

Coca-Cola Magyarország

#énjövőm



Az Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja 2019. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **1. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA:

2017 és 2020 között folyamatosan.

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

A programot a 2008-as gazdasági válság okozta magas fiatalkori munkanélküliségre válaszul hozták létre. A Coca-Cola HBC Magyarország megrendelésére a Central European University részvételével egy átfogó kutatás készült, amely megállapította, hogy alapvető kompetenciákkal nem rendelkeznek a fiatalok ahhoz, hogy sikeresen érvényesüljenek a munkaerőpiacon. A globális és hazai problémát felmérve a vállalat olyan programot dolgozott ki, amely alapvető készségek kialakításával, hálózatok és kapcsolatok fejlesztésével segíti a helyi fiatalok munkához jutását.

A PROGRAM CÉLJA:

A Coca-Cola HBC Magyarország a program elindításával a 18-30 év közötti fiatalok munkaerőpiaci esélyeinek javítását tűzte ki célul. Olyan fiatalokon segít a cég, akik nem találják az útjukat a munka világába, korábban sikertelenül próbáltak elhelyezkedni, vagy még nem tudják pontosan, mivel szeretnének foglalkozni. Vannak terveik, ötleteik, szeretnének előre jutni, de még nem tudják, hogyan kezdjenek bele a megvalósításba, és támogatásra, gyakorlati tudásra, motivációra van szükségük.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Coca-Cola HBC Magyarország hazánkban 1050 főt foglalkoztat, de közvetve 13 000 embernek ad munkát. Az #énjövöm program segítségével a cégnek nem csak az a célja, hogy saját maga számára munkavállalókat toborozzon. A vállalat termékeinek fogyasztókhöz juttatásán számos, munkaerőhiányos szektor dolgozik, amelyek számára fontos az új, fiatal munkaerő bevonása. Ilyen a kiskereskedelem, a logisztika és a vendéglátás. A program résztvevői nagyobb eséllyel helyezkedhetnek el ezekben, hozzájárulva ezzel a Coca-Cola Magyarország számára ideális gazdasági környezet megteremtéséhez.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Ingyenes, egynapos workshopokon szakértő trénerek készítik fel a résztvevőket az álláskeresésre és az állásinterjúkra, de önismeretben, készségeik felismerésében és az önérvényesítésben is segítséget nyújtanak az érdeklődőknek. 2018 óta online képzések is elérhetőek a www.enjovom.hu oldalon. Az itt található tananyagok részben átfedik, részben pedig kiegészítik a személyes képzéseket. A program elsődleges célcsoportja a nem tanuló, nem dolgozó és hátrányos helyzetű fiatalok (NEET). Ugyan a program eredetileg fiatal felnőtteknek szólt, a megváltozott hazai munkaerőpiaci környezet indokoltá tette a célcsoportok újragondolását, így az 2018-tól a kismamákkal és kisgyerekes szülőkkel, a fiatal nőkkal, 2019-től pedig a fogyatékkal élőkkel is kibővült. Az oktatás jellege minden esetben interaktív és gyakorlatias. Az anyagot a trénerek az adott célcsoportra átdolgozva alkalmazzák, akikhez a résztvevők személyes tanácsadásért is fordulhatnak mind tanulmányi, mind önismereti kérdésekben, ezáltal a program egyfajta lifecoachingot is megvalósít.

KÖZÖSSÉG:

A program képzési partnerei a Diverzitás Központ, a Salva Vita Egyesület, a Civitas és a Coworkid Alapítvány. A program célcsoportjait a civil partnerek segítségével vonták be a személyes képzésekbe. A trénerok képzését és az online tananyag hazai viszonyokra átültetését dr. Sinkó Erika fejlesztő tréner, life és business coach végzi. A CEU által készített kutatás a társadalmi probléma okait tárta fel, a Medián pedig a program teljes magyar társadalmat érintő ismertségéről készített kutatást. A programot kezdetektől fogva figyelemmel kíséri az állami szektor is. Jelenleg is folynak a tárgyalások az együttműködésről a Belügyminisztériummal.

A Coca-Cola Magyarország az #énjövöm programmal összefüggésben mentorprogramot működtet, amelyhez a cég bármely vezető munkavállalója önkéntesen csatlakozhat. A mentorok a képzéseken személyes részvétellel vagy skypeon segítik a résztvevőket, de lehetőségük van mentoráltakat is vállalni, akit személyes kapcsolat kialakításával segítenek.

HATÁS:

A személyes képzéseken eddig 1300 ember vett részt, az online képzésekre pedig összesen 5870-en regisztráltak. Eddig 5192 online tréninget kezdtek el, ami 87 966 képzéssel töltött percnak felel meg. Személyes képzéseikkel az ország több mint 30 településén jártak már a szakértők, az online képzéseiket valamennyi megyében, folyamatosan végzik a résztvevők. A program a fővárosi fiatalok és a fiatal nők között a legnépszerűbb: az online képzésre regisztráltak 84%-a nő, míg területi megoszlás tekintetében a budapestiek a legaktívabbak, innen 1305-en regisztráltak, amit Pest megye követ 547 fő regisztrálóval. A képzések elvégzését követően többeknek sikerült elhelyezkedniük, amit a közösségi médián keresztül vagy a program szervezőinek küldött levélben erősítettek meg. A képzés során kitöltött elégedettségi kérdőívek szerint a tanulók 85%-a későbbi elhelyezkedése szempontjából hasznosnak ítélte a programot.

Az #énjövőm programhoz a Coca-Cola HBC Magyarország vezető beosztású munkatársai mentorként csatlakozhatnak önkéntesen. A programban eddig negyvenen vállaltak mentorálást, ami eddig összesen 325 munkaórát tett ki. Jelenleg tizenhárom aktív mentora van a programnak. Mindannyiuk pozitív tapasztalatként számolt be az önkéntes munkáról, amely megváltoztatta azt is, hogyan viszonyulnak a hátrányos helyzetű fiatalokhoz.

JÖVŐ:

Az #énjövőm programot a tervek szerint 2020-ig folytatja a vállalat, de az elért sikerek miatt napirenden van a 2020 és 2025 közötti meghosszabbítása is. A hazai eredménycél 8000 fő bevonása volt a képzésbe, aminek mára 89,5%-át teljesítették, így biztos, hogy elérik a tervezett létszámot. A Hellenic csoporton belül ezalatt az idő alatt egymillió fiatal bevonása a cél. Jelenleg olyan ösztönzőket igyekeznek kialakítani, amelyek minél több résztvevőt minél több online tréning elvégzésére sarkallnak.

A Coca-Cola Magyarország tervezi a mentorprogram megújítását, valamint a programban már részt vevő fiatalok aktívabbá tételét az online térben. A tervek között szerepel a program online felületének megújítása, hogy funkciójában és megjelenésében is kiszolgálja az Y-generációs célcsoport igényeit.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- www.enjovom.hu
- www.facebook.com/enjovom
- [instagram.com/enjovom](https://www.instagram.com/enjovom)
- <https://hu.coca-colahellenic.com/hu/fenntarthat%b3s%a1g/%a9njoev%5%91m/%a9njoev%5%91m-a-fiatalok%a9rt/>