

IKEA Lakberendezési Kft.

Bútorok második élete



Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2023. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2020 júniusától napjainkig

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Évente több millió régebbi, de még használható bútor darabot dobnak ki. A Bútorok második élete szolgáltatás indulása előtt az IKEA készített egy kutatást a használt bútorokkal kapcsolatban, amelyben megvizsgálta a magyarországi bútorhulladék mennyiségét és kezelési lehetőségeit, valamint a lakossági szokásokat a használt bútoroktól való megszabadulás esetén.

A PROGRAM CÉLJA: Az IKEA célja, hogy segítse a használt IKEA bútorok eljuttatását új tulajdonosokhoz, ezzel is hozzájárulva a vállalat működése során keletkező bútorhulladék mennyiségének csökkentéséhez. További célkitűzése, hogy a programmal meghosszabbítsa termékeinek élettartamát, segítse vásárlóit, hogy fenntarthatóbb életet élhessenek és tudatosabb döntéseket hozhassanak, emellett megfizethetőbbé tegye kínálatát mindenki számára.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A cégcsoport kitűzött célja, hogy **2030-ra körforgásossá váljon**. Minden termékét úgy tervezi meg a cég, hogy már a kezdetektől körforgásos képességekkel rendelkezzen, ebbe a stratégiába illeszkedik be a Bútorok második élete szolgáltatás. Az **IKEA által forgalmazott termékek életciklusa végén keletkező hulladék mennyiségének csökkentését, így ökológiai lábnyoma csökkentését szolgálja** azáltal, hogy egy termék tovább marad a körforgásban. Ez **összhangban van a vállalat termékeinek élettartalmának meghosszabbítását célzó törekvésekkel**, továbbá tudatosan **kapcsolódik az alkatrész pótlás, csere szolgáltatásához** a Bútorok második élete kezdeményezés.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A 2020-ban bevezetett szolgáltatással a vállalat **visszavásárolja a már fölöslegessé vált, használt IKEA bútorokat a bútor állapotának felmérése után meghatározott áron, melyet az IKEA garantáltan azonos áron értékesít tovább** következő tulajdonosának. A visszavásárlást követően és gondos ellenőrzés után az új tulajdonost kereső termékek a Bútormentő pontra kerülnek, ahonnan bárki megvásárolhatja őket azon az áron, amelyen az IKEA visszavásárolta azokat. A Bútormentő ponton inspirációt is mutatnak be, miként javítható vagy alakítható át egy-egy termék, hogy tovább használatban maradjon. **A Bútormentő ponton található kínálatban szereplő termékeket egy év garanciával kínálja vásárlói számára a cég**, mely jelentősen meghaladja a használt piacon előforduló vállalt garanciákat.



Ezenfelül **az IKEA Family klubtagoknak a gyermekbútorok garantált visszavásárlása** megoldást kínál azoknak a bútoroknak a körforgásban tartására, amelyeket jellemzően csak rövid ideig, egy-egy életszakaszban használnak a családok.

A szolgáltatás **minden vásárló számára elérhető**, 2022. júniusa óta **már online is megvásárolhatók a használt bútorok**.

A vállalat 2022 őszén a Black Friday kampány helyett a szolgáltatást promotálta. 2023 februárjában **a „Bútorok, amik veled változnak” címmel kampányt indított a körköröségre fókuszálva**, népszerűsítve a Bútorok második élete szolgáltatást, más körkörös szolgáltatásai mellett. A kampány célja az volt, hogy minden vásárló megismerje az IKEA körkörös szolgáltatásait, és minél többen éljenek ezekkel a lehetőségekkel. Emellett a vállalat bútorhulladékokkal kapcsolatos kutatásához kapcsolódó esemény részeként **interaktív workshop keretén belül, influenszerek bevonásával mutatta be a terület működését és a bútorok körforgásban való tartásának lehetőségeit**.

KÖZÖSSÉG:

A szolgáltatás kapcsán az IKEA **a CYRKL-lel együttműködésben 2022 májusa és 2023 februárja között készített egy tanulmányt a magyarországi bútorhulladékok helyzetéről**, melynek eredményeit egy rendhagyó sajtótájékoztatón tette közzé a Szerviz-Transz Kft. hulladékudvarán. A tanulmány célja az volt, hogy a vállalat feltérképezze a bútorhulladékok magyarországi helyzetét, megismerje a lakosság hozzáállását, valamint a fogyasztói számára használt bútoraik elhelyezésére lehetőséget kínáljon. A tanulmány hozzájárul ahhoz, hogy az IKEA körkörös szolgáltatásait minél többen megismerjék, és szembesüljenek a bútorhulladék probléma mértékével.

