



Magyar Adományozói Fórum

Nagyvállalatok támogatói tevékenysége

2010

Bevezető:

A Magyar Adományozói Fórum 2010 októbere és decembere között kutatást készített a CID Kft. segítségével a hazai legjelentősebb támogatói tevékenységet végző vállalatok körében. Nettó árbevétel alapján a TOP 200 vállalatot vettük mintának, melyből 192 vállalatot kerestünk meg. Az adatgyűjtés telefonos lekérdezés illetve önkitöltős módszerrel e-mailen keresztül zajlott.

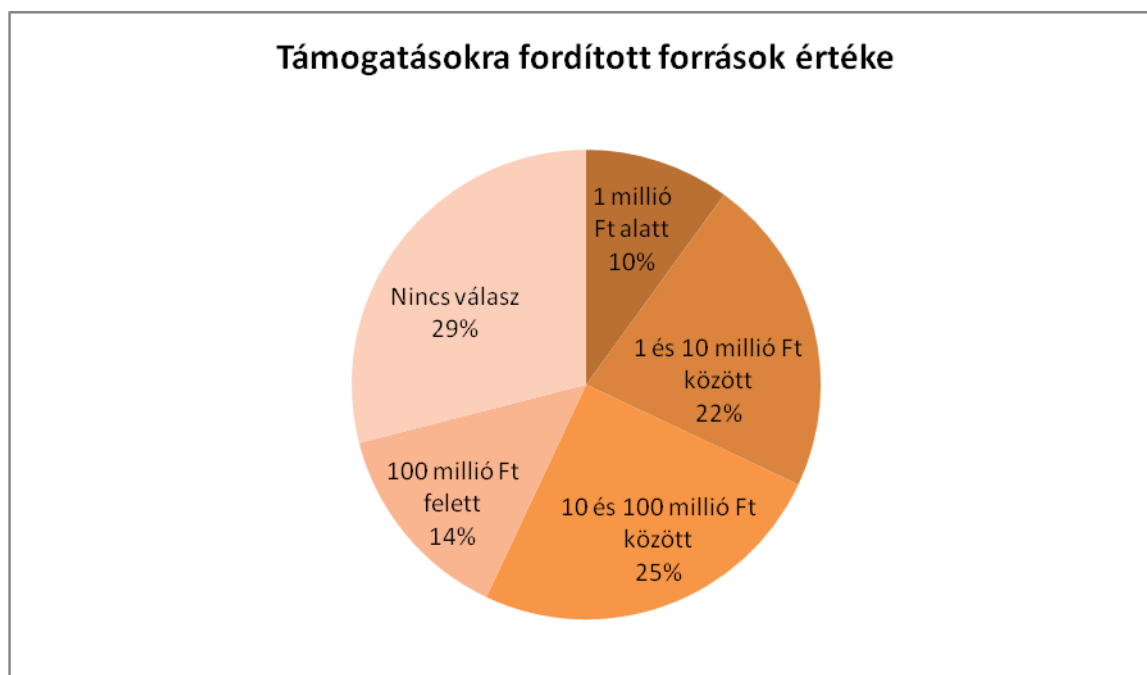
A kutatás célja a Magyarországon lévő nagyvállalatok támogatói gyakorlatának feltérképezése.

69 vállalat válaszolt a kérdéseinkre, mely a megkeresett cégek **36%-a**.

A kérdőív kitöltésétől elzárkózott vállalatok legtöbb esetben arra hivatkoztak, hogy nem folytatnak támogatói tevékenységet, nincs idejük kitölteni a kérdőívet valamint, hogy a kérdőívben olyan adatok szerepelnek, amelyekre nem tudnak, vagy nem akarnak pontos választ adni.

