



**capital
research**
PIACKUTATÓ INTÉZET

„Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó 2008”

Kutatási jelentés
a Magyar Adományozói Fórum részére

2008. december 5.

A kutatás háttere és céljai I.

- A Magyar Adományozói Fórum megbízásából a Capital Research 2008. október 17. és november 26. között idén harmadjára végzett felmérést a magyar vállalatok adományozási szokásairól.
- A felmérés célja, hogy a vállalatok adományozói tevékenységének bemutatásával, elismerésével és széles körű publikálásával hozzájáruljon az üzleti szektor társadalmi szerepvállalásának erősítéséhez.
- Az idei minta alapjául a HVG (2008. január) és a Figyelő (2007. október) által nyilvánosságra hozott listák 1-200. helyén szereplő Magyarországon működő vállalatok valamint szintén ezen kiadványokban összeállított pénzügyi szektorban működő vállalatok (összesen 280 cég), valamint a Coface Hungary és az Üzlettárs által összeállított TOP100 kis- és középvállalatok (100 cég) szolgáltak, ami így összesen egy 380 vállalatból álló kumulált listát eredményezett.

A kutatás háttere és céljai II.

- A kérdőív a hivatkozott 380 cég részére közvetlenül lett megküldve, ugyanakkor a korábbi évekkel ellentétben az idén bármely adományozó cég részt vehetett a felmérésben, aki a Magyar Adományozói Fórum honlapjáról letöltötte és visszaküldte a kérdőívet.
- A kutatás során a közép-kelet európai országok adományozói szervezeteit tömörítő fórumok együttműködő hálózata, a Ceenergi (Central and Eastern European Network for Responsible Giving) által kidolgozott és a KPMG közreműködésével a magyarországi viszonyokra adaptált standard kérdőívet használtuk, hogy a kutatás eredményei a későbbiekben összevethetőek legyenek a programban résztvevő országokban zajló hasonló felmérésekkel.

A kutatás módszertana I.

- Az adatfelvétel standard kérdőívvel, önkitöltéssel történt.
- Mivel az egyes cégek adományozásainak felméréséhez olyan adatok szükségesek, amelyek összegyűjtése időigényes, az adatfelvétel két lépésben zajlott. Az adatgyűjtés során a Magyar Adományozói Fórum által rendelkezésünkre bocsátott lista alapján kutattuk fel az adott vállalkozásnál adományozással foglalkozó, a kérdésben illetékes, kompetens személyeket, majd elküldtük számukra a kérdőívet, melyet a résztvevők maguk töltöttek ki, és e-mailen visszajuttatták kutatóintézetünknek.
- A Magyar Adományozói Fórum - mint megbízó - idén úgy döntött, hogy azokat a vállalkozásokat, amelyek együttműködőkészsége az elmúlt években bebizonyosodott, saját maga keresi fel és kérdezi le (a módszer megegyezett a Capital Research két lépcsős adatfelvételi eljárásával), és a Capital Researchre bízta mindazon cégeket, akik korábban vagy elutasították az együttműködést, vagy nem szerepeltek a kutatás célcsoportjában. Ez utóbbi csoportba tartoznak a kis- és középvállalkozások is, amelyek esetében az adományozási tevékenység még kevésbé része a céges kultúrának, mint a nagyvállalatoknál, tehát a válaszadás esetükben még kevésbé nyilvánvaló.

A kutatás módszertana II.

- A kutatásban szereplő minden adat, amely a cégek adományozási tevékenységének volumenére és megoszlására vonatkozik (pénzadomány, természetbeni adomány, önkéntes munka), az érintett vállalatok megkeresésre nyújtott saját adatszolgáltatásán alapul, dokumentált módon. A kérdőívben szerepelt, hogy a kitöltött adatok valódiságáért a kérdőívet kitöltő cég felelősséggel tartozik. Megbízónk szűrőpróbaszerű telefonos ellenőrzést is végzett és kérte az adatok újbóli írásos megerősítését, valamint a kategória győzteseknél ezt minden esetben megtette.
- Az adatfelvétel 2008. október 17. – november 26-a között zajlott le.

Összefoglalás I.

- A felkeresett 380 cégből, 25 küldte vissza a kérdőívet, ebből érdemi adatokat 23 tartalmazott, 1 cég pedig nem adományozott.
- E 23 cég összesen közel 3500 millió Ft-ot adományozott, ennek 85%-a pénzadomány, 9%-a természetbeni adomány, 0,5%-a önkéntes munka, 0,4%-a pedig egyéb adomány, a fennmaradó részt pedig adat hiányában nem tudjuk besorolni, mivel csak az összes adományozásra vonatkozó összeg áll rendelkezésünkre.
- A pénzbeli adományozási forma túlsúlya miatt az összes adomány és a pénzbeli adományozás alapján összeállított listákon szereplő cégek rangsora jelentős mértékben nem különbözik, az első három helyet mindkét esetben a Magyar Telekom, a K&H Csoport, és az OTP Bank Nyrt. foglalja el.
- Az összes adományt vizsgáltuk az adózás előtti eredmény arányában és a nettó árbevétel arányában is, hiszen ezek a mutatók jobban leírják, hogy az adott cég lehetőségeihez képest mennyit adományoz. Az adózás előtti eredményhez viszonyított adományozási lista első három helyén, három nagyon különböző cég: a Siemens (multinacionális vállalat), a MOÉP (kkv) és a Magyar Posta (állami tulajdonú vállalat) áll.

Összefoglalás II.

- A nettó árbevétel alapján összeállított adományozási listát a Pfizer, a Holcim és a K&H Csoport vezeti. Hozzá kell mindehhez tennünk, hogy ezek a listák nem teljesek, hiszen sok adatot nem kaptunk meg, így egyes cégek, bizonyos listákon egyáltalán nem szerepelnek.
- A támogatandó terület elég változatos képet fest, de legtöbb adomány az oktatás, kutatás, egészségügy, szabadidő, sport, szociális tevékenység valamint a kultúra területére folyt be, mind pénz-, mind természetbeni adomány formájában.
- A földrajzi terület, ahova az adományt adták, szintén igen változatos. A vállalkozások kétötöde nyújtja a pénzadományt az egész országra kiterjedően, a többiek viszont konkrétan adományoznak, egy-egy, illetve több megyét, vagy a fővárost preferálva.

Összefoglalás III.

- Megkérdeztük a válaszadóktól, hogy amennyiben támogatási kérelem érkezik a céghez, milyen szempontok alapján döntenek közöttük. Ehhez segítségül felsoroltunk különböző szempontokat, melyeket a megkérdezettek fontossági sorrendbe állítottak. Legfontosabb szempontnak az bizonyult, hogy a támogatási kérelem egybeessen a cég által támogatott területtel, a válaszoló cégek 75%-a sorolta első helyre ezt a szempontot, de az első háromban mindannyiuknál szerepel. A cégek hatodánál első helyen a támogatandó szervezet jogi-, pénzügyi-, adminisztratív feltételeknek való megfelelése szerepel, háromnegyedük az első három hely valamelyikére sorolta ezt a szempontot, míg a válaszadók több mint kétharmada tartja fontos szempontnak (tehát legalább harmadik helyezést adott neki) a támogatandó szervezet szakmai megbízhatóságát.

Összes adomány I.

