

UniCredit Bank Hungary Zrt.

*Minél többen, fenntarthatóbban:
fenntarthatósági szemléletformálás az UniCredit
Banknál*



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **III. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2021 januárjától folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A bank **több reprezentatív kutatásban is felmérte a magyarok fenntarthatósággal kapcsolatos ismereteit, attitűdjét.** A legutóbbi szerint az ESG fogalmát alig 12% ismeri, tájékozottnak alig 2% vallja magát. 73% a környezetvédelmet, 66% a tudatos fogyasztást kötötte a fenntarthatósághoz. A fenntarthatóság társadalmi, vállalatirányítási tényezőinek ismertsége és tudatossága alacsony. **A kutatás eredményei, a növekvő társadalmi és szabályozói elvárás hívta életre a programot, az edukáció szükségességét.**

A PROGRAM CÉLJA: Az UniCredit Bank célja, hogy **a fenntarthatóság ne csak a szervezet működését hassa át, hanem munkavállalói, ügyfelei, partnerei és a tágabb lakosság számára is szemléletté váljon.** Ezért komplex edukációval segíti elő az érzékenyítést és szemléletformálást.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Az UniCredit 2021-ben bemutatott "Unlocked" stratégiája fókuszba helyezi a fenntarthatóságot: 2030-ra 100%-os csökkenést ír elő a saját CO2 kibocsátásában, a Net-Zero Banking Alliance-hoz való csatlakozással pedig vállalta, hogy hitelezési és befektetési portfólióját 2050-ig nulla kibocsátásúvá alakítja. A fenntarthatóság társadalmi aspektusaira figyelve 2022-2024 között 150 milliárd eurót fordít ügyfelei zöld átállásának támogatására, melyből 65 milliárd eurót ESG termékekbe fektet. 100 milliárd eurót fordít az egyenlő munkáért egyenlő bérezés biztosítására a munkahelyi befogadás és a női szerepvállalás erősítése mellett, melyek kulcsprogramok. Ezen célkitűzéseiket pedig kollégáikkal és a közvéleménnyel is meg kívánják ismertetni.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A program **három célcsoportra, a bank alkalmazottjaira, a bank lakossági, valamint vállalati ügyfeleire fókuszál.** A bank munkatársait fenntarthatósági nagykövetekkel, szakértői előadásokkal, kampányokkal és hírlevelekkel érzékenyíti, ügyfeleit bevonja és elektronikus ügyintézésre motiválja, míg vállalati ügyfeleit a jó gyakorlatok megosztására ösztönzi. **Az alábbi tevékenységeket foglalja magában a program:**

1. Az UniCredit Bank 2021-ben **11 oktatási programban** vett rész: 41 banki önkéntessel, 102 órában, 1165 kedvezményezettet segített pénzügyi oktatással, üzleti mentorként, iskolai, egyetemi, kamarai oktatási programban és szakmai partnerek bevonásával. Az oktatási programban az 55 év feletti dolgozók is mentorálási lehetőséget kaptak.
2. Vállalati ügyfeleikkel közös "Számít a jövő!" **fenntarthatósági kampányukban** az ő (Alteo, Mirelit Mirsa, UTB Envirotech) jó gyakorlataikat mutatták be videóknban, más vállalatokat is inspirálva.
3. A **szemléletformálást fenntarthatósági podcast-sorozattal** (Pénzügyekről – nyakkendő nélkül), valamint az elektronikus számlakivonatra való áttérést faültetési akcióval ösztönző lakossági ügyfélkampánnyal is támogatták.

4. A vállalat munkavállalóinak bevonódását **fenntarthatósági nagykövetek, szakértői előadások, rendszeres hírlevelek, játékok is támogatták**: pl. műanyagmentes ősz; 21 nap - 21 környezettudatos tipp kihívás; faültetés; házépítés. A menedzsment két tagja fenntarthatósági nagykövetként belső rendezvényeken, hírlevelekben és példamutatással képviseli az ESG fontosságát.

KÖZÖSSÉG:

A szemléletformálási programot a **kommunikációs csapat, a bank fenntarthatósági szakértője bevonásával tervezte** a kutatások megállapításaira építve.

Az UniCredit Bank **számos szakmai partnerrel dolgozik együtt** a program céljainak elérése érdekében. A BKIK "Bridge to Benefit" programjában a fenntarthatóság iránt elkötelezett kkv-kat fejlesztik. A BGE-vel közös pénzügyi oktatási kurzust működtetnek. A Társadalmi Hasznosságú Befektetők Egyesületével közösen edukálják a kkv-kat az etikus befektetések növeléséért. A BCSDH partnereként a jó gyakorlatok megosztása és a tudástranzfer érdekében dolgoznak együtt. Partnereiket szakmai kompetenciájuk és hitelességük alapján választották ki, az ökoszisztéma alapos vizsgálatát követően.

