

# Vodafone Magyarország Alapítvány

## Vodafone Digitális Díj



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán a **Jövő gazdasága** kategóriában **II. helyezést** nyert el.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2018 - napjainkig

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** A Vodafone-nak, mint telekommunikációs vállalatnak és a világ egyik vezető mobilszolgáltatójának, fontos szerepe van abban, hogy a technológiát a társadalom, az emberek hasznára fordítsa. Úgy találták, hogy **a vállalkozások, startupok körében gyakran összpontosul mindaz az erőforrás és tudás, amivel jelentős előrelépés érhető el a társadalom digitalizációja, a digitális esélyegyenlőség megteremtése és a környezetvédelem terén.** Ezen projektek támogatásával, felkarolásával egy jobb és fenntarthatóbb jövőt építhetünk.

**A PROGRAM CÉLJA:** Az program célja, hogy **a mobiltechnológia vívmányait a társadalmi jó szolgálatába állítsa, ezáltal jobba és egyszerűbbé téve az emberek mindennapjait.** A pályázat további célja, hogy ösztönözze és elismerje az innovatív gondolkodású személyeket és szervezeteket, akik digitális megoldásukkal valamely társadalmi kihívásra kínálnak megoldást. Olyan kész megoldásokat, termékeket vagy szolgáltatásokat keres, amelyek bevezetés előtt állnak vagy már működnek, és a díjjal továbbfejlesztésük valósulna meg.

## ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Vodafone Magyarország Alapítványt a Vodafone Zrt. hozta létre azzal a szándékkal, hogy a társadalmi felelősségvállalási programjait az üzletmenettől függetlenül kezelje. **Az alapítvány kiemelt figyelmet fordít a digitális innovációk támogatására, azok elérhetővé tételére a szélesebb társadalom számára.** A vállalat célja, hogy Magyarországon úttörője legyen a digitális transzformációnak, továbbá hogy hozzájáruljon egy fenntarthatóbb jövő létrehozásához.



## A PROGRAM LEÍRÁSA:

A Vodafone Alapítvány 2018 óta minden évben pályázatot ír ki **a Díjra, amelyre vállalkozások, nonprofit szervezetek és magánszemélyek is pályázhatnak.** A pályázás folyamatai: 1. fázis: A pályázat, megismertetése a célcsoporttal, pályázat hirdetésé, pályázatok fogadása. 2. fázis: A pályázási időszak lezárta után, a pályázatokat több körben értékelik. Először a leadott pályázatok alapján kialakítanak egy shortlistet, amelyre a felkerült pályázatokat egy személyes meghallgatásra várnak. A meghallgatások alapján kialakítanak egy döntős shortlistet. A döntős pályázatok közül egy 7 tagú szakmai zsűri választja ki az egyes kategóriák helyezettjeit. 3. fázis: A zsűri döntése alapján a nyerteseket egy gála keretein belül hirdetik ki. Ezután kezdődik meg velük az együttműködés, amely fél évre szól.

A Díj **15.000.000 Ft összdíjazású**, így a díj nyertesei **jelentős forrást kaphatnak, termékük/szolgáltatásuk fejlesztésére.** A győztes pályázatok helyezésük és költségvetési igényeik alapján kapnak támogatást. A projektek ezáltal saját, előre meghatározott igényeik alapján érhetnek el előrelépést a projektjüket illetően.

Átlagosan 120 pályázat érkezik be pályázati kiírásonként évente, **három kategóriában: digitális egészségügy, digitális társadalom és környezeti fenntarthatóság.**

## KÖZÖSSÉG:

A projekt tervezése során együttműködnek az Effekteam Egyesület csapatával a pályázási rendszer kialakításában, valamint az ACC reklámügynökséggel a Vodafone Digitális Díj aktuális stratégiájának kialakításában. A jelölteket a belső kommunikációs rendszerükben megismertetik a dolgozókkal, valamint többkörös kommunikációban tartják fent az érdeklődésüket, majd invitálják őket a szavazásra. **A Díj keretein belül rendszeresen átadják a dolgozói különdíjat is. A dolgozói különdíjra a bírálók jelölik ki a választható pályázatokat, amelyekre a dolgozók szavazhatnak.** A nyerteseket a díjátadó után bemutatják a Vodafone Zrt. dolgozói számára, továbbá a díjátadóról készült filmet is láthatják.