		Ft
1	<i>Magyar Telekom</i>	1 236 339 039
2	<i>K&H Csoport</i>	331 600 000
3	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	290 300 000
4	<i>Pfizer Kft.</i>	225 251 500
5	<i>Ericsson Magyarország</i>	220 000 000
6	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	203 049 775
7	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	192 431 000
8	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	146 920 000
9	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	146 447 500
10	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	143 597 000
11	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	142 699 624
12	<i>SPAR Magyarország Kft.</i>	142 010 816

Összes adomány II.

		Ft
13	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	69 387 000
14	<i>Siemens Zrt.</i>	63 752 000
15	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	42 680 000
16	<i>dm Kft.</i>	40 482 560
17	<i>MAL Magyar Alumínium Termelő és Kereskedelmi Zrt.</i>	39 000 000
18	<i>Suoftec Kft.</i>	10 537 000
19	<i>Fiat Magyarország Kft.</i>	2 500 000
20	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	1 370 000
21	<i>Dutrade Zrt.</i>	730 000
22	<i>MOÉP 2002 Kft.</i>	485 000
23	<i>Sanyo Hungary Kft.</i>	300 000

Összes adomány az adózás előtti eredmény arányában

		%
1	<i>Siemens Zrt.</i>	13,5355
2	<i>MOÉP 2002 Kft.</i>	6,0625
3	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	4,2673
4	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	3,3998
5	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	2,7590
6	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	1,5920
7	<i>dm Kft.</i>	1,4197
8	<i>K&H Csoport</i>	0,6659
9	<i>Magyar Telekom</i>	0,5069
10	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	0,4973
11	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	0,4257
12	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	0,3606
13	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	0,2261
14	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	0,1166
15	<i>Dutrade Zrt.</i>	0,0730
16	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	0,0154

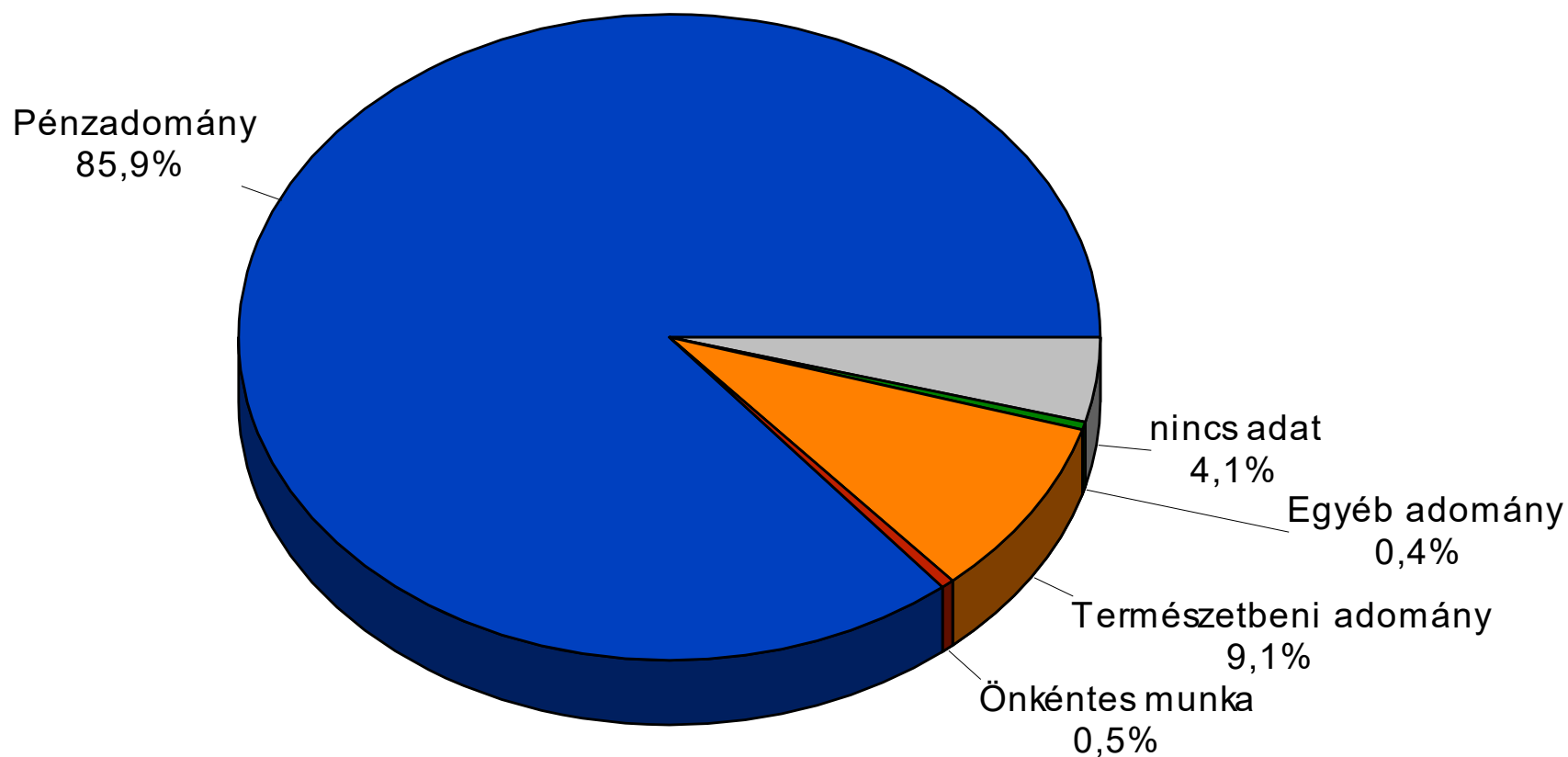
Összes adomány a nettó árbevétel arányában I.

		%
1	<i>Pfizer Kft.</i>	0,8992
2	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	0,4574
3	<i>K&H Csoport</i>	0,2171
4	<i>Magyar Telekom</i>	0,1827
5	<i>Siemens Zrt.</i>	0,1407
6	<i>MAL Magyar Alumínium Termelő és Kereskedelmi Zrt.</i>	0,1099
7	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	0,1059
8	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	0,1054
9	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	0,1000
10	<i>MOÉP 2002 Kft.</i>	0,0949

Összes adomány a nettó árbevétel arányában II.

		%
11	<i>dm Kft.</i>	0,0875
12	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	0,0655
13	<i>SPAR Magyarország Kft.</i>	0,0499
14	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	0,0495
15	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	0,0410
16	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	0,0347
17	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	0,0206
18	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	0,0029
19	<i>Dutrade Zrt.</i>	0,0015

