

Lidl Magyarország Bt.

Élelmiszermentés a Lidl Magyarországnál



Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2023. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategóriában **II. helyezést** és **Közönségdíjat** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2021-től folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: **Az élelmiszer-veszteség és az élelmiszer-pazarlás globális kihívást jelent.** Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezetének (FAO) felmérése szerint a világon megtermelt összes élelmiszer egyharmadát, mintegy 1,3 milliárd tonnát pazarlunk el - aminek kibocsátása éves szinten 3,3 milliárd tonna üvegházhatású gáznak felel meg, miközben 2021-ben világszerte 828 millió ember éhezett. **Az ENSZ célja, hogy az élelmiszerpazarlást 2030-ra felére csökkentse, amihez az élelmiszerellátási lánc minden szereplőjének felelős hozzáállása szükséges.**

A PROGRAM CÉLJA: A Lidl átfogó célja az élelmiszermentési tevékenységének keretében **a működése során keletkezett élelmiszerhulladék csökkentése, ezenfelül vásárlóinak edukációja** a háztartási élelmiszer-hulladék mérséklése érdekében. Elkötelezettségét mutatja, hogy **célul tűzte ki, hogy 2030-ig 50%-kal csökkenti az élelmiszer-hulladékának mennyiségét.**

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Élelmiszer-kiskereskedelmi vállalatként a Lidl felelőssége az élelmiszerpazarlás elleni fellépés, amihez számos intézkedéssel igyekszik hozzájárulni. Az élelmiszerpazarlás visszaszorításáért a termékei útjának minden szakaszában igyekszik fellépni. **Odafigyel a napi fogyasztáshoz igazodó mennyiségek rendelésére, termékspecifikus árcsökkentést alkalmaz, továbbá mindent megtesz azért, hogy a termékek ne végezzék hulladékként.** Amennyiben mégis keletkezik veszteség, elsődleges célja az élelmiszerek újrafelhasználásának biztosítása.

Emellett felelős vállalatként évek óta kiemelt figyelmet fordít a hátrányos helyzetű magyar családok, gyermekek támogatására. Országos élelmiszermentő tevékenysége illeszkedik komplex adományozási programjába, melynek keretében **hátrányos helyzetű magyar családok élelmezését segíti.**

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A vállalat az élelmiszermentés keretében **a megmaradó, de emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszereket adományozza rászorulóknak számára.** Ez felajánlás útján, karitatív partnereinek közreműködésével történik. A jogszabályi kötelezettségen túl zöldséggel, gyümölcssel és pékáruval is segíti partnereinek keresztül a rászorulókat. Ezenfelül kialakította és **hatékonyan működteti az értékesítésbe nem bevonható, de kifogástalan minőségű termékek adományozási gyakorlatát** is.

2021-ben **új akcióval bővítette tevékenységét azzal a céllal, hogy mérsékelje a fesztivál kitélepüléseinek ökológiai lábnyomát.** Az elmúlt két évben az EFOTT-on, a Campus Fesztiválon és a Lidl Balaton-átúszáson megmaradt pékáru és zöldség-gyümölcsöt partnerszervezetei közreműködésével rászorulóknak adományozta.



A cég 2022-ben **elindította a Mentsük meg! élelmiszermentő akciót, melynek keretében a külsőleg már nem tökéletes, de még fogyasztható gyümölcsöket, zöldségeket egységcsomagban, kedvezményes áron kínálja** a vásárlóknak. A vállalat a Mentsük meg! élelmiszermentési akciót 2023-ban kibővítette, és így a zöldség-gyümölcs mellett megkezdte **az előző napi értékesítésből megmaradt, de még fogyasztható 2 és 5 darabos egységcsomagokba összeállított pékáruk fél áron való értékesítését is.**

A Lidl az élelmiszerpazarlás kapcsán 2021-ben és 2022-ben is **edukációs kampányt szervezett a közösségi média követőinek.**

Ezen túlmenően a vállalat 2022-ben **óra-
rendtervező pályázatot hirdetett a témában általános iskolásoknak.**

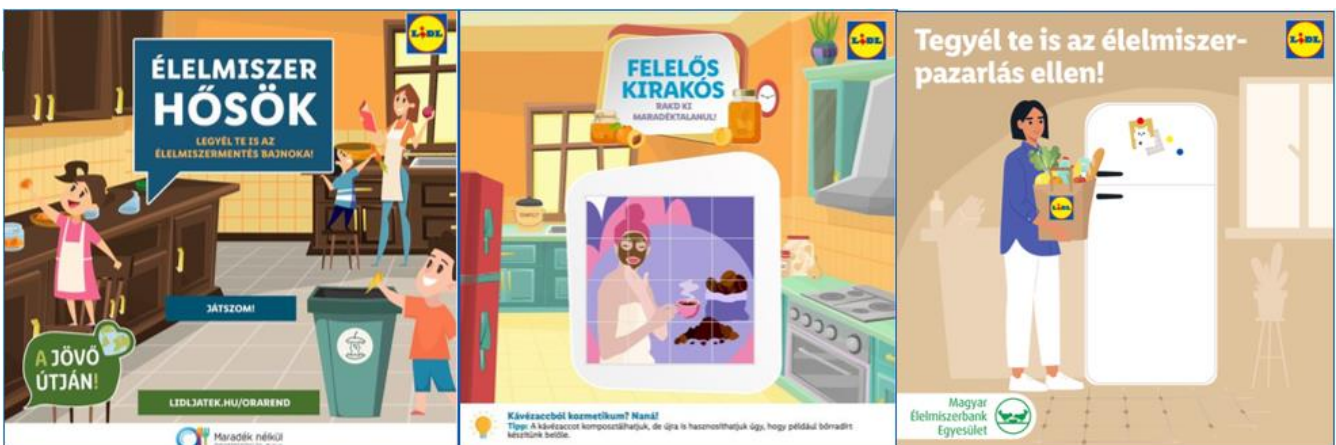
KÖZÖSSÉG:

