

Master Good Kft.

Fenntartható körforgásos gazdálkodás megvalósítása



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2022. évi pályázatán a **Jövő gazdasága** kategóriában **III. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: folyamatos fejlesztés, beruházás

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Az elmúlt években a vállalat számára cégcsoport szinten egyre fontosabbá vált a környezetvédelem, a környezeti felelősségvállalás, illetve egy fenntartható gazdaság létrehozása.

A PROGRAM CÉLJA: A Master Good Kft. egy olyan magyar élelmiszeripari cégcsoport, amelynek feladata, hogy az emberek számára kiváló minőségű élelmiszereket állítson elő. Mint a baromfiipar vezető szereplője, **a vállalat azt a célt tűzte ki maga elé, hogy a legzöldebb baromfiipari vállalkozás legyen Európában.** A cégcsoport a jövőbe mutató **teljes körforgásos gazdaság modellt** azért is hozta létre, hogy **példát mutasson, és felhívja a figyelmet** arra, hogy a fenntarthatósági elkötelezettség mellett a környezetvédelmi kihívások kezelésére is oda kell figyelniük a gazdasági szereplőknek.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Master Good Cégcsoport **üzleti filozófiája a környezettudatos fenntartható gazdálkodás irányítás**, s a vállalat számára **a fenntarthatóság és az innováció** a hosszú távú gazdálkodás kulcsa. A fenntarthatóság iránti elkötelezettség egy olyan küldetés a cég számára, amelyben kötelességének érzi, hogy a környezetvédelmi kihívások kezelésében is az élen járjon. A fenntartható körforgásos gazdálkodás kialakítása ehhez a filozófiához illeszkedik.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A vállalat **Magyarországon elsőként valósította meg a teljes körforgásos gazdálkodást.**

A Master Good a baromfiintegráció tevékenységéből adódó **környezeti terhelést folyamatosan minimalizálja.** Az elmúlt években nagy hangsúlyt helyezett arra, hogy a zárt integráció egész területére vonatkozó **működést környezetkímélő megoldásokkal fejlessze.**

A vállalat egy olyan **állattartó modellt** hozott létre, mely a **legkorszerűbb technológiával**, többek között a természetes fényt biztosító ablakokkal és komputer vezérelt szellőztető berendezésekkel rendelkezik. Az irányítás, a gépesítés és a technológia alkalmazása **csökkenti a környezeti hatásokat, azonban az elérhető maximális állatjólétet garantálva** a leghatékonyabban biztosítja az állatnevelést. Az egész világon a Master Good rendelkezik olyan baromfiteleppel ([Flagship farm](#) Baktalórántháza), amely **a McDonald's Mintagazda minősítést megkapta.** A modern innovatív megközelítés és a progresszív praktikus gazdálkodás helyezi ezt a telepet előtérbe.

A vállalat az egészséges és fenntartható környezetért tett szakmai zöldmezős beruházási projektje a **Szervesanyag Kezelő Központ üzembe helyezése.**



A Nyírákó külterületén található Szervesanyag Kezelő Központ a jelenlegi legkorszerűbb műszaki és biotechnológiai géprendszerrel rendelkezik.

A kutatásfejlesztési projekt során olyan környezetkímélő eljárást, illetve gépesítést alkalmaz a vállalat, amely ipari méretekben teszi lehetővé a **mélyalmos baromfi istállótrágyák feldolgozását és sterilizációját**, az így kapott fermentátumot (trágya pelletet) pedig szerves **tápanyagként értékesíti, és újra hasznosítja** a talajba juttatva.

A cég további lépései a körforgásos gazdaság eléréséhez: egy 15 hektárnyi **napelempark üzemeltetése**, a használt technológia és a vállalati folyamatok **folyamatos fejlesztése** a klímaváltozás tekintetbe vételével, **környezettudatos csomagolóanyag beszerzése**, valamint az **élelmiszer-hulladék megfelelő kezelése**.



KÖZÖSSÉG:

A vállalat a **körforgásos gazdálkodás projekt megvalósításába** a cégcsoport összes dolgozóját bevonta.

Egy ilyen nagy, és egymásra épülő elemekből álló projekt megvalósítása, és későbbi működtetése során az összes dolgozónak tudnia kell a folyamatokban ellátandó feladatát. **A munkatársak a körforgásos gazdálkodási rendszer kialakításában is részt vesznek.** A fenntarthatóság iránti elkötelezettség küldetés volt a számukra, így **bevonásuk már a kezdetektől megtörtént.** Éppen ezért az alapoktól átlátták a rendszert, annak hasznosságát, és így a saját feladataikat is maximális odafigyeléssel teljesítették.

A cég **külső partnereket kisebb mértékben vont be a megvalósításba:** leginkább tanácsadóként működtek közre, esetleg gépeket, technikai eszközöket szerzett be tőlük a vállalat, illetve a beruházások kivitelezésének megvalósításához vett igénybe külső munkavállalókat.

HATÁS:

A projekt megvalósítása, egy fenntartható termelés és a fogyasztók felé a minőség biztosítása mint magyar élelmiszeripari cégcsoportnak, nagy kihívást jelentett a cég számára. A cél megvalósulását követően azonban mára elmondhatja a vállalat, hogy **a termelés során a csirke csipogásán kívül mindent hasznosan feldolgoz.**

A Master Good a baromfiintegráció tevékenységéből adódó **környezeti terhelést is folyamatosan minimalizálja.**

A telepített napkollektorokból származó **zöld energia 2021-ben a teljes cégcsoport energia felhasználásának közel 20%-át fedte le,** s a jelenleg működő 15 hektárnyi napelempark **a teljes cégcsoport villamosenergia felhasználásának több mint negyedét fedezi.**

A Szervesanyag Kezelő Központ üzembe helyezésének köszönhetően **a trágyafeldolgozásnak negatív széndioxid lábnyoma van.**

A projektnek köszönhetően, a GMO mentes baromfik nevelésével és értékesítésével a **vállalat üzleti eredményessége megnőtt nemcsak mennyiségi, hanem minőségi értelemben is.**

JÖVŐ:

A Master Good cégcsoport hiszi, hogy **a fenntarthatóság a gazdálkodás jelenét és egyben jövőjét is jelenti.** A létrehozott teljes körforgásos gazdaság kiváló egyensúllyal működik a jelenben, működtetését a technológia fejlődésének és a fogyasztói elvárások és szokások figyelembevételével **a jövőben is biztosítani kívánja a vállalat.** További célkitűzése, hogy tovább csökkentse a cég karbonlábnyomát, s **2030-ra elérje a karbonsemlegességet.** Folytatja a jövőben is a **környezetbarát csomagolóanyagok használatát, Szervesanyag Kezelő Központjának működtetését,** szem előtt tartja a baromfinevelés során az **állatok jólétét,** fellép az **élelmiszer-pazarlás elleni harcban,** valamint márkáin keresztül **a fogyasztói szemléletet igyekszik formálni a fenntarthatóság irányába.**



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.mastergood.hu
- www.tanyasicsirke.hu