



**capital  
research**  
PIACKUTATÓ INTÉZET

## **„Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó 2008”**

Kutatási jelentés  
a Magyar Adományozói Fórum részére

2008. december 5.

# A kutatás háttere és céljai I.

- A Magyar Adományozói Fórum megbízásából a Capital Research 2008. október 17. és november 26. között idén harmadjára végzett felmérést a magyar vállalatok adományozási szokásairól.
- A felmérés célja, hogy a vállalatok adományozói tevékenységének bemutatásával, elismerésével és széles körű publikálásával hozzájáruljon az üzleti szektor társadalmi szerepvállalásának erősítéséhez.
- Az idei minta alapjául a HVG (2008. január) és a Figyelő (2007. október) által nyilvánosságra hozott listák 1-200. helyén szereplő Magyarországon működő vállalatok valamint szintén ezen kiadványokban összeállított pénzügyi szektorban működő vállalatok (összesen 280 cég), valamint a Coface Hungary és az Üzlettárs által összeállított TOP100 kis- és középvállalatok (100 cég) szolgáltak, ami így összesen egy 380 vállalatból álló kumulált listát eredményezett.

# A kutatás háttere és céljai II.

- A kérdőív a hivatkozott 380 cég részére közvetlenül lett megküldve, ugyanakkor a korábbi évekkel ellentétben az idén bármely adományozó cég részt vehetett a felmérésben, aki a Magyar Adományozói Fórum honlapjáról letöltötte és visszaküldte a kérdőívet.
- A kutatás során a közép-kelet európai országok adományozói szervezeteit tömörítő fórumok együttműködő hálózata, a Ceenergi (Central and Eastern European Network for Responsible Giving) által kidolgozott és a KPMG közreműködésével a magyarországi viszonyokra adaptált standard kérdőívet használtuk, hogy a kutatás eredményei a későbbiekben összevethetőek legyenek a programban résztvevő országokban zajló hasonló felmérésekkel.

# A kutatás módszertana I.

- Az adatfelvétel standard kérdőívvel, önkitöltéssel történt.
- Mivel az egyes cégek adományozásainak felméréséhez olyan adatok szükségesek, amelyek összegyűjtése időigényes, az adatfelvétel két lépésben zajlott. Az adatgyűjtés során a Magyar Adományozói Fórum által rendelkezésünkre bocsátott lista alapján kutattuk fel az adott vállalkozásnál adományozással foglalkozó, a kérdésben illetékes, kompetens személyeket, majd elküldtük számukra a kérdőívet, melyet a résztvevők maguk töltöttek ki, és e-mailen visszajuttatták kutatóintézetünknek.
- A Magyar Adományozói Fórum - mint megbízó - idén úgy döntött, hogy azokat a vállalkozásokat, amelyek együttműködőkészsége az elmúlt években bebizonyosodott, saját maga keresi fel és kérdezi le (a módszer megegyezett a Capital Research két lépcsős adatfelvételi eljárásával), és a Capital Researchre bízta mindazon cégeket, akik korábban vagy elutasították az együttműködést, vagy nem szerepeltek a kutatás célcsoportjában. Ez utóbbi csoportba tartoznak a kis- és középvállalkozások is, amelyek esetében az adományozási tevékenység még kevésbé része a céges kultúrának, mint a nagyvállalatoknál, tehát a válaszadás esetükben még kevésbé nyilvánvaló.

## A kutatás módszertana II.

- A kutatásban szereplő minden adat, amely a cégek adományozási tevékenységének volumenére és megoszlására vonatkozik (pénzadomány, természetbeni adomány, önkéntes munka), az érintett vállalatok megkeresésre nyújtott saját adatszolgáltatásán alapul, dokumentált módon. A kérdőívben szerepelt, hogy a kitöltött adatok valódiságáért a kérdőívet kitöltő cég felelősséggel tartozik. Megbízónk szűrőpróbaszerű telefonos ellenőrzést is végzett és kérte az adatok újbóli írásos megerősítését, valamint a kategória győzteseknél ezt minden esetben megtette.
- Az adatfelvétel 2008. október 17. – november 26-a között zajlott le.

# Összefoglalás I.

- A felkeresett 380 cégből, 25 küldte vissza a kérdőívet, ebből érdemi adatokat 23 tartalmazott, 1 cég pedig nem adományozott.
- E 23 cég összesen közel 3500 millió Ft-ot adományozott, ennek 85%-a pénzádomány, 9%-a természetbeni adomány, 0,5%-a önkéntes munka, 0,4%-a pedig egyéb adomány, a fennmaradó részt pedig adat hiányában nem tudjuk besorolni, mivel csak az összes adományozásra vonatkozó összeg áll rendelkezésünkre.
- A pénzbeli adományozási forma túlsúlya miatt az összes adomány és a pénzbeli adományozás alapján összeállított listákon szereplő cégek rangsora jelentős mértékben nem különbözik, az első három helyet mindkét esetben a Magyar Telekom, a K&H Csoport, és az OTP Bank Nyrt. foglalja el.
- Az összes adományt vizsgáltuk az adózás előtti eredmény arányában és a nettó árbevétel arányában is, hiszen ezek a mutatók jobban leírják, hogy az adott cég lehetőségeihez képest mennyit adományoz. Az adózás előtti eredményhez viszonyított adományozási lista első három helyén, három nagyon különböző cég: a Siemens (multinacionális vállalat), a MOÉP (kkv) és a Magyar Posta (állami tulajdonú vállalat) áll.

# Összefoglalás II.

- A nettó árbevétel alapján összeállított adományozási listát a Pfizer, a Holcim és a K&H Csoport vezeti. Hozzá kell mindehhez tennünk, hogy ezek a listák nem teljesek, hiszen sok adatot nem kaptunk meg, így egyes cégek, bizonyos listákon egyáltalán nem szerepelnek.
- A támogatandó terület elég változatos képet fest, de legtöbb adomány az oktatás, kutatás, egészségügy, szabadidő, sport, szociális tevékenység valamint a kultúra területére folyt be, mind pénz-, mind természetbeni adomány formájában.
- A földrajzi terület, ahova az adományt adták, szintén igen változatos. A vállalkozások kétötöde nyújtja a pénzadományt az egész országra kiterjedően, a többiek viszont konkrétan adományoznak, egy-egy, illetve több megyét, vagy a fővárost preferálva.

# Összefoglalás III.

- Megkérdeztük a válaszadóktól, hogy amennyiben támogatási kérelem érkezik a céghez, milyen szempontok alapján döntenek közöttük. Ehhez segítségül felsoroltunk különböző szempontokat, melyeket a megkérdezettek fontossági sorrendbe állítottak. Legfontosabb szempontnak az bizonyult, hogy a támogatási kérelem egybeessen a cég által támogatott területtel, a válaszoló cégek 75%-a sorolta első helyre ezt a szempontot, de az első háromban mindannyiuknál szerepel. A cégek hatodánál első helyen a támogatandó szervezet jogi-, pénzügyi-, adminisztratív feltételeknek való megfelelése szerepel, háromnegyedük az első három hely valamelyikére sorolta ezt a szempontot, míg a válaszadók több mint kétharmada tartja fontos szempontnak (tehát legalább harmadik helyezést adott neki) a támogatandó szervezet szakmai megbízhatóságát.



