

dm Kft.

Csomagolásmentesen a fenntartható jövőért!



Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2023. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2020-tól folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A dm **elköteleződött a fenntarthatóság mellett.** A törekvések megjelennek a felelősségteljes szortiment kialakításában, az intelligens alapanyagmenedzsmentben, a csomagolások fejlesztésében és a munkatársak edukációjában is. **A csomagolásmentes vásárlás bevezetésében és a műanyag csomagolások visszaszorítására való törekvéseiben vásárlói igényei is megerősítették a vállalatot.** Az utántöltő állomások bevezetésére Ausztriában került sor először, majd a tapasztalatokat alapul véve kezdődött meg a bevezetés a társországokban, így Magyarországon is.

A PROGRAM CÉLJA: A dm **példát szeretne mutatni** környezetének, ez vállalati filozófiájának egyik kulcseleme. Célja, hogy **fenntartható megoldásokat adjon a hétköznapi döntéseihez.** Az utántöltő állomás bevezetésével célul tűzte ki azt is, hogy **hozzájáruljon vásárlói szemléletformálásához és edukációjához a fenntarthatóság terén.**

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A **fenntarthatóság és a környezetvédelem évek óta a középpontban állnak** a dm-nél. A termékválasztéktól a csomagolásokon át a logisztikai folyamatokig felelősen gazdálkodik az erőforrásokkal. A cég **folymatosan dolgozik folyamatainak optimalizálásán**. A **munkavállalókat edukációs anyagokkal, gyakorlati jó példákkal is segíti**, hogy a hétköznapiakban is tegyenek lépéseket a környezet megóvásáért, és döntéseikben, munkaszervezésükben, folyamataikban a fenntarthatóság szempontjait is figyelembe vegyék. A drogériánál **a csomagolások fejlesztése kiemelt a saját márkáknál**, az újrahasznosított csomagolások mellett utántöltő termékek és szilárd termékek is nagy számban elérhetők, **ennek a folyamatnak egy újabb innovatív lépése az utántöltő állomás üzembehelyezése**.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A dm üzletekben a vásárlók számára leginkább a választékon keresztül érzékelhető a fenntarthatóság. A vállalat **a termékkínálat mellett szolgáltatásait is folyamatosan fejleszti** ezen a téren.

A projekt munka 2020-ban kezdődött meg, veresegyházi üzletében több, mint egy éven keresztül tesztelte utántöltő állomását. A vásárlók visszajelzését figyelembe véve 2022 májusában budaörsi üzletében is üzembe helyezett teszt jelleggel egy utántöltő állomást. **2022 augusztusában 8 budapesti dm üzletben vált elérhetővé a szolgáltatás, októbertől pedig további 16 vidéki városban –** Budaörs, Veresegyházán, Solymáron, Tatán, Debrecenben, Nyíregyházán, Kecskeméten, Szegeden, Pécsen, Siófokon, Veszprémben, Nagykanizsán, Mosonmagyaróváron, Sopronban két üzletben és Szombathelyen –, **ezzel a hazai drogériák között elsőként országosan 24 üzletébe állított üzembe saját fejlesztésű állomást.**



Az utántöltő állomásból **kétféle Sansin mosógélt és kétféle textilöblítőt** csapolhatnak a vásárlók 2 literes kiszerelésben. Ezek a **magas minőségű öko termékek 100%-ban újrahasznosított flakonban megfizethető áron érhetőek el.** A fenntarthatóság jegyében **üres flakonokat nem árusít a dm az utántöltéshez,** így először egy polci terméket lehet megvásárolni a kijelölt termékkörből, majd a kiürült flakont lehet az automatából újratölteni. **Ezzel a polci termék árához képest jelentős összeget lehet megtakarítani.**

KÖZÖSSÉG:

Az utántöltő állomás hazai tesztelésében a **Sansin termékek gyártója volt a vállalat kiemelt partnere,** akinek termékei jelenleg is csapolhatók az állomásból. A kezdeti fázisban a partner saját fejlesztésű utántöltő állomását is tesztelte a drogéria. A jelenleg nemzetközi szinten használatban lévő utántöltő állomás tervezője és forgalmazója személyesen helyezte üzembe az állomásokat és tartott átfogó oktatást a dolgozók számára.

Az állomások bevezetésére **a vállalaton belül egy projektcsapat alakult,** az érintett osztályok bevonásával, hogy minden szempontból megvizsgálhassák a hazai környezetet és a bevezetés feltételeit. A csapat a projekt munka mérföldköveiről **belső kommunikációs felületeken folyamatosan informálta a dolgozókat.** A **munkavállalók számára online elérhető oktató anyagok készültek** a dm fenntarthatósági törekvéseiről, annak érdekében, hogy a munkavállalók értsék az összefüggéseket, továbbá átfogó képet kapjanak a dm céljairól.

A gépek üzembe helyezése országosan több fázisban történt. A dm **regionális online hirdetésekkel, és aktív személyes üzlettéren belüli kommunikációval segítette a vásárlókat az utántöltő állomás használatának elsajátításában.** A használatot kezdetben újrahasznosított papírra kinyomtatott brosúrával, majd online elérhető videóval is segítette a vállalat.



HATÁS:

2022. május és 2023. június közötti időszakban **több, mint 14000 utántöltés történt országosan a 24 állomásból, ami körülbelül 1807 kg műanyag megspórolását jelenti.** A csapolható termék **hazai márka, így a termékek beszerzése is alacsonyabb környezeti hatással jár** a közeli szállítás miatt. A vásárlók számára **a töltetek ára kedvezőbb, mint a polci termékek ára.**

Az utántöltő állomás **hozzájárul a vásárlói szemléletformálásához és edukációhoz a fenntarthatóság terén.** Azáltal, hogy egy térben valósulhat meg a csomagolásmentes vásárlás a hagyományossal, így azokhoz a vásárlókhoz is eljut ez a módszer, akik még nem kizárólag csomagolásmentes boltban vásárolnak. Ezáltal a vállalat szélesebb réteget ér el, és szélesebb vásárlói rétegre lehet szemléletformáló hatással.

A drogéria fenntarthatósági törekvéseiben úttörő, jelenleg az utántöltési folyamatban is egy tanulási folyamat zajlik, mely mellett **számszerűsített elvárás még nincs.**

JÖVŐ:

A drogéria **a meglévő állomások minél rugalmasabb, önállóbb használatára fókuszál,** emellett **az új vásárlói kipróbálások és a visszatérő vásárlói töltések a célkitűzése,** ezért az állomáshelyek további bővítése egyelőre nincsen napirenden. A hosszú távú célkitűzések a jövedelmezőségi adatok alapján kerülnek kidolgozásra később.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.dm.hu/aktualitasok/csomagolasmentesen-a-fenntarthato-jovoert-1478872>
- <https://www.youtube.com/watch?v=DtEWwR-oKNk>