

Procter & Gamble RSC Kft.

GoGreen - belső munkatársi érzékenyítés a környezetvédelem iránt



Az Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja 2019. évi pályázatán a **Zöld egyensúly kategória** kategóriában **shortlist jelölést** kapott.

A PROGRAM IDŐTARTAMA:

2019 február óta folyamatos.

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

A cég globálisan, működése minden fázisában rengeteget tesz a körkörös gazdaságért, hiszen a világ egyik vezető FMCG gyártójaként tudja, hogy nagy hatással van emberek milliárdjaira. A cégnek számos törekvése van a felelős alapanyagbeszerzésre, gyártásra, csomagolásra, logisztikai megoldásokra, a felelős fogyasztás ösztönzésére és a termékek csomagolásának szelektív gyűjtésére, újrafeldolgozására és újrafelhasználására is. Ezek közül nem maradhatnak ki a gyártástól fizikailag távolabb dolgozó kollégák sem: egyrészt megismertetik velük a cég összes törekvését és érzékenyítik őket arra, hogy saját környezetükben hogyan járulhatnak ehhez hozzá, munkahelyükön és otthonukban is. A vállalat kultúrája is ezt ösztönzi, a környezetvédelmet a mindennapok részévé tették, az minden munkafázisuknak a részét képezi.

A PROGRAM CÉLJA:

A program célja a P&G irodai dolgozóinak érzékenyítése, azon tévhit eloszlata, hogy egy ember hozzájárulása semmit sem ér; és érzékenyítés az egyén szintjén elérhető környezetvédelem iránt, az irodai környezetben maximalizálni a környezetbarát megoldásokat. A cél a teljes irodai környezet környezetbarátabbá tétele, az energia-, víz- és szemét csökkentése a mindennapi normál munkamenet mellett, valamint az edukáció a víz-, energia- és papírfelhasználás, valamint a hulladéktermelés csökkentése érdekében.

Ezen túlmenően a program célja, hogy hozzájáruljon irodai szinten is a cég fenntarthatósági erőfeszítéseéhez (fenntartható gazdaságból származó alapanyag, zéró hulladék termelése a gyártás során, logisztikai lábnyom csökkentése, innovációk a termékekben, a csomagolásokban, felelős fogyasztás ösztönzése).

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A cég a körkörös gazdaság modellje szerint működik, így a fenntarthatóság minden egyes működési folyamat elindulásánál azonos súlyú tényező az összes többi faktoral. A digitalizáció mellett a vállalat legértékesebb erőforrásai a dolgozói, így fontos szempont volt, hogy biztosítsák számukra azokat a lehetőséget, melyek során bővíthetik ismereteiket a környezetvédelemről, valamint a programon keresztül saját ötleteiket is megvalósíthatják.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A program teljes egészében dolgozói kezdeményezés, önkéntes munkában végzik, teljesen irodára és helyi igényekre szabható.

A kezdeményezés keretében csapatok alakultak, akik fórumot teremtettek arra, hogy információkat adjanak át, szakértőket vonjanak be, előadásokat szervezzenek, megoldásokat kínáljanak, ötleteket gyűjtsenek. A csapatba bárki beléphet, önkéntesen.

A program részeként két-háromhavonta kétórás eseményt szerveztek pop-up standdal, más-más témákra fókuszálva. Az esemény során a munkatársak új ismereteket szerezhettek (például a hulladékok típusáról, valamint arról, hogy mely gyűjtőbe kell helyezni őket és miért), majd tudásukat játékos formában tudták tesztelni. Mindez elektronikusan, online formában, papírintésen működött.

A projektcsapat igyekezett minden egyes eseményt úgy összeállítani, hogy az rengeteg látványos és meghökkentő ténytet mutasson be. Szemléltették a többi között a napi műanyag pohár felhasználást, vagy hogy melyik szelektív hulladékból mi készülhet (például légyecsapó, sörösrekesz). A programokban volt gyakorlatorientált rész, majd egy kvíz, ahol a helyesen válaszolók ajándékot kaptak, így nemcsak ajándékként kapták az eszközöket, hanem "megdolgoztak" érte.

A program részét képezte, hogy interaktív workshopok keretében, szakértői segítséggel mutassanak be egy-egy környezetvédelmi problémát. A koordinációt helyi csapatok végzik, melyekhez önkéntesen bárki csatlakozhat. A csapatok kéthetente üléseznek és megvitatják a folyamatosan beérkező ötleteket, előkészítik a következő workshopot, bevonják a szükséges szakértőket.

Az irodai személyzet minden egyes tagja a célcsoport részét képezte. A programot nemzetközi szinten, öt helyszínen valósították meg: Varsóban, Prágában, Budapesten, Pozsonyban és Zágrábban.

