

Vodafone Magyarország Alapítvány

ÉletMentő



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Esélyteremtő üzlet kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019. április - folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Az ÉletMentő applikáció már 3 környező országban (CZ, SL, AT) nyújtott segítséget, akár információra volt szükség, akár azonnali ellátásra. A hazai leányvállalat ezért döntött úgy, hogy Magyarországon is bevezeti az applikációt az Országos Mentőszolgálattal szoros együttműködésben, hogy ezzel is megkönnyítse az egészségügyi szolgáltatások igénybevételét. Az OMSZ-szel való egyeztetések azt is mutatták, hogy a betegellátás minőségét és hatékonyságát is jelentősen növelik az Életmentő app-ban található funkciók.

A PROGRAM CÉLJA: Telekommunikációs céggként a Vodafone kiemelt célja, hogy elősegítse az egészségügy és a digitális technológia találkozását, hozzájárulva a betegellátás fejlődéséhez.



ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Vodafone Magyarország Alapítványt a Vodafone Zrt. hozta létre azzal a szándékkal, hogy a társadalmi felelősségvállalási programjait az üzletmenettől függetlenül kezelje. A Vodafone-nak vezető telekommunikációs céggként fontos küldetése, hogy a mobiltechnológiát a közjó szolgálatába állítva megkönnyítse az emberek közötti kapcsolattartást a különböző élethelyzetekben, és a digitális újításokkal a lehető legszélesebb társadalmi réteget érje el.

Továbbá társadalmi felelősségvállalási stratégiájának kiemelt része, hogy elősegítse az egészségügy és a digitális technológia találkozását, hozzájárulva ezzel a betegellátás fejlődéséhez. Ebbe illeszkedik bele az ÉletMentő applikáció.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A projekt megvalósításának lépései:

1. Lokalizációs folyamat - az applikáció tartalmi elemeinek lefordítása magyar nyelvre, valamint lokalizált, helyi igényekre szabott fejlesztése.
2. Bevezetés - A 2020 januári bevezetés köré épített kommunikációs kampány keretében informálták a lakosságot az applikációról.
3. Járványügyi fejlesztések és kommunikáció - koronavírus gomb beépítése az app-ba, amely átvezet a kormányzati információs oldalra, valamint push-üzenetek. Ezentúl intenzív social media jelenlét az OMSZ-szel közösen, hogy felhívják a figyelmet az alkalmazás hasznára a vírushelyzet idején.

Az app nem csak gyorsabbá, egyszerűbbé teszi a mentőhívást, de számos egyéb kiegészítő funkcióval is bír, melyek hasznosak a hétköznapokban. Pontos helymeghatározást tesz lehetővé, megjeleníti a mentők számára az előre feltöltött egészségügyi adatokat, tartalmazza a felhasználóhoz legközelebb eső gyógyszerár, kórház, defibrillátor helyét. Egy elsősegélynyújtó kisokos is található az app-ban, mely balesetek esetén végigvezet a helyes segítségnyújtás lépésein. Ikonokon alapuló kialakításának köszönhetően az is tudja használni, aki beszédében korlátozva van vagy esetleg nem beszél a nyelvet.

KÖZÖSSÉG:

Az Alapítványnak az OMSZ, a Medical Information Technologies, a HPS Communications és a felhasználók segítettek a projekt során. Az OMSZ munkatársai javaslatokat adtak a kialakításhoz, a MEDITECH az informatikai fejlesztésben, míg a HPS a bevezetés PR-kampányában segített. Az OMSZ a szakmai hitelességért, a MEDITECH a felhasználóbarát felületért, frissítésekért felel.

Saját munkavállalóiból tesztcsoporthoz hozott létre a Vodafone, belső tréninget tartottak nekik és belső kommunikációs kampány keretein belül ismertették velük az appot. A vállalat folyamatos médiajelenléttel igyekszik elérni a lakosságot, biztatják őket a letöltésre, tesztelésre, visszajelzések adására.

HATÁS:

A bevezetés óta az alkalmazást 485 000-en töltötték le. Az OMSZ diszpécserének adatai alapján 2500 segélyhívás érkezett az applikációból indítva április végéig.

A vállalat az OMSZ munkatársaival közösen monitorozza az applikáció kihasználtságát, és folyamatos fejlesztéseket eszközölnék, hogy minél pontosabb analitikát érhessenek el.

A nyomon követés jelenleg kétféle módon történik: a letöltések számát, valamint az appból indított segélyhívások számát figyelik.

Ugyanakkor céljuk, hogy többféle módon tudják monitorozni a felhasználói viselkedést, és képet kapjanak arról, mely funkciókat veszik leginkább igénybe és melyeket kevésbé.

