

A Masterplast Nyrt.

Hungarocell Zöld Programja



az Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2024. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategória **Körforgásos gazdaság** területének **nyertese**.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2021 júliusától folyamatosan

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Vásárlói és partner visszajelzések igazolták, hogy általános problémát jelent a hőszigetelési munkálatok során keletkező szigetelőanyagok vágási maradékainak kezelése. A polisztirol hulladékként történő kezelése problémás és költséges, a gyakorlat azt mutatta, hogy leginkább szürke vagy egyenesen illegális módon szabadulnak meg tőle az építetők. Jobb esetben a kommunális hulladék közé rejtették, rosszabb esetben pedig az erdő aljába végezte az ilyen maradék. **A Masterplast felelős gyártóként kereste azt a lehetőséget, amivel a gyakorlatban tud eleget tenni a kiterjesztett gyártói felelősség elvének, és üzleti-versenyképességi előnyt is kovácsolhat a környezettudatosság fokozódó igényének való megfeleléssel.**

A PROGRAM CÉLJA: A vállalat tudatosan pozicionálja magát zöld gyártóként, mert ez egy markáns megkülönböztetési lehetőség a nagyon hasonló termékeket forgalmazó versenytársakhoz képest, és egy többlet értékkinálat, ami a fogyasztók számára is érzékelhető. **A program célja ebből adódóan az, hogy a fogyasztók számára egy környezettudatos alternatívát kínáljon, ami számukra is anyagi hasznokat hoz – megszabadulnak a hulladékkezelés költségeitől és a környezetszennyezés lelki terhétől –, és a környezet megóvásának érzését is nyújtja.**

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A Masterplast **elsőként indította el a magyar építőiparban körforgásos gazdálkodási modelljét** Hungarocell Zöld Program néven, amely során **lehetőséget biztosít a felhasználás során keletkező polisztirol hulladék környezettudatos kezelésére.** A program **a vállalat által gyártott hőszigetelőanyagok újrahasznosítását célozza, és a gyakorlatban biztosít környezetbarát választási alternatívát a felhasználók számára.** A felhasználás során keletkező polisztirol hulladék környezettudatos kezelésére törvényi kötelezettség nem vonatkozik.

A program első lépéseként a vállalat kialakította a körforgásos gazdálkodás rendszerét és szabályait. Majd Öko-Pont partnereket vont be edukációval, ugyanis el kellett mondani, meg kellett értetni, hogy miről szól a program. Az Öko-Pontokon van lehetőség az összegyűjtött maradékot visszajuttatni. Ez a vállalat partnereitől munkát és erőforrást igényel, de versenyelőnyt kapnak érte. Ezt követően az újrahasznosítási folyamat operatív kialakítására került sor: visszagyűjtési folyamat kialakítása, visszagyűjtő zsák megtervezése, plombarendszer kialakítása, újrahasznosítás megoldása, és újraértékesítés Thermobeton-ként. Majd a vállalat a fogyasztói kommunikációra helyezte a hangsúlyt: a fogyasztóknak is meg kellett tanítani a programot és annak működését, előnyeit, hogy lássák a hasznokat és bevonódjanak. Ehhez a Masterplast saját kommunikációs csatornáit és fizetett médiát, PR megjelenéseket is alkalmazott, az Öko-Pontokat felöltöztette, tájékoztatókat rakott ki.

KÖZÖSSÉG:

A program érintettjei a vállalat partnerei, a viszonteladói és a programot működtető munkavállalói. Az érintetteket edukálta a vállalat, ugyanis el kellett mondani, meg kellett értetni, hogy miről szól a program, miért jó az.

A Masterplast segítségével a partnerei is feljebb tudják magukat pozícionálni, meg tudják magukat különböztetni a versenytársaktól, és olyan tudnak nyújtani a fogyasztóknak, amit más nem. A fogyasztóknak is megtanították, hogy sokkal jobb gondosan visszagyűjteni a maradékokat, mint szennyezni a környezetet.

