

Holcim Magyarország Kft.

Holcim Közösségi Érték Program



HOLCIM
KÖZÖSSÉGI ÉRTÉK PROGRAM

Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2023. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2018 áprilisától folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A program elindításáról a helyi önkormányzatok képviselőinek körében végzett igényfelmérést a cég és olyan pályázati program meghirdetését tűzték ki célul, amely összhangban áll vállalati értékeivel, támogatás politikájával.

A PROGRAM CÉLJA: A Holcim Közösségi Érték Program (rövidítve: KÉP) célja a Holcim Magyarország Kft. (jogelődje a LAFARGE Cement Magyarország Kft.) működési területének közvetlen vonzáskörzetében, a zömében hátrányos helyzetű lakosságot tömörítő Baranya vármegyei településeken élő helyi közösségek igényeire alapuló és részvételével megvalósuló, a településen élők összetartozását, együttműködését erősítő és építő programok támogatása.

A pályázati rendszer elősegíti a vállalat rendelkezésére álló anyagi források igazságos, átlátható és szakmai alapon történő elosztását a helyi közösségek között.



ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Holcim Magyarország Kft. szerepet vállal a hazai építőipar zöldítésében. **A fenntarthatóságot azonban nem csak a vállalat keretein belül, de a környezetében lévő települések lakóinak körében is népszerűsíteni kívánják, pozitív, ösztönző hatást gyakorolva az egész baranyai térségre.** A KÉP keretében a helyi közösségek támogatásával és a közösségi kapcsolatok erősítésével a helyi civil szervezetek (egyesületek, alapítványok, közalapítványok, szövetségek), nonprofit KKV-k és önkéntes alapon szerveződő, közcélú, nem haszonszerzés céljából alakult nonprofit szervezetek számára biztosít a vállalat anyagi erőforrást – társadalmi befektetésként – a közösségi összefogást ösztönző projektek megvalósítására a vállalat 2030-as fenntarthatósági céljaival összhangban.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A pályázatot **2018-ban indították útjára, 2023 tavaszán hirdették meg a 10. pályázati ciklust.**

A támogatás **keretösszege pályázati ciklusonként: 4.000.000 Ft**, az egy projekt által **elnyerhető összeg legfeljebb 500.000 Ft.** A projektek kiválasztása az igazságosság és egyenlő bánásmód elvén, valamint a pályázati felhívásban meghatározott szakmai szempontok alapján valósul meg.

A **KÉP célcsoportjába** tartoznak a Királyegyházi Cementgyár és Bükkösi Kőbánya közelében lévő **31 település** lakói.

A vállalat fenntarthatósági törekvéseivel összhangban a pályázat **fókusz területei:**

- **közösségi programokon keresztül megvalósuló oktatási, képességfejlesztési projektek gyermekek, fiatalok és felnőttek számára,**
- **egészségmegőrzés, egészséges életmód kialakítását célzó közösségi tevékenységek;**
- **környezetvédelmi, ezen belül elsősorban a klímavédelemmel, körforgásos gazdasággal, valamint víz és természet megőrzésével kapcsolatos közösségi programok;**

- a helyi közösségeket támogató infrastruktúra fejlesztésével kapcsolatos kezdeményezések, beleértve a fenntartható építészet témájában született projekteket;
- valamint egyéb, a helyi közösségi élet előmozdítására, fejlesztésére irányuló kezdeményezések.

A Holcim Közösségi Érték Program eddigi **9 pályázati ciklusa során összesen 121 projektet támogatott a cég 17 településen, 36,5 millió forint értékben**. Néhány konkrét példa: gyógynövénykert létrehozása Szentlőrincen, történelmi emlékmű (harang) felújítás Tarcsapusztán, barkácsterem kialakítása a bükkösi iskolában, faültetés több településen is, iskolakert fejlesztése Szabadszentkirályon.

KÖZÖSSÉG:

A pályázati rendszer kialakítását, felépítését, a pályázati időszakokat és elszámoltatást egy külső szakmai szervezet, az **Effekteam Egyesület** segítségével valósítja meg a cég. Az egyesület szakértői segítséget nyújtanak továbbá a pályázatok elbírálása során is a szakmailag megalapozott döntések meghozatalában. Az értékelésük és szakmai véleményük alapján dönt a KÉP Társadalmi Tanácsa a támogatandó projektekről.