A vállalat önkéntes eseményeinek partnerei az Erdőmentők és a Habitat for Humanity. A szervezetek mellett az elkötelezett munkavállalók is bekapcsolódhatnak az egyes kampányok tervezésébe.



HATÁS:

A vállalat folyamatosan monitorozza az oktatások színvonalát, az oktatottak számát és elégedettségét, az önkéntesek számát, az önkéntesidőt, ügyfelek visszajelzéseit, a média/PR kampányok eredményét. Példának okán a pénzügyi oktatási programjaikban a résztvevők elégedettségi kérdőívet töltenek ki, **a képzések rendszeresen 4-5-ös értékelést kapnak, hasznosságukat átlagosan 4,6 pontra értékelik.**

Az **együttműködő szakmai szervezetekkel közösen értékelik a társadalmi hatásokat, erről a bank helyileg és csoportszinten is beszámol.** Az érintettekkel rendszeres kapcsolatot tartanak, megbeszélik az elért eredményeket, javaslatokat tesznek. Eredményeik és hatásaik **a bank helyi Éves Jelenésébe és a csoportszintű Integrated Reportba** is bekerülnek. A 2021-ben elért fenntarthatósági eredményeket a podcast-sorozatukon túl egy külön, **helyi kiadványban** is összegezték, amelyben egy fejezet foglalkozik az oktatási és szemléletformáló programjaik hatásával.



A program hatására **a bank önkénteseink száma 28%-kal nőtt.** A dolgozóknak szóló előadásokon a részvétel teltházas, a résztvevők inspirálónak tartották ezeket és sokukat cselekvésekre ösztönöztek: meg kellett növelni a banki kerékpártárolók számát és növekedésnek indult a közösségi autómegosztók igénybevétele is, utóbbira már magánhasználat esetén is kedvezményt kapnak a munkavállalók.

A podcasteket évadonként **100.000-nél is többen** hallgatták meg, a vállalat ügyfélkampányát landing page-ét **600.000 látogatták meg**, a vállalati ügyfelekkel készült videóikat **több mint 200.000** látták.

Az UniCredit Bank **működésének környezeti hatásaira is hangsúlyt fektet:**

- papírtmentes kampányukban újabb 2000 ügyfél tért át elektronikus számlakivonatra, utánuk ősszel 1-1 fát ültettek;
- A ZÖLD SZÍV Programban 2000 fát ültettek az Ócsai Tájvédelmi Körzetben – az utolsó 250-et önkéntes dolgozók által;

-száműzték a teljes hálózatukból az egyutas műanyag palackokat;

-támogatják a közösségi autómegosztók használatát és a kerékpárral történő munkába járást;

-bevezették a digitális aláírást, csökkenték a papírhasználatot;

-saját fiókjaikra napelemet telepítenek, 2021-ben kettővel növelték a számot;

-felülvizsgálták a meglévő portfóliójuk klímaváltozásra gyakorolt hatását, majd növelték a zöld célú termékportfóliót. A bank működésének hatásait folyamatosan mérik, amelyről rendszeresen riportálnak.

JÖVŐ:

Az UniCredit Bank szemléletformáló programja **nem egyszeri kampány, hanem egy több célcsoportnak szóló, sok elemből álló, holisztikus megközelítésű és folyamatosan építkező program.** Ebből adódóan elkötelezettek az ESG programjai, és ezen belül az oktatási és szemléletformáló programok további bővítése, kiterjesztése mellett. Az UniCredit Csoport 2022 és 2024 között 150 milliárd eurót fordít ügyfelei zöld és társadalmi átállásának támogatására, ezen belül 65 milliárd eurót ESG termékekbe fektet. Az UniCredit Csoport 2030-ra 100%-os csökkenést irányoz elő az üvegházhatású gázok kibocsátásában; hitelezési és befektetési portfólióját 2050-ig nulla kibocsátásúvá alakítja.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.unicreditbank.hu/content/dam/cee2020-pws-hu/Rolunk/hasznos_infok/2022/202207/UniCredit_ESG_eleaflet_HUN.pdf
- www.unicreditbank.hu/hu/rolunk/szamitajovo.html
- www.unicreditbank.hu/hu/rolunk/hasznos_informaciok/podcast.html
- www.unicreditbank.hu/hu/rolunk/tarsadalmi_felelossegvallalasunk/fenntart_hato_bank.html