

Coca-Cola Magyarország

Hulladékmentes Tisza Program



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Zöld egyensúly kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019. június 1. - 2021. május 31.

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Ukrajnában nincs megfelelő hulladékkezelés, több ezer tonna háztartási, ipari hulladék – többnyire műanyag palack – érkezik hazánkba a Tiszán. A folyóban percenként úszó műanyag palackok száma csúcsidőben 300 db.

A súlyos műanyagszennyezés ténye akkor vált ismertté a lakosság számára, amikor partnerük megszervezte az első PET Kupát, azaz hulladékból épített hajók számára szervezett rendhagyó versenyt és folyótisztító akciót.

A PROGRAM CÉLJA: A Hulladékmentes Tisza innovatív közösségi program, melynek célja a körforgásos életmód irányába vezető út kijelölése, hogy ezzel hozzájáruljon a Hulladékmentes Világ 2030-as célkitűzéseinek teljesítéséhez.

A program célja továbbá a folyamatos védekezés, a felhalmozódott hulladék gyűjtése, újrahasznosítása, a folyó hazai szakaszának megtisztítása.



ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A fenntarthatóság szerves része a cég vállalati kultúrájának. A cég csomagolási hulladékokkal kapcsolatos fenntarthatósági céljait 2018 óta a globális Hulladékmentes Világ stratégia foglalja keretbe:

- minden elsődleges csomagolásnak 100%-ban újrahasznosíthatónak kell lennie; a PET-palackok előállításához növekvő arányban újrahasznosított PET-et kell felhasználni; és 2025-ig az italpalackok 75%-ának megfelelő mennyiségű hulladék visszagyűjtéséhez kell hozzájárulni. Az általuk használt PET palackok 100%-ban újrahasznosíthatóak, az elmúlt évek fejlesztéseinek köszönhetően pedig ma már 15%-kal kevesebb műanyagra van szükség egy palack előállításához, mint 10 éve.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A program fő pillérei:

- a mozgásban levő műanyag vizsgálata árvizek idején, az árterületeken felgyülemlett műanyag figyelemmel kísérése (kutatómunka);
- a műanyagzajlások elleni küzdelem a vízen és a felgyülemlett műanyag hulladék felszámolása a parton (hulladékgyűjtő akciók);
- a hulladékgyűjtő tevékenység során összegyűjtött műanyag újrafeldolgozási, értéknövelő újrahasznosítási és „100%-os” újrafeldolgozási módozatainak kidolgozása (innováció, termékfejlesztés);
- ismereteik terjesztése, know-how megosztása folyószennyezéssel foglalkozó szakemberekkel és országokkal (workshopok, konferenciák);
- a figyelem felhívása a hulladékképződés megelőzésének fontosságára a vízgyűjtő területen, a Tisza felső szakaszán fekvő országokban és a folyó menti helyi közösségek körében (ismeretterjesztés, figyelemfelkeltés);
- online közösség (filmforgatás, közösségi média)

KÖZÖSSÉG:

A 2 éves projektet a vállalat globális alapítványa, a The Coca-Cola Foundation 73 millió forinttal támogatta.

Az Országos Vízügyi Főigazgatóság, a PET Kupa, a Coca-Cola Magyarország munkatársai, vezetői, önkéntesek, újságírók, PR és reklámügynökségek képviselői és több ismert személy is részt vett a programban.

Belső kommunikációs aktivitásokkal, intranetes hírekkel, felhívásokkal, videókkal ösztönözték a részvételt. Minden korábbi önkéntes munkánál többen jelentkeztek és vettek részt. A sikerhez hozzájárultak a gyárban frekvenciált helyen kihelyezett fotók és tájékoztató falak, leafletek, de fontos volt a közép és felső vezetők teljes elköteleződése és személyes részvétele is.

HATÁS:

Hulladékmentes Tisza programban 3 alkalommal 166 munkatársuk vett részt. A Tiszán töltött idő, az elvégzett munka és annak látványos, kézzelfoghatóan hasznos jellege egyértelműen hozzájárult a belső szemléletformáláshoz: ahhoz, hogy mindenki személyesen is elköteleződjön a vállalati fenntarthatósági célok mellett és ezek "nagyköveteként" járjon el.