A munkatársak közül kb. 20-an kapcsolódtak be a projektbe tesztelőként, kb. 100

ügyfélszolgálaton dolgozó kolléga vett részt a belső tréningen. A belső kommunikációs kampány ugyanakkor minden dolgozóhoz eljutott, ami több mint 2000 munkavállalót jelent.

A projekt célja nem az üzleti eredményesség növelése, viszont a cég megítélésére, elismerésére pozitívan hat. Ugyanakkor hatni szeretnének a fogyasztói attitűdre: ösztönözni a felhasználókat, hogy használják ki a mobiltechnológiából adódó lehetőségeket.

A projekt kezdete óta a cég folyamatosan kommunikálja az eredményeket a sajtóban és saját kommunikációs felületein, így a felhasználók nyomon követhetik, aktuálisan hányan töltötték már le az alkalmazást.

JÖVŐ:

Az ÉletMentő jelenleg egyedülálló, nincs másik app, amely az alábbi funkciókat tartalmazná: teljeskörű információ a közelben lévő kórházakról és gyógyszertárakról, balesetek esetén az elsősegélynyújtás lépései, egy gombnyomással hívható a mentőszolgálat, a felhasználó betáplálhatja kórtörténetét és gyógyszerallergiáit (ezeket a diszpécser azonnal látja), GPS-alapú lokalizálás (segítségével a diszpécser látja a hívást indító helyzetét).

Jövőbeni cél, hogy az alkalmazás minden okostelefont használó lakos készülékén ott legyen, valamint folyamatos fejlesztésekkel kiszolgálni a felhasználói igényeket és tovább segíteni az OMSZ munkáját.

Ezen kívül szeretnék elérni, hogy az alkalmazás a Magyarországra látogató külföldi állampolgárok részére is elérhetővé váljon.

A vállalat hosszú távú terve továbbá, hogy az alkalmazásban lehetőség legyen képi anyag rögzítésére, amely a diszpécsernek továbbítva még pontosabb képet adhat a balesetről és a sérült állapotáról.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#eletmento_app
- <https://www.mentok.hu/ha-baj-van/eletmento-app/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=FInCZNu roel&t=26s>

Vodafone Magyarország Alapítvány

Digitális Iskola Program

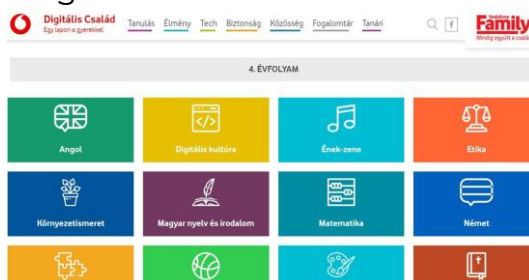


Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Mindenki társadalma kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2015. szeptember – 2020. folytatólagosan

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A Vodafone Magyarország Alapítvány iskolai kutatásai és vezető pedagógusokkal folytatott beszélgetések során arra a következtetésre jutott, hogy a gazdaságilag elmaradott térségek iskoláiban a tanulók kevésbé jutnak hozzá a legmodernebb technológiai eszközökhöz. Lehetővé akarták tenni számukra, hogy részesülhessenek a digitális világ nyújtotta lehetőségekből. A beszélgetések során továbbá arra jutottak, hogy a pedagógusok jelentős része nem részesült digitális módszertani képzésben. Ezek nélkül viszont lehetetlen modern, innovatív társadalmat építeni.

A PROGRAM CÉLJA: A szervezet 2015 decemberében elindította a Digitális Iskola Programot, amelynek legfőbb célja a hátrányos helyzetű fiatalok digitális ismereteinek, kompetenciáinak fejlesztése, és a magyarországi oktatás digitális átalakításának ösztönzése volt. Fókuszában a gyermekek és a tanárok digitális ismereteinek szélesítése állt.



ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Vodafone Zrt. célja, hogy Magyarországon úttörője legyen a digitális transzformációnak, melynek egyik alapköve az előremutató, újszerű oktatási programok támogatása, azok széleskörű elterjesztésének segítése, mind a technikai, mind a szellemi és gyakorlati megvalósítási feltételek biztosításában való részvétel, ezek segítése.

Az Vodafone Magyarország Alapítvány működése során kiemelt figyelmet fordít a rászoruló gyermekek modern információs eszközökhöz való hozzáféréseinek támogatásához, elő kívánja segíteni számukra a modern információs eszközök elérését.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A program keretében több ezer IKT eszköz került kiosztásra hátrányos helyzetű intézmények között, melyek oktatási célú használatához díjmentesen havi 3 GB adatforgalmi keretet is biztosítottak.