A cégek támogatói gyakorlatára vonatkozó kérdések

A támogatásokra fordított források értékét (a pénzt, önkéntes munkát és természetbeni támogatásokat is beleértve) nézve a válaszadó cégeknek több mint 10 százaléka 1millió Ft alatti összeget tud adományozásra fordítani. 1 és 10 millió Ft közötti költségvetésből a válaszadó cégek 22 százaléka gazdálkodik. A válaszadók közül a legtöbben (25%) 10 és 100 millió Ft közötti összeget fordítanak támogatásokra. 100 millió Ft felett összeget pedig csupán a cégek 14 százaléka.



A vállalatok 45 százaléka nem tervezi, 26 százaléka még bizonytalan, hogy a 2011-es évben növelik-e a támogatásokra szánt összegek mértékét. A válaszadók mindössze 20 százaléka tervezi az ilyen irányú forrásaik növelését.

A harmadik kérdés arra irányult, hogy a vállalatnál hány fő foglalkozik CSR-, illetve támogatói programok, tevékenységek tervezésével, megvalósításával. 30 százalékuknál foglalkozik egyetlen fő ezzel a területtel. A legtöbb vállalatnál (45%) 2-5 munkavállaló dolgozik az támogatások illetve a CSR területén fő-, vagy részmunkaidőben. Ezen a területen több mint 5 fő csupán a megkérdezettek 13%-nál tevékenykedik.

A támogatásokkal kapcsolatos hosszú távú stratégia tervezését a válaszadó vállalatok 50%-a helyileg végzi, 38%-a pedig nemzetközi stratégiához igazítja a támogatásokkal kapcsolatos stratégiáját.

A következő kérdésben arra kérdeztünk rá, hogy a vállalat tagja-e valamilyen szakmai, esetleg CSR-ral, adományozással kapcsolatos magyar vagy nemzetközi ernyőszervezetnek. **12 cég** említett valamilyen szervezetet, ezek a következők voltak:

- AMCHAM
- BCCH
- Braun and Partners Good CSR program
- Cukoripar Szövetség
- EFMA (European Financial Management and Marketing Association)
- Gyermek rehabilitáció
- HBLF
- Környezetvédelmi Szolgáltatók Szövetsége
- KÖVET
- MAF, MAF – IMPAKT
- Magyar Energiafogyasztók Szövetsége
- Magyar Marketing Szövetség
- Magyar PR Szövetség
- Magyar Reklámszövetség
- Nemzetközi Alkoholszövetség
- Önszabályozó Reklámtesület
- Szövetség a Kiválóságért.

A válaszadók közül a legtöbben (6 cég) a KÖVET egyesületet említették, mint olyan szervezetet, melynek tagja a vállalat.

Arra is kíváncsiak voltunk a felmérés során, hogy a vállalatok vettek-e már részt CSR, illetve támogatási tevékenységükhöz is kapcsolódó díj pályázatán. **22%-uk** vett már részt pályázaton, ők a következőket említették:

- Amerikai Kereskedelmi Kamara
- Befogadó Munkahely díj
- Braun&partners
- Családbarát munkahely
- CSR Hungary
- Delfin Díj
- Deloitte Zöld-béka díj
- Egészségbarát munkahely
- Egészséges Munkahely
- E-inclusion
- HBLF Üzleti élet a környezetért
- Innovációs pályázat
- Investor in People
- Kerékpár- barát munkahely
- KÖVET
- Legjobb Női munkahely
- MAF - Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó Díj
- Mastercard - Év Bankja díj
- Ozone network pályázat
- Önkéntességért díj
- PR Szövetség
- Prima Primiissima
- Szép Ház 2007
- Szívbarát Munkahely
- World Mail Award Award
- Zöld Iroda.

A hetedik kérdésben arra kérdeztünk rá, hogy a vállalat vett- e már igénybe külső tanácsadó cég vagy non-profit szervezet segítségét az támogatói tevékenységük tervezésében illetve lebonyolításában. 19 vállalat válaszolta, hogy vett már hasonló szolgáltatásokat igénybe.