## Összes adomány I.

		Ft
1	<i>Magyar Telekom</i>	1 236 339 039
2	<i>K&amp;H Csoport</i>	331 600 000
3	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	290 300 000
4	<i>Pfizer Kft.</i>	225 251 500
5	<i>Ericsson Magyarország</i>	220 000 000
6	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	203 049 775
7	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	192 431 000
8	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	146 920 000
9	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	146 447 500
10	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	143 597 000
11	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	142 699 624
12	<i>SPAR Magyarország Kft.</i>	142 010 816

## Összes adomány II.

		Ft
13	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	69 387 000
14	<i>Siemens Zrt.</i>	63 752 000
15	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	42 680 000
16	<i>dm Kft.</i>	40 482 560
17	<i>MAL Magyar Alumínium Termelő és Kereskedelmi Zrt.</i>	39 000 000
18	<i>Suoftec Kft.</i>	10 537 000
19	<i>Fiat Magyarország Kft.</i>	2 500 000
20	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	1 370 000
21	<i>Dutrade Zrt.</i>	730 000
22	<i>MOÉP 2002 Kft.</i>	485 000
23	<i>Sanyo Hungary Kft.</i>	300 000

## Összes adomány az adózás előtti eredmény arányában

		%
1	<i>Siemens Zrt.</i>	13,5355
2	<i>MOÉP 2002 Kft.</i>	6,0625
3	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	4,2673
4	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	3,3998
5	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	2,7590
6	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	1,5920
7	<i>dm Kft.</i>	1,4197
8	<i>K&amp;H Csoport</i>	0,6659
9	<i>Magyar Telekom</i>	0,5069
10	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	0,4973
11	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	0,4257
12	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	0,3606
13	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	0,2261
14	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	0,1166
15	<i>Dutrade Zrt.</i>	0,0730
16	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	0,0154

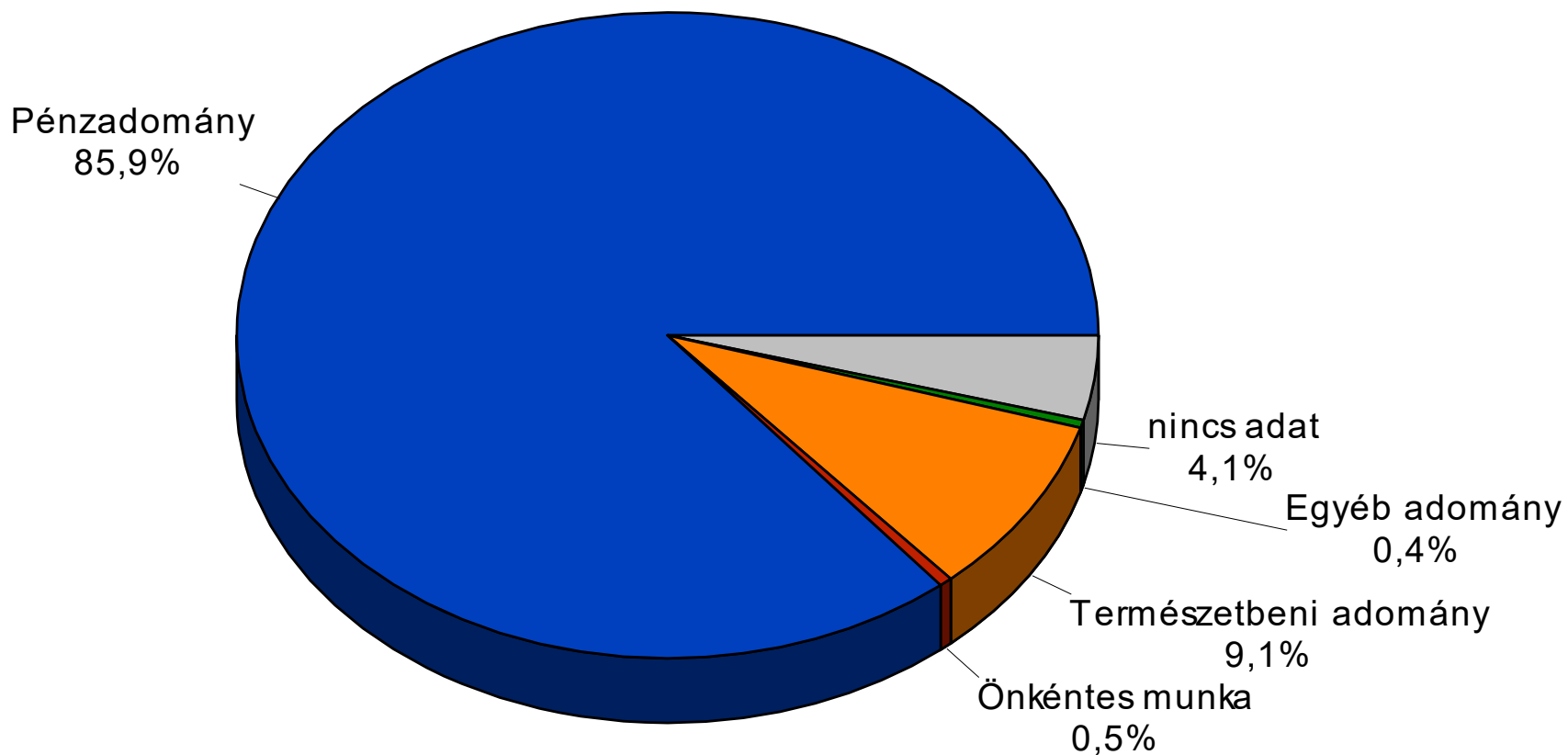
## Összes adomány a nettó árbevétel arányában I.

		%
1	<i>Pfizer Kft.</i>	0,8992
2	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	0,4574
3	<i>K&amp;H Csoport</i>	0,2171
4	<i>Magyar Telekom</i>	0,1827
5	<i>Siemens Zrt.</i>	0,1407
6	<i>MAL Magyar Alumínium Termelő és Kereskedelmi Zrt.</i>	0,1099
7	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	0,1059
8	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	0,1054
9	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	0,1000
10	<i>MOÉP 2002 Kft.</i>	0,0949

## Összes adomány a nettó árbevétel arányában II.

		%
11	<i>dm Kft.</i>	0,0875
12	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	0,0655
13	<i>SPAR Magyarország Kft.</i>	0,0499
14	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	0,0495
15	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	0,0410
16	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	0,0347
17	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	0,0206
18	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	0,0029
19	<i>Dutrade Zrt.</i>	0,0015

