

Magyar Telekom Nyrt.

Legyéltéis! Most generációs



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Mindenki társadalma kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019. november - folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A digitális szakadék egyik leginkább érintett csoportja az időseké. Sokuknak komoly gondot jelent az okos eszközök, online megoldások használata. Ez hátrányt jelent a mindennapokban, és az életüket megkönnyítő lehetőségtől esnek el.

A magyar lakosság 25%-a 65 évesnél idősebb, fele nem használja az internetet. A vállalat kutatása igazolta, hogy az idősek gyakran nehezen tudnak kapcsolatot létesíteni a fiatalabb generációval, még a saját unokáikkal is. A megkérdezettek többsége válaszolta, hogy szívesen venné a fiatalabbak segítségét az internet használatának megtanulásához.

A PROGRAM CÉLJA: Olyan felelősségvállalási program létrehozása, mely csökkenti a digitális szakadékot, támogatja a generációk közötti összedolgozást, új mindset kialakítása fiatalok és idősek körében. Emellett fontos hogy a diákok körében attitűdváltást érjenek el, mivel egyre kevesebb alkalommal mennek önkénteskedni. A fiatalok számára ösztönző, hogy azonnali sikerélményhez jutnak a programban, és olyan készségeket sajátítanak el, amely a jövőjük szempontjából meghatározó, mint a komplex problémamegoldás, a kreativitás, és a kommunikációs készségek.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Annak érdekében, hogy a Magyar Telekom Nyrt. megtartsa a piacon a pozícióját, és munkáltatóként is a legvonzóbbak közé kerüljön, több dologra is figyelnie kell. Többek között társadalmi felelősségvállalási kezdeményezéseiknek összhangban kell lennie a vállalat márká- és fenntarthatósági stratégiájával, vállalásával, hogy a digitális világ adottságaival mindenkit saját élete nyertesévé tegyenek.

A *Legyélteis! Most generációs* programmal a Magyar Telekom célja, hogy korosztálytól függetlenül bárki számára elérhetővé váljanak a digitalizáció nyújtotta lehetőségek a hozzáférés biztosításán túl a digitális kompetenciák fejlesztése által is.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A program során középiskolákkal és regionális nonprofit partnereikkel együttműködve, az Iskolai Közösségi Szolgálat keretében, a diákok nyugdíjas közösségek tagjainak tartanak digitális felvilágosítást. A foglalkozások során megismertetik őket olyan digitális megoldásokkal, amelyek a mindennapi életük során segítséget nyújtanak számukra.

A https://legyelteis.hu/most_generacios/ oldalon a regisztrációt követően a diákok online jelentkezhettek az előre leszervezett, lakóhelyükhöz közel eső foglalkozásokra. A résztvevők számára informatika tanárok által validált, részletes tematikát és egy felkészülést segítő kisokost is biztosítunk az online felületen keresztül.

Országszerte együttműködést alakítottak ki középiskolákkal, melyek helyszínt és technikai feltételeket biztosítanak az oktatásokhoz, valamint népszerűsítik a kezdeményezést a diákok körében.

A diákokat és nyugdíjas szervezeteket összekapcsoló foglalkozásokat regionális nonprofit partnereik szervezik a számukra kialakított online adminisztrációs felületen keresztül, valamint ők igazolják a diákoknak a *LEGYÉLTEIS! Most generációs* programban végzett közösségi szolgálatot.

KÖZÖSSÉG:

A projekt során 7 regionális civil partnerrel dolgoznak együtt, hidat képezve a nonprofit és a nagyvállalati szektor között.

Belső csatornáikon is népszerűsítették a programot. Középiskolás korú gyermekeket és nevelő alkalmazottakat buzdítottak, hogy ajánlják a programot gyerekeik iskoláiban.

Hintalovon Gyermekjogi Alapítvánnyal elkészítették a kezdeményezéshez kapcsolt gyermekjogi irányelveket, amelyek lényegi elemei a programnak. Így a résztvevők e-learning oktatásban is részesülnek, ezzel is elősegítve a tudatos internethasználatot.

HATÁS:

A program indulása óta 956 gyerek és 896 nyugdíjas vett részt a foglalkozásokon. Immár 12 városban elérhetők a foglalkozások, és 35 iskola vesz részt a programban.

A *Legyéltéis! Most generációs* programmal a Telekom lehetőséget teremtett egy digitális közösség létrejöttéhez a különböző generációk által közösen értett és használt kommunikációs csatorna létrehozásával.

A digitális megoldásokat okosan és felelősségteljesen használva eredményesebben reagálhatunk az élet már-már követhetetlenül felgyorsult változásaira.

Az idősek digitális felzárkóztatásával új ügyfélkör kialakulását segítik elő, hiszen az ismeretek megszerzésével megjelenik az igény a digitális eszközökre, internethasználatra.

A foglalkozásokon a diákok visszajelzéseiből munkaadóként is profitálhatnak, mivel bepillantást nyerhetnek a Z generáció gondolkodásmódjába, felhasználói szokásaiba.

A PILOT szakaszt követően a visszajelzések alapján összegezték a tapasztalataikat és kisebb változtatásokat, észszerűsítő intézkedéseket vezettek be, mind a működésben, mind a háttérfolyamatokban. A második szakasz, a program országos kiterjesztésének kommunikációja során nagyobb hangsúlyt fektettek a szegmentálásra, külön targetálva a különböző résztvevői csoportokat.

JÖVŐ:

A program hosszú távú működését biztosítottnak látják, hiszen amíg létezik digitális szakadék az egyes társadalmi csoportok között, addig lesz feladatuk ennek leküzdése terén is, amit nem csak felelős működésük, márka vállalásaik, de üzleti céljaik is indokolnak.

A programot további városok bevonásával, valamint online tananyagok elérhetővé tételével folytatják, hogy még több időshöz és diákhoz jussanak el.

Folyamatosan megújulnak és rugalmasan alkalmazkodnak a lehetőségekhez, ami lehetővé teszi a kezdeményezés hosszú távon való fenntartását. A jelenlegi koronavírus járvány mindannyiunk életében rengeteg dolgot felborított, így az LTMG programot is, amely közvetlen interakciókra épül. Mivel a védekezés legfontosabb üzenete, hogy az idősök kerüljék a közvetlen érintkezést, ezért fokozatosan online síkra terelik a programot, hogy a nyugdíjasok számára az otthonukból is elérhetővé váljanak a tananyagok, amelyeket a diákok készítenek számukra.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- https://legyelteis.hu/most_generacios/
- <https://youtu.be/59lw1hx-T9w>
- https://www.instagram.com/p/B_VB56OBeum/
- <https://mostgeneracios.legyelteis.hu/>