## HATÁS:

Eddig **közel 30 projekt megvalósulását támogatta** a Vodafone Digitális Díj, amelyeknek mindegyike jelentős mértékben hozzájárul a társadalom fejlődéséhez vagy a környezeti fenntarthatóság megteremtéséhez. A program a cég társadalmi megítélésére és reputációjára pozitívan hat. Az utánkövetést a támogatási időszak utáni beszámoló biztosítja, amelyben a projektért felelős személy ismerteti a támogatás felhasználásából megvalósult eredményeket. Ebből kifolyólag **minden projekt eredménye és hatása egyedi.** A program eredményességét és a lehetséges fejlesztendő elemeket folyamatosan monitorozzák. Ahol lehetőséget látnak fejlesztésre, ott igyekeznek beépíteni új elemeket a programba vagy kiegészíteni az eddigi stratégiát.

## JÖVŐ:

Az Alapítvány célja, hogy a jövőben is az eddigiekhez hasonlóan hasznos projektek nyerhessenek támogatást a Vodafone Digitális Díjon, s ezáltal fejleszthessék terméküket/szolgáltatásukat. További terv, hogy a pályázatot minél nagyobb körben népszerűsítsék és megismertessék a társadalommal, hogy folyamatos érdeklődést váltson ki. Az Alapítvány szeretné létrehozni a **Vodafone Digitális Díj - Nyertesek Klubját**. Ezt egy program sorozatként képzik el, melynek során az eddigi, közel 30 nyertesük számára teremtenének lehetőséget a szakmai tudásmegosztásra, illetve networkingre. Mindemellett szeretnék további programelemekkel kiegészíteni a rendezvényt, például szakmai előadók bevonásával.



## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- [https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#digitalis\\_dij](https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#digitalis_dij)
- <https://www.youtube.com/watch?v=nZzjxR9EaLY>

# Vodafone Magyarország Alapítvány

## Bright Sky mobilalkalmazás



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **I. helyezést** nyert el.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2021. április 20. - napjainkig

### A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

A kapcsolati erőszak egy globális szintű, súlyos társadalmi probléma. A statisztikák szerint a nők csaknem fele tapasztalt már lelki vagy verbális erőszakot, 5-ből 1-nő pedig fizikai bántalmazást is átélt a kapcsolatában. Ez a szám a koronavírus megjelenésével csak nőtt, sokan kényszerültek arra, hogy bántalmazójukkal összezárva és a külvilágtól elvágva éljenek, megfosztva így az információtól és a segítségkérés lehetőségétől.

Jelenleg **kevés olyan digitális megoldás létezik, amely tájékoztatja, illetve támogatja a kapcsolati erőszak érintettjeit és környezetüket.** Ráadásul a pandémia miatt a bántalmazottak a korábbinál is nehezebben tudtak kapcsolatba lépni a segítő szervezetekkel, így még nagyobb szükség volt újfajta megoldásokra. A Bright Sky bevezetését **megelőzően a vállalat egy nemzetközi kutatásra épülő jelentést készített** a kapcsolati erőszak munkavállalói teljesítményre gyakorolt hatásairól és a munkáltatói felelősségről.

## A PROGRAM CÉLJA:

A Bright Sky mobilalkalmazás **célja, hogy a kapcsolati erőszak áldozatainak, valamint az érintettek hozzátartozóinak nyújtson információt és segítséget.** A magyar verzió bevezetésével az volt a szándék, hogy egyrészt az áldozatok, másrészt a közvetlen környezetük kezébe adjanak egy olyan technológiai eszközt, amely könnyen elérhető és hasznos információkat tartalmaz a kapcsolati erőszakról. Ezenkívül azokról a segítő szervezetekről is információt ad az alkalmazás, akikhez szükség esetén fordulhatnak az érintettek, ezzel lerövidítve az utat; vagyis a bántalmazás felismerésétől a tényleges segítségkérésig.

## ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Vodafone évek óta támogatja a társadalmilag hasznos innovációkat. A **Vodafone Group 10 éve zászlajára tűzte a kapcsolati erőszak témáját, ami deklaráltnan egyik fő fókuszterülete lett a vállalat globális társadalmi felelősségvállalási programjának.** A cég létrehozott egy munkáltatói jó gyakorlatokat összefoglaló toolkitet (eszköztár), melynek része például a *domestic violence policy* (a családon belüli erőszak), amely globálisan is bevezetésre került a vállalatnál. Ebbe a sorba illeszkedik be a Bright Sky applikáció bevezetése, amely technológiai mérföldkő lehet a bántalmazó kapcsolatban élők segítésében.





