

OTP Bank Nyrt.

Segíteni maszkban is lehet



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán a **Kiemelkedő támogató** kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2020. március - 2021. június

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: **A járvány okozta, előre nem látott kihívások a társadalom minden tagjától összefogást és azonnali reagálást igényeltek, azért, hogy a leginkább rászorulóknak támogatást kaphassanak.** A bank hálózatának 5 régiója felmérte a helyi igényeket a kórházak támogatására: a fő szempont az egyes régiók területének minél teljesebb körű lefedése, a járvány elleni védekezésben betöltött szerepük volt. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat és a Humanitás Szociális Alapítvány az iskolák, családok igényeinek felmérésben működött közre.

A PROGRAM CÉLJA: **A program célja az volt, hogy a pandémia alatt az OTP Csoport több vállalata is rendkívüli támogatást tudjon nyújtani azoknak, akikre a védekezésben kulcsszerep hárult.** Így a program célcsoportja az egészségügyi intézmények, a kórházak és rászoruló családok voltak.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Az OTP Csoport évek óta Magyarország egyik legnagyobb, milliárdos nagyságrendű adományozója. Felelős vállalként gazdasági erejének és regionális súlyának megfelelően nemcsak a hétköznapokban, de azokban az időszakokban is érdemi segítséget nyújt, amikor az összefogás kiemelten fontos. Valós és hathatós segítséget nyújtanak a társadalom egészének érdekeit szolgáló ügyek támogatásával, mind a pénzügyi kultúra fejlesztése, mind az értékteremtés és – megőrzés, az esélyteremtés és közösségépítés területén.

A vállalati felelősségvállalás az OTP Csoport üzleti sikerességét mindig is támogatta. A bank célja, hogy értéket teremtsen nemcsak befektetői és ügyfelei körében, hanem széles körű társadalmi környezeté számára is.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Az OTP Csoport nemcsak magyarországi ügyfelei, munkatársai és partnerei, hanem a régió egésze iránt érzett felelősséggel jelentősen hozzájárult a járvány okozta nehézségek enyhítéséhez. A program során idehaza **többek között:**

- **6 kórház kapott összesen 1,7 milliárd Ft-os támogatást** amelyet orvosi eszközökre fordítottak, pl. pulzoximéter, ultrahang, defibrillátor, EKG, vérgázkészülék, további 20 db lélegeztetőgépet adtak át egészségügyi intézményeknek.
- **Iskolák, családok számára 280 db számítógépet, iskolai eszközt biztosítottak** a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal és a bank munkatársai segítségével **3 millió Ft értékben.**
- Közel **600 darab**, egyenként mintegy 4000 Ft értékű csomagot állítottak össze, amelyeket az **őszi iskolakezdéskor** adtak át a gyerekeknek.
- Szintén a kollégák adományaiból **támogatták a Dr. Bohóc Alapítványt 1,28 millió Ft-tal.**





- A Bankszövetség programjához csatlakozva **több mint 200 dolgozó adott vért**, valamint **265 db IT eszközt adományozott a vállalat különböző iskoláknak**.
- Karácsonykor **155 rászoruló család tartós élelmiszercsomag- és 2 óvoda játékadományához, 300 nehéz sorsú gyermek ajándécsomagjához** járult hozzá a bank munkatársai körében meghirdetett adománygyűjtéssel.

KÖZÖSSÉG:

A vállalat a **Humanitás Szociális Alapítvány** közreműködésével biztosította az orvosi, IT eszközadományokat és a pénzügyi támogatásokat. A **Magyar Máltai Szeretetszolgálat** az OTP Bank által felajánlott adományokat a legszegényebb településeken élők felzárkózását segítő **JELENLÉT programjában** juttatta el rászoruló gyermekeknek. A **Bankszövetség** szektorszintű összefogással indította el a **JÓTETT BANK programot** a járványhelyzetre reagálva, melynek keretében a bank csatlakozott a **Banki Véralók Hetéhez** és a **Digitális Gyorsításáv** kezdeményezésekhez is.

A pandémia okozta korlátozások miatt az **OTP Helyi Érték Önkéntes Programot** több esetben **online önkéntességgel** valósították meg.

