



Richter Gedeon Nyrt. – Richter Egészségváros Program

A program a MAF Társadalmi Befektetések Díj 2015-ös pályázatán a *MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategóriában* **shortlist** jelölést kapott.

A program időtartama: 2009-től folyamatos

A programra fordított támogatás a pályázat benyújtásáig:

- Pénzben: 194.168.600 Ft

A program előzményei:

Gyógyszergyártóként kivételes rálátásunk van a magyar lakosság egészségi állapotára, az egészségügy helyzetére. Életminőségünket 40%-ban befolyásolják életviteli tényezők; az egyéni felelősség az egészségmegőrzésben óriási. Kutatásokból tudjuk, hogy egyre nő a lakossági igény az edukációs, compliance, prevenció és egészségprogramokra. Ezt az elvárást a gyártók felé is megfogalmazzák. (Szinapszis PharmalImage2008). 2009-ben nem volt Magyarországon átfogó, egészségnevelő országjáró szűrőprogram.

A program célja:

Társaságunk hazai gyógyszergyártóként számos egészségügyi, tudományos, oktatási kezdeményezést támogat és szervez, az egészség-, illetve az életminőség fejlesztését hirdető küldetésének megfelelően. 2009-ben egy olyan hosszú távú, komplex lakossági programot indított el, amely jól ötvözi az eddigi társadalmi felelősségvállalás terén tett tevékenységeinket és a corporate image építéshez is hozzájárul. Ez a kezdeményezés mára egy növekvő társadalmi igényre szabott valódi közösségi befektetéssé vált.

Társadalmi célkitűzésünk a prevenció szemlélet erősítése, hogy minél többen vegyenek részt a szűrővizsgálatokon, közösségi célként a kórházi adományok nagysága a mérték. A program indításakor számszerűsíthető célokat nem határoztunk meg. Azóta az évi 10-15 ezer résztvevőt sikeresnek értékeljük. Vállalati eredményként a Richter brand ismertségének növekedését, reputációjának erősödését jelöltük meg.

Illeszkedés a vállalat támogatási stratégiájába:

A Richter számára kiemelten fontos a társadalmi környezet, amelyben működik. Társaságunk meggyőződése, hogy elsődlegesen azokon a területeken kell társadalmi szerepet vállalnia, amelyek a tevékenységi köréhez tartoznak. A hazai oktatás, ezen belül a vegyész-, a gyógyszerész- és orvosképzés elkötelezett támogatója. Feladatának érzi egészségügyi programok támogatását és kezdeményezését. Jelentős támogatást nyújt egészségügyi és oktatási intézményeknek; odaadó szakmai munkásságok, példaértékű teljesítmények erkölcsi és anyagi megbecsülésére és elismerésére hiánypótló díjakat hoz létre.



A Richter Egészségváros Program felöleli mindkét fő támogatási területet, emellett társadalmi összefogással segíti a hazai kórházak működését.

A program leírása:

A Richter Egészségváros nagyvárosokban meghirdetett ingyenes programsorozat szűrésekkel, egészségügyi tanácsadással, ismeretterjesztő előadásokkal, fitness-, torna- és családi programokkal, színpadi műsorral fiataloknak, felnőtteknek és időseknek egyaránt. Arra buzdít, hogy minél többen tegyenek egy-egy lépést a megelőzés érdekében. Az egészség a tágabb értelemben vett közösségnek is érdeke. Az egyéni késztetést egy jótékony közösségi ügyhöz kapcsolva erősíti: a Richter városonként 2.000.000 Ft alapadományt ajánl fel a helyi kórház számára, amelyet minden lakos a részvételért kapott pontokkal növelhet. Minél aktívabban cselekszik valaki a saját egészsége érdekében, annál nagyobb mértékben járul hozzá kórházának fejlesztéséhez a Richter adománya által.



Társaságunk szándéka, hogy az ország minden tájegysége felé eljussunk, olyan helyekre is, ahol nehezebben hozzáférhetők a szűrések, és ahol egyben a cégünk is erősítheti jelenlétét. Az óriási érdeklődés hamar igazolta program létjogosultságát: megmutatta milyen jelentős társadalmi igény van a könnyen hozzáférhető, ingyenes szűrésekre, a családias, kulturált közegben történő egészség-tartalom fogyasztásra. 2010 óta a városok és a kórházak pályázata, jelentkezése alapján történik a kiválasztás.

Innovativitás:

Egészség ezreknek, milliók a kórháznak felhívással a lakosság késztetése egy jótékony közösségi ügyhöz kapcsolódik, mely szerint mindenki egyszerre tehet valamit önmaga egészségéért, valamint városa egészségügyének fejlesztéséért. A cselekvésre ösztönzést játékos formában tesszük, egy adománypont gyűjtő játék keretében. Mindezt szabadtéren, hétfégi kikapcsolódásképp, családi programokkal, helyi fellépőkkel, illetve a kórház és város önkéntes aktivistáinak mozgósítása által. Mindenki jól jár!

A program helyi ismeretek, tudások, lehetőségek integrálásával építkezik. Legfontosabb tényezője a kölcsönös bizalom, a személyes találkozás élménye. A visszajelzések ezt emelik ki egyik legfontosabb előnyként. A saját szakorvosait, gyógyszerészeit, kórházukat ismerhetik meg az érdeklődők, mindezt a Richter foglalja keretbe, biztos és felelős partnerként. Minden évben növeljük az aktivitásokat, új elemeket indítunk, monitorozzuk az igényeket, rugalmasan alakítjuk, ha szükséges.