## A PROGRAM LEÍRÁSA:



A Bright Sky a Vodafone Group Foundation által fejlesztett mobilalkalmazás, jelenleg már **10 országban elérhető** a helyi Vodafone Alapítványok által. A **program célcsoportja a teljes magyar lakosság.**

A megvalósítás szakaszai:

1. 2020. június - július: szakértői csapat felállítása a Vodafone Magyarország Alapítvány, a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet és az IM - Áldozatsegítő Központok összefogásával.

2. 2020. július - 2021. március: lokalizációs folyamat. A mobilalkalmazás magyarországi bevezetéséhez az applikáció tartalmi elemeinek lefordítása magyar nyelvre, valamint lokalizált, helyi igényekre szabott fejlesztése. Mindezek a szakértői és a fejlesztő csapatokkal szoros együttműködésben.

3. 2021. április: bevezetés. A 2021 áprilisi bevezetés köré épített kommunikációs kampány keretében a lakosságot informálása az applikációról.

4. Jelenleg: az őszi intenzív ATL és BTL kampányok előkészítése.

Az applikáció funkciói: (1) kockázatfelmérő kérdőív, mely segít beazonosítani a tüneteket; (2) információ a kapcsolati erőszak fajtáiról, jellemzőiről; (3) útmutató a bántalmazó kapcsolatból való biztonságos kilépéshez; (4) esettanulmányok; (5) naplózási funkció fotó, videó, szöveg vagy hangfelvétel rögzítéséhez, melyek egy megadott email címre továbbítódnak; (6) egy online biztonsági útmutató, lokalizált információ a segítő szervezetekről és segélyvonalakról; (7) vészhelyzet esetén a 112 közvetlen tárcsázási lehetősége.

**A magyar piacon nincs olyan eszköz, amely ennyire átfogóan és szintetizáltan tartalmazná a témával kapcsolatos információkat, egy helyen összegyűjtené a segélyszervezeteket és segélyszámokat, valamint további funkciókkal (kérdőív, naplózási funkció, rejtett üzemmód) segítené a célcsoportot.** A maga nemében tehát egy teljesen egyedi és innovatív kezdeményezésről van szó.

A Vodafone Csoport Alapítvány a nyár elején **indított egy szükségletfelmérő kutatást** is, amelynek célja a Bright Sky továbbfejlesztése, új funkciók hozzáadása, valamint egy rugalmas technikai rendszer kialakítása, hogy minden piac a saját országspecifikus igényeire szabhassa az alkalmazást. Idővel egyre világosabbá vált, hogy bár a probléma globális szintű, a hangsúlyok és a megoldások is eltérhetnek az egyes országok kulturális és társadalmi jellegzetességei szerint. Ezért idén azon is dolgoznak, hogy lehetővé tegyék technikai szempontból, hogy az alkalmazás tartalmi és funkcionális elemei a mostaninál rugalmasabban alakíthatóak legyenek a helyi igények szerint.

## KÖZÖSSÉG:

Az alkalmazás magyar verzióját szakmai partnerünkkel, a **Magyar Ökumenikus Segélyszervezettel** szoros együttműködésben alakították ki, akik elsősorban a tartalomfejlesztésért feleltek. A szakmai előkészületekben továbbá részt vettek **az Igazságügyi Minisztérium** és a **Magyar Rendőrség (ORFK)** munkatársai is. A bevezetést megelőzően számos szakmai egyeztetést végeztek a legnagyobb hazai civil szervezetekkel és szakemberekkel (pl. NANE, Patent, Takács Hajnal traumaszakértő), akik tapasztalatukkal, tudásukkal segítették mind az alkalmazás tartalmi véglegesítését, mind az applikáció népszerűsítését célzó kommunikációs kampányok előkészítését. Az alkalmazás bevezetése előtt egy, a Vodafone munkavállalókból álló tesztercsoport ellenőrizte a funkciókat, valamint jelezték az esetleges fejlesztői hibáikat.

