

# Sanofi-Aventis Zrt.

## KiDS



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán az **Esélyteremtő üzlet** kategóriában **III. helyezést** nyert el.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2018. október – napjainkig

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** Világszintű kihívást jelent – így Magyarországon is - mind a diabétesz, mind az elhízás és a túlsúly. Mivel **a cukorbetegek száma folyamatosan nő, a cukorbetegség kezelése mára világméretű problémává vált.**

Hazánkban a cukorbeteg felnőttek aránya az OECD adatai alapján uniós átlagon felüli, csakúgy, mint a túlsúlyos és/vagy elhízott 15 évesek aránya a népességben belül, amely a második legmagasabb az EU-n belül. Csak Magyarországon jelenleg kb. 4000 gyermek él cukorbetegséggel.

**A PROGRAM CÉLJA:** A KiDS célja a **diabéteszről való edukáció:** a cukorbetegség jobb megértése, a cukorbeteg gyerekek segítése, a 2-es típusú cukorbetegség megelőzésének lehetősége.

A program célja egy támogató iskolai környezet megteremtése, ahol a cukorbeteg gyerekek biztonságban érezhetik magukat, és nincsenek kitéve a megkülönböztetésnek. Másik célja a megelőzés: az egészséges táplálkozás és a rendszeres testmozgás fontosságának hangsúlyozásával.

## ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A **Sanofi évszázados tapasztalattal rendelkezik a cukorbetegség kezelésének területén.** Elkötelezettek a diabétesz elleni küzdelemben, a hatékony kezelés és a szövődmények csökkentése érdekében.

Korszerű inzulin terápiáikkal és innovatív beadó eszközeikkel olyan megoldásokat nyújtanak, amelyek a cukorbeteg életminőségét javítják. A program által a korszerű terápiáik mellett a társadalmi felelősségvállalás segítségével is tesznek a magyar emberek egészségéért.

## A PROGRAM LEÍRÁSA:

A Nemzetközi Diabetes Szövetség (IDF) 2013-ban indította útjára a „Kids and Diabetes in Schools” (KiDS) programot az ISPAD közreműködésével és a Sanofi támogatásával. Hazánkban 2018-ban indult el a program az Egy Csepp Figyelem Alapítvánnyal, hazánk egyik legfontosabb egészségügyi civil szervezetével közösen. A KiDS jelenleg 9 országban zajlik a Sanofi támogatásával.

A **KiDS a cukorbetegségről nyújt felvilágosítást általános iskolások, szülei és pedagógusai számára.**

**A KiDS célcsoportjai a 9-10 éves korosztály, illetve az őket tanító pedagógusok és szülei.**

A program a pedagógusok és szülők számára érdekes szakmai előadásokat és tréningeket, a gyerekeknek pedig játékos interaktív foglalkozásokat jelent. A gyermekeknek szóló tematikus nap első fele egy diabétesz képzésből áll. Ezt követik interaktív csoportmunkák, cukorbetegséggel kapcsolatos eszközhasználat, versenyek és kvízzjátékok.

Párhuzamosan az adott iskola pedagógusai és szülői diabetológus szakorvos által tartott előadáson vehetnek részt, ahol megismerik a cukorbetegséggel kapcsolatos alapvető tudnivalókat: pl. a hipoglikémia jelenségét és a veszélyhelyzetek kezelésének módjait.



## KÖZÖSSÉG:

**A projekt tervezéséért a Sanofi és az Egy Csepp Figyelem Alapítvány felelt. Az iskolák szükségleteinek felmérése az Oktatási Hivatal volt segítségükre.** A kezdeti időszakban az Oktatási Hivatal segítségével vitték a program hírért az iskolák felé, 2021-ben pedig már a program hírért és a médiamegjelenéseken felbuzdulva érkeztek a megkeresések a program vendégül látására. A programban szakmai támogatást nyújtott a Magyar Diabetes Társaság - az ország első számú diabétesz orvosszakmai szervezete -, továbbá a lebonyolításban segítségül volt a Budapesti Orvostanhallgatók Egyesülete.

## HATÁS:

A program eddigi 3 éve alatt összesen 2150 főt ért el, ebből 1040 általános iskolást, 774 pedagógust és 336 szülőt. Az offline, személyes alapú foglalkozásokon (2018-ban és 2019-ben) a pedagógusok és a szülők a tréningek után értékelőlapon jelezhettek vissza a program tartalmával. A **visszajelzések alapján 97%-ban voltak elégedett a nekik szóló foglalkozással.**

2020-ban a világjárvány miatt online nyílt hét került megrendezésre, amely öt webinárt jelentett, pedagógusok és szülők részére, ezeken 408 fő vett részt.

A **program megvalósításának fogadtatása pozitív** a vállalaton belül mind globális, mind helyi szinten. Folyamatos intenzív belső és külső kommunikációs kampány folyik a program eredményeiről. A pozitív visszacsatolás közvetlenül a szükséges források rendelkezésére bocsátásában nyilvánul meg.



## JÖVŐ:

A projekt távlati célja a diabéteszről való edukáció beemelése a magyar köznevelési rendszerbe. A projekt fejlesztését alapvetően több digitális megoldás, eszköz beemelésével tervezik megoldani, ezek az új megoldások az interaktív feladatok során fognak majd megjelenni. Mindemellett igyekeznek folyamatosan a lehető legmodernebb eszközökre, s azok használatát bemutatni a résztvevőknek, az eszközpark frissítésével.



## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.sanofi.hu/hu/felelossegvallasunk/tarsadalmi-szerepvallasunk>
- <https://egycseppfigyelem.hu/programjaink/kids/>