A **Társadalmi Tanács** felkért állandó tagjai: (1) a helyi közösségeket képviselve: **Bükkösd, Szentlőrinc, Királyegyháza települések polgármestere**; (2) a vállalat részéről: a mindenkori Ügyvezető igazgató és a Kommunikációs vezető, ezzel is biztosítva az átláthatóságot, transzparenciát és a helyi közösségek bevonását.

A támogatott projektek megvalósítói a pályázati felhívásban meghatározott feltételeknek megfelelő civil szervezetek. **A megvalósítás során számos esetben a helyi lakosságot, érintetteket is bevonják, ezzel is erősítve az adott projekt társadalmi hatását, a közösségi összetartozás ösztönzését.** A pályázati ciklusok kommunikációja a lokális média partnerekkel együttműködésben, illetve a közösségi médiában valósul meg.



Holcim Közösségi Érték Program

12 kiválasztott projekt, amelyek
7 településen valósulnak meg



www.holcim.hu



A helyi civil szervezeteket **hírlevélben** szólítják meg, valamint telefonos úton is tájékoztatják őket. A pályázatok megírása során edukálják és szakmai segítségnyújtásban részesítik azokat a szervezetek, amelyek ezt igénylik, valamint visszajelzéseik alapján fejlesztik tovább a pályázás, elszámolás és egyéb adminisztrációs folyamatukat. (A környezettudatosság jegyében a pályázat indításától kezdve előnyben részesítik a digitális, online megoldásokat).

A Holcim Magyarország a KÉP **minden egyes pályázati ciklusáról tájékoztatja munkavállalóit is, hiszen sokan a környékbeli településeken élnek**, illetve itt laknak a családtagjaik, rokonaik is, így mind a pályázat népszerűsítésében, mind pedig a nyertes pályázatok során megvalósuló programoknak részesei lehetnek.

HATÁS:

A vállalat a KÉP pályázati kiírásánál előre kért várható hatásbecslést, ill. a pályázatok zárását követően a beszámolóikban is ismételten nyilatkozniuk kellett a szervezeteknek az elért eredményekről, társadalmi hatásról.

A támogatott szervezetek beszámolóí alapján az elmúlt években 56 szervezet programja során összesen 3664 fő tapasztalt pozitív változást az életminőségére vonatkozóan. 2103 fő a szabadidejét tölthette el tartalmasabban, 446 fő a környezetének esztétikájában tapasztalt változást, 400 fő biztonságosabb, komfortosabb környezetben tölthette el a szabadidejét, 288 fő magasabb szintű oktatáshoz férhetett hozzá, 225 fő a mindennapjait zöldebb környezetben töltheti el, 138 fő saját terméséhez juthat hozzá.

A nyertes pályázatok megvalósítási szakaszát követően utókövetés történt, a településeken élők megkérdezésével, fotókkal és pénzügyi teljesítést igazoló számlákkal alátámasztott dokumentációval mérték vissza a pályázatok eredményességét. Az elszámolás során kiemelt figyelmet fordítottak a kettős finanszírozás elkerülésére, a szervezeteknek minden esetben be kellett mutatni az egyéb, külső források bevonását is.

JÖVŐ:

A Közösségi Érték Program következő pályázati ciklusa várhatóan 2023. őszétől lesz elérhető, **a jövőben tervezi a cég a rendelkezésre álló keretösszeg illetve az egy projekt által pályázható összeg növelését.** A pályázat fejlesztési lehetőségeiről konzultációt folytat a vállalat az érintett civil szervezetekkel is.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- A Közösségi Érték Program dedikált internetes felülete: <https://www.holcim.hu/fenntarthatosag/emberek-es-kozossegek>
- További információ, korábbi pályázati időszakok kommunikációja elérhető a vállalat jogelődjének (2023. április 30-ig LAFARGE Cement Magyarország Kft.) honlapján:

www.lafarge.hu; illetve a vállalat Facebook oldalán: [Holcim Magyarország](#)