Saját belső kommunikációs csatornákon (edm, intranet, hírlevél) aktivizálták a kollégákat, ennek ösztönző hatása rendkívül magas volt, az adománygyűjtések során több ezer kollégájuk vett részt, így a programok közösségépítő ereje is nagyon magas volt. A bank munkatársai tudásmegosztó *best practise* workshopokon is részt vettek, ahol a járvány alatti (digitális) önkéntességgel kapcsolatos tapasztalataikat oszthatták meg.

HATÁS:

Az egészségügyi intézmények és a gyermekek számára történő adományozás utókövetése, hatáselemzése külsős partnerek bevonásával, a Humanitás Szociális Alapítvánnyal, a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal és a Bankszövetséggel közösen történik.

A munkatársi felmérésben a bank pandémiára adott válaszát 96%-ra, a kommunikációt 90%-ra értékelték. Emellett hetente felmérést végeztek fél éven keresztül a hangulatról, amely 80% feletti volt a visszajelzések alapján.

JÖVŐ:

Az OTP Csoport jól működő, sikeres közösségekben tud igazán eredményes lenni, ezért **a jövőben is támogatják a vállalati felelősségvállaláshoz kapcsolódó kezdeményezéseket, programokat.** Továbbra is törekednek a helyi igények feltárására, a hosszú távú együttműködések kialakítására, a társadalom bevonására. Támogatják és ösztönzik továbbá munkatársaik segítő szándékát, (digitális) önkéntes tevékenységét.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- https://www.otpfenntarthatosag.hu/static/otpfenntarthatosag/download/OTP_Csoport_Fenntarthatosagi_jelentes_2020.pdf
- https://www.otpfenntarthatosag.hu/hu/hirek/Osszefogasban_erossek_vagyunk
- https://www.otpbank.hu/portal/hu/Hirek/Covid_adomanyozas
- https://www.otpbank.hu/portal/hu/Hirek/Ujabb_tamogatas
- <https://humanitasalapitvany.hu/2021/01/06/ujabb-tamogatasokrol-dontott-az-otp-bank/>
- https://www.otpfenntarthatosag.hu/hu/Hirek/Ujabb_tamogatasok

OTP Bank Nyrt.

Innováció a jó ügyekért! Adományozási program



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **III. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2021. március – napjainkig

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: **A tudatos jótékonykodás, adományozás itthon még gyerekcipőben jár, az emberek nagy része az SZJA 1%-ról is elmulaszt rendelkezni.** Ezzel szemben népszerűek a közösségi média felületeken meghirdetett eseti tárgyi ajándékozások, gyűjtések.

A bank a lakosság adományozási szokásait kutatással mérte fel, és választ keresett az új platform fogadtatására, a vele szemben megfogalmazott elvárásokra is. Korábbiakban tapasztalták, hogy ügyfelek számára garanciát jelent, ha a bank (védjegyként) kapcsolódik civilek kezdeményezéséhez. A koncepció kialakítását megelőző kutatás igazolta, hogy ilyen esetekben az ügyfelek is szívesebben csatlakoznának jótékonyági akciókhoz, biztosak benne, hogy megfelelően hasznosul az adományuk.

Eddig a fióki ügyféltérben kihelyezett gyűjtődobozokat használták. Ám ahogy minden téren, itt is előtérbe került a digitalizáció: innovatív megoldást kerestek, hogy ügyfeleik a bank digitális csatornáin, egyszerűen és kényelmesen, a pénzügyeik intézése közben támogathassanak jó ügyeket.

A PROGRAM CÉLJA:



