

# Budapest Bank Zrt.

## Zöld program



**BUDAPEST BANK**

Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán a **Zöld egyensúly** kategóriában **I. helyezést** nyert el.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2019 - 2025

### **A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:**

Az éghajlatváltozás korunk egyik legsúlyosabb problémája, amelyet jelentős részben az emberiség által kibocsátott szén-dioxid és egyéb üvegházhatású gázok okoznak. Ezért **a Budapest Bank partnere, a WWF Magyarország további szakértők bevonásával 2019-ben felmérte a bank szén-dioxid lábnyomát.** A vizsgálat a vállalat működésének valamennyi területére kiterjedt: a villamosenergia-fogyasztástól a flottaüzemeltetésen keresztül a céges étkezésig, valamint a hulladékkezelésig is.

### **A PROGRAM CÉLJA:**

A bank 2019-ben indította el a Zöld Programot, melynek keretében **vállalta, hogy környezetvédelmi fejlesztések, beruházások és innovatív megoldások bevezetésével 2025-ig 25%-kal csökkenti széndioxid-kibocsátását.**

## A PROGRAM LEÍRÁSA:

A projekt keretében a karboncsökkentés elérése érdekében 2020-tól többek között (1) megújuló villamos energiából fedezték a központi épületeik fogyasztását; (2) korszerűsítették a fűtő- és hűtőrendszereiket; (3) új, környezettudatos gépészeti berendezéseket szereztek be a fiókfelújítások során; (4) eddig 10 napelemet telepítettek a saját tulajdonukban lévő ingatlanjaik egy részére; (5) számúzták a műanyag poharakat a budapesti központjukból; (6) eddig 5 db elektromos gépjárművel bővítették flottájukat, és (7) még tovább csökkentették a papírfelhasználásukat.

### **A bank saját klímavédelmi intézkedésein túl ügyfelek érzékenyítését is célul tűzte ki.**

Ennek keretében (1) a *Jövőért Álmodók* című pályázatukkal olyan példás kezdeményezéseket támogattak, amelyek környezeti problémákra nyújtanak érdemi megoldást. (2) „Ökotermekekkel” is bővítették kínálatukat, amelyekkel a lakossági környezetvédelmi beruházásokat támogatják, (3) emellett fenntartható környezet alapot is indítottak, amely a környezettudatosság megatrendjére is épít. (4) Zéró emissziós reklámfilmeket forgattak (5), illetve a bank támogatta Pamkutyáék Izlandon készült videóját, amely az ökológiai lábnyom csökkentésére hívta fel a figyelmet. (6) A Budapest Bank „zöld” autófinanszírozási megoldása az alacsonyabb környezetterhelésű gépjárművek vásárlásához nyújt kedvezményes finanszírozást magánszemélyeknek és vállalkozásoknak. Az autóhitel-igénylés is papírtmentes, környezetbarát, online alapú. (7) Egyes termékeiknél csökkentették a dokumentumok számát is. A programot a komplexitása teszi egyedivé, hiszen **egyszerre szólítja meg a munkatársakat, a bank ügyfeleit, partnereit, követőit.**



## KÖZÖSSÉG:

A Budapest Bankot a **WWF Magyarország támogatja partnerként**. A WWF Magyarország a világ első számú környezetvédő szervezete, ezért esett rájuk a választásuk. Elsőként felmérték a bank szén-dioxid lábnyomát, majd az alapítvány a vállalat részleteinek kidolgozásában és az eredmények felülvizsgálatában is segített. A felmérés során a WWF munkáját a bank *Zöld Iroda* munkatársi kezdeményezés tagjai és az *Üzemeltetés* munkatársai segítették.

A WWF Magyarország szerepe a program sikerességében megkérdőjelezhetetlen, hiszen a szervezet segítségével fogalmazta meg a bank a célokat. Vállalásuk elérése során validálják az intézmény lépéseit, intézkedéseit, továbbá biztosítják a megfelelő szakmai háttérrel.

A bank elsősorban belső kommunikációs hírlevelekkel, illetve a Budapest Bank közösségi média platformjain, valamint médiaegyüttműködésekkel, cikkekkel, interjúkkal, pályázatokkal és videókkal hívják fel a célcsoport figyelmét a programra.

**A fenntarthatóság jegyében továbbá úgy döntött a vállalat, hogy partnereik karácsonyi ajándékára szánt összeget 3 alapítvány számára juttatják el. Partnereik és követőik dönthettek arról, hogyan osszák el a 20 millió Ft-ot.** A Facebookon közzétett videójukat 1,7 millió ember látta, és 15.000-en adták le szavazatukat.

