

# TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt.

*Fenntartható csomagolási megoldásokkal a klímaváltozás ellen*



Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2023. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategóriában **II. helyezést** nyert el.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** folyamatos

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** **A klímaváltozás a bolygónk előtt álló legnagyobb kihívások egyike.** Ennek megfelelően az üzletláncnak is ez az egyik legfontosabb megoldandó problémája. A globális felmelegedés **hatásai veszélyeztetik a vállalat saját működését, szállítóinak üzleti tevékenységét, valamint az ellátási láncához tartozó mezőgazdasági termelők és munkavállalók megélhetését,** emellett **megváltoztathatják a vásárlók vásárlási és étkezési szokásait** is. A csomagolás fontos szerepet játszik az üzletlánc termékeinek megóvása és a keletkező élelmiszerhulladék mennyiségének csökkentése szempontjából. **A csomagolási hulladék – főként a műanyag – ugyanakkor jelentős környezeti problémát okozhat, ha nem használják vagy hasznosítják újra.** A világszerte eddig keletkezett 7 milliárd tonna műanyag hulladék kevesebb mint 10%-át hasznosították újra. Jelenleg több mint 11 millió tonna műanyag kerül az óceánokba évente.

## A PROGRAM CÉLJA:

A Tesco célja, hogy 2035-ig saját működésében karbonsemlegessé váljon, 2050-ig pedig az ellátási láncban elérje a nettó zéró kibocsátást, ami összhangban áll az ENSZ által megfogalmazott céllal, a globális felmelegedés 1,5 Celsius-fok alatt tartásával. **A kitűzött célok eléréséhez a vállalat a 4R csomagolási stratégiát követi:**

**-remove:** a csomagolás megszüntetése, ha nem feltétlenül szükséges;

**-reduce:** a csomagolási hulladék csökkentése az értékesítési lánc egészében;

**-reuse:** a csomagolóanyagok újrafelhasználása;

**-recycle:** a csomagolás összeállítása úgy, hogy teljes egészében újrahasznosítható legyen.

## ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A vállalatnak a szállítóival közös felelőssége, hogy megelőzze a hulladékhoz kapcsolódó környezeti problémákat, és részt vegyen egy zárt láncú rendszer létrehozásában. A vállfák körforgásos folyamatba való bevonását az egyesült királyságbeli Tescótól vette át a magyarországi üzletlánc. A gyakorlat pozitív környezeti hatása meggyőző volt, és **a módszer jól illeszkedik a magyarországi üzletlánc fenntarthatósági stratégiájába is**, így bevezetése egyértelmű döntés volt.



## A PROGRAM LEÍRÁSA:

Habár a vállfák nem képezik a klasszikus csomagolás részét, hulladékként óriási környezetterhelő hatással bírnak, ezért a „sok kicsi sokra megy” elv alapján **a körforgásos rendszerbe való bevonásukkal jelentősen csökkenthető a környezeti lábnyom.** Az anyag összetétele miatt a műanyag vállfák újrahasznosítása gyakorlatilag lehetetlen, mivel a folyamat nem hatékony, így az újrahasználat mellőzésével azok a hulladéklerakóba kerülnének. A Tesco F&F ruházati márkájának vállfáit ezért a beszállítójával együttműködve **újak gyártása helyett ismételten felhasználja.** Ha a vásárlónak nincs szüksége a vállfára, a Tesco eltávolítja azt és a gyűjtőbe helyezi. A vállfákat minden üzletben külön gyűjtik a munkavállalók, majd a Tesco ezeket központilag szállítja a hulladékkezelőhöz, onnan pedig partnerén keresztül a kiindulási pontra, ahol **tisztítás után újra F&F terméket szállítanak be rajtuk a Tescónak.**

A vállfák körforgásos folyamatára a szervezeten belül **új rutint kellett kialakítania** az üzletláncnak az érintett alkalmazottak számára. A folyamatot a hagyományos és az önkiszolgáló kasszáknál is bevezette: mindkét esetben a dolgozó rutin szerint automatikusan eltávolítja a megvásárolt ruházati termékről a vállfát, majd azt a gyűjtőbe helyezi.

A hazai élelmiszer-kiskereskedők közül elsőként **évi több mint 10 millió darabos nagyságrendben vezette be a Tesco a többször felhasználható, lapra csukható göngyöleget.** A frissáru szállításához ezeket az újrahasználható és **100%-ban újrahasznosítható** rekeszeket használja. A termékek eleve ezekben, az Euro Pool System által biztosított rekeszekben érkeznek be logisztikai központjába, majd onnan az áruházak vásárlóterébe. Kiürülés után **helytakarékosan, összehajtva gyűjti őket, és a telephelyére szállítja, ahol mosás után tisztán kerülnek vissza a körforgásba, szállítóihoz.**



Az Euro Pool rekeszek kezelése az áruházban dolgozó alkalmazottak számára **jóval egyszerűbb az eladótérben, mint más göngyölegeké.** Ezenkívül helytakarékosan tárolhatók a hátsó területen a szállításra való összekészítés során, így **kevesebb raklapot kell kezelni,** illetve a visszaszállítás közben sem foglalják a rekeszek a fölösleges helyet, hiszen teljesen összehajthatók és tökéletesen egymásra illeszkedve rakatolhatók.