## Adományozások megoszlása az adományozás fajtája szerint



## Pénzadomány I.

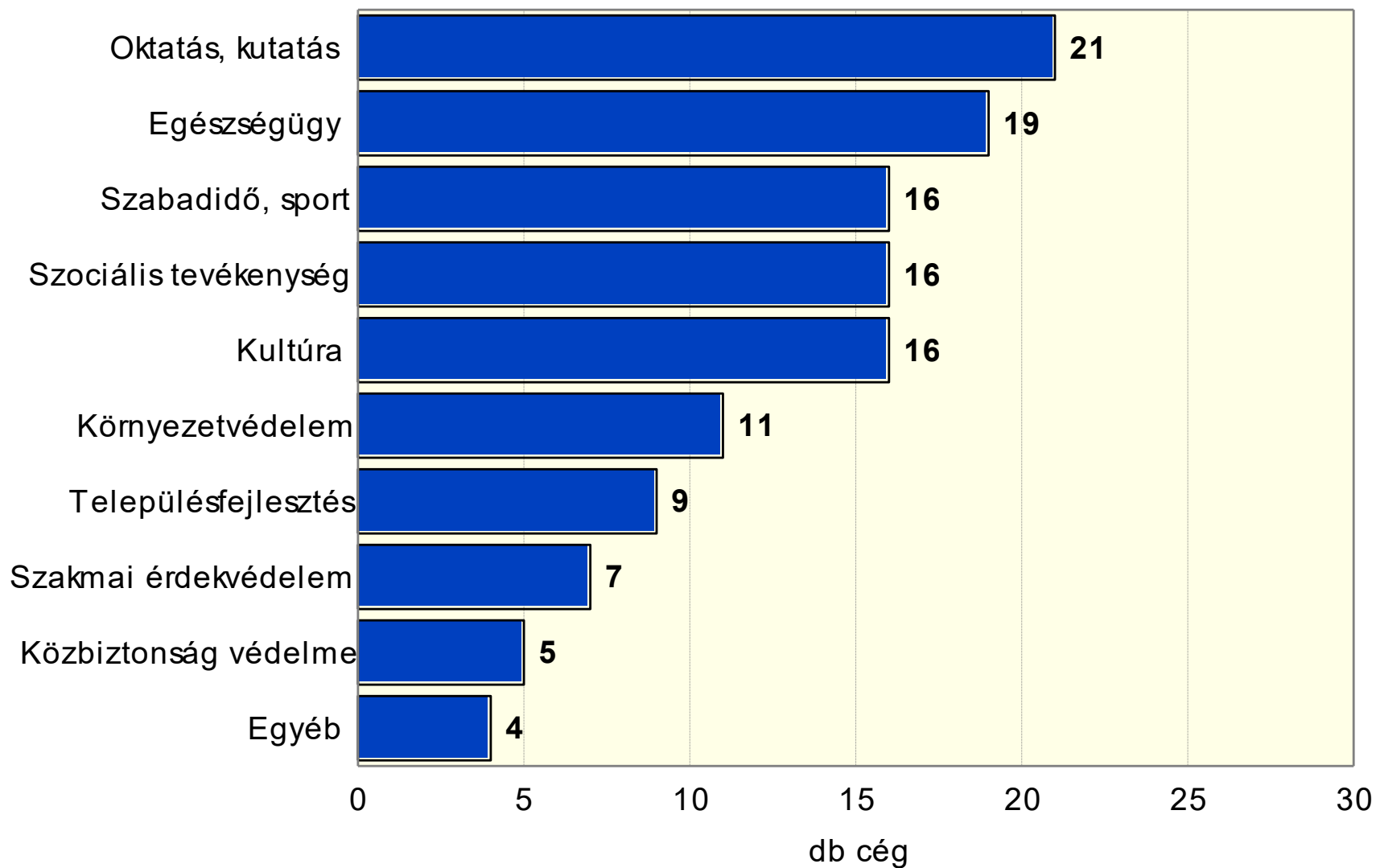
		Ft
1	<i>Magyar Telekom</i>	1 087 500 000
2	<i>K&amp;H Csoport</i>	328 000 000
3	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	280 000 000
4	<i>Pfizer Kft.</i>	225 251 500
5	<i>Ericsson Magyarország</i>	220 000 000
6	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	192 031 000
7	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	141 095 000
8	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	140 000 000
9	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	134 735 000
10	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	132 436 547
11	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	64 572 000

## Pénzadomány II.

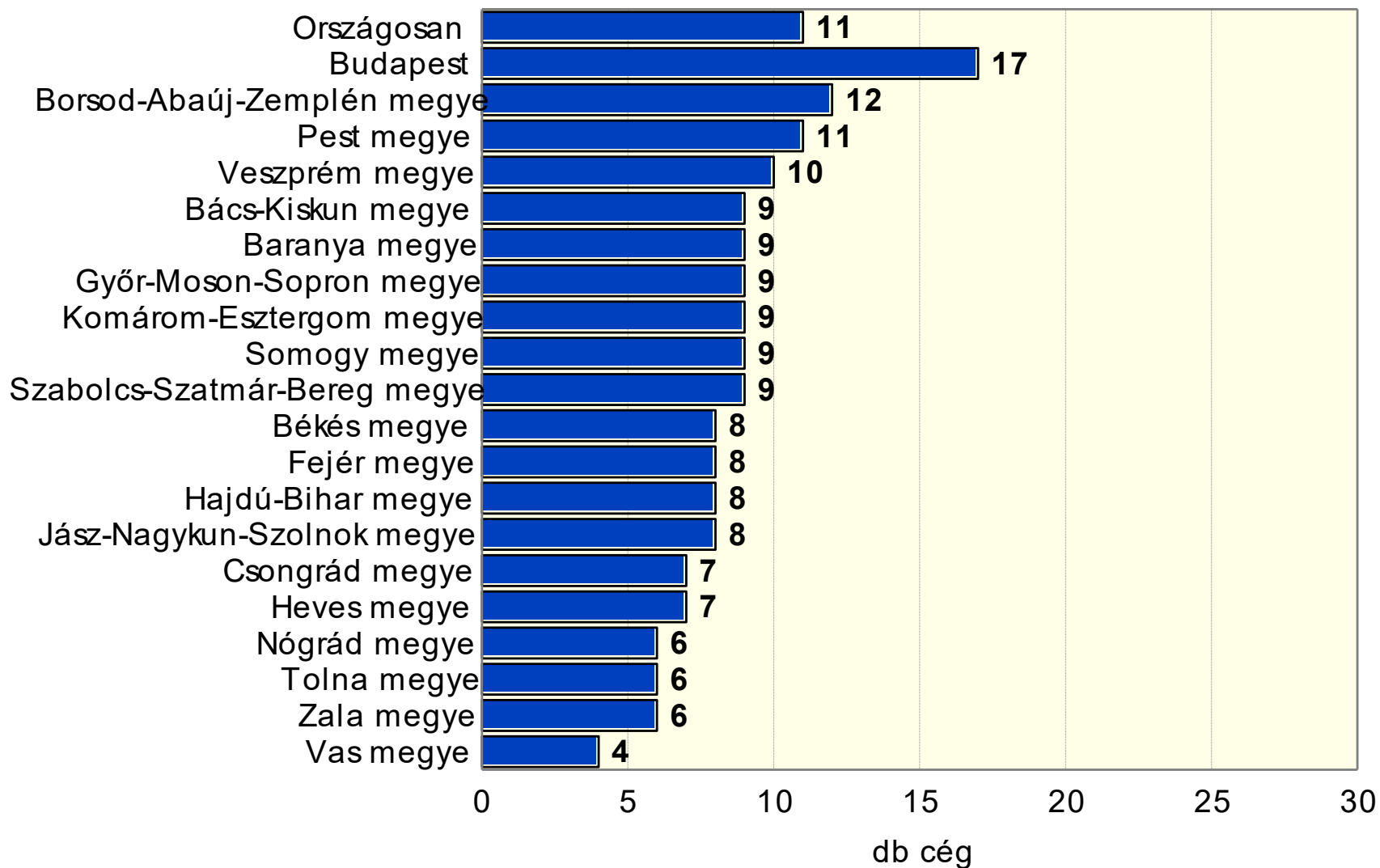
		Ft
12	<i>Siemens Zrt.</i>	63 725 000
13	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	54 102 000
14	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	42 030 000
15	<i>dm Kft.</i>	40 000 000
16	<i>MAL Magyar Alumínium Termelő és Kereskedelmi Zrt.</i>	38 000 000
17	<i>Suoftec Kft.</i>	10 537 000
18	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	1 270 000
19	<i>Fiat Magyarország Kft.</i>	1 000 000
20	<i>Dutrade Zrt.</i>	730 000
21	<i>MOÉP 2002 Kft.</i>	485 000
22	<i>Sanyo Hungary Kft.</i>	300 000