Adományozások megoszlása az adományozás fajtája szerint



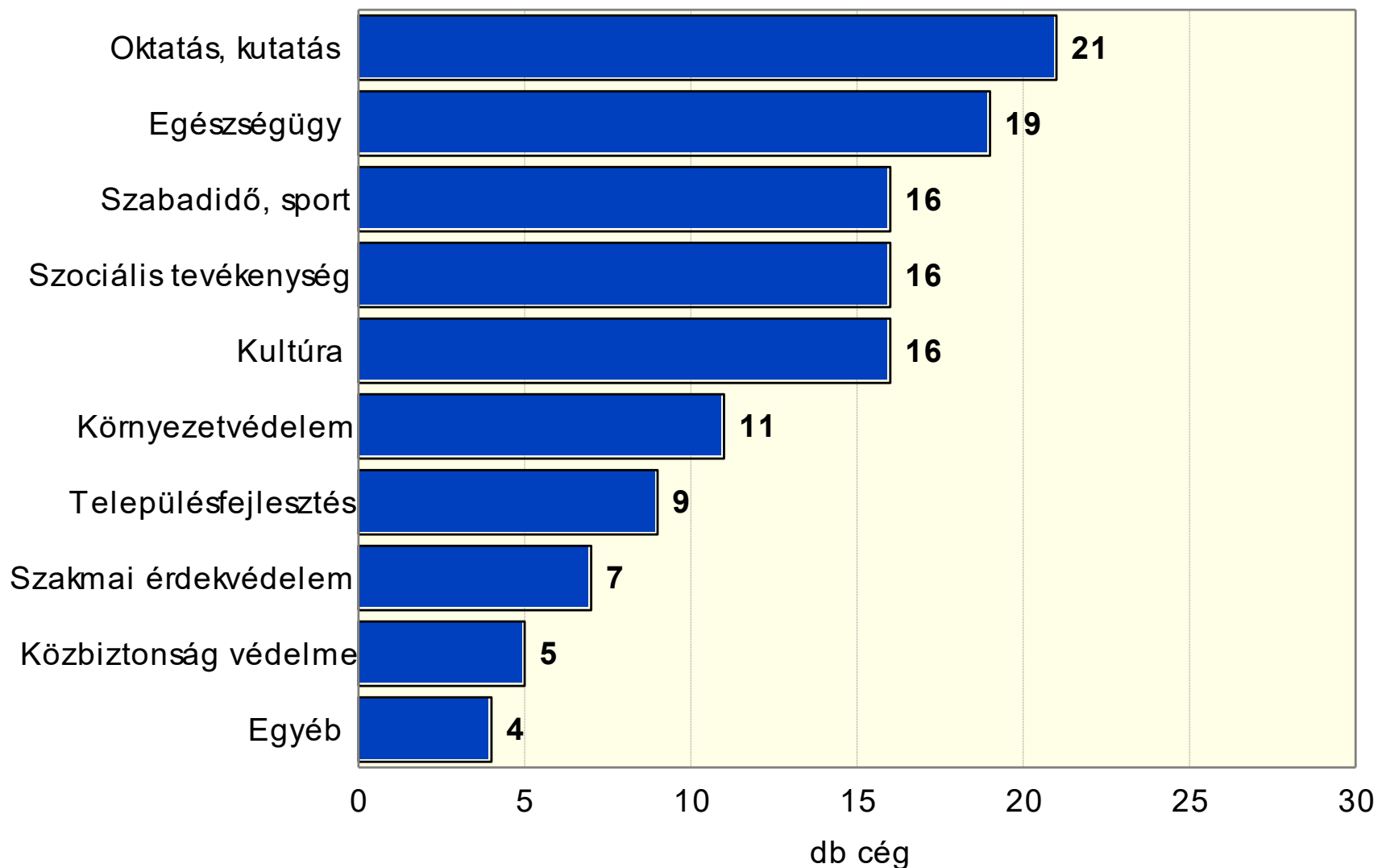
Pénzadomány I.

		Ft
1	<i>Magyar Telekom</i>	1 087 500 000
2	<i>K&H Csoport</i>	328 000 000
3	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	280 000 000
4	<i>Pfizer Kft.</i>	225 251 500
5	<i>Ericsson Magyarország</i>	220 000 000
6	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	192 031 000
7	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	141 095 000
8	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	140 000 000
9	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	134 735 000
10	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	132 436 547
11	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	64 572 000

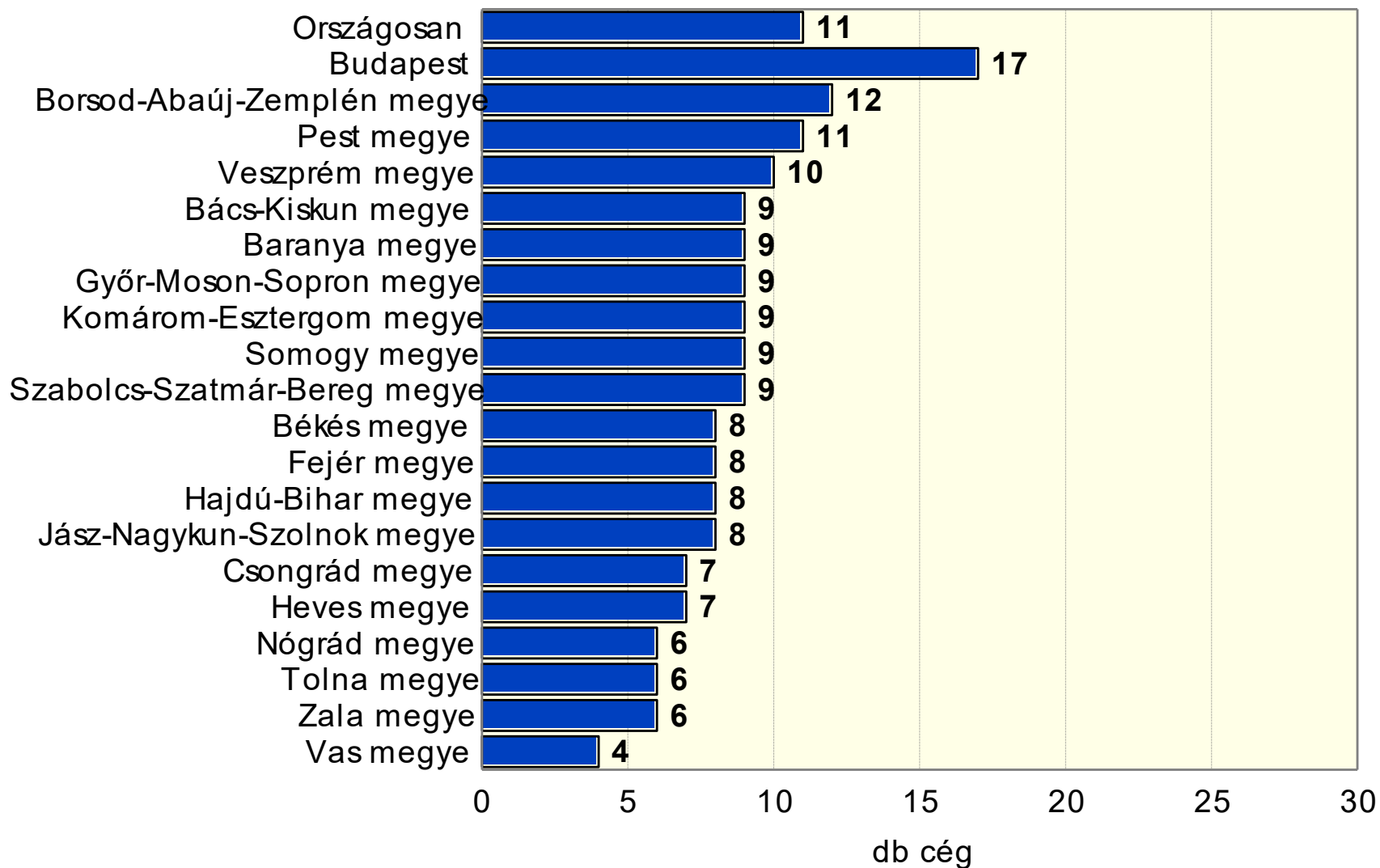
Pénzadomány II.

		Ft
12	<i>Siemens Zrt.</i>	63 725 000
13	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	54 102 000
14	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	42 030 000
15	<i>dm Kft.</i>	40 000 000
16	<i>MAL Magyar Alumínium Termelő és Kereskedelmi Zrt.</i>	38 000 000
17	<i>Suoftec Kft.</i>	10 537 000
18	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	1 270 000
19	<i>Fiat Magyarország Kft.</i>	1 000 000
20	<i>Dutrade Zrt.</i>	730 000
21	<i>MOÉP 2002 Kft.</i>	485 000
22	<i>Sanyo Hungary Kft.</i>	300 000

Milyen tevékenységi területre adta a pénzadományt?



