

# Erste Bank Hungary Zrt.

## Szakmai önkéntesség: új utakon



Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2023. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **I. helyezést** nyert el.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2022 szeptemberétől folyamatos

### A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

A **hazai NGO-k** nem csak a pénzhiány miatt teljesítenek alul. Legalább akkora probléma a **management/gazdasági ismeretek hiánya**. Így ugyanannyi kollégával/pénzzel (sokkal) kisebb társadalmi hatás érhető el. Stratégiai gondolkodás, HR/pénzügyi ismeretek stb. sokat lendítenének az eredményességén.

Az üzleti világ rendelkezik ezen ismeretekkel, de nehézkesen adja át: a szakmai önkéntesség mértéke elenyésző. A többség marad a kerítésfestésnél, mert nem tudja, hogyan segíthet.

Ezért az ERSTE a SIMPACT-tel közösen olyan innovatív keretet alakított ki, ami potenciálisan sokezer önkéntes mozgósítására alkalmas, mert egy-egy konkrét szakmai témára fókuszál, fel is készíti az önkénteseket/civileket, és más cégek részére is nyitott

A cég 2022 szeptemberében tartott egy ún. "**krízis workshopot**", amelyen hozzávetőlegesen 50 fő vett részt civil szervezetektől és társadalmi vállalkozásoktól. A félnapos rendezvény keretében az ERSTE székházban az aktuális kihívásokról (energiaárak, infláció, KATA eltörlése stb.) és az azokra adható válaszokról, ERSTE lehetséges szerepéről gondolkodtak world café módszertannal, amely során kirajzolódott a **szervezetek nehézsége a likviditástervezésben**.

## A PROGRAM CÉLJA:

A bank azt a célt tűzte ki a programja során, hogy **az NGO-k képesek legyenek előre látni a közelgő pénzügyi nehézségeket, hogy időben kezelhessék azt**, illetve rendelkezzenek az ehhez szükséges pénzügyi tudással.

## ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A bécsi ERSTE Foundation és a hazai Social Banking törekvések révén a kezdeményezés szerves módon, közvetetten illeszkedik a korábbi évek más programjaiba.

Az érdemi társadalmi hatáson túl az alábbi aktuális stratégiai célkitűzések teljesítéséhez is hozzájárul: (1) **employer branding** (kolléga toborzás/megtartás/fejlesztés), (2) **ERSTE branding** (elismertség), (3) **social banking ügyfélkör növelése**.

## A PROGRAM LEÍRÁSA:

A likviditástervezés szakmai önkéntes program az **ERSTE SEEDS programsorozat keretében** valósult meg 2022-23-ban.

A SEEDS 2016 óta zajlik, az ERSTE Stiftung anyagi és az ERSTE Bank Hungary Social Banking szakmai támogatásával. A SEEDS program elsődleges célja az érzékelhető társadalmi hatás: 2016 óta 158 civil szervezet és társadalmi vállalkozás vett részt valamilyen formában. Ebből 23 egyéni tanácsadás (akár 8-12 napnyi szakértői segítség/szervezet), 25 képzési alkalom (pl. cash flow képzés), jelképes részvételi díjért.

**A likviditástervezés szakmai önkéntes program elsődleges célcsoportja NGO-k és társadalmi vállalkozások (TV) voltak.** A jelentkezést nagyobb szervezeteknek nem ajánlották és az elkötelezettséget jelképes részvételi díjjal erősítették meg. Az így bekerülő 34 szervezet jellemzői az alábbiak voltak: (1) a heterogén tevékenységi terület (leginkább: szociális és környezeti fenntarthatóság), (2) vegyes méret, tipikusan 10-50 M Ft éves költségvetés (62%), (3), helyi fókuszú 38%, országos 47%, (4) többség NGO, néhány TV.