## Milyen tevékenységi területre adta a pénzadományt?



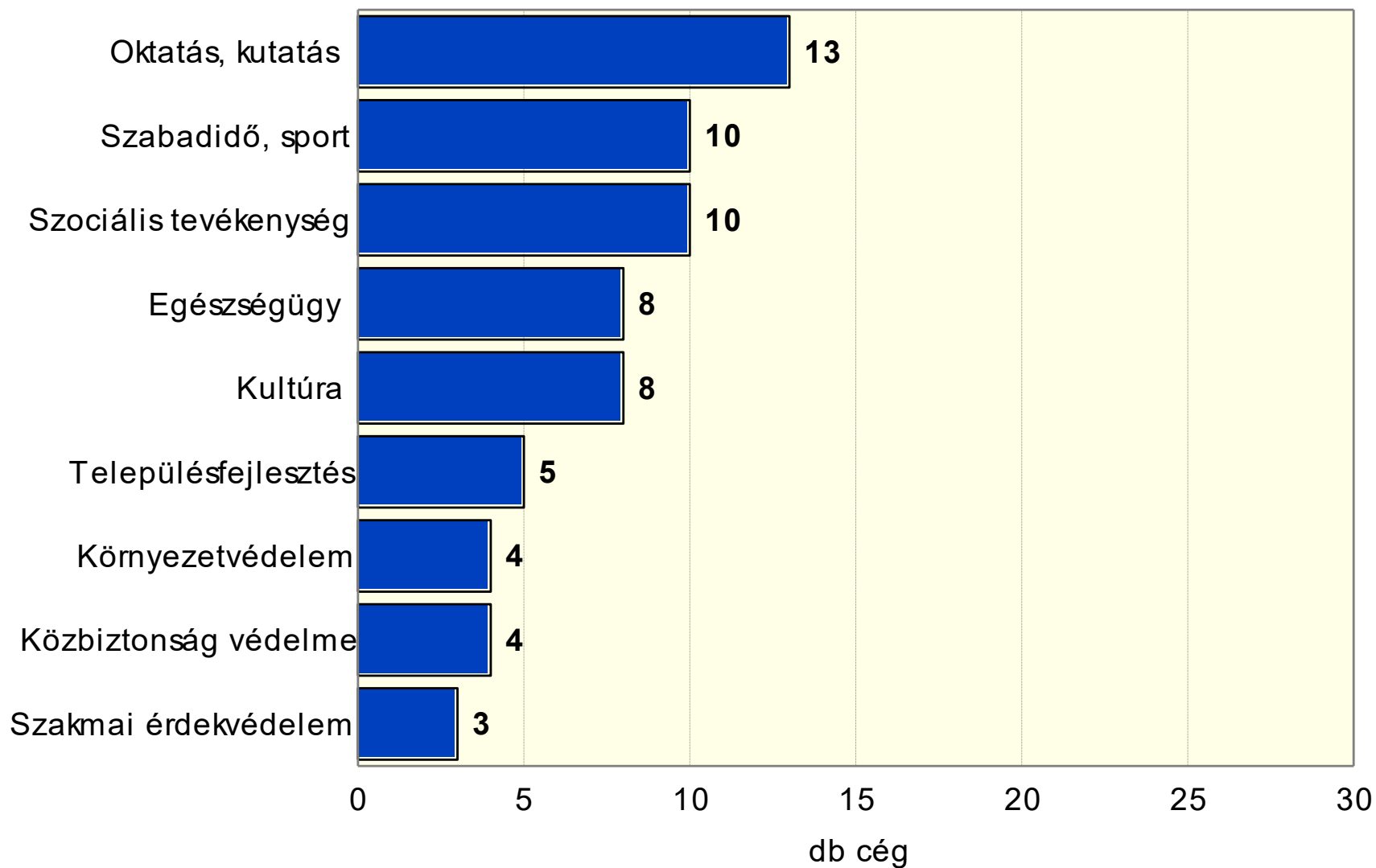
# Melyik földrajzi területre adta a pénzadományt?



