

# Magyar Adományozói Fórum



**LEGKIEMELKEDŐBB**  
ÜZLETI ADOMÁNYOZÓ

*„Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó 2009”*  
*- összefoglaló jelentés a felmérés eredményeiről -*

2010. február 15.

## Összefoglalás

A Magyar Adományozói Fórum 2009-ben immár negyedik alkalommal készített felmérést a magyar vállalatok adományozási szokásairól. A felmérés eredményei alapján került sor idén is a Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó díj átadására több kategóriában.

A felmérés illetve a díjak átadásának célja, hogy a vállalatok adományozói tevékenységének bemutatásával, elismerésével és széleskörű publikálásával hozzájáruljon az üzleti szektor társadalmi szerepvállalásának erősítéséhez.

A felmérés során olyan standard kérdőívet használtunk, melyet a közép-kelet európai adományozói szervezeteit tömörítő fórumok együttműködő hálózata, a Ceenergi (Central and Eastern European Network for Responsible Giving) dolgozott ki. A kérdőívet a KPMG közreműködésével a magyarországi viszonyokra adaptáltunk.

A kérdőívben arra rákérdeztünk rá, hogy a vállalatok pénzben, természetben mennyi adományt adtak vagy mennyi önkéntes munkát végeztek. Mivel a felmérés évközben zajlott ezért az előző éves (2008-ban) adatokra kérdeztünk rá. Az adományokat mind összértékben, mind az üzleti adatokhoz (nettó árbevétel, adózás előtti eredmény) értékeltük.

Már az idén sem csak az általunk megkeresett cégek küldhették vissza a kérdőívet, hanem bármely vállalat. Közvetlenül 508 céget kerestünk meg, több alkalommal telefonon és e-mailben is. Az 508 cég között voltak kis-és középvállalkozások és nagyvállalatok is, kb. 25% - 75 % arányban.

Összesen 24 vállalat küldte vissza a kérdőívet, egy cég kérte titkosan kezelni a megadott adatokat, ezért a rájuk vonatkozó adatok csak az összesítésekben szerepelnek. A megadott pénzügyi és adományokra vonatkozó adatokat visszaellenőriztük.

A 24 válaszadó cég összesen több mint 5 milliárd forintot adományozott, ennek 80,3%-a pénzadomány, 19%-a természetbeni adomány, 0,7%-a önkéntes munka.

Összértékben a legtöbb adományt nyújtó vállalat listáján az első három helyen a Magyar Telekom Nyrt., a Sanofi-aventis Zrt., és a MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt. szerepelt.

Összértékben a legtöbb adományt nyújtó kis- és középvállalkozás első helyén a Nexon Vállalkozási és Kereskedelmi Kft állt, a második helyen pedig a Bringóhintó Kkt. a harmadik vállalat nem vállalata a nyilvánosságot a helyezését tekintve.

Nettó árbevétel és adózás előtti eredmény százalékos arányában mérve a legtöbb adományt nyújtó vállalat rangsorában az első helyet a Bringóhintó Kkt., a második

helyet megosztva a Nexon Vállalkozási és Kereskedelmi Kft. és a Sanofi-aventis Zrt. foglalta el, a harmadik helyezett pedig a Vodafone Magyarország Zrt lett.

Előző évhez képest az adományozásra fordított összeget legnagyobb arányban (mind az összértéket, mind a %-os arányt figyelembe véve) növelő vállalat listájának első helyét a Dutrade Zrt., a második helyet megosztva az Alcoa-Köfém Kft. és a National Instruments Hungary Kft foglalta el, a Kereskedelmi és Hitelbank Zrt. pedig harmadik lett.

A nettó árbevétel és adózás előtti eredmény százalékos arányban mérve a legtöbb adományt nyújtó pénzügyi vállalat első három helyén az Union Biztosító szerepelt, a FHB Jelzálogbank Nyrt., a Kereskedelmi és Hitelbank Zrt. megosztotta a második helyet, harmadik helyen pedig a Raiffeisen Bank Zrt. szerepelt.

A támogatott területek igen sokfélék, de az elmondható, hogy a legtöbb adomány (a pénzádományt, a természetbenit és az önkéntes munkát is beleértve) az egészségügy, oktatás, kutatás, kultúra, szabadidő, sport és településfejlesztés területére folyt be.

A földrajzi terület, ahová a cégek az adományokat adták szinte az egész ország területét lefedi. A legtöbb adományt Budapesten került szétosztásra legyen szó pénzügyi, természetbeni adományról vagy önkéntes munkáról. Az egész országra kiterjedő adományozás is igen magas a vizsgált cégek körében. Az önkéntes munka viszont koncentráltabban inkább egy-egy megyében jellemző.