A vállalat viszonteladó partnerei, azaz **az építőanyagkereskedők, értékesítési pontként és Öko-Pontként** (visszagyűjtési pontként) is **fontos szereplői a program működtetésének**. Ők értékesítik a hőszigetelő termékeket, és ők biztosítják a vevők számára a számozott gyűjtőzsákokat, majd intézik a visszagyűjtést, ellenőrzik a zsákok tartalmát – hogy ne kerüljön bele más –, és tárolják is, amíg a Masterplast logisztika vissza nem szállítja a gyárba azokat. És természetesen hirdetik is a lehetőséget a vevők felé.



HATÁS:

A programban résztvevő partnerek száma, a visszagyűjtött zsákok száma és a visszagyűjtött maradék anyag mennyisége a projekt mérőszámai. A visszagyűjtött anyagot a vállalat saját üzemében dolgozza fel, így pontos képet kap a kezelt mennyiségről.

2023-ban 139 Öko-Pontja volt a vállalatnak, ami +12,1% növekedés a 2022-es évhez képest. Az Öko-Pontokon **4688 zsákot vettek vissza, ami 40,2% növekedés és 10394 köbméter újrahasznosított anyagot jelent.** A program segítségével **a Masterplast évente mintegy 10 ezer köbméter polisztirol újrahasznosítását valósítja meg.** A körforgásos folyamat végén a visszagyűjtött polisztirol 100%-ban újrahasznosításra kerül és újból hőszigetelő anyagot, ún. Thermobeton hőszigetelő könnyűbeton adalékanyagot állítanak elő belőle, ami teljes életciklusa alatt tovább csökkenti az épületek energiaigényét és karbonkibocsátását.

Az üzleti hatás **tekintetében a program hozzájárult a vállalat nagyobb piaci részesedésének eléréséhez.** A vállalat árajánlatkérő felületén be lehet jelölni, hogy a vásárlók igényelnek-e vágási maradék gyűjtésére alkalmas zsákot. Az árajánlatkérők 94%-a él ezzel az opcióval, amely a program sikerét mutatja.

A Masterplast 2024-ben minősítette rendszerét, így a Hungarocell Zöld Program az első olyan működő körforgásos gazdálkodási rendszer a magyar építőiparban, aminek ISO minősítése (MSZ EN ISO 14001:2015) is van.

JÖVŐ:

A Hungarocell Zöld Program ma már egy jól működő és jól ismert program, több elismerést is elnyert vele a vállalat. A Masterplast **a programot természetesen folytatja**, hiszen még nem érte el a teljes érettséget, még van tér a növekedésre. **A vállalat fejlesztési tervei további termékekre kialakított hasonló visszagyűjtési programok körül forognak.**

The advertisement features the 'HUNGAROCCELL ZÖLD PROGRAM' logo at the top left, which includes a green circular arrow icon. To the right, several boxes of Masterplast insulation products are displayed. The central part of the ad is a circular diagram with four numbered steps: 1. 'ÖKO PONT, MASTERPLAST HŐSZIGETELŐ ANYAGOK VÁSÁRLÁSA' (buying at an ÖKO-PONT), 2. 'VÁGÁSI MARADÉKOK ÖSSZEJÜTÉSE' (collecting cuttings), 3. 'ÖSSZEJÜTÖTT MARADÉK VISSZAJUTTATÁSA AZ ÖKO PONTRA' (returning to the ÖKO-PONT), and 4. 'ÚJRAHASZNOSÍTÁS' (recycling). A map of Hungary is shown with numerous green location pins, labeled 'ÖKO-Pontok az országban:'. A QR code and the text 'ÖKO-PONT LISTA' are also present. At the bottom left, a green banner contains the text: 'SPÓROLJ A SZIGETELÉSI KÖLTSÉGEN ÉS HASZNÁLD KI AZ INGYENES ÉS KÖRNYEZETUDATOS MEGOLDÁSUNKAT! SZÁLLJ BE TE IS A KÖRFORGÁSBA!'. The Masterplast logo and tagline 'MINŐSÉGI ÉPÍTŐANYAGOK MAGYAR GYÁRTÓTÓL' are at the bottom right. The website 'www.masterplast.hu' is mentioned in the bottom right corner.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

www.masterplastfenntarthatosag.hu/esq

www.masterplast.hu/hungarocell-zold-program/

https://youtu.be/CrQEosAsipA?si=5yp4cuMY_9pEEYmq