

K&H Bank és Biztosító

A K&H társadalmi szerepvállalása a Covid19 idején



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja 2020. évi pályázatán
COVID-19 megoldások a közösségért – Legfelelősebb partner kategóriában
Különdíjat nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2020. március - 2020. június

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A program elindítását a pénzügyek biztonságos, digitális és vírusbiztos kezelése indokolta, melyek főként az ügyfelek miatt volt fontos. Mindezek mellett a hazai egészségügy támogatását is fontos célnak tartották, mely a vállalat számára 17 éve amúgy is kiemelt jelentőségű.

A PROGRAM CÉLJA: A K&H célja, hogy mindig az aktuális társadalmi problémákra reagáljon, szem előtt tartva a technológiai fejlődés és innováció nyújtotta lehetőségeket.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ: A K&H a társadalom és a gazdasági fenntarthatóság elkötelezett támogatója. Felelősségvállalási területeik közül az egészség, a digitális megoldások kiemelt fontosságúak, a két terület lehetőségeit a vírusjárvány alatt is kihasználták. Reagáltak az aktuális társadalmi igényekre és lehetővé tették, hogy ügyfeleik teljes életet élhessenek a járvány alatt is.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A K&H egyhónapos adományozási kampánya során két cél is megvalósult: gyógyító-kutatómunka támogatása, valamint betegségmegelőzés digitális bankolással.

A programmal ösztönözték a vírus terjedését megakadályozó digitális banki szolgáltatások használatát, aminek köszönhetően 50 millió forint értékű támogatással tették lehetővé a betegség megelőzését, gyógyítását.

A lakossági és kkv ügyfelek segítségével, valamint alapítványaik további pénzügyi támogatásával együtt érték el a kitűzött célokat. Az Országos Korányi Pulmonológiai Intézetnek és a Dél-Pesti Centrumkórháznak nyújtott támogatással segítették az egészségügyi intézmények, a dolgozók gyógyító-és kutatómunkáját, ugyanis a K&H 10 ezer m² speciális vírusölő padlófelület megvásárlásához és a vírusfertőzés leküzdését támogató immunterápiák kutatásához járult hozzá.

A kampány konkrét céljain és megvalósulásán túl a vállalat a vírushelyzethez igazította és digitalizálta szolgáltatásait.

A K&H Bank mobilbankolással, e-PIN kóddal, 3000 dolgozó otthoni munkájával, digitalizált hitelfolyósítással, számlakedvezményekkel (számlavezetési kiadások csökkentésével), a K&H Biztosító pedig a járványhoz kötődő haláleset, kórházi napi térítés, keresőképtelenség, munkanélküliség esetén történő hitelkifizetéssel, hiteltörlesztés átvállalásával az egészségügyi, pénzügyi károkat csökkentve (a vírus miatt bekövetkező eseményekre a szerződési feltételektől pozitívan eltérve térítette meg a járvány okozta károkat) tette lehetővé ügyfelei és a társadalom számára is, hogy teljes és egészséges életet élhessenek a járvány alatt is.

KÖZÖSSÉG:

A program során több külsős partnerrel is együttműködtek. A 2013 óta működő K&H gyógyvarázs mesedoktorok programjuk orvosszakértőivel folytatott szakmai konzultációk során és az Operatív Törzs állásfoglalása mentén, valamint az Önkéntességet és Adományozást Koordináló Akciócsoport segítségével (az általuk indított segítőnkegymásnak.hu felhívásra) jelölték ki, mely kórházak gyógyító-és kutatómunkáját támogatassák összesen 50 millió forint értékben.

Az egészségügyi intézményekkel folytatott, folyamatos online egyeztetések során a kórházak pedig meghatározhatták, mire van a legnagyobb szükségük.

Lakossági és kkv ügyfeleiket külső kommunikációs eszközökkel aktivizálták. Szorosan együttműködve a gazdasági, a hír és a bulvár orgánumokkal több körben, sajtóközleményekkel és közösségi média "Bankolj Te is digitálisan és segíts" posztokkal hívták fel a figyelmet a májusi kampányra. Televíziós reklámspotokkal pedig még tovább erősítették a digitalizációs megoldások fontosságát és az összefogás erejét.

HATÁS:

Az ügyfelek a járvány miatt tudatosan éltek a digitális lehetőségekkel: március és április közepe között 97%-kal többször döntöttek az e-bankon keresztüli csekkbefizetések mellett.

A májusi kampány során az online pénzügyi átállás még tovább erősödött, egy hónap alatt ugyanis 2,9 millió tranzakció lebonyolítására került sor.

Tudatos és biztonságos pénzügykezeléssel ebben az időszakban ezért 31 %-kal nőtt, így átlagosan napi 19 ezer fölé emelkedett ügyfelek mobilbanki átutalásainak száma.

A kampánnyal az Országos Korányi Pulmonológiai Intézet és a Dél-Pesti Centrumkórház számára pedig lehetővé tették, hogy az egészségügyi intézmények, a kórházi dolgozók egyszerre figyelhessenek a vírusos betegek gyógyítására és a járvány terjedésének megfékezésére.

JÖVŐ:

Pénzintézetként felelősnek érzik magukat a társadalomért és a környezetért, amiben dolgoznak és élünk, szolgáltatásaikat ezért több kiemelt területen, folyamatosan bővítik. Céljuk, hogy programjaikkal minden esetben az aktuális társadalmi igényekre reagáljanak, miközben építik az egyének és családok életét, anyagi biztonságát, növekedését, valamint hosszú távon biztosítják a társadalom fejlődését és a fenntartható növekedést.

A járványhelyzetre való tekintettel hozzák majd meg a jövőben is vállalati döntéseiket, ami szolgáltatásaikat és programjaikat egyaránt érinteni fogja.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.kh.hu/napi-penzugyek/elektronikus-szolgáltatások/bankolj-digitalisan>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1HLOvMF9dHA>
- <https://rtl.hu/rtlklub/fokusz/igy-segitenek-a-multicegek-a-veszelyhelyzetben>
- <https://rtl.hu/rtlklub/hirek/adomany-a-jarvanykorhazaknak>
- <http://gazdasagportal.hu/index.php/50-millio-forintot-adomanyoztak-a-kh-bank-alapitvanyai/>
- <https://www.blikk.hu/életmod/tippek/jarvany-panik-felelem-lekuzdes-ceges-segitseg/yyptn1s>