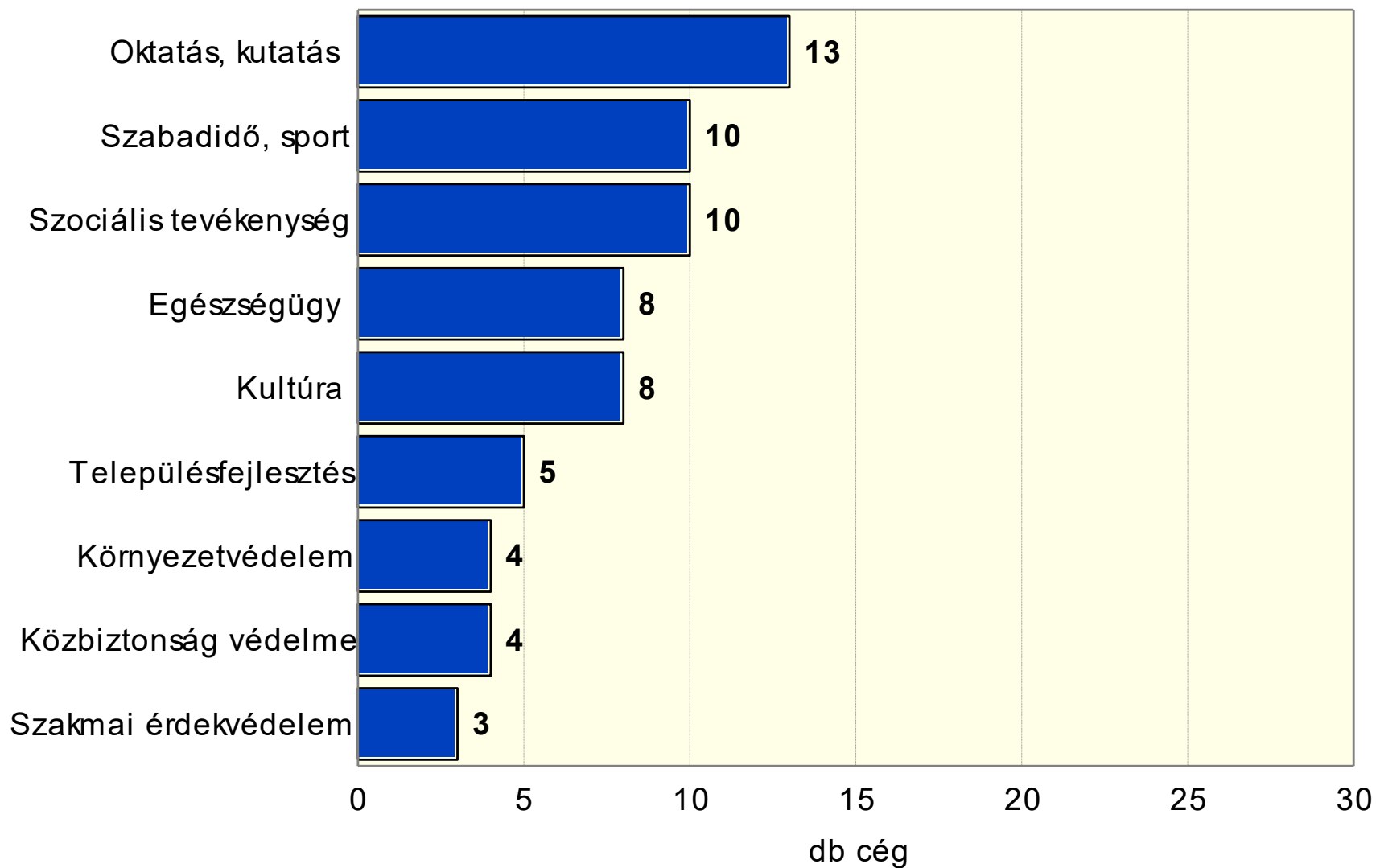
Melyik földrajzi területre adta a pénzadományt?