A szolgáltatás működtetésével kapcsolatban álló területek vezetőit a szolgáltatás tervezésekor bevonták a folyamatokban, hogy minél relevánsabb információkkal rendelkezzenek a szolgáltatás áruházaira gyakorolt hatásáról.

A cég **a munkavállalókat belső hírleveleken keresztül tájékoztatta a szolgáltatás indulásáról**, a tervezett és megvalósult kampányokról, továbbá rendszeresen megosztotta velük a szolgáltatás eredményeit.

Emellett a cég **média és közösségi média kampányokat folytatott digitális tartalomgyártók bevonásával.** A **Family klubtagoknak hírlevelekben is felhívta a figyelmét** a szolgáltatásra. A vásárlókat **anyagi megfontolásokra és fenntarthatósági szempontok figyelembevételével tette érdekeltté** a szolgáltatás igénybevételére. Emellett **időszakosan plusz kedvezménnyel** próbálta vásárlóit motiválni használt bútoraik visszahozatalára.

HATÁS:

A szolgáltatás segítségével **olyan megoldást kínál a vállalat vásárlóinak, mellyel a már nem kívánatos, de még használható termékektől fenntartható módon válhatnak meg,** és hosszabb ideig tarthatják a körforgásban. A szolgáltatásnak köszönhetően **Magyarországon 2022-ben 2993 IKEA termék kapott esélyt a második életre. A 2023-as pénzügyi évben 130%-kal nőtt az értékesített használt bútorok mennyisége a 2022-es évhez képest, 2021-es pénzügyi évhez képest pedig 220%-kal.** Átlagosan a visszavásárolt bútorokat **1,5 nap alatt értékesíti újra** az IKEA. A visszavásárlásra felajánlott bútorok állapotát és az aktuális trendeket figyelve, az elmúlt hónapokban **bővítette a visszavásárlás felső értékét 30%-ról akár 50%-ra,** ezzel is vonzóbbá téve a vásárlóknak a szolgáltatást.



A vállalat **a szolgáltatás eredményeit folyamatosan monitorozza, követi a trendeket,** a visszavásárlásra felajánlott termékek körét, amelyből az látható, hogy folyamatosan **növekszik a szolgáltatást igénybe vevők száma.** Havi és éves riportokon keresztül is követi az áruházai eredményeit, melyeket összehasonlít a régió és a Global IKEA eredményeivel is. Az indulás óta eltelt időszak eredményeit elemzi az IKEA, és **a Bútormentő pont működésének optimalizálásán dolgozik,** mely a folyamatok mellett a feladatok és felelőségek átalakítását is jelentik annak érdekében, hogy a vásárlói igényeknek megfelelő megoldást tudjon kínálni.

A CYRKL-lel együttműködésben elkészült tanulmányban foglalt számadatok **a magyar sajtóban összesen 41 organikus megjelenést generáltak, ami nagyságrendileg 3,6 millió elérést eredményezett.**

JÖVŐ:

A vállalat **folyamatosan fejleszti az ökológiai lábnyomának számítását, kiemelten a SCOP 3 esetében** annak érdekében, hogy jobban értse, hogy az általa forgalmazott termékek használatuk során és elhasználódásukat követően milyen hatással vannak a környezetre, és milyen módszerekkel csökkenthetők azok.

A Bútorok második élete szolgáltatással, illetve a gyerekbútorok garantált visszavásárlásával **szeretné elérni a cég, hogy minél több vásárló éljen ezekkel a lehetőségekkel. A vállalatnál megforduló bútorok mennyiségét továbbra is szeretné növelni az IKEA.** Ennek érdekében **növeli a Bútormentő pontok kapacitását.**

Ezenfelül a vállalat **folytatja a kampánytevékenységét és tematikus workshopokat szervez,** amely során a vásárlók az áruházi szakértőktől tanulhatnak a termékek élettartalmának meghosszabbításáról, vagy arról, miként készítsék fel a bútorokat eladásra.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.ikeahasznaltbutor.hu/
- www.ikea.com/hu/hu/customer-service/services/buy-back/
- www.ikea.com/hu/hu/customer-service/services/butorok-masodik-elete-pub4bb667a0
- www.ikea.com/hu/hu/newsroom/corporate-news/az-ikea-tanulmany-5-ezer-tonna-fabutorhulladek-is-lerakokba-keruelhet-magyarorszagon-pedig-lenne-megoldas-az-ujrahasznositasra-pub03367660
- www.ikea.com/hu/hu/newsroom/corporate-news/uj-csaladi-kampanyban-nepszerusiti-az-ikea-a-butorok-ujrafelhasznalast-pub2ccac4f0