## Adományozói lista 2009

### Összes adomány

<b>Adományozó vállalat</b>	<b>Adomány ( Ft)</b>
Alcoa-Köfém Kft	193 854 000
Bringóhintó Kkt	2 112 500
CIB Bank Zrt.	69 412 000
Dutrade Zrt.	3 968 000
Erste Bank Hungar Nyrt.	149 584 000
FHB Jelzálogbank Nyrt.	88 046 000
K&H Bank	387 556 000
Metro Holding Zrt.	2 350 000
MOL NyRT.	627 329 422
National Instruments	2 163 000
Nexon Kft.	26 329 100
OTP Bank Nyrt.	299 000 000
Pannon GSM Zrt.	146 703 336
Pfizer Kft.	225 811 500
Provident Pénzügyi Zrt.	17 762 000
Raiffeisen Bank Zrt.	151 406 000
Sanofi-avantis Zrt.	944 236 000
Sanyo Hungary Kft.	454 230
Telekom Nyrt.	1 094 187 392
TVK Nyrt.	31 780 000
Union Biztosító	32 499 704
Vodafone Mo. Zrt.	104 372 579
Wallis Zrt.	400 000

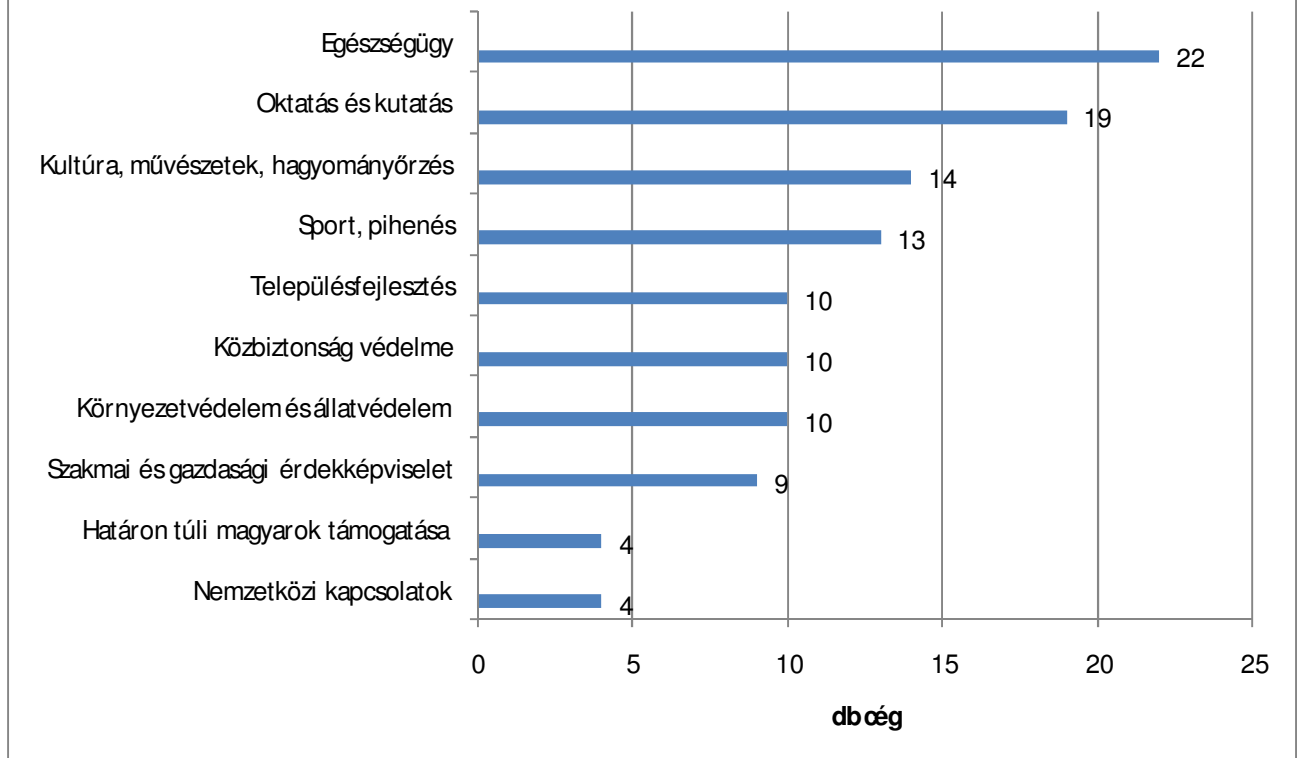
**Pénzadomány:** A vállalat által pénzben nyújtott, ellenszolgáltatás nélkül adott támogatás, melyet a cég közvetlenül vagy az általa létrehozott alapítványon keresztül ad. A támogatott lehet non-profit szervezet, magánszemély vagy akár önkormányzat is stb.