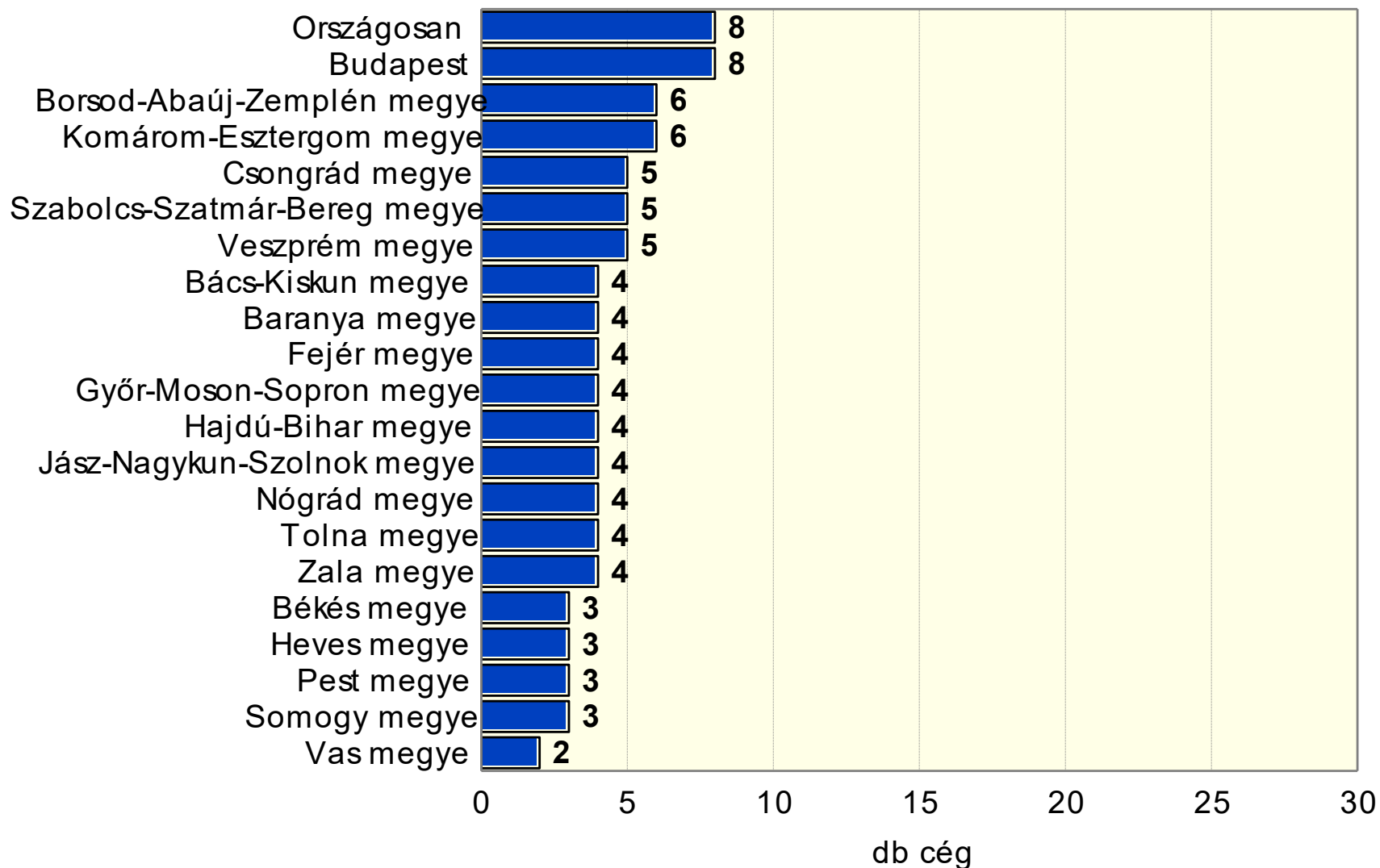
Természetbeni adomány

		Ft
1	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	144 947 775
2	<i>Magyar Telekom</i>	143 157 639
3	<i>Vodafone Magyarország Zrt.</i>	10 263 077
4	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	3 920 000
5	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	3 600 000
6	<i>K&H Csoport</i>	3 600 000
7	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	3 200 000
8	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	2 015 000
9	<i>Fiat Magyarország Kft.</i>	1 500 000
10	<i>MAL Magyar Alumínium Termelő és Kereskedelmi Zrt.</i>	1 000 000
11	<i>dm Kft.</i>	482 560
12	<i>Magyar Posta Zrt.</i>	400 000
13	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	200 000
14	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	175 000
15	<i>Siemens Zrt.</i>	27 000

Milyen tevékenységi területre adta a természetbeni adományt?



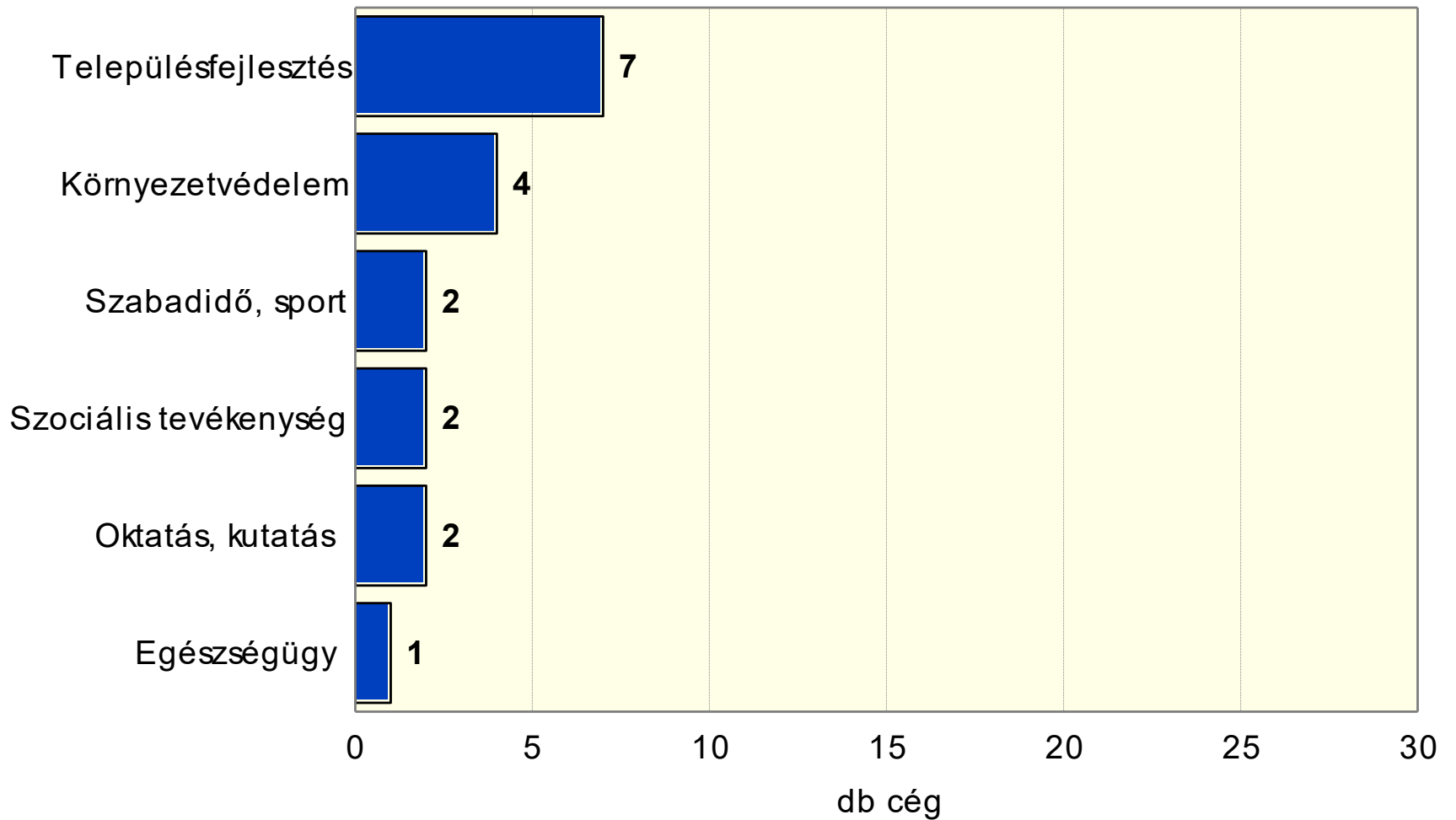
Melyik földrajzi területre adta a természetbeni adományt?



