

# Samsung Electronics Magyar Zrt.

*Megoldások a holnapért*

## SAMSUNG

Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán a **Jövő gazdasága** kategóriában **III. helyezést** nyert el.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2021. február – 2021. június

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** Az OECD Oktatás 2030 és az UNESCO programjaiban meghatározták azon készségek, tudás, attitűdök és értékek körét, melyekre kiemelt figyelmet kell fordítani a fiatalok nevelésében. A magyarországi igényekről pedig az Edisonplatform 3 éve végez „szükségletfelmérést” - üzleti szereplőkkel, vállalatokkal, gyerekeket fejlesztőkkel folytat párbeszédet. A Geminiusszal közös reprezentatív szülői kutatásuk is alátámasztja, hogy milyen nagy igény van arra, hogy a jövőben kritikus kompetenciákat fejlesszék.

**A PROGRAM CÉLJA:** A program célja teret adni a jövő feltalálóinak, kutatóinak, vezetőinek és tanárainak, hogy a gyakorlatban is kamatoztassák ismereteiket a STEM (tudományos, technológiai, mérnöki, matematikai) területeken. Miközben a pályázati projektjeiken, továbbá a világ jobbá tételén dolgoznak, a jövőjükre nézve **kritikus kompetenciákat fejlesztenek** (pl. problémamegoldás, kommunikáció, kreativitás, közösségépítő együttműködés, kritikus gondolkodás). Egyúttal érzékenyebbé is válnak mások problémái felé.

## ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A vállalat szellemiségét öt érték mentén határozták meg, melyek megtestesítik az emberek, a kiválóság, a változás, a tisztesség és az együttes jólét iránti elkötelezettséget. Alapelveikkel összhangban arra törekszenek, hogy szakértelmüket és technológiáikat olyan kiváló termékek és szolgáltatások megalkotásának szenteljék, amelyek hozzájárulnak egy jobb társadalom megteremtéséhez. Mindig az embert állítják a középpontba, és olyan új megoldások után kutatnak, melyekkel a felhasználók mindennapjait megkönnyítik. Álláspontjuk szerint a technológiai haladás előnyeiből mindenkinek részesülnie kell, az új megoldásoknak pedig hozzáférhetőnek, fenntarthatónak kell lenniük és a közjót kell szolgálniuk.

## A PROGRAM LEÍRÁSA:



A Samsung jóvoltából Magyarországon először valósították meg a világszerte ismert *Solve for Tomorrow* programot, ami már 23 országban nagy sikerrel fut, s ami már több mint 1,8 millió résztvevőt mozgósított. A *Megoldások a holnapért* kihívás **az ország leginnovatívabb iskoláit, tanárait, illetve 12 és 18 év közötti diákjait szólította meg, akik szerettek volna a jelen legfontosabb kérdéseire a jövő megoldásaival válaszolni.** A csapatok olyan, a szűkebb környezetüket vagy akár az egész világot érintő problémákkal jelentkezhettek, amelyek legalább 1000 életre hatással vannak, és a lehetséges megoldást a tudomány vagy a technológia segítségével lehet kidolgozni. Az ország egész területéről érkeztek jelentkezések, az ötletek a legkülönbözőbb helyi társadalmi, környezetvédelmi vagy személyes problémákra keresték a megoldást.

Partnerükkel, az EdisonKids-dzel az első fordulóban bekerült csapatoknak egy általános tervezői gondolkodás (Design Thinking) workshopot szerveztek, amit a Cellux Csoport tartott.

A második fordulóba továbbjutó csapatok a tervezői gondolkodás részleteiben is elmerültek, illetve egy prezentáció és pitch tréningen vehettek részt. Egy következő alkalmon kérdéseket tehetek fel dr. Meskó Bertalan jövőkutatónak, a program fővédnökének. Mindeközben **a nyolc döntőbe jutott csapat egy szakmai és egy Samsung mentor segítségével fejlesztette tovább a projektjeit.**

A legjobb 8 közé végül egy zaklatás elleni kezdeményezés, egy robotikai projekt, egy hulladékgyűjtést megreformáló és egy fenntarthatósági alkalmazás, egy tudatos vásárlást támogató böngésző-bővítmény, két otthoni tanulást segítő platform és egy közösségi kertekre építő mozgalom is bejutott.

## KÖZÖSSÉG:



A tervezés során a Bridge Budapest EdisonKids csapatát kérték fel, hogy piaci ismereteikkel, kapcsolati tőkéjükkel segítsenek egy hazánkban releváns, széleskörű, sok stakeholdert megmozgató program kidolgozásában, megvalósításában. **Olyan kutatókat, gondolkodókat, vállalkozókat sikerült a program mellé állítaniuk a zsűritagoknak vagy mentoroknak, akik tudásukkal és lelkesedésükkel hozzájárultak a program sikeréhez:** pl. Cellux csoport, Dr. Meskó Bertalan (jövőkutató), Szerémi Péter (kommunikációs szakértő), Dr. Tilesch György (mesterséges intelligencia szakértő), ifj. Vitray Tamás (National Geographic főszerkesztője).