Az adományok legnagyobb részét a pénzadományok teszik ki. A cégek által nyújtott adományok 80,3%-a pénzadomány. Pénzadományt minden – a kérdőívet visszaküldő - vállalat adott 2008-ben.

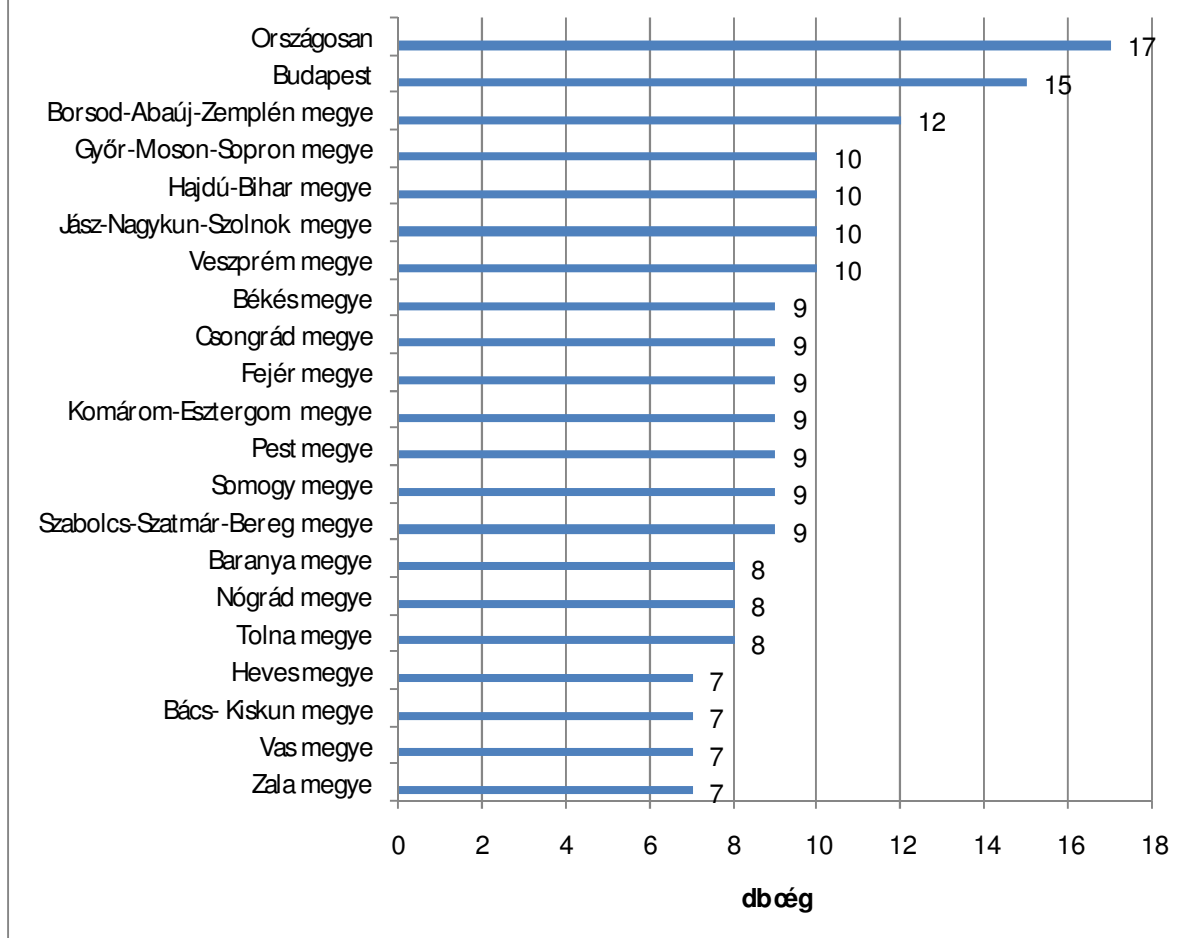
A pénzadományokat tekintve legtöbbit a Magyar Telekom Nyrt. adományozott, öt követi a MOL Magyar Olaj- és Gázipari, majd pedig a K&H Bank.