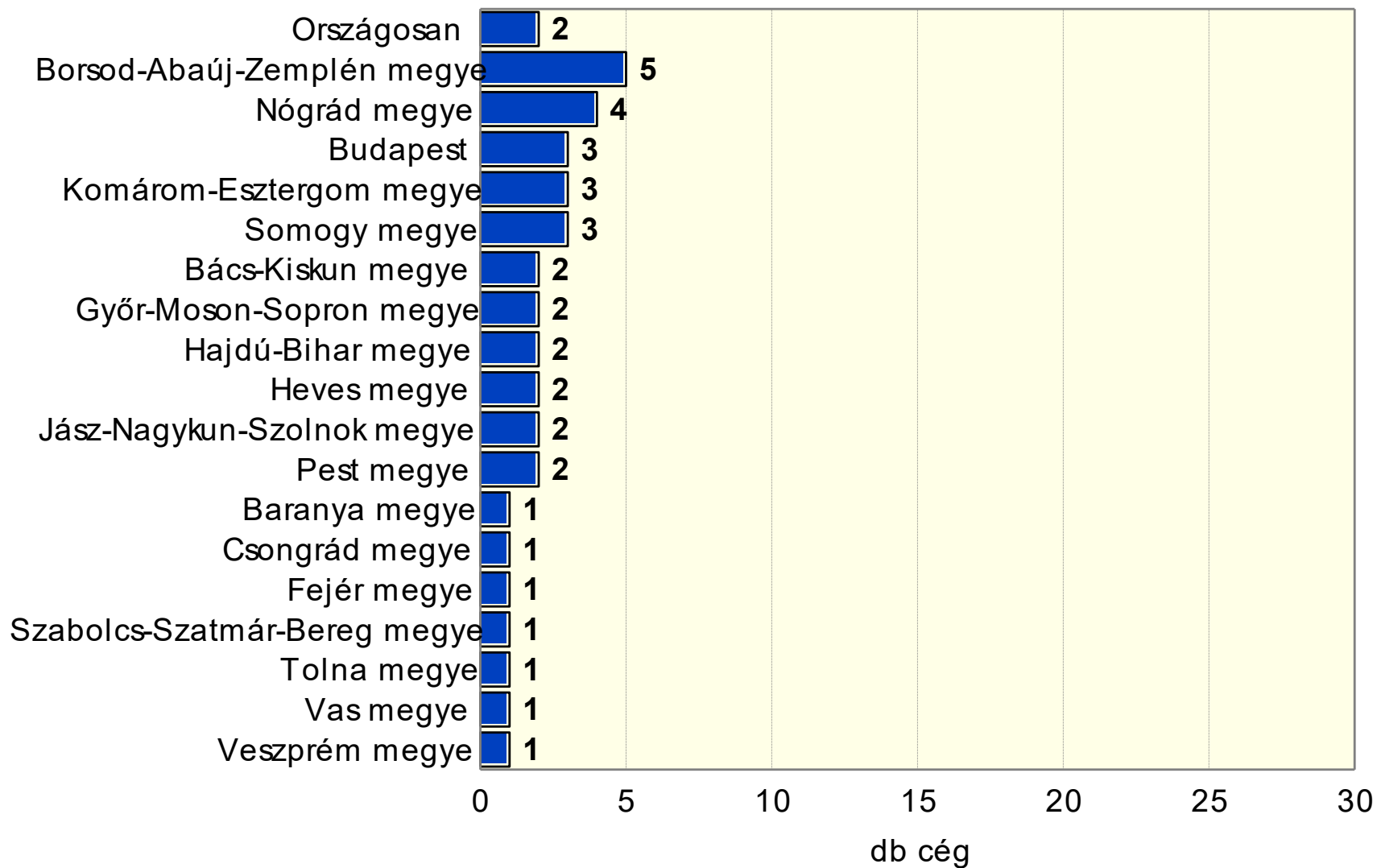
Önkéntes munka

		Ft
1	<i>Magyar Telekom</i>	5 681 400
2	<i>Pannon Távközlési Zrt.</i>	4 000 000
3	<i>Raiffeisen Bank Zrt.</i>	3 000 000
4	<i>Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.</i>	2 800 000
5	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	2 163 000
6	<i>Budapest Bank Nyrt.</i>	450 000
7	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	300 000
8	<i>National Instruments Hungary Kft.</i>	100 000

Milyen tevékenységi területen végeztek önkéntes munkát?

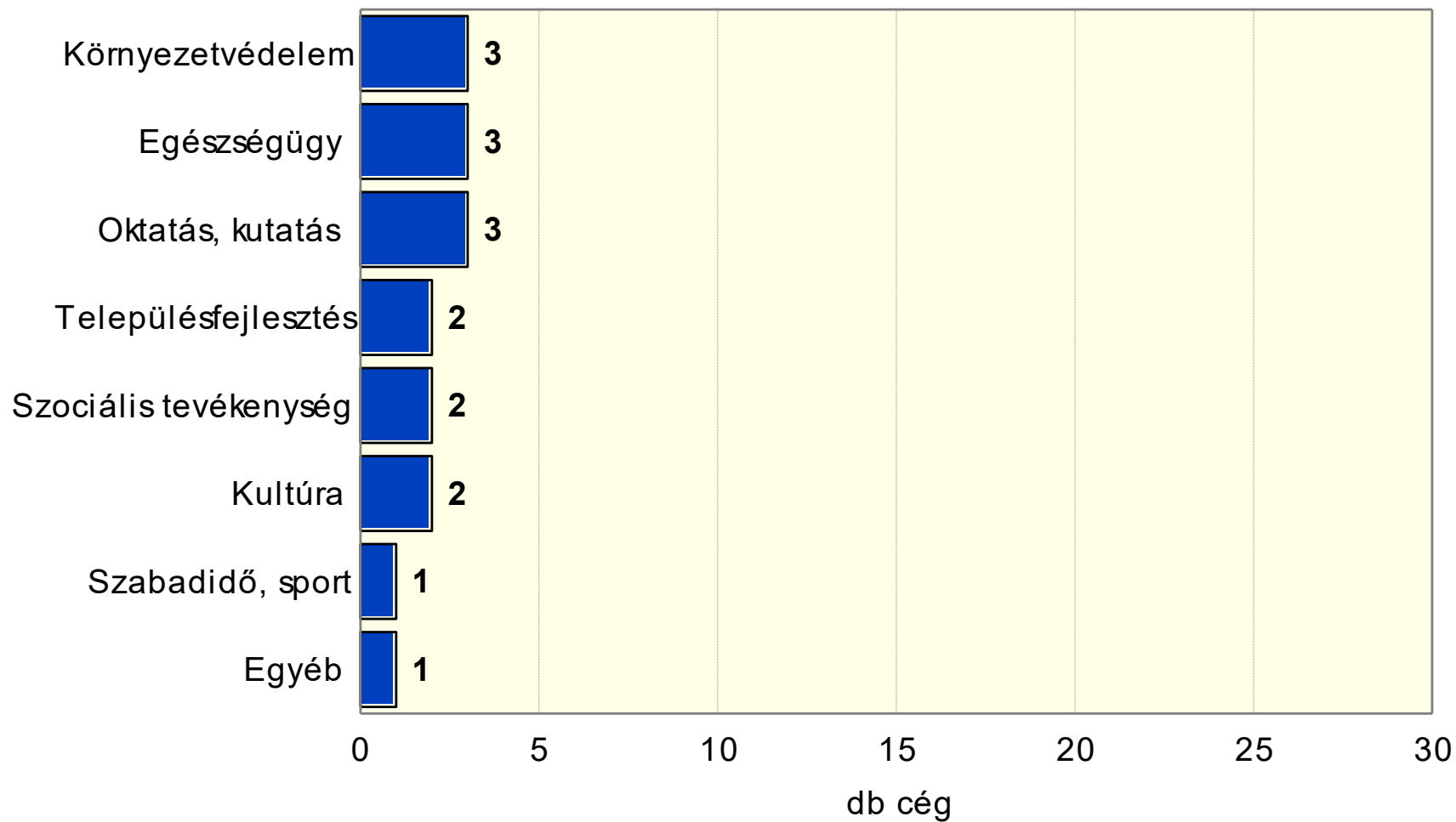


Melyik földrajzi területen végeztek önkéntes munkát?