## KÖZÖSSÉG:

Az üzletlánc **szállítói, partnerei és munkatársai** alapvető szerepet játszanak abban, hogy a körforgásos csomagolóanyag-használatot meg tudja valósítani.

**A Tesco vásárlóinak tudatossága szintén kulcsfontosságú,** hiszen választásaikkal támogatni tudják a vállalat célkitűzéseit, például úgy, hogy ruházati termék vásárlásakor a válfákat az üzletben hagyják.

## HATÁS:

2019 tavaszán indította el a Tesco a tesztidőszakot Magyarországon, majd az év végére a teljes közép-európai Tesco folyamataiba integrálta a válfá-visszagűjtési folyamatot. **2019 óta 52.858 kg-ról 55%-kal növekedett** a körforgásba visszaküldött és újrafelhasznált válfák éves összömege. Csak **2022-ben 82.199 kilónyi, összesen 2.283.306 db válfát használt fel újra** a Tesco. **2019 óta Magyarországon összesen 8.643.750 db válfát vont a körforgásba, melyek összömege 311.175 kg.** Az újrafelhasznált válfák éves összömegeének növekedése azt mutatja, hogy a folyamathoz kapcsolódóan **mind a vásárlók, mind a munkavállalók tudatossága növekedett.**

Korábban a válfákat az áruházi hátsó területen kb. 2 méter magas ún. rollikocsikba gyűjtötte az üzletlánc. A hulladék-előkezelő központjába szállítandó, használt válfákat viszont nehezen lehetett megfelelően kivenni ezekből sérülés vagy törés nélkül. **Így átállt arra, hogy a beérkező F&F termékek kiürült kartondobozzaiba gyűjtse** azokat. **Ezzel a selejtképződést közel nullára tudta csökkenteni, továbbá nem kell a kartondobozokat lapjára szétszedve gyűjteni és tárolni, amivel időt, energiát spórol meg.**

Az újrahasználató rekeszek esetében **a változás a környezetterhelő hatás csökkenésén mérhető le** leginkább. Az Euro Pool rekeszek előtt különböző fix falú, illetve kartoncsomagolásokban szállította a frissárut áruházaiába a Tesco. Mivel szállító partnerei a legelsők az ellátási láncban, ezért náluk kellett meghonosítani az új, környezetbarát szemléletet. **2019 óta évente átlagosan 3548 tonnával mérsékelte a károsanyag-kibocsátását a körforgásos rendszer bevezetésével, amely a logisztikai folyamat is egyszerűsíti. A vállalat 42.015.495 darab Euro Pool rekesz használatával 2019 óta összesen 14.195 tonnával szorította vissza a szén-dioxid-kibocsátását Magyarországon.** Ez körülbelül Balatonszárszó teljes lakosságának éves CO<sub>2</sub>-kibocsátásával egyenértékű. A 2022-es évre vonatkozóan a CO<sub>2</sub>-kibocsátása 3290 tonnával lett kevesebb, amit 9.736.583 darab rekesz újrafelhasználásával ért el. A kimutatást a Tesco partnere biztosította validált tanulmány alapján.

A frissárutermékek eleve ezekben, az Euro Pool System által biztosított zöld rekeszekben érkeznek be a Tesco logisztikai központjába, majd onnan az áruházak vásárlóterébe. Kiürülés után összehajtva gyűjti őket a cég, és a telephelyére szállítja, ahonnan tisztán kerülnek vissza a körforgásba, a szállítóihoz. **A többször felhasználható, lapra csukható göngyölegekkel 86 %-kal növelhető a helykihasználás szállítás során.** A vállalat frissáruraktára és göngyölegraktára egy telephelyen található, ahol a rekeszek mosását is végzik. Az áruházakból visszatérő vontatóknak így nem kell egy másik telephelyre is elmenniük azért, hogy visszaszállítsák a kiürült rekeszeket, így **felesleges kibocsátástól tudják megóvni környezetünket.** A frissárurekeszek hatékonysága, abban rejlik, hogy összecukás után **a lehető legkisebb helyet foglalják el, egymásra rakatolva pedig többször annyi illeszthető egybe belőlük, mint más, fix oldalú rekeszekből.** További előnyük, hogy **az oldalelem sérülés esetén könnyen pótolható, illetve a rekesz minden alkotóeleme újrahasznosítható.**

## JÖVŐ:

A Tesco a jövőben **jól látható áruházi eszközökkel is szeretné népszerűsíteni a körforgásos rendszert**, átadva vásárlóinak az ehhez kapcsolódó legfontosabb üzeneteket. Bízunk benne, hogy ha célzottan tájékoztatja a vásárlókat a módszer előnyeiről és eredményeiről, **még többen hagyják a vállfákat az áruházakban**. Ezzel is **szeretne hozzájárulni a környezettudatos szemlélet minél szélesebb körű elterjesztéséhez**.

A frissáruosztályon még mindig előfordul néhány termékkategória, amelyben a vállalat ki tudná használni az Euro Pool rekeszek előnyét. Legutóbb például az egyik beszállítótól érkező sajtok göngyölegét cserélte le kartonról az Euro Pool rekeszekre, így folyamatosan keresi az új lehetőségeket a beszerzőivel és a partnereivel együttműködve.

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

<https://corporate.tesco.hu/fenntarthatosagi-jelentes-202122/bolygonk/hulladegzaldalkodas-es-csomagolas/csomagolas>

## Supply chain – ellátási lánc