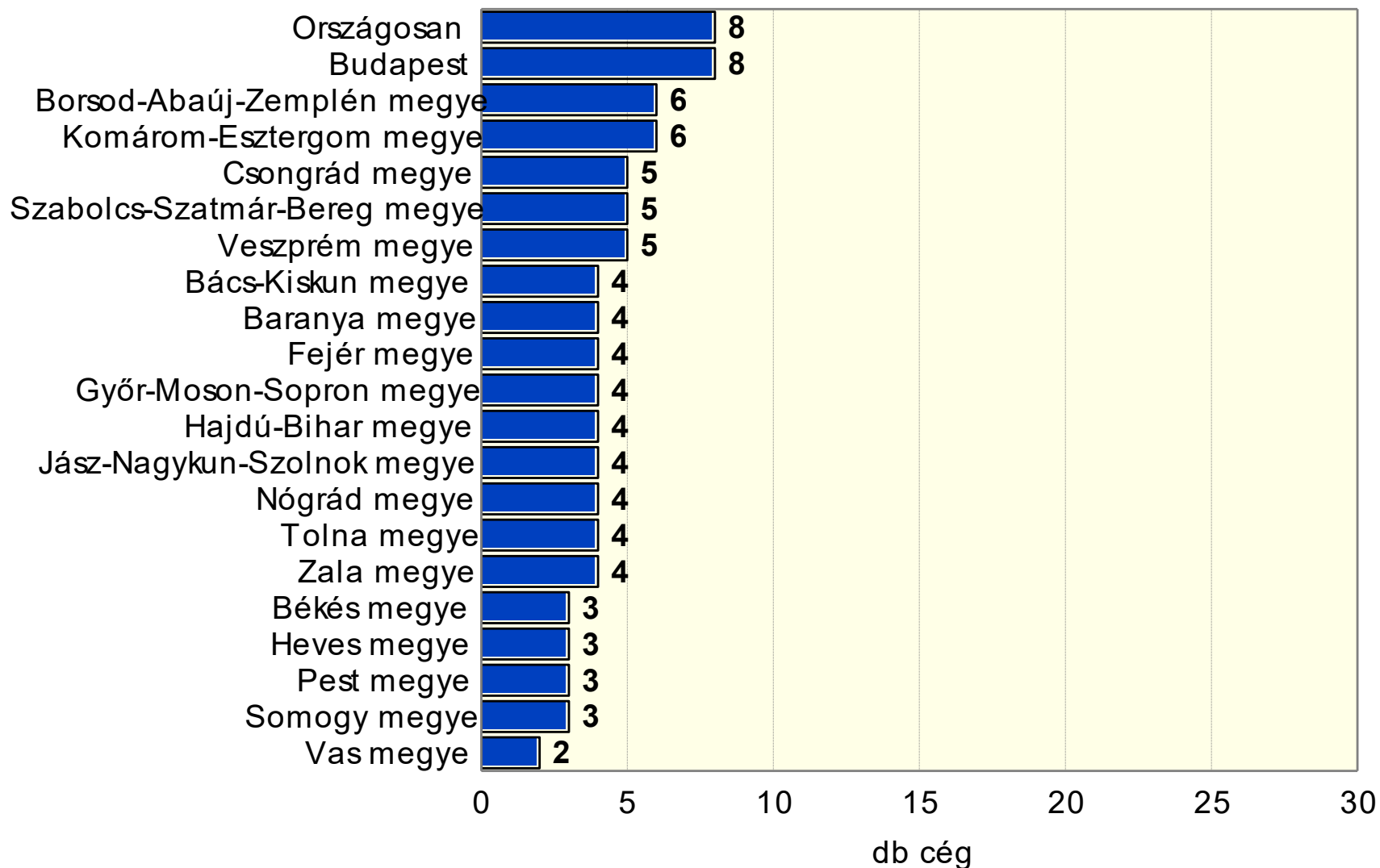
## Természetbeni adomány

		Ft
1	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	144 947 775
2	<i>Magyar Telekom</i>	143 157 639
3	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	10 263 077
4	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	3 920 000
5	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	3 600 000
6	<i>K&amp;H Csoport</i>	3 600 000
7	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	3 200 000
8	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	2 015 000
9	<i>Fiat Magyarország Kft.</i>	1 500 000
10	<i>MAL Magyar Alumínium Termelő és Kereskedelmi Zrt.</i>	1 000 000
11	<i>dm Kft.</i>	482 560
12	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	400 000
13	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	200 000
14	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	175 000
15	<i>Siemens Zrt.</i>	27 000

## Milyen tevékenységi területre adta a természetbeni adományt?



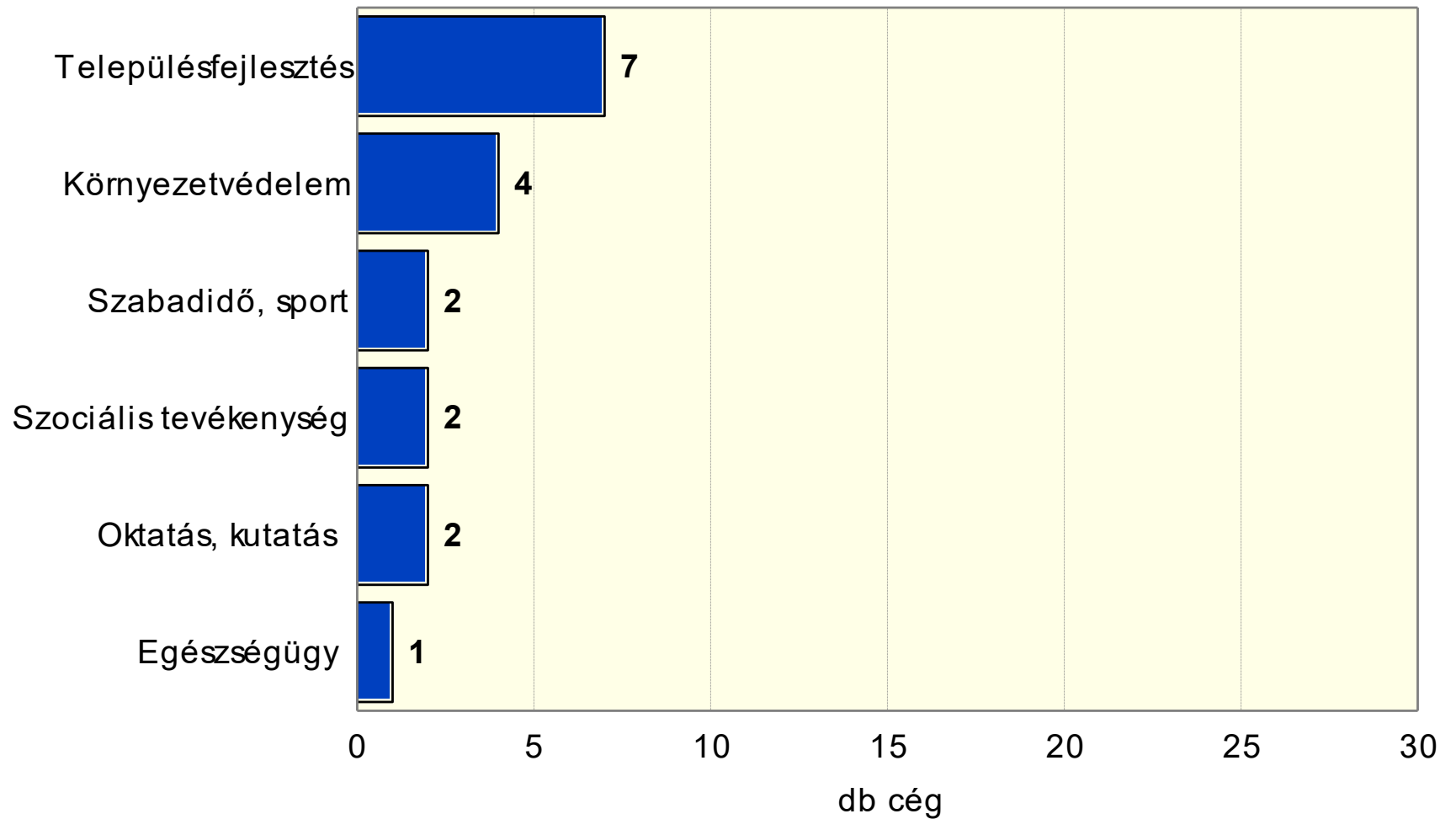
# Melyik földrajzi területre adta a természetbeni adományt?