## HATÁS:

A cég számára **a legfontosabb mérőszám az alkalmazás letöltési száma lesz, illetve azon belül is a különböző funkciók használatára vonatkozó mérőszámok**. Jelenleg még nem számottevő a letöltési szám (kb. 400), mivel az intenzív kampány ősszel fog indulni. Az applikáció a vállalat társadalmi megítélésére és reputációjára is pozitívan hat. A Vodafone ugyanakkor maga is hatni szeretne a fogyasztói attitűdre: társadalmi innovációkkal arra ösztönözi a felhasználókat, hogy ők maguk is használják ki a mobiltechnológiából adódó lehetőségeket a mindennapokban.



## JÖVŐ:



A cég elsődleges célja a következő egy évre, hogy **az alkalmazás ismertségét növeljék, eljussanak a célcsoporthoz és, hogy minél több letöltést tudjanak generálni.** Ezen kívül szeretnék elősegíteni egyfajta katalizátorként a párbeszédet azok körében, akik valamilyen szinten érintettek a megoldásban, legyenek azok szakemberek vagy döntéshozók. Ennek érdekében szakmai eseményeket terveznek szervezni. Folyamatosan szeretnék továbbá fejleszteni és naprakészen tartani az alkalmazást.

Ugyanakkor a vállalat célja az is, hogy az **applikációt szakmai körökben is megismerjék.** Ennek érdekében egy őszi kommunikációs kampányon dolgoznak, amelynek általános, edukatív, a témára való figyelemfelhívásra fókuszált iránya lesz, és egy direkter, az alkalmazást népszerűsítő célcsoportra szabott iránya is. A jövőben terveznek a munkavállalókat célzó webinarokat, workshopokat is szervezni kapcsolati erőszak témában külsős szakértők bevonásával.

A alkalmazás témáját, illetve célcsoportját tekintve reálisan **a bevezetéstől számított egy év alatt szeretnék elérni a 2000 letöltést** (arányosítva a többi ország eredményéhez, ahol már elérhető a Bright Sky).

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- [https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#bright\\_sky](https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#bright_sky)
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vodafone.brightsky.hu&hl=hu&gl=US>
- <https://apps.apple.com/hu/app/bright-sky-hu/id1549574383>

# Vodafone Magyarország Alapítvány

## Főállású Angyal Program



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán az **Esélyteremtő üzlet** kategóriában **II. helyezést** nyert el.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2010-től - napjainkig

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** A Digitális Kórházi Angyal gyakorló orvosként naponta szembesül azzal a problémával, hogy a tartósan kórházi ellátásra szoruló gyermekek rehabilitációját számos tényező hátráltatja. A program keretében **az Angyal tevékenysége elősegíti az egészségügyi kutatásokat, diagnosztikai, kezelési és rehabilitációs módszerek, illetve eszközök fejlesztését.**

**A PROGRAM CÉLJA:** A program célja, hogy **elősegítsék az egészségügy és a digitális technológia találkozását hozzájárulva a betegellátás fejlődéséhez.** A Főállású Angyal program szándéka, hogy támogassák a szociális vagy egészségügyi szempontból hátrányos helyzetű, a lemaradt térségben élők, vagy fogyatékkal élők társadalmi beilleszkedését, rehabilitációját. Emellett fontos cél a társadalmi esélyegyenlőtlenségek csökkentése, továbbá a modern információs eszközök használatának növelése.



## ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Vodafone Magyarország Alapítványt a Vodafone Zrt. hozta létre azzal a szándékkal, hogy a társadalmi felelősségvállalási programjait az üzletmenettől függetlenül kezelje. **A vállalatnak vezető telekommunikációs céggént fontos küldetése, hogy a mobiltechnológiát a közjó szolgálatába állítva megkönnyítse az emberek közötti kapcsolattartást.** Ezenfelül a digitális újításokkal a lehető legszélesebb társadalmi réteget kívánja elérni.