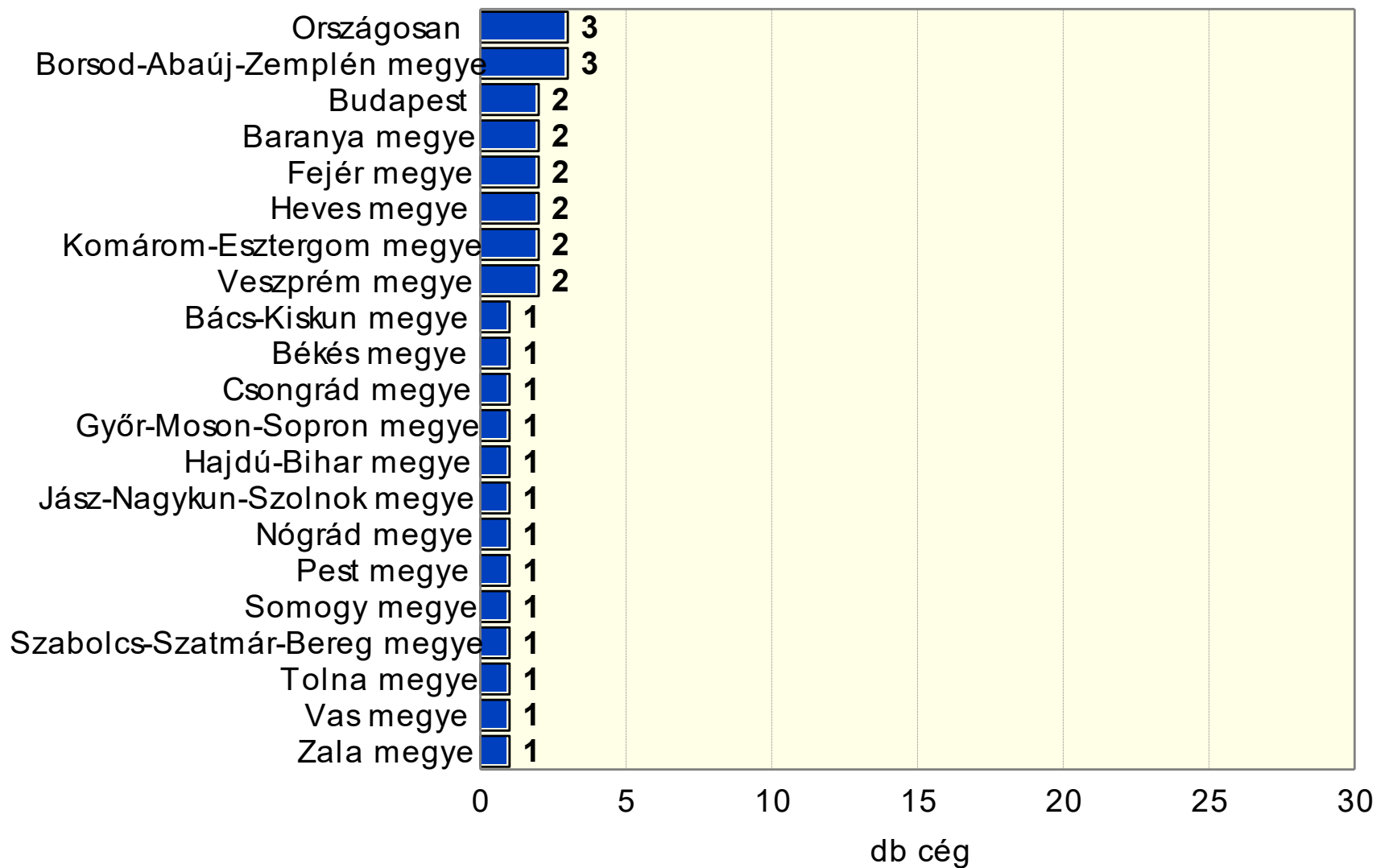


Egyéb adomány		
		Ft
1	<i>Holcim Hungária Zrt.</i>	8 212 500
2	<i>OTP Bank Nyrt.</i>	6 700 000
3	<i>Alcoa-Köfém Kft.</i>	164 000

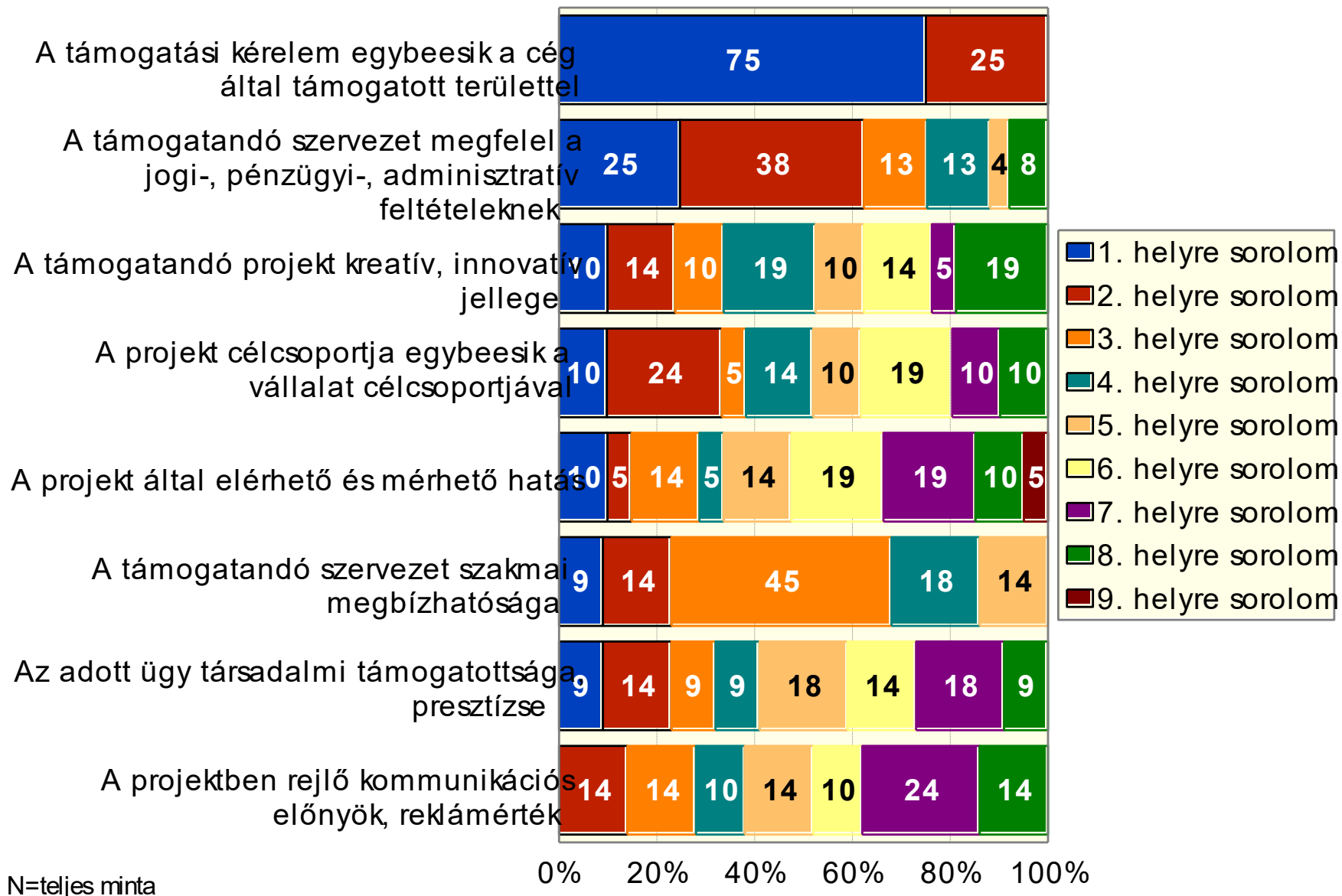
Milyen tevékenységi területre adott egyéb adományt?



Melyik földrajzi területre adott egyéb adományt?