2019-ben a Kiskörei Vízlépcsőnél közel 10 000 tonna felgyülemlett hulladékot, a PET Kupa szervezett akcióinak köszönhetően a Tisza felsőbb szakaszain pedig további 36,5 tonna műanyagot sikerült felszámolni 2019 végéig, bontásban: PET bálák színre válogatva: 213 bála
PET = 4,47 t, HDPE/LDPE/PP frakció: 20 t = 2,
Üveg: 6,78, Fém: 4 t, válogatásból maradó kommunális: kb. 20 t.

A lakossági eredetű hulladékok fele hasznos másodnyersanyagként került vissza a körforgásba, a műanyag hulladékok pedig újrahasznosításra kerültek.

A beszámoló, a megjelent hírek és maga az önkéntes munka is hozzájárult ahhoz a fogyasztói, partneri szemléletformáláshoz, amelynek eredményeként a fogyasztók között is egyre erősebb igényként jelenik meg a fenntarthatóság, valamint a csomagolóanyagok felhasználásával való takarékoság, illetve a csomagolóanyagok és hulladékok újrahasznosíthatósága.

JÖVŐ:

A projekt folytatásaként elindult az első olyan tudományos kutatás, ahol palackokat GPS vevővel és rádiós jeladóval láttak el és követnek nyomon.

A 2020 júliusában elindított kísérlet valós adatokat adhat erről. A projekt keretében fejlesztett eszközök akár két éven keresztül is szolgálhatják azt a kutatást, amely a folyón szállított hulladék útját követi nyomon.

A palackok követésével megtudhatjuk, milyen gyorsan halad a szennyeződés a Tiszán, mekkora távolságot tesznek meg a palackok, de kiderülhet az is, hogyha a palackok egyszer lerakódtak, mekkora az esély arra, hogy a következő áradás továbbviszi őket.

A Tiszán gyűjtött műanyag hulladékból upcycle kajak készül, ez a jövőben szemléletformáláshoz és hulladékgyűjtésre is használható.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://hu.cocacolahellenic.com/hu/m%C3%A9dia/h%C3%A9rek/jelad%C3%B3-palackokkal-kutatja-a-hullad%C3%A9k-%C3%BAtj%C3%A1t-a-pet-kupa/>
- <https://hu.cocacolahellenic.com/hu/m%C3%A9dia/h%C3%A9rek/a-magyar-tisza-egyik-legszennyezettebb-natura-2000-es-arteri-erdeje-tisztul-meg-hetvegen-a-hulladektol/>

Coca-Cola Magyarország

A Coca-Cola Magyarország nyújtotta támogatások a COVID-19 járvány alatt



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
COVID-19 megoldások a közösségért – Legkiemelkedőbb támogató kategóriában
I. helyezést nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2020. március - 2020. június

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A koronavírus minden ember, vállalat és intézmény életében gyökeres változásokat hozott. Azok, akik eddig is nehéz helyzetben voltak, még kiszolgáltatottabbak lettek, emellett olyan közösségek is nagyobb támogatásra szorultak, melyek eddig nem voltak közvetlenül veszélyeztetve. A Magyar Vöröskereszt ezeket figyelembe véve alakította át és alakítja folyamatosan munkáját. A Coca-Cola Magyarország velük egyeztetve nyújtott támogatást azokon a területeken, azon eszközökkel, amelyre leginkább szükségük volt ehhez.

A PROGRAM CÉLJA: Vannak helyzetek, amikor egy vállalatnak el kell szakadnia szokásos tevékenységétől. A járvány okozta krízishelyzetben minden erőforrásukat arra irányították, hogy az emberek – így vásárlóik, partnereik, munkatársaik – jólétéért, egészségéért a legtöbbet tehessék. Partnerüknek a Magyar Vöröskeresztet választották, melynek munkáját az elmúlt évtizedben is segítették. Elsődleges céljuk az volt, hogy minél több emberhez, minél hatékonyabban jussanak el az egészségmegőrzéssel kapcsolatos üzenetek.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Teljesen kézenfekvő volt a vállalat számára, hogy termékeiket felajánlják az egészségügyben dolgozók, a betegek és a rászorulóknak számára. A járvány kezdetekor azonnal látták, hogy nagy szükség van vizekre, gyümölcslevekre és egyéb italokra. 2020. április 1-től a Coca-Cola vállalat globálisan bejelentette, hogy átmenetileg beszünteti kereskedelmi reklámtevékenységét, hátrébb sorolva ezzel az üzleti érdekeket. Magyarországon az összes területüket átadták a Magyar Vöröskereszt számára, kollégáik velük együtt dolgozva közvetítették a leghatékonyabb módokon a szervezet fő üzeneteit.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Áprilistól közel 3 hónapra a 'Reklám helyett segítség' projektjük keretében minden reklámfelületüket – közösségimédia-csatornáikat, online és TV-hirdetéseiket – a Vöröskeresztnek adták át. A tartalmi kivitelezést is átvállalta a vállalat. A Coca-Cola Company munkatársai minden energiájukat a közérdekű információk átadására fordították.

