

# A Continental Automotive Hungary Kft.

## Continental Health Index programja



az Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2024. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategória **Munkavállalói well-being** területén **shortlist** jelölést kapott.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2023. novembertől folyamatosan

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** A **Continental Automotive Hungary Kft.** jelentős átalakuláson megy keresztül. Naponta számos kihívással néz szembe a cég – **alkalmazkodóképesnek, gyorsnak, figyelmesnek és elkötelezettnek** kell lennie a **legmagasabb szintű eredmények elérése érdekében**. Ilyen helyzetekben nem mindig könnyű fenntartani az **egészség, munkaképesség és magánélet megfelelő egyensúlyát**. A Continental ezt munkavállalóinál is így tapasztalta.

A törvényi kötelezettség kimerül a pszichoszociális kockázatok felmérésében és annak kezelésében, illetve az üzemorvosi alkalmassági vizsgálatok biztosításában. A vállalat a projekt által ennél többet szeretett volna nyújtani a dolgozói számára.

**A PROGRAM CÉLJA:** A Continental projekt célja azon **igények felmérése és intézkedések meghatározása, melyekkel hozzájárulhat kollégái jóllétének és egészségének megőrzéséhez**. Egy olyan **index létrehozása**, mely átfogó képet nyújt a vállalat **munkatársainak mentális, lelki és fizikai állapotáról**.

## A PROGRAM LEÍRÁSA:

A cég a munkahelyi egészségvédelme további fejlesztése érdekében **bevezetett** egy új eszközt az igények felmérésére, a **Continental Health Index-et (CHI)**. A program egy pilot projektként indult el 2023-ban. A CHI lehetővé teszi, hogy többet tudjon meg a vállalat munkatársai **személyes jóllétéről és egészségi állapotáról, a vezetőség és a munkatársak támogatásáról**. A CHI előkészítése a projektben részt vevő többi Continental telephellyel történt kooperációban. A célok meghatározása, a kérdéssor összeállítása, az ütemezés kialakítása közös feladat volt.

A CHI a következő **kategóriákban** mérte fel a dolgozók állapotát anonim kérdőívvel: Well-being, Egészséggel kapcsolatos viselkedés, Fizikai közérzet, Munka-magánélet egyensúly, Társas támogatás, Vezetőség, Elköteleződés és elhivatottság, Szubjektív munkavégzési képesség, Céges ajánlatokról alkotott vélemény. A KPI-ok bemutatására több lehetőséget is kínál a Continental, az **eredményeket vizsgálta korosztály, munkahely (fizikai vagy szellemi) és munkaidő beosztás alapján**. Továbbá olyan kimutatásokat is értékel a cég a CHI alapján, mint a területek közötti megoszlás (pl. logisztika és gyártás) és nemzetiség szerinti felbontás.

A **felmérési időszak 2023.11.06-tól 2023.12.01-ig tartott**. Ebben az időszakban aktívan jelen volt a Continental a shopflooron azokon a területeken, ahol nincs a kollégáknak számítógépes hozzáférése. Ilyen esetekben **tabletekkel támogatta a cég a kitöltőket**. Ezzel párhuzamosan a kommunikációs csatornákon is folyamatosan bátorította a cég a kollégákat a kitöltésre. A megbeszélések során rendszerint riportálta a cég a területek felé a kitöltési arányok státuszát. A **Continental vitamin nyereménysorsolást hirdetett** a résztvevők között, melynek nagy sikere volt.

A kitöltési arányokat a felsővezetők is folyamatosan nyomon követték, csapataikat buzdították a felmérés teljesítésére. A kitöltési időszakot követően a **kiértékelés** következett, mely során **egy több napos workshop** keretein belül a kitöltésben részt vevő **telephelyek képviselői értékelték az eredményeket.** Ezt követően került sor az akciók meghatározására és az eredmények közzétételére a területek számára.

Egy példát említve az akciók közül: egy felmérés során szélesebb réteg jelezte vissza, hogy valamilyen váz- és izomrendszeri panasszal él együtt. A fenntarthatóság szempontjából is fontosnak tartja a vállalat ezen típusú megbetegedések kialakulásának megelőzését. Ezért hirdetett meg a cég egy olyan lehetőséget, hogy azon kollégái, akiknek edzői képesítése van (pl. gerincjoga) és szívesen tartanak kihelyezett órákat, helyszín és eszköz biztosításával támogatja őket ebben.