Ezután önkéntespárok alakultak egyéni preferenciák, tapasztalati háttér és az NGO szükségletei alapján. **Az önkéntesek személyenként átlag 10-12 óra munkával, 3 konzultációs alkalom segítségével szabták az adott NGO-ra a likviditástervezés általános módszertanát,** elakadás esetén pedig segítséget kaptak. A program után az önkéntesek havonta kapcsolatba léptek az NGO-val, ellenőrizve, hogy a szükséges frissítés megtörtént-e, illetve segítséget nyújtsanak, amennyiben szükséges.

## KÖZÖSSÉG:

Az ERSTE Bank a projektje során **jelentős mértékben épített külső partnereire.** A szakmai koncepciót a **SIMPACT Közhasznú Nonprofit Kft.** dolgozta ki, és a megvalósítást is ők vezették. Az ERSTE Social Banking és a SIMPACT között havi státuszmeetingek - és igény szerint - további egyeztetések történtek, ahol közösen adtak választ a felmerülő kérdésekre.

Az önkéntes felhívásra való jelentkezés során **7 cég, az Accenture, DusserGroup, Hungexpo, IFUA, MOL, Oracle és a PwC 70 önkéntese** csatlakozott a programhoz. A civilek toborzásába **nonprofit ernyőszervezeteket** is bevontak.

Az ERSTE és a további 7 résztvevő cég munkatársai felé az alábbi lehetőségeket kínálta a bank: az önkéntesek a tudásukkal segíthetnek, ehhez minden segítséget megkapnak (felkészítő képzés, sablonok, segítség elakadás esetén), párban önkénteskedés, jól tervezhető időigény, rugalmas időbeosztás, online megvalósíthatóság (kivéve a záróalkalom).



## HATÁS:

**Az eredményeket köztes és programzárást követő részletes kérdőívvel mérték, illetve a záróesemény keretében kerekasztalt és world café-t is szerveztek. Ez alapján a célcsoportoknál magas szinten megvalósultak a célok.**

NGO-k hatékonyság növeléséről az alábbiak mondhatók el: **(1) a likviditási terv sikeresen elkészült a szervezetek 90%-ánál, (2) az elkészült likviditásterv jövőbeli hasznossága: 5,8/7-es skálán helyezkedik el, (3) hasonló programok ajánlása másoknak (NPS): 9,3/10.**

Az önkéntesek az érzékenyítésről az alábbi megállapításokat tették: **(1) a válaszadók több mint fele még sosem önkénteskedett korábban, (2) szignifikáns részük 1-5 skálán 4-5-öt adott, hogy a program hatására: közelebb került hozzá egy társadalmi ügy (66%) / jobban érti a civilek kihívásait (83%) / fontos lett számára, hogy önkéntes munkájával a jövőben is segítsen (80%).**

## JÖVŐ:

A megközelítésben jelentős potenciált lát a vállalat, **fokozatos és dinamikus növekedést terveznek** a segített NGO-k számában, a szakmai témák (akár szakmai modulok) számában, önkéntesszámban, valamint a célcsoport bővülése (pl. hazai KKV-k, mint segített szervezetek) és nemzetközi jó gyakorlattá válás (első körben ERSTE cégcsoporton belül) terén.

**A következő, 2023-24-es program költségvetésének jóváhagyása megtörtént.** Ennek során szintén a SIMPACT-tel dolgozik együtt a vállalat, és a likviditástervezésen túl legalább még egy további témában hirdetnek meg programot. Erősíteni szeretnék az együttműködést céges partnerekkel, és az ő anyagi hozzájárulásukat is kérni fogja ahhoz az ERSTE, hogy céljaikat gyorsabban valósíthassák meg. Partnereiket aktívan bevonva szeretnék tervezni a jövőt a bank.

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

<https://www.erstebank.hu/hu/ebh-nyito/bankunkrol/vallalati-tarsadalmi-felelossegvallalas/kozossegi-szerepvallalas/a-seeds-program/aktualis-kepzesek/penzugyi-helyzet-likviditas-elorejelzese-program>