A Coca-Cola globális alapítványa pályázatán a Magyar Vöröskereszt 65 millió forint támogatást nyert el a vírus miatt nehéz helyzetbe került emberek segítésére – amit elsősorban élelmiszer- és higiéniai csomagok beszerzésére, elosztására és pszichoszociális segítségnyújtásra fordított.

Palackozó partnerük több területi képviselője teljes munkaidőben céges autóikkal a szervezet raktáraiból juttatták el az adományokat rászorulóknak és kórházaknak.

Ezenfelül 70,000 palack italt juttattak el karitatív szervezeteknek és egészségügyi intézményeknek.



KÖZÖSSÉG:

A támogatás nagy részét a Magyar Vöröskereszten keresztül adták át. Emellett több szervezetnek – Élelmiszerbanknak és a Magyar Ökumenikus Segélyszervezetnek, és 21 egészségügy intézménynek – is juttattak adományokat. Azoknak segítettek elsősorban, akik kivették részüket a járvány elleni küzdelemben és akik legnagyobb károsultjai a veszélyhelyzetnek.

Intenzív belső kommunikációval, hírlevelekkel, virtuális központi tájékoztatással vonták be, ösztönözték a kollégáikat. Továbbá dolgozók részt vettek a felajánlások megtervezésében.

Helyt álltak a munkatársaik mellett az ügynökségeik, alvállalkozóik, területi képviselőik is egyaránt.

HATÁS:

Felületeik átadásával a szervezet közérdekű üzeneteit tudták eljuttatni emberek százezreihez otthonmaradásról, véradásról, egészségmegőrzésről. Mindez a járvány elleni védekezést nagyban segítette.

5 területi képviselőjük több mint 700 órában élelmiszert, vitaminokat, tisztálkodószereket, víz- és pelenkacsomagokat vittek házhoz rászorulóknak. Részt vettek véradások szervezésében, maguk is vért adtak.

A Coca-Cola tekintélyét a program nagyban javította – annak ellenére, hogy nem ez volt a fő céljuk a programmal. Ezt mutatják: a nagyszámú sajtómegjelenés (62 db), a közérdekű infókat átadó 83 posztjuk és 8 kisvideójuk (összesen 8,2 M-os elérést generáltak) alatti like-ok és kedves kommentek.

Egyetlen munkatársuktól sem kellett megválniuk a vírushelyzet miatt. Ebben nagy szerepet játszott, hogy többen a munkakörüktől eltérő feladatokat láttak el.

Segítségüket mindenhol hálásan fogadták, dolgozók elkötelezettsége pedig folyamatosan erősödött.

JÖVŐ:

A Magyar Vöröskereszttel több mint 10 éve dolgoznak együtt, a mindennapi munkájukat segítik. A közös munkát a jövőben is folytatni fogják.

Az egészségügyi intézmények és a karitatív szervezetek számára a terméktámogatások nyújtását a jövőben is folytatják.

A vírushelyzet kapcsán a későbbiekben is a közösségek segítése lesz fókuszban.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.coca-cola.hu/tegyunk-jot/egyutt-segitunk>
- <https://www.coca-cola.hu/rolunk/hirek/165-millio-forint-ertekben-nyujtott-segitseget-a-jarvany-alatt-a>
- <https://www.youtube.com/watch?v=N2GWq1OnK34&feature=youtu.b>
- https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=8NTWr8CpJFY&feature=emb_logo