<b>Pénzadomány</b>	
<b>Adományozó vállalat</b>	<b>Adomány (Ft)</b>
Alcoa-Köfém Kft.	193 614 000
Bringóhinto Kkt.	168 000
CIB Bank Zrt.	61 819 000
Dutrade Zrt.	3 968 000
FHB Jelzálogbank Nyrt.	82 106 000
K&H Bank	368 956 000
Metro Holding Zrt.	1 650 000
MOL Nyrt.	577 640 067
Nexon Kft.	1 925 000
OTP Bank Nyrt.	252 000 000
Pannon GSM Zrt.	83 807 400
Pfizer Kft.	225 811 500
Provident	12 818 000
Raiffeisen Bank Zrt.	151 000 000
Sanofi-aventis	205 659 000
Sanyo Hungaria Kft.	388 000
Telekom Nyrt.	1 085 904 000
TVK Nyrt.	31 780 000
Vodafone Mo. Zrt.	101 286 000
National Instruments	2 163 000
Erste Bank	143 589 000
Union Biztosító	29 000 000
Wallis	400 000

## Mely tevékenységi területekre adtak pénzadományt?



## Mely földrajzi területre adtak pénzádományt?



**Természetbeni adományok:** Elsősorban a cég termékei vagy eszközei. Szintén ideértjük amennyiben ezeket a termékeket vagy eszközöket kölcsön- vagy használatba adják.

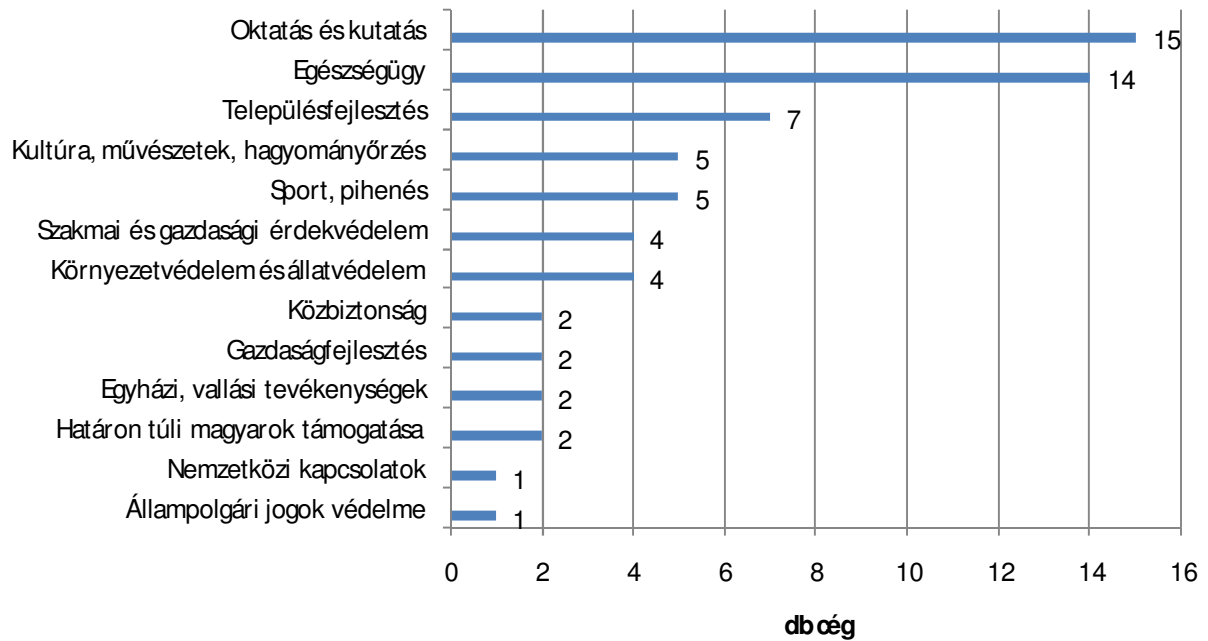
A cégek adományainak 19%-át teszik ki a természetbeni adományok. A 23 cégből 17 adott természetbeni adományt.

A legnagyobb arányban a Sanofi-aventis Kft. adott természetbeni támogatást az elmúlt évben, őt követi a Pannon GSM Zrt., majd pedig a MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyrt.

