

Auchan Magyarország Kft.

Vállalati transzformáció a "G" pillér mentén



Effekt 2030 – Az ESG megoldások díja 2023. évi pályázatán az **Értékteremtő üzlet** kategóriában **shortlist jelölést** kapott.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2022 júniusától folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Az Auchan Magyarország **hosszú ideje következetes fenntarthatósági stratégiát folytat**, abban hisz, hogy az éghajlatváltozás, az emberi és a munkajogi, illetve az antikorrupciós gyakorlatok területén egyre sürgetőbbé váló akciótervek megvalósítására van szükség. Ennek érdekében **kidolgozta a 2025-ig terjedő ESG stratégiáját**, amelynek keretében a három alappillért - környezeti, társadalmi és vállalatirányítási területeket - jelentősen megerősítette.

A PROGRAM CÉLJA: A vállalat törekvései között szerepel, hogy a következő években **Magyarország egyik vezető CSR márkájává váljon**, amelynek elengedhetetlen eleme az ESG szempontokkal összhangban járó vállalati transzformáció az ESG három fő területén. Ennélfogva **a vállalatirányítási pillér fejlesztése és transzformációja az egyik kiemelt fontosságú stratégiai célja az Auchan Magyarországnak.**

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ: A 2025-ig terjedő ESG stratégia kialakítása során a lényegességi felmérésből kifolyólag 17 lényegességi terület mentén vizsgálta meg a vállalat saját működését. **Az ESG stratégiai irányok és célkitűzések meghatározásra kerültek összehangolva az üzleti és fenntarthatósági célokkal.**

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A vállalatirányítási pillér fejlesztése és transzformációja **számos különböző területet és tevékenységet érintett**. Első lépésként a cég az ESG stratégia kialakítása és bevezetése során **belső szervezeti átalakításokba kezdett**: 2022. június 1-től **megtörtént egy dedikált CSR igazgatóság létrehozása**, amely csapat az ESG stratégia kialakításával és ennek implementálásával foglalkozik.

A **vezetési és tulajdonosi irányelvek** kapcsán a vállalatirányítási stratégiai irányok és célkitűzések meghatározásra kerültek összhangban az üzleti és fenntarthatósági hosszú és rövid távú célokkal.

A cég töretlenül a belső működési folyamatok hatékonyságának és transzparenciájának növelésén dolgozik. Nagy hangsúlyt fektet az átlátható üzleti működésre, éppen ezért **a fenntarthatósági és társadalmi programokról, eredményekről belső kommunikációs felületeken** (intranet, hírlevelek, posztok) **és külső oldalakon** (honlap, közösségi média, sajtó) is rendszeres **tájékoztatást nyújt**.

A vállalat munkavállalói számára 2022. november 14-18. között megszervezte a Compliance Hetet, amelynek célkitűzései a következők voltak:

- **gyarapítani a munkavállalók tudását** a Compliance kapcsán felmerülő tétek vonatkozásában;
- megosztani, hogy a tétek vonatkozásában **milyen vállalásai vannak az Auchan Magyarországnak**;
- **emlékeztetni a munkatársakat saját szerepükre** a Compliance és az Auchan Magyarország védelmének vonatkozásában;
- **erősíteni a procedurális kereteket** és a már kialakított **jó gyakorlatokat**.

1 hét alatt olyan 5 fontos témakörben tehetek szert mélyebb tudásra a munkavállalók, amelyeket már eddig is ismertek, de most sokkal inkább kézzelfoghatóvá sikerült tenni a különböző szakterületeket és témaköröket, ezáltal hatékonyabban be tudják építeni ezeket a hétköznapjaikba. **Az 5 kiemelt témakör: (1) a vállalat elkötelezettsége compliance vonatkozásban, (2) korrupció elleni közdelem, (3) felelősség az Auchan termékeivel kapcsolatban; (4) személyes adatok védelme és (5) bejelentési oldal használata.** A hét utolsó napján egy Compliance kvíz keretében mérték vissza a hét hatékonyságát és a munkavállalók által megszerzett tudás szintjét.

KÖZÖSSÉG:

Az Auchan Magyarország **a KPMG Hungary tanácsadó céggel dolgozta ki közösen a vállalat 2025-ig terjedő ESG stratégiáját.** A cég **a nemzetközi Auchan Retail munkatársaival is számos lényegességi területen együttműködött** azért, hogy minden nemzetközi előírásnak megfeleljenek a vállalatirányítási transzformációs törekvések. Magyarországon **a teljes felsővezetés és a szakterületek vezetői bekapcsolódtak** az ESG stratégia megalkotásába, továbbá **a vállalat 6500 munkatársához** is eljuttatta a különböző kiemelt fontosságú témaköröket, mint pl. a Compliance területet.

A vállalatirányítási pillér fejlesztésének és transzformációjának **célcsoportja többre tágult; az Auchan Magyarország külső és belső stakeholderei, valamint munkavállalói egyaránt** érintettek. A vállalat **a munkavállalók irányába többcsatornás kommunikációt használt** és valamennyi kommunikációs eszközt – pl. plakátokat, kisfilmeket, cikkeket, versenyeket, vezetők általi animálást, képzést – élesített, hiszen minden munkatársát el szeretne volna érni.

HATÁS:

A fejlesztésnek köszönhetően **tovább erősödött a vállalatirányítási pillér számos lényegességi területen. A fenntartható és felelős ellátási láncra még nagyobb hangsúly került, és a korábbi szigorú előírásokat még tovább erősítette a vállalat.** Elindította Beszállítói Együttműködés Programját is, amelynek segítségével átvizsgálja beszállítóit és bevonja őket a karboncsökkentési tervbe, továbbá beszerző munkavállalóit képzési támogatásban részesíti a témában.

A cég **kialakította a Compliance Committee-t**, amely rendszeresen ülésezik és melynek működését folyamatosan fejleszti. Továbbá mivel a vállalat célja, hogy az indirekt beszerzés kiemelt partnereinek fenntarthatósági gyakorlatára vonatkozó információkat minél részletesebben megismerje, **nemzetközi szabványokon alapuló globális CSR-minősítő vállalattal az EcoVadis-szal dolgozik közösen** az Auchan Magyarország azért, hogy elvégezze az ellátásiláncban tevékenykedő partnereinek egyedi fenntarthatósági teljesítmény-értékelését.

JÖVŐ:

A vállalati **Compliance Hét** egy olyan unikális aktivitás volt a cég életében, **amelyet az elkövetkező években is szeretne megismételni. Ezenfelül az alábbi témakörök mentén folytatódik a fejlesztés: (1) Dedikált 'Fenntarthatóság' oldal kialakítása** az információk könnyebb elérése érdekében mind a vásárlók, mind a munkavállalók számára, amelyen a vállalatirányítási témakörök is jóval egyértelműbben fognak szerepelni. **(2) Szakmai tréningek a munkatársak számára a fenntarthatósági aspektusokról:** minden vezető munkatárs számára online tréning elvégzése 2023 őszétől, majd 2024-ben teljes vállalatra szóló képzés. **(3) Belső folyamatok és szabályzatok további harmonizálása az ESG irányelvekkel és riportálási követelményekkel. (4) Integrált rendszerek kialakítása,** amelyek elősegítik a nem pénzügyi adatok strukturált nyilvántartását, monitorozását és nyomon követését.