetében különbözőek, de valamennyi esetben mennyiségi és minőségi mutatókat is használnak a támogatottak. A program eredményeként **a fiataloknál javult a munkaerőpiacra lépés lehetősége**, ahol a cég az ökológiai hatást indirekt hatásként értelmezte. Ahol lehet, nem elsődleges hatásként ugyan, de a **felelős munkavállalóvá, felelős állampolgárrá válás** indirekt módon is felfedezhető a programokban.

Számszerűsítve **6 várost** (Kisvárd, Baja, Ózd, Szolnok, Miskolc, Debrecen), **6 civil fórumot, és 30 helyi civil szervezetet** sikerült elérnie a vállalatnak. A felsorolt városokban összesen, **6 helyi program valósult meg, 1 489 résztvevő fiatallal és 1 619 gyakorlati** órával a 2021-től 2024-ig tartó időszakban.

A támogatottak **mérnek képesség- és készségfejlődést**, amit bizonyos esetekben sikeres vizsgatétel után **nemzetközi tanúsítvány is igazol**, állásinterjúra való felkészítő program során pedig a sikeres állásinterjúk száma a mérvadó.

Fontos hatása még a programnak, hogy a pályázatban részt vevő városokban és környékükön működő **civil szervezetek aktív kapcsolatba kerülnek egymással** a workshopoknak és a közös pályázat benyújtásának köszönhetően, ami erősíti a fiatalok felzárkóztatását célzó egyéb projektek szinergiáját.





## JÖVŐ:

A McDonald's észlelete, hogy mindig lehet olyan támogatásra és megvalósításra váró projekteket találni, amelyekkel **lokális szinten komoly eredmények** érhetők el. A vállalat „hátránykompenzációs” programja keretében, az eddigi 6 város után, újabb városokban keres olyan **kezdeményezéseket**, amelyek támogatásával a környéken élő fiatalok fejlődését szolgálja, munkaerőpiaci és vállalkozási esélyeit növelheti.

Emellett a cég a **támogatottak közös pályázataiban mért hatásra** is szeretne reagálni a jövőben, így **tudatosabban kívánja kiépíteni és erősíteni** azt.

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

<https://unitedway.hu/civil-forummal-indult-debrecenben-a-palyakezdo-fiatalokat-tamogato-programsorozat/>

<https://unitedway.hu/egy-inspiralo-es-peldaerteku-egyuttmukodes-miskolcon/>

<https://unitedway.hu/a-szolnoki-koz-pont-ifjusagi-egyesulet-szabaduloszobas-foglalkozast-szervezett/>