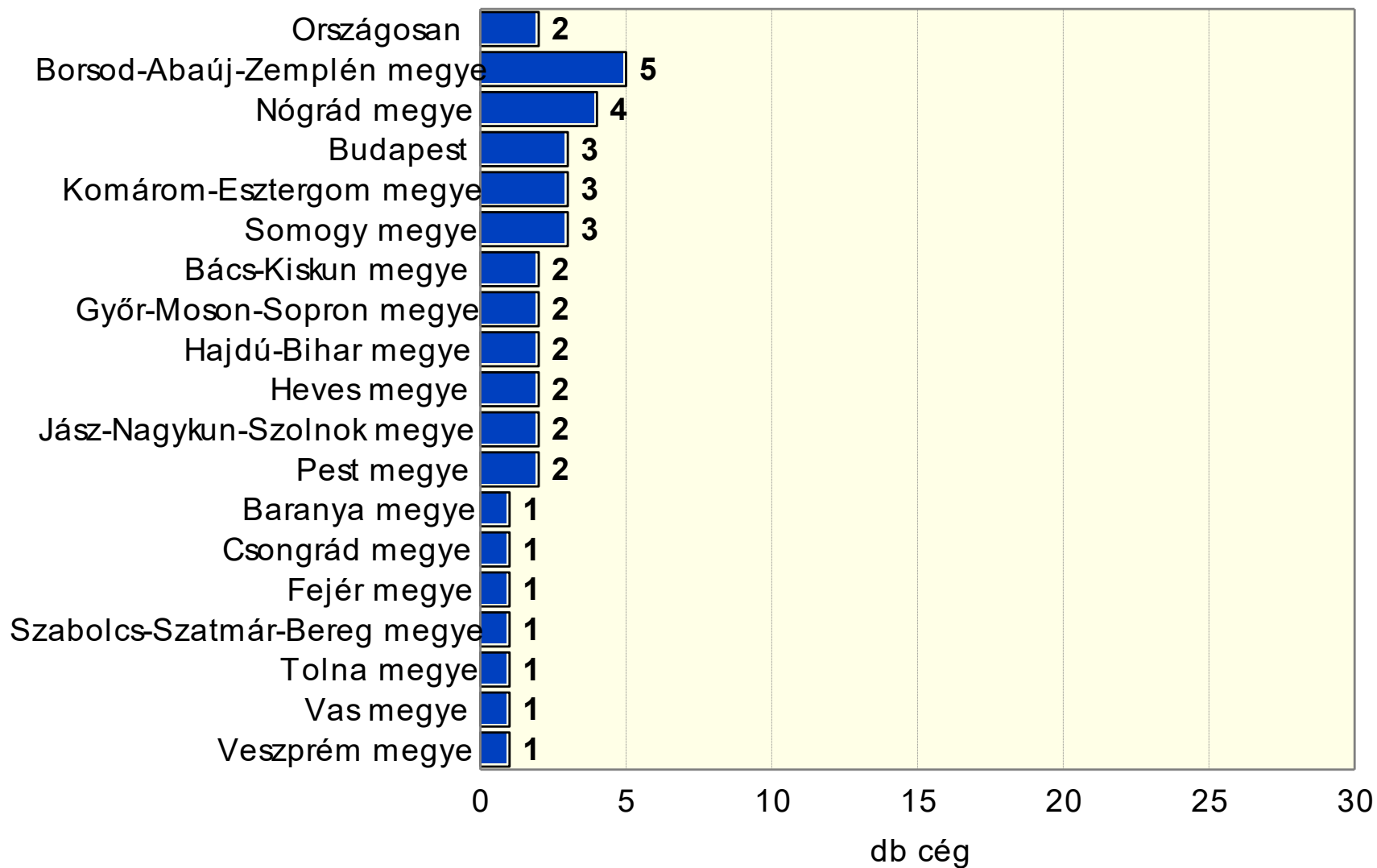
## Önkéntes munka

		Ft
1	<i>Magyar Telekom</i>	5 681 400
2	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	4 000 000
3	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	3 000 000
4	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	2 800 000
5	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	2 163 000
6	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	450 000
7	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	300 000
8	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	100 000

# Milyen tevékenységi területen végeztek önkéntes munkát?



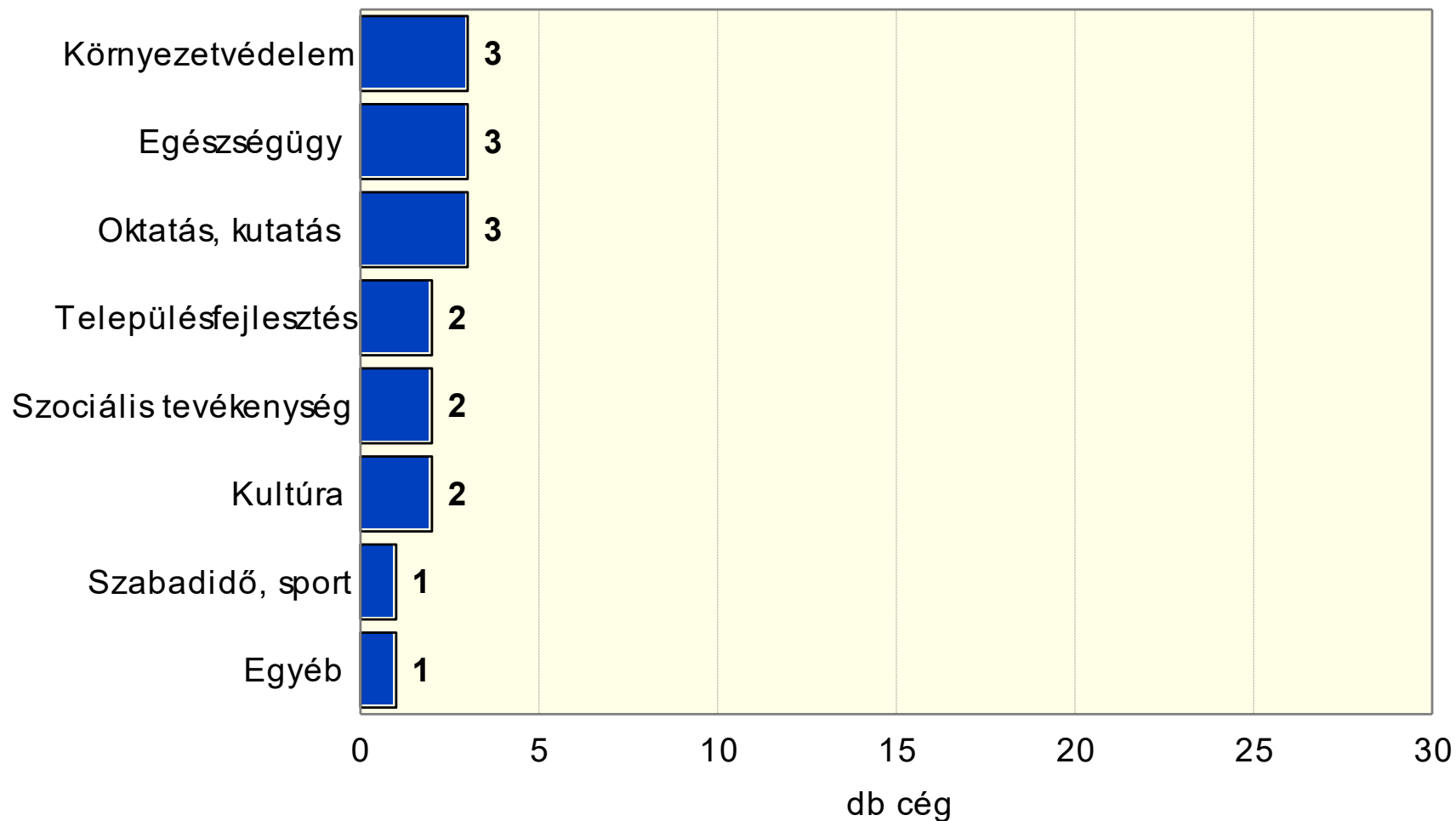
# Melyik földrajzi területen végeztek önkéntes munkát?



