

dm Kft.

dm Jótékonysági focitorna



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **shortlist** jelölést kapott.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2015-től folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: **A vállalat CSR stratégiájának gerince a gyermekek egészségmegőrzésének támogatása.** A vállalati kultúra alapja a nyitottság a munkatársak ötleteire. Ezen elveket ötvözi magában a focitorna gondolata, melyet a munkavállalók ihlettek.

A PROGRAM CÉLJA: A program célja, hogy a cég partnereinek bevonásával olyan jótékonysági eseményt szervezzen, amellyel **a vállalat azonosulni tud, példát mutathat környezetének, valamint a helyi közösség aktív részesevé válik.**

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ: A dm kft. „Együtt egymásért” név alatt dolgozta ki hosszú távú vállalati felelősségvállalási stratégiáját, amelynek célja, hogy a gazdaság felelős szereplőjeként megtalálja és felkarolja azokat a társadalmunkat súlyosan érintő problémákat, amelyek megoldásában hatékony segítséget tud nyújtani. Az „Együtt egymásért” név alatt már négy programot szerveztek meg a gyermekek testi és lelki egészségére fókuszálva. Ezek az Együtt a babakért, a Nap gyermekei, a dm Jótékonysági focitorna és a Giving Friday programok. Ennek a stratégiának része a focitorna is.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A dm kft. a tornát 2015-ben munkatársai kezdeményezésére hívta életre. A torna alapgondolata, hogy üzleti partnereivel kicsit más pályán, kötetlenebb formában is találkozzon, és mindezt egy jó ügy érdekében tegye.

A Jótékonyági focitorna **egy egész napos sportesemény, amely a részt vevő vállalatok dolgozói számára ingyenes.** A tornán 13 vállalat és a dm munkatársai vesznek részt. A kollégák elköteleződését mutatja, hogy a dm évről évre 3 csapatot indít a tornán.

Az eseményt minden évben egy, a dm munkavállalók által kiválasztott civil szervezet javára rendezik meg. A kiválasztásnál fő szempont, hogy a szervezet tevékenységi köre illeszkedjen a cég támogatási stratégiájába (gyermekek egészségmegőrzése, hátrányos helyzetű családok támogatása), illetve központi irodája és raktára régiójában tevékenykedjen (Érd, Törökbálint és vonzáskörzetei). Minden évben más szervezet kapja a támogatást, amit konkrét projekt megvalósítására adnak. **Az elbírálásnál fő szempont, hogy helyi kis szervezetet segítsenek,** ahol a támogatás nélkül a projekt nem lenne megvalósítható, és feltétel, hogy a szervezet hátrányos élethelyzetű és/vagy fogyatékkal élő gyerekeket nevelő családok megsegítésével foglalkozzon. Az induló csapatok a nevezési díjjal, összértékben 5 millió forinttal támogatják a választott szervezetet.

Az elmúlt évek támogatóitjai: Pető Intézet, Heim Pál Gyermekkórház Fejlesztéséért Alapítvány, Peter Cerny Alapítvány, Bátor Tábor Alapítvány, Tábittha Ház, Fészek Egyesület, Életfa Csoport Egyesület.

Az izgalmas mérkőzések mellett a szurkolókat különböző közösségépítő szórakoztató programok várják.

KÖZÖSSÉG:

A szervezést a dm munkavállalóiból álló munkacsoport koordinálja. Minden feladatot a vállalat végez a rendezvényen. A munkacsoport tagjainál figyelembe vették a szervezéssel kapcsolatos feladatokat. A tagokat a beszerzési osztályról (a partnerek bevonása), a gazdasági osztályról (az anyagi támogatás), a PR osztályról (CSR stratégia), és a dm-es focicsapatokból (az üzleti ligákban szerzett tapasztalok) válogatták össze. Belső hírlevelekkel és nagykövetek segítségével motiválják a dolgozókat, akik játékosként, szervezőként és szurkolóként is jelen vannak a tornán.