## KÖZÖSSÉG:

A Continental Automotive Hungary Kft. **külsős támogatást a kérdőív összeállítása és bizonyos kommunikációs anyagok kiküldése során kapott.** Emellett a felmérő **úrlap és az eredmények kiértékelésére szolgáló szoftver** is külső forrásból valósult meg.

Együttműködő partnereiként tekint a cég a **dolgozókra**, hiszen több, mint 50%-os kitöltöttséget ért el, ami egy ekkora vállalatnál kiemelkedő teljesítménynek számít.

Partnere volt még a vállalatnak a CHI projektben résztvevő többi **telephely és képviselőik**, akikkel tapasztalatait megosztotta, az eredményeket és a kitöltést folyamatosan nyomon követte.

A **területi vezetők** szintén elkötelezett támogatók voltak, a szervezésben való együttműködésük nagyban hozzájárult az eredmény eléréséhez. A kitöltési időszakban a munkát úgy szervezték, hogy lehetőséget biztosítsanak minden dolgozónak, hogy részt tudjon venni a felmérésben.

## HATÁS:

Az eredményeket részletesen elemezte a cég a területek felé történő kommunikálás előtt. Összesen **9 kategóriában 33 kérdés szerepelt a CHI-ben**. A szoftver egyik módszertana volt a kiértékelés során, hogy ún. **"Top box", "Neutral box" és "Bottom box"** kategóriákat határozott meg és ezekbe sorolta az adott válaszokat. A Fizikai közérzet kategórián belül a nyak- és vállfájdalom témakörében a dolgozók 60%-a adott olyan válaszokat, melyek a Top box-ba, vagyis a felső kategóriába kerültek, 18% adott Neutral box-ba, vagyis semleges kategóriába kerülő válaszokat és 22%-uk tartozik a Bottom box-ba. Ők azok a munkavállalók, akiknek panaszai vannak nyak- és vállfájdalom tekintetében. A használatban lévő szoftver rendkívül széleskörű kiértékelést tesz lehetővé, aminek segítségével célzott intézkedéseket határozhatott meg a cég.

**A vállalat** célja a célzott egészségmegőrző programokkal, hogy **aktívan támogassa kollégáit egészségük megőrzésében**. Emellett **további célkitűzése, hogy a dolgozók stressz-szintje csökkenjen, ezzel nyugodtabbá és kiegyensúlyozottabbá válva**, amely növelheti a munkahelyi elégedettséget és hatékonyságot. Az egészségre és jóllétre való fókuszálás hozzájárulhat a dolgozók **elégedettségéhez és lojalitásához**, csökkentve a fluktuációt és vonzóbbá téve a vállalatot a tehetségek számára. Költséghatékonyság szempontjából az egészségesebb munkaerő kevesebb egészségügyi kiadást és kevesebb termelés kiesést eredményez, ami hosszú távon **pénzügyi előnyökkel járhat a vállalat számára**. Ezen célok teljeskörű megvalósulásának felmérésére a vállalat jelenleg egy kérdőív kialakításán dolgozik.

## JÖVŐ:

Az eredmények értékelése során a **Continental azonosította az erősségeket és fejlődési potenciálokat** az előzőekben felsorolt megoszlások alapján. A kérdőívben rákérdezett arra a cég, hogy melyek azok a **céges juttatások, melyekben érdekeltek lennének a dolgozói a jövőben**. A válaszok a következők voltak: **relaxáció, egészségügyi vizsgálatok, egészséges táplálkozás, mozgással és stresszkezeléssel kapcsolatos program**. A fejlődési lehetőségeket figyelembe véve **készített a Continental egy átfogó akciólistát**, melyet részleteiben ismertetett a vezetőséggel. Az **intézkedések implementálásának ütemezését is elkezdte a cég**, melyből néhányat meg is valósított (pl. Sportkampány), illetve elkezdett. Az akciók hatékonyságának mérése érdekében folyamatosan nyomon követi a vállalat a visszajelzéseket.



## Continental Health Index

Dolgozói kérdőív - EREDMÉNYEK



### Hogyan értékeled a...



### Leggyakoribb igények



### Intézkedések

■ Nyitott ■ Folyamatban ■ Végrehajtott

