

Tesco-GLOBAL Áruházak Zrt.

Közösen hatékonyabb - segítségnyújtás az ukrán háború érintettjeinek



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Felelős támogató** kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2022 februárjától folyamatosan

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Az **orosz-ukrán konfliktus során kialakult humanitárius válságban** nagy számban indultak meg menekültek az Ukrajnával határos országokba, így Magyarországra is. Családok, idősek és fiatalok keltek útra a harcok sújtotta területekről. Az egyik napról a másikra otthonukat sok esetben mindössze egy bőrönddel elhagyni kényszerülő menekültek magas száma és helyzete, ahogy a magyar lakosságot, úgy **a Tesco-t is azonnali segítségnyújtásra ösztönözte.**

A PROGRAM CÉLJA: A program célja, hogy összefogással, a Tesco és partnerei szakmai kompetenciájának ötvözésével a **lehető leggyorsabb és leghatékonyabb támogatást nyújtsák a háború elszenvedőinek.**

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ: **A vállalat alapelve, hogy egy kis figyelmesség csodákra képes.** A Tesco **befogadó és sokszínű vállalként** úgy gondolja, hogy nemcsak felelőssége, de lehetősége is van tenni azokért a jó ügyekért, amelyek munkavállalói és vásárlói számára fontosak. Ezzel összhangban áll az, hogy az ukrain háború károsultjainak és menekültjeinek megsegítésében szerepet vállaljon – legyenek azok saját vagy más közösségek tagjai. A vállalat működésének fő célja, hogy egészséges és fenntartható termékeket kínáljon, ezt pedig nemcsak vásárlóinak, hanem a rászorulóknak is szeretné biztosítani.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A Tesco stratégiai partnereivel, az **Ökumenikus Segélyszervezettel és a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel** karöltve számos kezdeményezést indított el a menekültek és az érintett munkatársak támogatására. **Alapvető élelmiszereket, tisztálkodási szereket, ruházatot, valamint kedvezményes vásárlási lehetőséget nyújtottak a rászorulóknak.** Emellett a vállalat befogadási stratégiájával összhangban lehetővé teszi, hogy a hosszabb távon Magyarországon tartózkodó menekültek munkalehetőséget találjanak a cégnél.

A komplex program a következő aktivitásokat tartalmazta: (1) termék-adományozást; (2) pénzadományozást; (3) kuponos adománygyűjtő kampányt; (4) ruhaadományozást; (5) a vállalatnál munkalehetőség felajánlását; (6) Clubcard program kedvezményezett körének kiszélesítését; (7) az átutazók ellátásának támogatását; (8) az Ukrajnába visszatért munkatársak pozíciójának megtartását, a bérek további kifizetésével; (9) a rászoruló kollégák nem várt kiadásainak kifizetését.

KÖZÖSSÉG:

A Tesco a segítségnyújtó akciókat **stratégiai partnereivel, az Ökumenikus Segélyszervezettel és a Magyar Élelmiszerbank Egyesülettel** szoros együttműködésben szervezte és valósította meg, hiszen a két szervezet ismeri az aktuális igényeket és rendelkezik a leghatékonyabb támogatást lehetővé tevő szakemberekkel és hálózattal. A vállalat rendszeres egyeztetések során alakította ki azokat a támogatási formákat, amelyekre a rászorulóknak a leginkább szükségük van.

A komplex és sokrétű támogatási programban szinte minden tescós részt vett a budaörsi központi irodában lévő dolgozóktól a budapesti Tesco Business Services központ munkavállalóin keresztül az áruházakban, valamint a logisztikai központokban dolgozóig.



A Tesco **belső kommunikációs csatornáin keresztül folyamatosan ösztönözte és támogatta a munkavállalókat** abban, hogy a cég által szervezett jótékony célú programokban részt vegyenek, akár önkéntesként. Az ukrajnai fegyveres konfliktus sokakat megérintett, így **a munkavállalók a legtöbb esetben maguktól kínálták fel segítségüket**, és járultak hozzá a programok sikeres megvalósulásához. Példának okán sokan csatlakoztak önkéntesként az ukrajnai menekültek ellátásához a cég partnerszervezeteihez, valamint többen fogadtak be Ukrajnából menekülőket. A kuponos adománygyűjtő program sikeréhez a Tesco pénztárosai nagy mértékben járultak hozzá, akik lelkesen értékesítették a kuponokat, míg a menekülteknek kínált foglalkoztatási lehetőségek kialakítása és megszervezése a HR-csapatnak köszönhető.



HATÁS:

A Tesco stratégiai partnereivel közösen, összesen **több mint 150 millió forint értékben nyújtott természetbeni és pénzügyi segítséget** az ukrajnai háború érintettjeinek – a határon túliaknak, a menekülőknek és a Magyarországon tartózkodóknak, valamint a kollégáknak egyaránt. **Az eddig megvalósított kezdeményezésekkel a következő eredmények születtek:**

- több mint 30 millió forint értékben adományozott terméket a vállalt;
- 48 óra alatt indította el kuponos adománygyűjtő kampányát a cég, közel 105 millió forint értékű támogatást nyújtva;

- a Tesco F&F ruházati márkája több mint 10 millió forint értékű ruhaadományt biztosított;
- a Magyarországon maradóknak munkalehetőséget kínált a cég, segítséget nyújtva a hivatalos iratok ügyintézésében, illetve támogatva a kapcsolódó költségek fedezését;
- a BOK csarnokban kialakított tranzitváróban tartózkodó, illetve átutazó menekültek ellátásához mintegy 6,3 millió forint értékű élelmiszert ajánlott fel a Tesco;
- a Clubcard program kedvezményes vásárlási lehetőségeit a Magyarországon tartózkodó ukrán menekülteknek is elérhetővé tették;
- a Tesco Csoport 1 millió fontot adományozott a Vöröskereszt Ukrainai Válság Alapjának.

Hogy a munkatársak minél hatékonyabban részt tudjanak vállalni a menekültek segítésében, **a vállalat növelte az önkéntes munkára fordítható időt**, így a Tesco munkatársai már évente két fizetett munkanapot tölthetnek önkéntes munkával.



JÖVŐ:

A vállalat bízik benne, hogy a háború minél előbb véget ér, és ezeket a programokat nem kell további 2-3 éven keresztül folytatniuk. Ugyanakkor lehetőségei szerint **részt fog venni a cég olyan kezdeményezésekben, amelyek a háború utáni gazdasági-szociális talpra állást célozzák.** A Tesco a stratégiai partnereivel való együttműködést pedig hosszú távon is folytatni fogja a rászorulókat támogatására.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.bit.ly/3B6YJ3t
- www.bit.ly/3PR7I2l
- www.bit.ly/3zpeBwK
- www.bit.ly/3zq0He3
- www.bit.ly/3Ba7N7u
- www.bit.ly/3BbjDhQ
- www.bit.ly/3B9U1ly
- www.bit.ly/3Ov67bM
- <https://www.youtube.com/watch?v=lw4dcxqaJUw&t=3s>