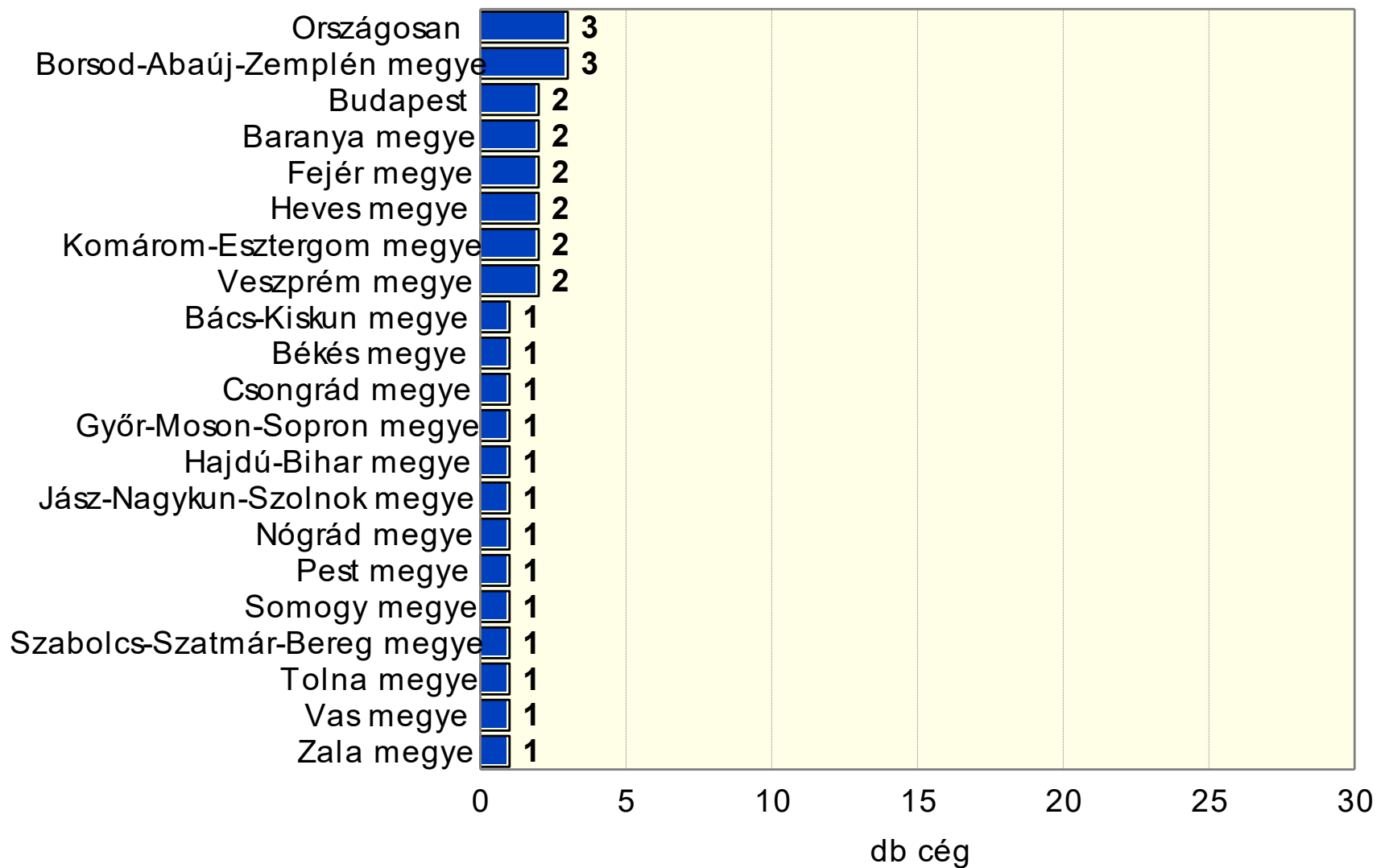


Egyéb adomány		
		Ft
1	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	8 212 500
2	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	6 700 000
3	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	164 000

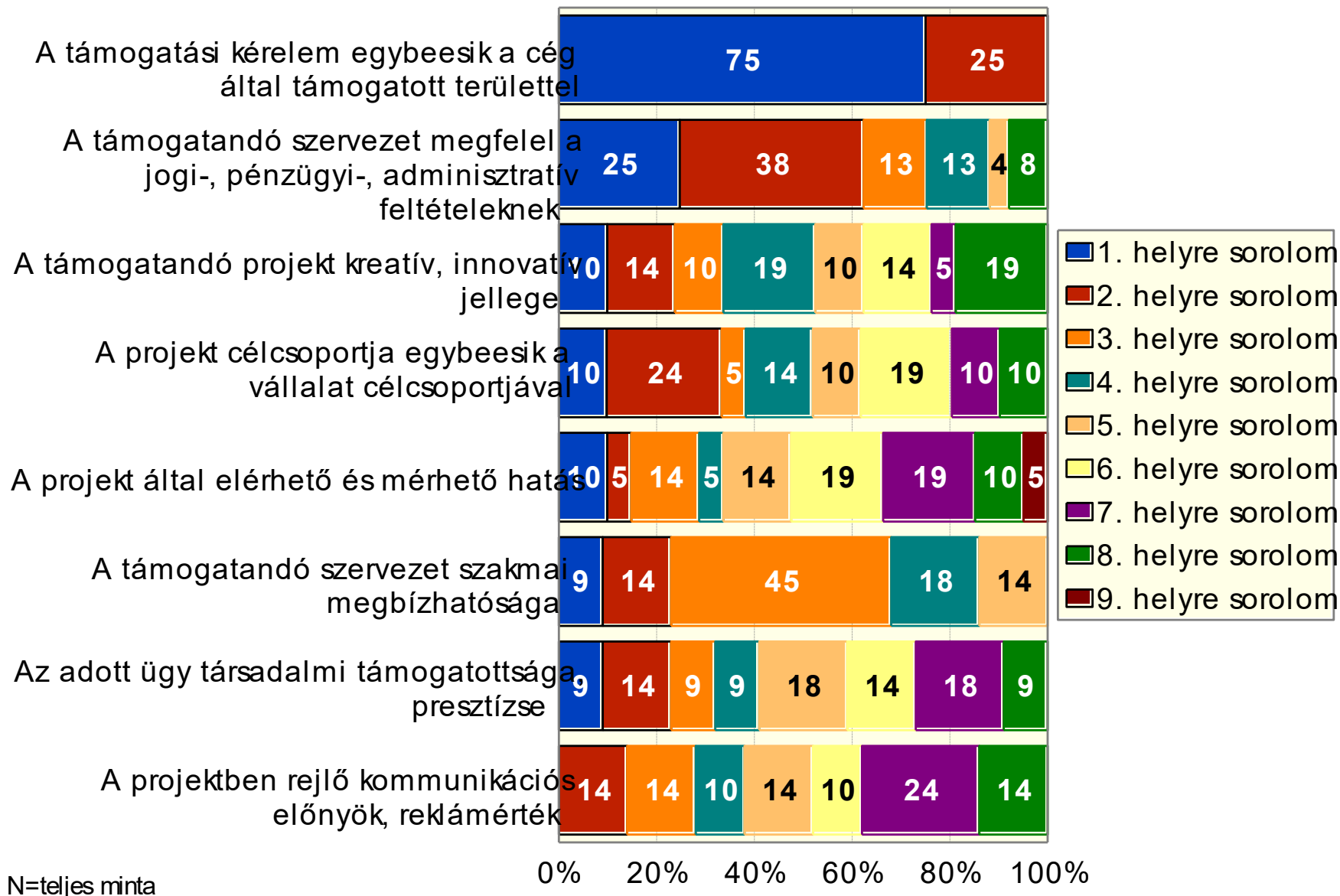
# Milyen tevékenységi területre adott egyéb adományt?