**Az indulás előtt tanárokkal, iskolaigazgatókkal és szülőkkel is készültek interjúk az aktuális befogadókészség feltérképezésére.** A vállalaton belül létrehoztak egy pénzügyi, jogi és HR szakemberekből álló bizottságot, akik az etikus, helyi jogszabályoknak megfelelő működést biztosították.

A vállalat munkatársait belső kommunikációs felületeiken tájékoztatták a program indulásáról, folyamatosan beszámoltak a mérföldkövekről, bíztatták őket a részvételre. **8 munkatárs mentorokként szakmai tudásával járult hozzá a diákok ötleteihez**, így olyan témákban segíthettek, mint az online oktatás minőségének növelése vagy az ökológiai lábnyom csökkentése. A résztvevő mentorok képzést is kaptak, így a személyes fejlődés is motiváló volt számukra.

## HATÁS:

A vállalat egy kérdőívben kérdezte meg a résztvevőket a programról, amely során **83%-os pozitív visszajelzés kaptak**. A program hatására a legjobb 8 csapat tagjainak 84%-a teljes mértékben motiváltként érzi magát, hogy többet tanuljon a társadalmi problémákról és azok megoldási irányairól.

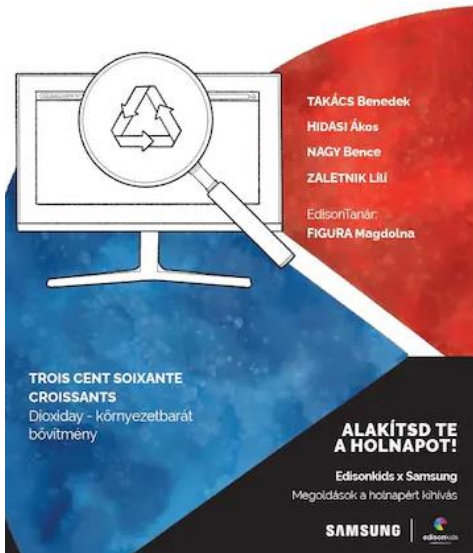
Mivel a *Megoldások a holnapért* kihívás 2021-ben indult útjára, emiatt még nem lehet reális hatástanulmányt végezni. Ugyanakkor **fontosnak tartja a cég, hogy az eddigi visszajelzésekből tanulva tovább fejlesszék a programot annak érdekében, hogy minél többen kapcsolódjanak be a jövőben a közös gondolkodásba és tanulásba Magyarországon is**. A fiatalok által bemutatott problémák irányt mutatnak, hogy mik foglalkoztatják leginkább a következő generációt, ezáltal fejlesztve a kihívás koncepcióját is.

A programban résztvevő tanárok és diákok jelezték, hogy a *Megoldások a holnapért* nem pusztán egy verseny, ahol az ötlettől eljutottak a megoldásig, sokkal inkább egy **közösségépítő tanulási folyamat**, ahol a Design Thinking, a visszajelzés kultúra és az együttműködés fejlesztése mellett olyan ismeretekre, készségekre tehetek szert, amelyeket a tanárok az oktatási gyakorlatban, a diákok pedig a pályájuk során is alkalmazhatnak majd.



## JÖVŐ:

### GRATULÁLUNK A NYERTES MEGOLDÁSHOZ!



Távlati cél, hogy 2030-ra globálisan az országok 80%-ban, ahol a Samsung jelen van, elinduljon a program, illetve a program nyertesei bemutatkozhatnak egy globális konferencián.

A következő 2-3 évben Magyarországon legalább 1000 tanárt és diákot szeretnének bevonni a programba, és 2-3 olyan megoldás megtalálását szeretnék segíteni, melyek inspirálnak, hogy a technológiát miként fordítsák társadalmi problémák megoldására. Továbbá évente szeretnének ezek közül legalább 1 olyan megoldást megtalálni, amely 1000 embert elér.

Minden tanévben el szeretnék indítani a programot hibrid (online és offline) formában, alakítva az aktuális társadalmi környezethez, illetve a felmerülő résztvevői igényekhez. A 2021/2022-es tanévben újabb oktatási, coaching és soft skilleket fejlesztő modulokat építenek be a programba, amelyek a hagyományos oktatási keretek között nem lettek volna elsajátíthatók. A tanárok és diákok visszajelzései alapján a program alapját képező Design Thinking, Growth Mindset és prezentációs tréningek mellé, az asszertív kommunikációt, a visszajelzés-kultúrát fejlesztő képzéseket, az üzleti tervezésben használt módszertanokat terveznek beépíteni a programba. Mindemellett a záró kérdőívekben legmagasabbra értékelt mentorálási folyamatot is hangsúlyosabbá szeretnék tenni.



## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.samsung.com/hu/solvefortomorrow/>
- <https://www.edisonkids.org/samsung-x-edisonkids-kihivas>
- [https://www.instagram.com/edisonkids\\_bridge/](https://www.instagram.com/edisonkids_bridge/)