KÖZÖSSÉG:

A program elsősorban a dolgozói, irodai erőforrások igénybevételére és mozgósítására épült. A projektcsapat már megalakulásakor igyekezett minden területet bevonni, a 8-9 fő lefedi a főbb irodai funkciókat (HR, Marketing, Pénzügy, Értékesítés, Logisztika, Kommunikáció, K+F). A szervezett eseményeket előre meghirdették e-mailben és a cég belső televíziós hálózatán. Az aktivitásokat ebéd időszakra időzítették, amikor is a megszerzett ismereteket kvíz formájában visszakérdezték a dolgozóktól, valamint a program megvalósulását segítő termékeket (pl. üveg ételhordókat, újra felhasználható táskákat, újra felhasználható tumblereket) osztottak szét. A részvételi arány, a kitöltött kvizek számát tekintve, minden egyes aktivitásnál 25 százalékkal nőtt, a harmadik esemény után minden helyszínen elérték a dolgozók 75 százalékát. Szakértőket egyelőre kizárólag a hulladékkezelés területén vontak be egy adott probléma tágabb és helyi megoldásainak megismerése céljából, közös gondolkodást indítva. Ők előadást tartottak a dolgozóknak, valamint a cég gyáraiban a gyártás során keletkező hulladék újrahasznosításában is segédkeztek. Biztosították a projekt hitelességét és szakmaiságát, valamint előadásaikkal tágabb perspektívát nyújtottak. Számos olyan terület terítékre került, melyek nem nyilvánvalók "laikusok" számára.

HATÁS:

A helyes szelektálásnak köszönhetően 50 százalékkal több a szelektíven gyűjtött, azaz az újrafelhasználható hulladék; az elviteles italok és ételek kiváltására vásárolt újrafelhasználható tumblerek és az üveg ételdobozoknak köszönhetően kevesebb az általános hulladék is; száműzték a műanyag poharakat, PET-palackokat és szívószálakat. Emellett a mozgásérzékelős és fénymérős irodai lámpák használatával 25 százalékkal csökkent az áramfelhasználás.

A program következtében a márkák önként jelentkeznek, hogy szponzorálnának olyan tárgyakat, melyek hozzájárulnak a fenntarthatósághoz.

A program részeként évente kérdőívvel mérik le, hogy ki, miben és hogyan változtatta meg szokásait, otthonában is használja-e az elsajátított módszereket. A cég emellett évente kétszer versenyt hirdet kerékpárral való bejárásra, valamint az emeleteket gyalog megtevők gyűjtött emeletei után adományozást szerveznek a kollégák által választott szervezetek számára.

A projektcsapat hét fővel indult, melyhez fél év alatt további két fő csatlakozott. Többen a csapat keretein túl is kérték, hogy éves teljesítményértékelésük része legyen a fenntarthatóság támogatása, márka szinten, melyben a kollégák folyamatos tájékoztatása és bevonása is szerepel. A környezettudatosság része lett a mindennapi életnek: az irodai személyes és projektekhez kapcsolódó tevékenységeknél azonnal felmerül, hogy hogyan lehetne azt még környezetbarátabbá tenni.

A GoGreen kezdeményezés az elmúlt üzleti évben a régió 'Az év csapata' díjra lett jelölve, mely tíz ország tizenkét hónapon át tartó összes kezdeményezéseiből válogatott, s melyek közül a TOP5-be válogatták be.

A visszacsatolás havonta, a teljes irodának tartott megbeszélések keretében történik, ahol visszajelzések is adhatók. A munkakörnyezet hatékonyabbá tétele az éves elégedettségi felmérésnek is része, így azt évről évre mérni lehet, a program indulásával ez az érték nőtt (79 százalékról 85 százalékra).

JÖVŐ:

Az aktivitás jelenleg csak irodai környezetben működik, azonban a cég gyárai és az ott működő irodai részlegek is érdeklődést mutatnak a kezdeményezés és annak eddigi menete, anyagai, ötletei iránt. Éppen ezért a program következő fázisában tovább folytatják az irodai környezetbarát lehetőségek feltérképezését, bevezetését. A cégnek továbbra is célja, hogy a munkavállalók 100 százalékát elérje, a gyári irodákba is bevezesse a GoGreen-t, valamint az új belépők kötelező anyagai közé is szeretné beemelni a GoGreen aktivitás bemutatását.

Folyamatosan egyeztetnek a célcsoporttal: online ötletgyűjtő oldalon gyűlnek az észrevételek a programról és az eseményekről, melyek megvalósítását folyamatosan vizsgálják.

A cég hosszabb távú tervei kiterjednek az irodai világítás korszerűsítésére, a vizes helyiségek még víztakarékosabbá tételére, a hulladékok további csökkentésére, illetve minden olyan infrastrukturális változtatásra, mely harmadik fél bevonását igényli. Szakértőket kívánnak bevonni számos területen (víz, levegő, energia, tárgyak új élete). Folytatni kívánják az eddigi sikeres kezdeményezéseket: azaz kihasználni a csapat erejét és lelkesedését, új akciókat szervezni közös szemétszedésre, zöld környezetet kialakítani, ahol erre mód és igény van, illetve második esélyt adni tárgyoknak.