Partnerség:

A siker záloga a helyi partnerek és a Richter együttműködésén túl, a mozgósítás, az aktivizálás, a rászervezés eredményessége. Ezért bevontuk a városok önkormányzatait, az oktatási intézményeket, a kulturális intézményeket, nyugdíjas szervezeteket, hogy minél nagyobb legyen az összefogás, igazi közösségi formálódást teremtve ezáltal. Intézményi partnernek tekintjük továbbá a kórházakat, gyógyszertárakat, házi orvosokat, a szociális intézményeket.



Rudolf Péter PSA szűrésen vesz részt

Kezdeményezésünk mellé számos ismert médiaszemély állt, így a lakosok a kezdetek óta találkozhatnak Rudolf Péter színművésszel. Nagyköveteinkkel: Katus Attila aerobik-, Béres Alexandra fitness világbajnokokkal, Jaksity Kata és Radványi Dorottya műsorvezetőkkel, Krizsó Szilvia újságíró-műsorvezetővel, Rácz Zsuzsa íróval. A hírességek beszélgetésekkel, előadásokkal, tanácsadással, tornával, személyes példák megosztásával segítik a lakosokat az egészségtudatos életvitel kialakításában.

A nyugdíjas klubok aktívak a mozgósításban és a szórólapterjesztésben. A helyi fellépők hozzák a saját családtagjaikat a fellépésre. A munkatársak, a kórházak munkatársai, sőt a hírességek is a közösségi médiában írt bejegyzésekkel, eseménymegosztással segítik a Richter Egészségváros szűréseinek és programjainak népszerűsítését.

Eredmény, hatás:

Társadalmi szinten:

106 200 fő vett részt a programban, amely várólisták helyett egy napon, egy helyen bárki által igénybe vehető szűrési lehetőségeket kínál ingyen. 76 150 szűrést végeztek el a szakemberek, 17 621 esetben figyelmeztető értékeket mértek. A kiszűrt betegek a további teendőkről azonnali tanácsadás keretében értesültek.

Komplexitása révén a szűrésen kívül az egészségnevelés, a megelőzés életformává alakításának oktatása is része a programnak. Sárváron, Budapesten, Pesterzsébeten végeztünk nem reprezentatív, kérdőíves felmérést. A közel 500 kérdőívből láttuk, hogy a többség fontosnak tartja az egészségmegőrzést és tenni kíván érte. Pozitívan ítélték meg a Richter kezdeményezését, amelyet a megelőzés terén tesz. A többségében női válaszokból láttuk, hogy szinte a teljes "korfa" jelen van az eseményen, élnek a felkínált szűrési és oktatási lehetőségekkel, eredményeiket pedig továbbítják házi orvosuknak.

A sorozat keretében a Richter alap felajánlását 106 200 résztvevő összesen 106.000.000 forinttal egészítette ki pusztán azzal, hogy részt vett szűrővizsgálaton, előadáson vagy tanácsadáson. Így a 44 kórház összesen 194.000.000 forint támogatást kapott a Richtertől a lakosság saját egészsége érdekében tett lépéseinek eredményeképpen. Az adományokat a kórházak közparkjuk fejlesztésére, új eszközök beszerzésekre fordították, javítva ezzel is a területükön élők egészségügyi ellátását.

Ám a program legfontosabb eredménye az az egészségnyereség, amely a társadalmat segíti hosszú távon.

Vállalati szinten:

A Richter Egészségváros országosan ismert vállalati branddé nőtte ki magát az elmúlt évek alatt. Kutatási adatokból is mérni tudjuk a vállalati reputáció erősödését, valamint tapasztaljuk a Richter azonosítását, mint a hazai szakértelemre építő, a hazai lakosság egészségmegőrzésében tevőlegesen is részt vállaló felelős gyógyszergyártót.



Azokon a területeken, ahol a Richter jelenléte az Egészségváros előtt nem volt erős, ugrásszerű elmozdulás látható az értékesített dobozszám növekedésben. A fogyasztói és szakmai visszajelzésekből mindenhol kimutatható, hogy a kórházi együttműködésnek köszönhetően a szakmai kapcsolattartás, valamint a fogyasztókkal való közvetlen találkozás egyaránt pozitív megerősítést jelent a Richter számára.



Adományátadás Szigetváron

Kommunikáció:

A kommunikáció több pillérre épül, erős PR lábbal.

- ATL kampány: az adott városok és kistérség legforgalmasabb helyein óriásplakát, citylight, jármű(busz)reklám, országos kereskedelmi rádió együttműködés és élő kívánságműsor, illetve helyi rádiókkal történő együttműködés (reklámspot sugárzás és kitelepülés)
- országos, megyei lapok PR kampány (hírességek bevonásával): helyi print és online média megjelenések és erős pr aktivitás a város és a kórház támogatásával, saját felületek, közösségi média felület, megosztás, saját weboldal
- helyszíni riportok: TV híradós és magazinműsorok, rádió interjúk, riportok, megyei, helyi lap beszámolók
- plakát és szórólapok disztribúciója a kórházi, városi, kistérségi, kulturális és oktatási vonalakon.

Információk:

- www.egeszsegvaros.hu
- www.richter.hu