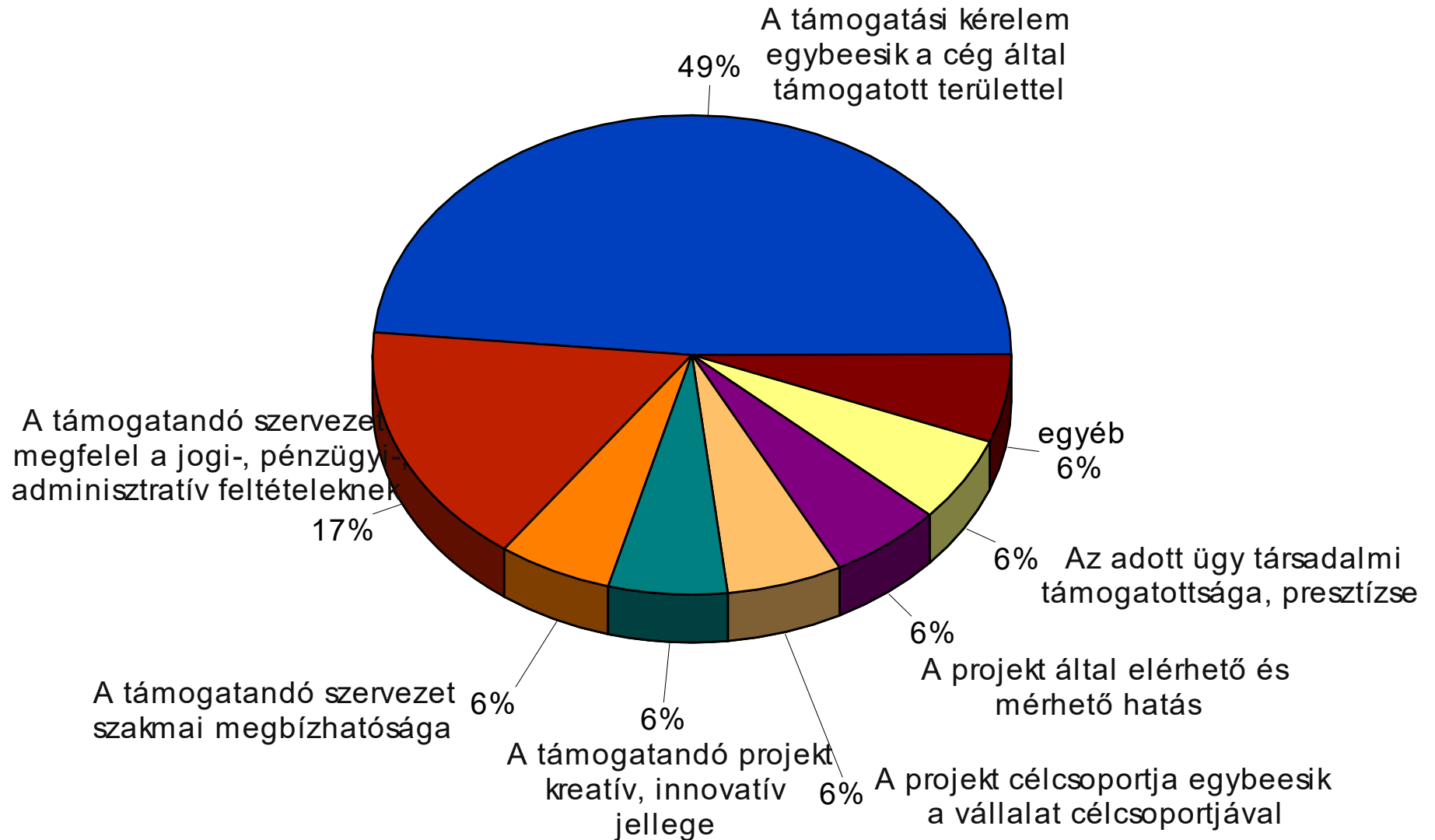


Támogatási kérelem elbírálásának szempontjai



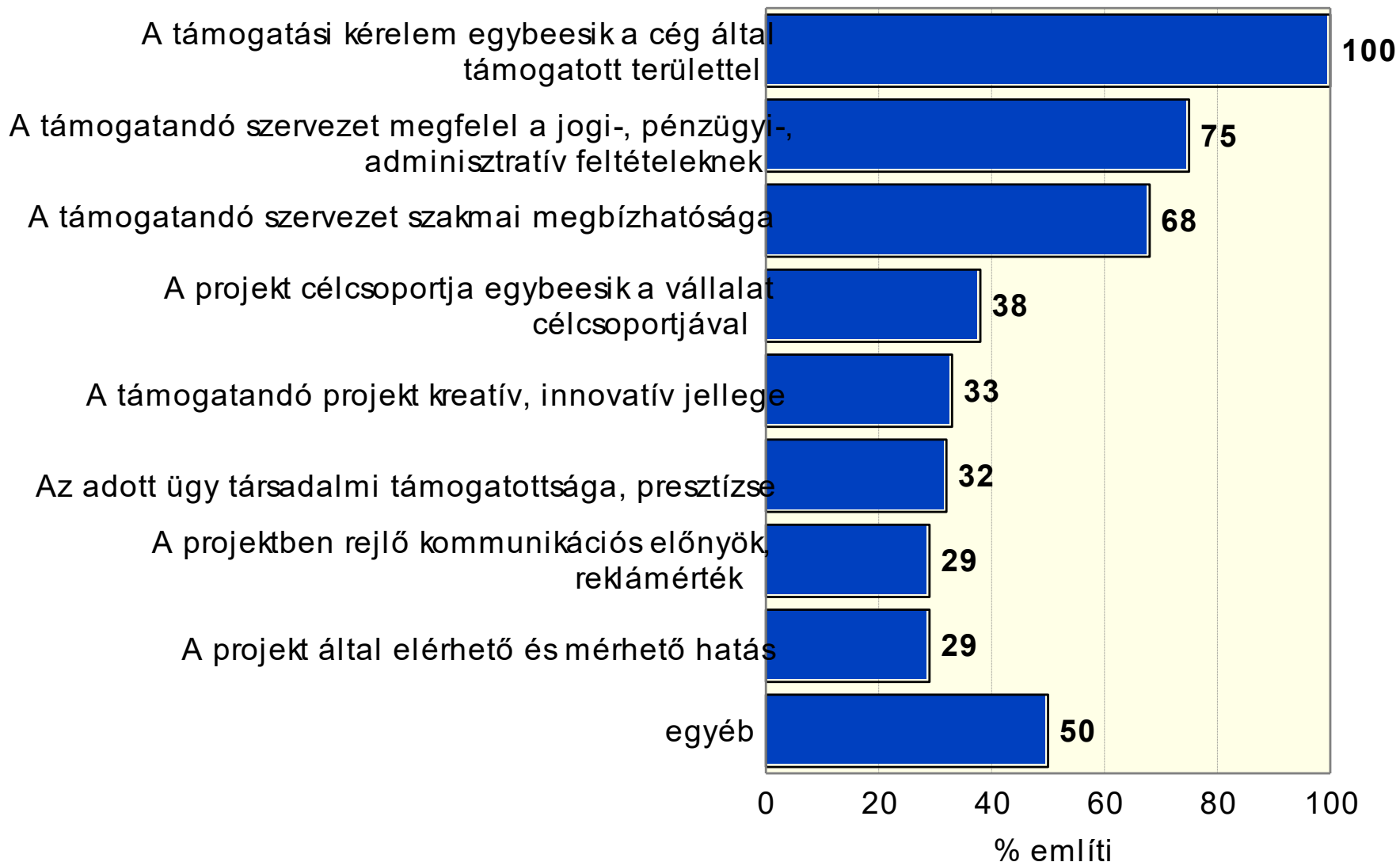
Támogatási kérelem elbírálásának szempontjai

Első helyen említett



Támogatási kérelem elbírálásának szempontjai

Első három helyen említett



Kapcsolat

- **Capital Research Közvélemény- és Piackutató Intézet**
- 1013 Budapest, Váralja u. 3.
- Telefon: 457-8290
- Fax: 457-8298
- E-mail: research@capitalresearch.hu
- www.capitalresearch.hu