

Telenor Hungary Zrt.

Krízisből az erő – az újranyitás lélektana kezdeményezés



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán a **Példamutató munkáltató** kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2021. június – 2021. július

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: **A járvány megjelenése felforgatta az eddig megszokott életünket, ami sok stresszel és szorongással jár. Azonban legalább ennyi érzelmi terhelést hozott magával az újranyitás is.**

A Telenor munkavállalói szükségleteit havi well-being felmérésekkel monitorozta, illetve kérdőívben felmérte, milyen mentális kihívásaik vannak a dolgozóknak, majd az eredmények ismeretében indították el a programot.

A PROGRAM CÉLJA: **A program célja, hogy a munkavállalók a megélt nehézségeikkel és a bennük zajló lelki folyamatokkal tudatosan foglalkozzanak, a megküzdési stratégiáikat erősítsék, fejlesszék.** Ráébredjenek arra, hogy egy krízis nemcsak földhöz vágni tudja az embert, hanem felemelni is.

A Telenor szeretne példamutató lenni abban, hogy a fokozatos nyitás során magánemberként és közösségként együtt alakítsák ki az új normalitást. Mindenkin múlik, hogy ha már a régi normalitást el kell gyászolnunk, ki tudunk-e alakítani valami harmonikusabbat. Ehhez az elmúlt egy év tapasztalataiból, nehézségeiből kiindulva, a korábban elkövetett hibákból le kell vonni a tanulságokat.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Telenornál **azon dolgoznak, hogy a *People first* alapelv ne sérüljön a krízishelyzetekben sem. Ezt az elvet követi az elhúzódjó járványhelyzet idején a munkavállalók és a vezetők jóllétének fenntartása is.**

A járványhelyzet kezdetétől a Telenor muníciót kínálja a munkavállalóinak, hogy biztonságban érezzék magukat és megküzdjenek a mentális kihívásokkal. Legutóbb átfogó programot vezettek be „Számíthatsz ránk” néven: *mindfulness*, stresszkezelés mellett *employee assistance* szolgáltatást is nyújtanak, amely keretében a kollégák szakemberektől kérhetnek segítséget jogi, egészségügyi, pénzügyi vagy lelki problémák esetében.

Mindezen felül a program a szélesebb társadalom számára is inspirációval szolgál, segítséget nyújt a krízisből való kilábaláshoz. A Telenor nagyvállalatként sokat tud tenni azért, hogy az emberi történetek, tanulságok sokakhoz eljussanak, és azoknak támogatást adjanak a mindennapi megküzdéshez.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A *Krízisből erő - az újranyitás lélektana* egy 5+1 részes online videósorozat, Al Ghaoui Hesna és Endrei-Kiss Judit, a Telenor HR vezérigazgató-helyettesének vezetésével. Hesna és Judit szakértőkkel és ismert emberekkel beszélgetett a műsorban a megküzdési stratégiáikról. A témák között szerepelt többek között: (1) a gyász és elengedés, (2) a szakmai és a pszichés kihívások, (3) az ideális vezetői módszerek, (4) a tudatos jelenlét és (5) a személyes fejlődés is. Nem csak a munkatársak, hanem a társadalom minden szegmense számára értékes tartalmat szerettek volna szolgáltatni, így a meghívott vendégek névsora sokszínű volt: Baji Anikó, sürgősségi betegosztályozó; Lukoviczki Réka „Robotgirl”; ByeAlex; Gerendai Károly; „Jocó bácsi”, történelemtanár; Gazi Zoltán; Tomán Szabina; Michélsz Norbert.



A vállalat a programmal kilépett a komfortzónájából: a szolgáltatói kommunikációjukon felül egy teljesen új témában kezdtek társadalmi párbeszédbe. A kockázatot, hogy a cég egy csúcsvezetője megosztó témában jelenik meg arccal, véleményyel, azzal mitigálták, hogy teljesen más területen mozgó vendégekkel beszélgettek, ők mind értékes szempontokkal gazdagították a tartalmakat. Olyan témákat sikerült behozni a köztudatba, mint a szervezeti gyász, vezetői sebezhetőség, amelyekről ritkán esik szó vállalati környezetben.

KÖZÖSSÉG:



A program médiapartnere a WMN.hu volt, szakmai partnere a HR Fest. Mivel **Al Ghaoui Hesna** újságíró, író, bátorságkutató, korábbi haditudósító hiteles képviselője a krízisek során mutatott helytállásnak, így a cég őt kérte fel **Endrei-Kiss Judit**, Telenor HR vezérigazgató-helyettes mellé a program vezetőjének.

Kizárólag munkavállalóik számára egy beharangozó beszélgetést tartottak Judittal és Hesnával, ahol ők tudhatták meg először, mire készülnek és kaphattak tippeket az újranyitás kihívásaihoz.

A program során készült videókat Hesna YouTube csatornáján publikálták, heti rendszerességgel, és médiapartnerük a WMN.hu hasábjain és Facebook csatornáján terjesztették. Az egyes epizódokat, főbb megállapításait kiemelve további orgánumnak is eljuttatták sajtókiajánlóként, így került a sorozat például a Blikk online címlapjára. Mindezekon felül a Krízisből erő "+1"-edik epizódja egy dedikált a Hello, WMN! epizód keretében jelent meg.

HATÁS:

A *wellbeing* kezdeményezéseik általánosságban emelték kollégáik elkötelezettségét és jóllétét, a munkahelyi klíma értékelését. Ezt a havi rendszerességű elkötelezettség és pulzusmérésükben követik nyomon.

A széles társadalmi elérést a Youtube videók nézettségével, a WMN cikkek olvasottságával (70.000+) és a közösségi média aktivitással (szum 1.250.000+ reach, 34.000+ engagement) mérték. **A videók több, mint 70.000-es nézettséget értek el összesen. A visszajelzések alapján a Telenornak sikerült egy társadalmi párbeszédet elindítania az újranyitás kihívásai kapcsán.**

JÖVŐ:

A Telenor úgy hiszi, hogy az elkészített videók a pandémia későbbi szakaszaiban is aktuálisak maradnak, és ezeket folyamatosan a köztudatban tartva segíthet a tudatosabb megküzdésben. A téma felszínen tartásának, új tartalmak fejlesztésének módját az aktuális trendekhez igazodva képzelik el.

Ezen felül folytatni szeretnék az együttműködést Hesnával, aki a reziliencia témáját kutatja, és akivel együtt sokat tehetnének a téma széles rétegekhez való eljuttatásában.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- 1. epizód: https://www.youtube.com/watch?v=SMb_xVcKXPo
- 2. epizód: <https://www.youtube.com/watch?v=JsqeliyxDXI>
- 3. epizód: https://www.youtube.com/watch?v=_BnQ6lj3YdA
- 4. epizód: <https://www.youtube.com/watch?v=VsFosSFu3Ik>
- 5. epizód: https://www.youtube.com/watch?v=FpaKv5r4_ww
- Hello WMN epizód: <https://www.youtube.com/watch?v=CkkggQe6ooJI>