Az eszközök mind szélesebb körű felhasználási lehetőségeinek kiaknázása, az oktatás területén történő kreatív felhasználása mellett kiemelt fókuszot kapott a pedagógusok digitális kompetenciafejlesztése. Ezt szolgálja a Vodafone AppTár nevű applikációs gyűjtemény.

A digitális kompetencia-fejlesztéséhez egy 30 órás akkreditált e-learning képzést készítettek. Ennek célja, hogy megismertesse a pedagógusokat az oktatásban alkalmazható digitális eszközökkel, illetve a digitális oktatást segítő felületekkel, applikációkkal.

Mindezek mellett létrehoztak egy interaktív tudásmegosztó felületet, a Tanárit, ahol a pedagógusok megoszthatják egymással a már kipróbált és jól bevált digitális óravázlataikat. A több száz elérhető óraterv és jó gyakorlat között évfolyam, tantárgy és témakör szerint lehet keresni.

Továbbá egy Digitális Oktatási Angyal szakmai mentorálást biztosít a partnerintézmények pedagógusainak.

KÖZÖSSÉG:

A program összeállításában, megvalósításában több személy és szervezet is részt vesz:

- Váczi Dorottya, Vodafone Főállású Angyal
- K. Nagy Emese, egyetemi docens, a KIP módszertan magyarországi szakmai vezetője
- Bíró Gyula, Gál Ferenc Főiskola mestertanár
- EMMI
- Klébelsberg Központ
- HPS ügynökség stratégiai csapata.

Továbbá a Vodafone rendszeresen szervez a projekt intézményeiben önkéntes programokat. Ezek keretében a kollégáik előadásokat, szakmai napokat, képzéseket tartanak a diákoknak, tanároknak.

Ezen túlmenően a vállalat székházában évente többször szerveznek szakmai napokat, "gyárlátogatást" a diákoknak.

A DIP-et támogatandó két üzletükben valósítottak meg merchandising projektet. A márkázott termékekből befolyt árbevétel a DIP-re költötték, vásárlóik tehát célzottan erre a feladatra adakoztak. Hasonló céllal kampányoltak munkatársaik körében az adó 1% adományozása által.

HATÁS:

A programban résztvevő 40 iskola közel 14000 diákja számára lehetőség nyílt a legmodernebb IKT eszközök megismerésére.

Az iskolák mindegyike gazdaságilag elmaradottabb térségben fekszik, tanulóinak többsége hátrányos helyzetű, akiknek otthon nem állt rendelkezésre az eszközpark. Az eszközök segítségével megtanulták, hogy a tanulási folyamatot hogyan segíthetik az elérhető alkalmazások.

Az országos kutatás visszajelzése alapján a tanulók egyértelműen hasznosnak ítélték meg az új ismeretek elsajátítása szempontjából az IKT eszközök használatát. Ugyanezen kutatás kimutatta, hogy a pedagógusok munkáját nagyban könnyíti a digitális módszertan használata a tanórán. Mindezek elősegítik a digitális transzformációt az iskolai oktatásban.

Az elmúlt években ca. 20 pro bono önkéntes esemény kapcsolódott a programhoz, ez kb. 150 kollégát jelentett. Számukra számos új ismeretet hozott a projekt, amelyek érzékenyítő elemeket is tartalmaztak. Mindezek erősítették a munkavállalói elköteleződést. A csapatépítés terén is pozitív visszajelzések érkeztek. A HR toborzások visszatérő kommunikációs eleme a pro bono önkéntes tevékenység iskoláikban, melyet az álláskereső pozitív munkaadói attitűdként élnek meg.

JÖVŐ:

A Program eddigi 5 évében olyan mennyiségű tapasztalat halmozódott fel, amelyeket továbbfejlesztve a Vodafone a digitális transzformáció egyik komoly tényezőjévé válhat az oktatás terén. A középtávú – 2-3 éves – tervek között szerepel a Vodafone pedagógusképzések széleskörű elterjesztése az általános iskolai és középiskolai pedagógusok körében. Emellett a GFF pedagógiai karán pilot rendszerben megvalósult pedagógusképzést szeretnék átültetni az összes tanárképző karra.

Kélt irányát tervezik a fejlesztésnek:

1. Kódolás, programozás ismeretek az iskolákban. Ehhez játékos tananyagfejlesztést terveznek általános iskolások számára.
2. Digital mindset személet terjesztése e-learning csatornán négy modullal:
 - vizualitás, kreativitás
 - biztonságos internet
 - applikációfejlesztés
 - VR/AR..

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- https://www.vodafone.hu/vodafonerol/vodafone-a-tarsadalomert#digitalis_iskola_program
- <https://www.youtube.com/channel/UCPQflw8B4AHxdQ3y-1O2gfg>
- <https://e-skola.vodafone.hu/>
- <https://www.digitaliscsalad.hu/>