## HATÁS:

**Abban hisznek, hogy azáltal, hogy 25%-kal csökkentik a szén-dioxid kibocsátásukat, hozzájárulnak a szűkebb és tágabb környezetünk védelméhez, egy fenntarthatóbb élethez.**

A vállalat 12 saját tulajdonú fiókjából 2 fiók esetében került kihelyezésre napelem. Várható karbonlábnyom csökkentés 67,8 t Co<sub>2</sub> (59,3 t Co<sub>2</sub> projekt vállalat + 15% túlteljesítés). 5 elektromos autó került a flottába, ezek használatával az éves Co<sub>2</sub> megtakarítás 6 tonna. Megújuló villamosenergiából fedezik a bank épületeinek fogyasztását. A változás követésére egy WWF által validált kalkulációs módszertant alkalmaznak.

A vállalat üzleti működését tekintve számos változás történt. Fenntartható környezeti alapuk a nyitás óta rendkívül népszerű. **(1) Befizetős ATM:** 2021. május - több mint 70 fiókban elérhető, havi 20 ezer db befizetés. **(2) Telefonos privát kölcsönigénylés:** 2020. május - 403 db igénylés, 2021. január-június között 291 db igénylés. **(3) Zöld autóigénylés:** 2020-ban - 1300, 2021-ben eddig 900 alternatív hajtású autót finanszíroztak. **(4) Elektronikus dokumentum aláírás vállalati ügyfelek számára:** várható éves szintű nyomtatási költségmegtakarítás ~3 millió HUF. **(5) Díjtörölő és Jóljáró csomagok esetében csökkentették a dokumentumok oldalszámát.** Ezzel a várható éves szintű nyomtatási költségmegtakarítás ~1,2 millió HUF. A változást az üzleti eredményeik mérése során használt módszertan segítségével követték nyomon.

**A bank munkatársai a vállalat fenntarthatósági vállalásaihoz a következőképpen járultak hozzá:**

2019-ben 7 fővel részt vettek az **I. Tisza-tavi PET kupán**. Akkor megfogadták, hogy rendszeres vendégei lesznek a PET kupáknak. 2020-ban már 8 fővel és óriási elszántsággal vágtak neki az **I. Bodrogi PET kupának**, amelyet meg is nyertek. 2021-ben a **II. Tisza-tavi PET** kupán 9 PET kalóz szállt vízre. Elnyerték a legszorgalmasabb legénységnek járó "Tisza-tó hőse" különdíjat, az 1 főre jutó legtöbb szemetet gyűjtő csapatként.

Budapesten és Békéscsabán kb. 60 fővel részt vettek az országos **TeSzedd!** önkéntes akcióban, több mint 100 zsákot töltöttek meg hulladékkal. Emellett fát ültettek a Nagytétényi Kastélykertben.

Továbbá 5 hónapos szelektív hulladékgyűjtő kampányuk alatt a 30%-os irodai jelenlét ellenére is szépen teltek a gyűjtőpontok, így összesen nagyjából 6 m<sup>3</sup> szelektív hulladék gyűlt össze a két központban. A cég környezettudatos workshopjai mindig telt házasak, kollégáik örömmel viszik haza az elsajátított technikákat (pl. tisztítószer házilag, pólók, ékszerek).



A 8 fős Zöld Iroda munkatársi kezdeményezés aktívan formálja a vállalati kultúrát, a környezettudatos munkahely kialakítását, fejlesztését. A bank munkatársai a Zöld iroda zárt Facebook csoportban környezetvédelmi tippeket osztanak meg egymással.

## JÖVŐ:

**A bank célja, hogy 2025-re 25%-kal csökkentse a széndioxid-kibocsátását.** Elektromos autókhoz elektromos töltő-állomásokot alakítanak ki a jövőben. További terveik között szerepel a fűtési energiafelhasználás csökkentése, a hűtőközeg cseréje, az üzemanyagfelhasználás csökkentése, az újrapapír használata és a papírmentes folyamatok bevezetése.



## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.budapestbank.hu/sajtoszoba/1085>
- <https://www.budapestbank.hu/sajtoszoba/1081>
- <https://www.budapestbank.hu/sajtoszoba/1070-201907021411>
- <https://www.budapestbank.hu/sajtoszoba/1064-201904241434>