## A PROGRAM LEÍRÁSA:

A Vodafone jelenlegi egyik Főállású Angyala a Digitális Kórházi Angyal. A Digitális Kórházi Angyal mögött álló OncoVR kutatási projekt során **azt vizsgálják, hogy mennyire beilleszthető a virtuálisvalóság-technológia terápiaként a gyermek-onkológiai centrumok munkájába.** Ez arra ad lehetőséget, hogy elterelje a gyermekek figyelmét annyira, hogy ne vegyenek tudomást az aktuális testi és lelki problémájukról. Ennek a haszna az onkológiában két területen látható: egyrészt az onkológiai kezelés során alkalmazott invazív beavatkozások során fellépő fájdalomészlelés csökkentésében, másrészt a kemoterápiás kezeléseknél jelentkező mentális állapot javításában. A program során gyermekonkológiai intézményekbe viszik el a VR technológiát, eszközt és módszertant annak érdekében, hogy a beteg gyermekek hatékonyan vegyék fel a harcot a kemoterápia okozta mellékhatásokkal. A tartósan kórházban lévő gyermekek rehabilitációs programjának részét képezi a pszichológussal való konzultáció. Ebbe a fázisba építették be a VR szemüveges alkalmazásokat. Ehhez az intézményben dolgozó pszichológusokkal működik szorosan együtt a Főállású Angyal. A program kórházi alkalmazásának kezdetén a Kórházi Angyal végig jelen van, előre felkészíti a pszichológust, konzultációs lehetőséget biztosít. A szükséges VR eszközöket vagy az ONO VR vagy a Vodafone Alapítvány adja.

## KÖZÖSSÉG:

A program során a **Digitalthinkers munkatársai végezték a szükséges fejlesztéseket. A Vodafone munkatársai segítették a folyamatot** nagy erőforrás bevonásával annak érdekében, hogy határidőre elkészüljön a projekt.

A programban megközelítőleg **10-12 önkéntes vesz részt folyamatosan:** közöttük megtalálhatóak az Onco VR és a Vodafone Zrt. munkatársai. Az Onco VR munkatársai szakmai fejlődését segíti az önkéntes munkában való részvétel, míg a Vodafone kollégák érzékenyítő tevékenysége folyik a program által.

## HATÁS:

**A 8 magyarországi intézményből már 5 helyen jelen vannak a programmal, eddig több mint 100 kezelést végeztek.**

**A program orvosi háttérrel, klinikai kutatások keretében zajlik,** így támogatva az újabb kutatási eredmények gyakorlatban történő alkalmazást. Az orvosi kutatások arra kíváncsiak pontosan milyen hatása van a virtuális valóságnak a tartósan kórházban fekvő gyerekekre. A mérés során standardizált pszichológiai kérdőíveket és egyedi eszközöket használnak, amely képes a bőrről elvezetve mérni a gyermek aktuális stressz szintjét. Ezentúl a pszichológusok segítségével a gyermekek szubjektív tapasztalatait is monitorozzák. A kapott eredmények felhasználásával még tökéletesebb virtuális élményt tudnak nyújtani a gyermekeknek.



Az Onco VR, mint a Főállású Angyal által létrehozott program alapítványa, a Technológiával az Egészségért Alapítvány az együttműködésnek köszönhetően teljesen **önfinanszírozóvá tudott válni.** A közös munkát monitorozó megjelenések a sajtóban és a szakmai körökben azt eredményezték, hogy **megnövekedett a külső támogatók száma, így a program eltartja önmagát és további fejlesztéseket is tud finanszírozni.**

## JÖVŐ:

A VR technológiát és eszközöket ma már az egészségügy is használja, de nem készült még a használatához módszertani támogatás. Dr. Erdős Sándor és az ONCO VR csapata ezt a háttérrel adja. Ebben **a technológiában rejlő innováció a jövő alapja.**

A következő években egyrészt publikálják a szakemberek felé az elért eredményeket, és lehetséges alternatívát állítanak a rehabilitációs kezelések sorába, másrészt, az eszközt és a módszert kipróbálják más egészségügyi beavatkozás, kezelés során is. Így indultak el az **égési sérülések kezelésének segítése felé.**

Pillanatnyilag **a Bethesda Kórházzal készítettek elő egy együttműködést az égési sérült gyermekek ellátásának könnyítésére:** az égési sérülés kezelése olyan fájdalommal jár, hogy egy egyszerűnek tűnő kötözést is sokszor altatásban kell végezni. Ezt szeretnék kiváltani a VR szemüvegen futó hideg képek vetítése által, az agyban okozott ingerek aktiválásával.

**A VR eszközön elérhető kisfilmek fejlesztése folyamatosan történik** a pszichológusok visszajelzése alapján annak érdekében, hogy még hatékonyabban segítse a daganatos gyermekek mentális rehabilitációját.



## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://oncovr.hu/>
- [https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#foallasu\\_angyal](https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#foallasu_angyal)
- <https://www.facebook.com/oncovr/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=RzLGheL9lh4>