A program célja összefogással segítséget nyújtani a társadalom érdekeit szolgáló ügyek támogatásához. Emellett értéket teremteni a bank befektetőinek, ügyfeleinek és a társadalom számára. **Felelős vállalként, az egyik legnagyobb adományozóként ügyfelek számára is lehetőséget szeretnének adni, hogy civil szervezeteknek rendszeresen eljuttathassák adományukat, segítsék az általuk fontosnak tartott ügyeket mikroadományozással, sok kicsi sokra megy alapon.** Az ügyfeleiket ösztönöznék szeretnék, hogy az általuk fontosnak tartott társadalmi kezdeményezések, ügyek mellé álljanak, támogassák azokat anyagilag is.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Az OTP Bank több eszközzel is edukálja, segíti ügyfeleit, hogy mindennapjaikat tudatosan éljék, hosszabb távon tervezzenek, lépésről lépésre közelebb kerüljenek kitűzött céljaikhoz. Társadalmi szerepvállalásuk fő pillére a pénzügyi edukáció, ennek részeként az adományozási kultúrát is szeretnék kialakítani, fejleszteni, mivel a pénzügyi kultúra részeként tekintenek az adományozási kultúrára, szokásokra is. A bank szándéka elérni, hogy új kezdeményezéseivel a rendszeres adományozás, a tudatosan kiválasztott ügyek megsegítése beépüljön a pénzügyi kultúrába.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Mostantól az OTP Bank új, digitális adományozási programjában a mindennapi pénzügyek intézése közben, egyszerűen adhatunk pár száz forintot egy-egy jó ügy javára. A bank új digitális platformja nemcsak könnyebbé teszi az adományok gyűjtését, de a civil szervezetnek is gyorsabban, egyszerűbben lehet eljuttatni a pénzeszegeket.

A fókuszban elsősorban a bank társadalmi szerepvállalásában is megjelölt esélyteremtési célok, a gyerekek étkeztetése, oktatása, egészségügyi támogatása, a hátrányos helyzetűek segítése, az állatvédelem, illetve a természeti katasztrófák okozta károk helyreállítása állnak. **Az platform több elemre épül:** weboldal, internetbank, mobilbank, ATM, Simple applikáció, fióki DigiPontok. Minden platformon a mindennapi pénzügyek intézése közben 1-2 plusz klikkeléssel lehetőséget kap az ügyfél párszáz forint támogatás eljuttatására.

KÖZÖSSÉG:

A bank a lakosság adományozási szokásaira irányuló kutatásra kutatócéget bízott meg, velük együtt **alkották meg a kérdőívet.** Kijelölték azokat a nagyvállalati, civil szektori stakeholdereket, akiket bevontak a felmérésbe. Ezen felül Service Design segítségével alakították ki az ügyfelek számára minél egyszerűbb, könnyebb adományozási folyamatot.

A bank saját belső kommunikációs csatornáin aktivizálta munkatársait. Ösztönözték őket a platform használatára, mivel fontosnak tartják azt is, hogy rajtuk keresztül is edukálják a lakosságot, bevonják őket az új adományozási kultúra megteremtésébe. Az ügyfelek felé a digitális csatornákon rövid üzenetekkel kommunikál a vállalat, kommunikációs kampányt 2021 őszén terveznek.

Hosszútávú célkitűzés, a kedvezményezettek életében meghatározó változás elérése a cél, ez alapján kerülnek kiválasztásra a civil szervezetek és projektek.



HATÁS:

Az adományozási akciók keretében egyidőben három szervezetet segítenek. A jelenlegi támogatottak: Magyar Máltai Szeretetszolgálat, Kézenfogva Alapítvány és a Magyar Speciális Olimpia Szövetség. **4-5 hét alatt közel 20-30 millió Ft összegű adomány érkezett a számlájukra.** Az összegek felhasználása a megjelölt projektekre folyamatban van. Pontos eredményt és mérést még nem tud közzé tenni a bank, ugyanis a program jelenleg is zajlik, erre a későbbiekben lesz lehetősége.

JÖVŐ:

Az egyik legnagyobb adományozóként az OTP Bank kötelességének érzi a hátrányos helyzetűek, a rászorulóknak a segítségét. **Továbbra is törekszenek a helyi igények feltárására, a hosszú távú együttműködések kialakítására, a társadalom bevonásának elősegítésére.** Bízunk benne, hogy a programmal kisebb-nagyobb civil kezdeményezések megvalósítását segíthetik elő a jövőben is, így felhívják a figyelmet 1-1 ügy kiemelt fontosságára, hogy összefogással sokan sokra vagyunk képesek, erősíthetjük a civil szférát. Fontos célként tekintenek arra a jövőben is, hogy felelősen válasszák ki a programba bevont civil partnereket konkrét célokat megfogalmazva, amelyek megvalósítását transzparensszerűen szükséges bemutatni az ügyfelek felé.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.otpbank.hu/adomanyozas/fooldal>