A dm minden üzleti partnerének meghívót küld a tornára, a jelentkezés önkéntes a nevezési díj ellenében. A torna támogatottjai részvételükkel, és kísérő programokkal vesznek részt a tornán, ezzel segítve a társadalmi csoportok közötti kommunikációt, és testközelbe hozva számunkra a támogatott célt és célcsoportot.

A tornán pro bono formában részt vett már az újságíró válogatott, Kabát Péter, Telek András, Lisztes Krisztián focistával. Az RTL Reggeliben élő adásban a vállalat a támogatottakkal együtt számolt be az eseményről. 2021-ben a TV2 Életmódi magazinja forgatott videót a rendezvényről. Ez a két országos médiamegjelenés ismertséget hozott a támogatott szervezetnek.



HATÁS:

A cég mindaddig a focitornával 7 szervezetet támogatott, több mint 23 millió forinttal. Az adományt konkrét projektekre kapják a támogatottak, annak megvalósításáról fotókat és írásos beszámolókat adnak a cégnek. A vállalat a támogatottakkal a későbbiekben is kapcsolatban marad, további termékekkel segíti őket. A tornán résztvevő vállalatoktól a szervezet később további támogatásokra számíthat. A sajtónyilvánosságnak köszönhetően pedig újabb támogatókat szerezhetnek, így tevékenységüket még hatékonyabban tudja végezni. A támogatott szervezet számára az adomány, a nyilvánosság és kapcsolati tőke kellő motiváció egy konkrét projekt kidolgozására és megvalósítására.

2021-ben a torna nevezési díjaival a csapatok az érdi Életfa Csoport Egyesületet támogatták: a szervezet 5 millió forintot kapott, melyet 60 sérült és halmozottan sérült kisgyermek egész éves vízi terápiájára fordítottak, ami a támogatásuknak köszönhetően helyben valósulhatott meg.

A tornán induló cégek nyitottá váltak a dm által felkarolt társadalmi problémákra. Ezt bizonyítja, hogy évről évre több visszatérő csapat is beadja nevezését a dm jótékonysági focitornára. A dm munkatársainak elköteleződést mutatja, hogy a szervező csapat szinte 99%-a kezdetektől a munkacsoport tagja.

A focitornának köszönhetően a vállalat üzleti kapcsolata a résztvevő partnercégekkel javult. Abból kifolyólag, hogy a torna megszervezésével helyi kis szervezeteket támogatnak, **a lakosság körében nőtt a dm pozitív megítélése, és helyi szinten a civilek számára is ismertté vált a torna.** A munkatársak körében is nagyban növelték a lojalitást a vállalat iránt, hiszen sok esetben akár személyesen is ismerik a támogatott szervezetet. Emellett **a közös versengés és szurkolás erősíti a dolgozói csapatszellemet** is. A vásárlók és a média képviselői pozitívan ítélik meg a dm-et, a visszafogott kommunikáció ellenére is. A helyi civilek bizalommal fordulnak a dm-hez, továbbá a helyi média képviselői pedig pro bono formában részt vesznek az eseményen.

JÖVŐ:

A program egyediségét jelzi, hogy nem a nemzetközi CSR stratégia része, hanem hazai kezdeményezés, amely a munkavállalóktól indult. **A jövőben is cél, hogy minden évben megszervezzék a dm játékonysági focitornát.** Évről évre új partnereket keres a dm, akik játékosként vagy segítőként részt vennének a tornán. Kiemelt távolabbi cél a munkavállalók motiválása, aktivizálása, az üzleti partnerekkel való kapcsolattartás erősítése. A vállalat nemcsak a beszállító partnerek felé akar nyitni, hanem egyéb szolgáltató partnereik felé is.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.youtube.com/watch?v=M9gWpchz6FU
- www.youtube.com/watch?v=qk9omGLpYt8
- www.dm-egyuttegymasert.hu/hu/felelossegvallalas-a-dm-nel/egyutt-egymasert-/
- www.dm.hu/vallalat/sajtoszoba/sajtokozlemenyek/dm-jotekonysagi-focitorna-936092
- www.facebook.com/eletfacsoport/posts/pfbid0nRMDHkIJgAX8CStDxzXpKpzAhSXY6VsPk53MGpvLEffYKRFdyzyN2jXBJRrp85TAI

