

# Accenture Kft.

*Accenture Skill2Succeed - Rajtad áll a jövőd*

accenture



Az Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja 2019. évi pályázatán a **Mindenki társadalma** kategóriában **shortlist jelölést** kapott.

**A PROGRAM IDŐTARTAMA:** 2018. október - 2019. április

**A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:** A munka világában sokan nehezen boldogulnak a megfelelő tudás és készségek hiányában. Az okokat elsősorban nem a fiatalokban kell keresni. Oktatásuk, tanulási körülményeik, anyagi helyzetük, környezetük légköre, az előttük tornyosuló fizikai, kommunikációs, és más egyéb akadályok, az esetlegesen őket érő bántalmazás fontos szerepet játszik abban, hogy milyen felnőtt életük lesz. A cég stratégiai partnerén, az UNICEF Magyarországon keresztül áll kapcsolatban ilyen háttérű gyerekekkel.

**A PROGRAM CÉLJA:** A társadalmi felelősségvállalás és a jövő generációjának támogatása fontos pillére az Accenture működésének. Ezt tanúsítja a Skills2Succeed programjuk is, aminek a célja olyan képességek továbbadása, amikkel a fiatalok könnyedén megállják a helyüket a munkaerőpiacon, és megismerik a technológia világát is. Ennek keretein belül került sor a Rajtad áll a jövőd programra is, aminek a középpontjában a hátrányos helyzetű fiatalok álltak.

## **ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:**

A cég a Skill2Succeed programján keresztül számos civil szervezettel áll kapcsolatban. Rajtuk keresztül mutatja meg a tanácsadás világát, akár hátrányos helyzetűeknek is, valamint adja át tudását Accenture módszertanokat alkalmazva. A Hour of Code során, stratégiai partnereinkkel együtt, gyerekeknek, fiatal felnőtteknek tanítják meg globális szinten az informatika, valamint a kódolás alapjait egy teljes héten át. A Skool-al együttműködve évente több alkalommal tartanak egész napos workshopokat a budapesti irodájukban, ahol 10-14 éves lányoknak tanítják meg a kódolás alapjait, valamint bátorítják őket arra, hogy merjenek nőként jelen lenni a STEM szakmákban.

## **A PROGRAM LEÍRÁSA:**

A versenyen 14 és 24 év közötti fiatalok vehettek részt csapatokban. A jelentkezéskor olyan szociális kihívásokat kellett megjelölniük a környezetükből, amelynek a megoldásán még semmilyen formában nem dolgoztak még, és támogatást sem kaptak ahhoz. A 10 kiválasztott csapat Human Design fókuszú workshopok során kapott támogatást, ahol az Accenture a Design Thinking metodológiát alkalmazva nyújtott szakmai hozzájárulást üzleti mentorként. A zsűri döntése alapján az öt legígéretesebb csapat a társadalmi innovációs ötletének megvalósítására 1000-1000 dollár támogatásban és szakmai segítségben részesült. 2019 tavaszán az egyes országokban - 16 országban indult el a program- megvalósult projektek közül a globális megmérettetésen az az öt projekt került kiválasztásra, amelyek a legnagyobb változást eredményezhetik a fiatalok életében. Ezek a projektek további 20 ezer dolláros támogatást kaptak, valamint az Accenture által nyújtott mentori program keretében további szakmai segítségben is részesültek.

## KÖZÖSSÉG:

Az Accenture a Skill2Succeed programon keresztült került partnerségbe és működött együtt az UNICEF Magyarországgal, általuk ismerték meg a célcsoport szükségleteit. Ez erőteljesen meghatározta a program sikerességét, hiszen az Accenture-nek kevés lehetősége van vidéki, hátrányos helyzetű fiatalokat bevonni a Skill2Succeed programba. Annak kialakításához heti rendszerességgel egyeztettek a szervezetek. További, a programhoz kapcsolódó civil szervezeteket valamint médiaszereplőket közvetve az UNICEF Magyarország vont be az együttműködésbe.

## HATÁS:

A megkezdett munkát mind az öt, az inkubációs szakaszba továbbjutó csapat folytatta valamilyen formában. Az egyik csapat ötlete, a nyilvános mosoda olyan sikeres volt, hogy azt egy másik, hasonló problémákkal küzdő településen is megvalósítják. Ennek kidolgozásában szintén kapnak szakmai támogatást az Accenture mentoraitól. Egy másik csapat közösségi ház létrehozásához kapott önkormányzati támogatást, amivel hatékonyabban tudták folytatni a projektet. A mozgássérültekre fókuszáló applikációt fejlesztő csapat bejutott a Corvinus inkubációs programjába, ahol anyagi támogatással építkezhetnek tovább, egy csapat pedig videós kampánnyal szeretett volna javítani a romák megítélésén, amivel 1 millió embert sikerült elérniük.

A pályázó csapatok közül többen a környezetük szennyezettségét jelölték meg problémaként. A bootcampre bejutott 10 csapat közül egy a szemét eltakarításával kívánta a roma családok megítélését megváltoztatni, egy másik csapat az iskolai étkeztetés maradványait tervezte „újra hasznosítani”, azaz szétosztani a környék szegény családjai között. Az utánkövetésnek köszönhetően kiderült, mindkét csapat településén elkezdődött a gondolkodás és a tenni akarás a környezetük érdekében, aminek katalizátora a Rajtad áll a jövőd program volt.

## JÖVŐ:

A vállalat célja, hogy az együttműködés folytatódjon az UNICEF Magyarországgal, és továbbra is részt vegyenek a hátrányos helyzetű gyerekek támogatásában. Fontos, hogy minél többen juthassanak hozzá a szükséges forráshoz (ami legyen akár anyagi vagy szakmai) annak érdekében, hogy javíthassanak helyzetükön vagy társaikén, és megteremtsék a megfelelő feltételeket a továbbtanulásokhoz, vagy a munkavállalásukhoz.

A versenyt 2019 őszén is megrendezik, és nem csak Magyarországon. Az első verseny lezárultával már más országok tapasztalatai is rendelkezésre állnak a hazai program továbbfejlesztésére. Mivel minden ország egyedi, így a saját programjukat is egyedileg alakítják a célcsoport igényeinek megfelelően, ugyanakkor cél a technológiai orientáltság megteremtése, a nemzetközi vonal erősítése, valamint egy közös összekötő platform létrehozása, ahol akár a verseny utána is kapcsolatban maradhatnak a csapatokkal és ők is egymással.



## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.accenture.com/us-en/about/corporate-citizenship/innovating-society>
- <https://unicef.hu/youth-challenge/>
- <https://unicef.hu/donto/>
- <https://www.facebook.com/watch/?v=561183187749657>