Az élelemiszermentés közvetlen **célcsoportja a hátrányos helyzetű magyar családok.** Az országos program keretében a vállalat **együttműködik a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel, a Magyar Vöröskereszttel, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat Egyesülettel és a Baptista Szeretetszolgálat Alapítvánnyal** is. Partnerszervezetei megfelelő infrastruktúrával és tapasztalattal rendelkeznek ahhoz, hogy az üzletlánc felajánlásai célzottan eljuthassanak a nélkülözőkhöz.

Edukációs kampányukat tekintve is fontos a szakmai háttértámogatás. A 2022-ben szervezett, **az élelmiszer-hulladék csökkentésére fókuszáló órarendtervező pályázatukat a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal szakmai támogatásával, míg tudatosságnövelő kampányukat a Magyar Élelmiszerbank Egyesület szakmai közreműködésével valósította meg.**

Az élelmiszermentés sikeressége érdekében **oktatási anyag formájában edukálja a Lidl az üzletekben dolgozó munkavállalókat**, hogy a mentett élelmiszer válogatása megfelelő, és a teljes adományozási folyamat az üzletből történő adományozás során zökkenőmentes legyen. Ezenfelül **fontosnak tartja a dolgozók érzékenyítését is az élelmiszerpazarlás kapcsán**. A munkavállalók **belső kommunikációs csatornákon**, például az intraneten és a rendszeresen megjelenő CSR hírlevélből **olvashatnak a vállalat fenntarthatósági projektjeiről**, élelmiszermentési programjának eredményeiről is. A **hetente frissülő CSR Egypercesek online rovatában rövid hírekkel is szolgál a dolgozóknak a fenntarthatóság területéről**, köztük az élelmiszer-hulladék vagy az éhezés problémájáról is.

A program **közvetett célcsoportja az üzletlánc vásárlói** is, akiknek külső kommunikációs eszközökkel népszerűsítette a kezdeményezéseit a cég. A Mentsük meg! akció széleskörű PR-és marketingkommunikációs támogatást kapott, illetve egyértelműen azonosítható, elkülönített bolti kihelyezést kaptak a megvásárolható egységcsomagok. A vállalat **élelmiszerpazarlás témájában indított edukációs kampányaival a közösségi média csatornáin találkozhattak a követői**, míg **órarendtervező pályázatának felhívását általános iskolák kapták meg**.



HATÁS:

A vállalat partnerszervezeteitől kapott adatok alapján **az élelmiszermentés keretében ma már több, mint 110.000 hátrányos helyzetű ember kap havi szinten támogatást.** A Mentsük meg! élelmiszermentési akció kezdete óta, jelenleg az ily módon **megmentett zöldség-gyümölcs mennyisége több mint 615 tonna.** Ennyi élelmiszer **nem vált veszteséggé, nincs addicionális szállítási és hasznosítási költsége, nem beszélve az így elkerülhető üvegházhatású gázkibocsátásról és környezeti terhelésről.**

A fesztivál kitelepülésekről való élelmiszermentési akcióval **2021-ben 555, míg 2022-ben 800 nehéz körülmények között élő élelmezését támogatta az áruházlánc.**

A hatékony és zökkenőmentes üzletből történő élelmiszeradományozás érdekében a Lidl **bolti folyamatait szükségszerűen átalakította, amely IT fejlesztéseket is magába foglalt.**

JÖVŐ:

Az üzletlánc **élelmiszermentése hatékonyan és kiválóan működik, ezért szeretné, ha a jövőben is megfelelően folytatódna** a partnerszervezetekkel való együttműködés. Célkitűzése, hogy a jövőben is **folytassa edukációs kampányait** annak érdekében, hogy minél tudatosabb hozzáállással, minél nagyobb mértékben tudják a háztartások elkerülni az élelmiszer-hulladék keletkezését.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.vallalat.lidl.hu/sajtoszoba/sajtokoezlemlenyek/20230515_elelmiszermentes
- www.vallalat.lidl.hu/sajtoszoba/sajtokoezlemlenyek/20230309_rettertuete
- www.vallalat.lidl.hu/sajtoszoba/sajtokoezlemlenyek/20220823_fesztivalokrol-mentett-elelmiszert-a-lidl
- www.vallalat.lidl.hu/sajtoszoba/sajtokoezlemlenyek/20220712_orarend?startdate=&enddate=&search=%C3%A9lelmiszerh%C5%91s%C3%B6k
- www.vallalat.lidl.hu/sajtoszoba/sajtokoezlemlenyek/20211018_food-waste