# Melyik földrajzi területre adott egyéb adományt?

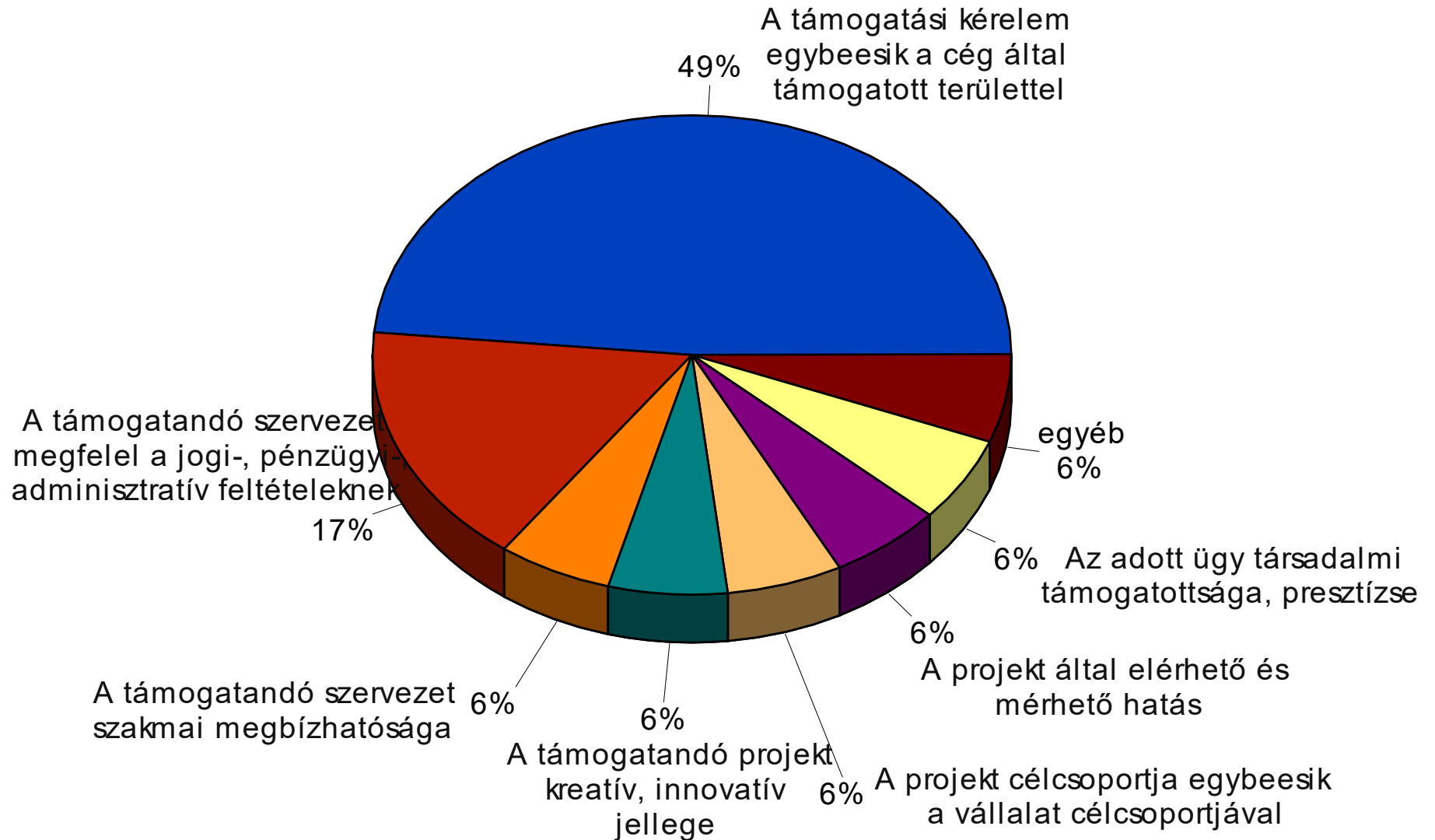


# Támogatási kérelem elbírálásának szempontjai



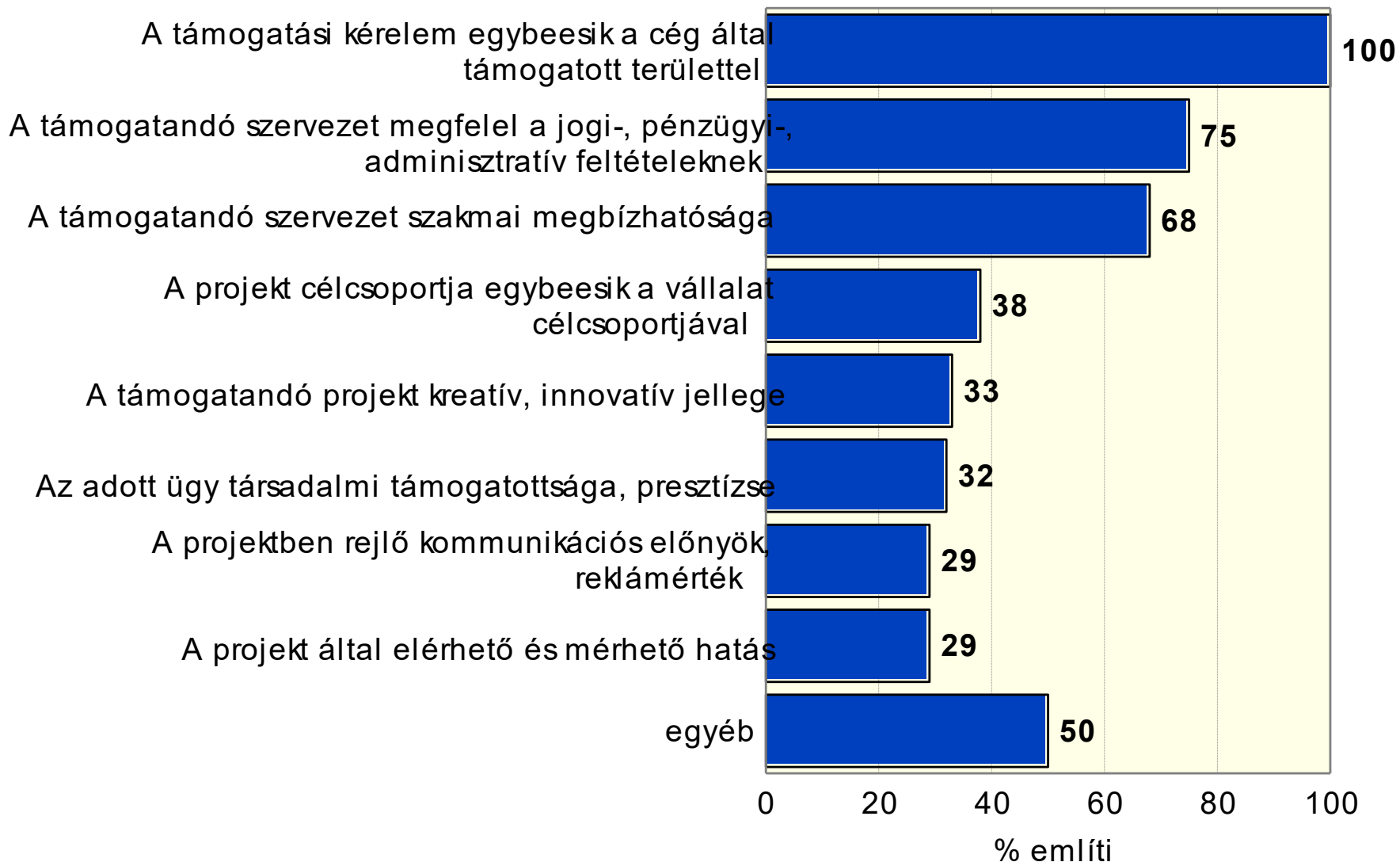
# Támogatási kérelem elbírálásának szempontjai

## Első helyen említett



# Támogatási kérelem elbírálásának szempontjai

## Első három helyen említett



# Kapcsolat

- **Capital Research Közvélemény- és Piackutató Intézet**
- 1013 Budapest, Váralja u. 3.
- Telefon: 457-8290
- Fax: 457-8298
- E-mail: [research@capitalresearch.hu](mailto:research@capitalresearch.hu)
- [www.capitalresearch.hu](http://www.capitalresearch.hu)