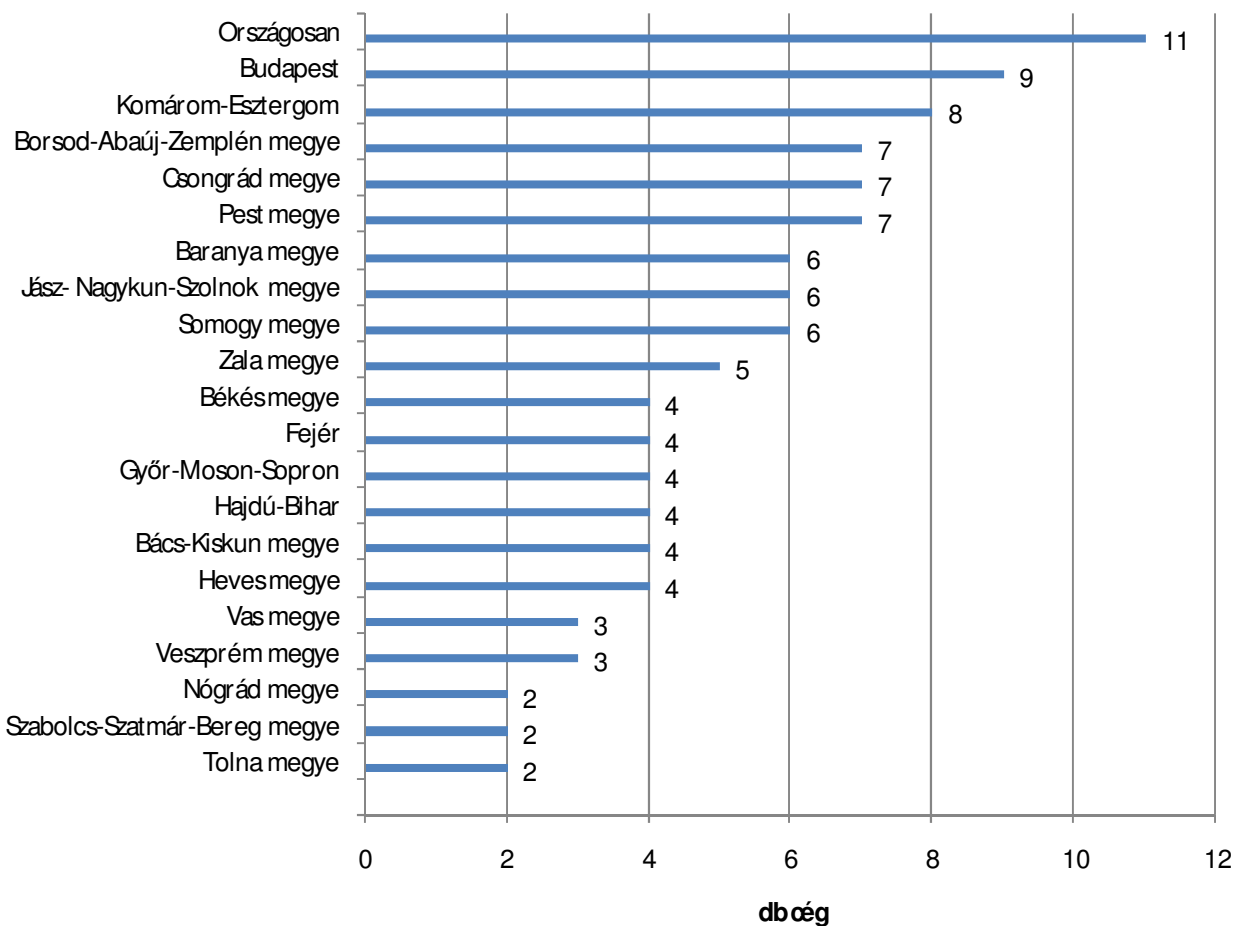
<b>Természetbeni adomány</b>	
<b><i>Adományozó vállalat</i></b>	<b><i>Adomány (Ft)</i></b>
Alcoa-Köfém Kft.	240 000
Bringóhinto Kkt.	1 862 000
CIB Bank Zrt.	7 593 000
FHB Jelzálogbank Nyrt.	4 200 000
K&H Bank	18 600 000
Metro Holding Zrt.	700 000
MOL Nyrt.	48 189 355
Nexon Kft.	24 404 100
OTP Bank Nyrt.	37 210 000
Pannon GSM Zrt.	57 372 136
Provident	321 000
Raiffeisen Bank Zrt.	213 000
Sanofi-aventis Zrt.	737 977 000
Sanyo Hungaria Kft.	38 980
Vodafone Mo. Zrt.	1 063 579
Erste Bank	5 675 000
Union Biztosító	980 000



## Mely tevékenységi területekre adtak természetbeni adományt?



## Mely földrajzi területekre adta a természetbeni adományt?



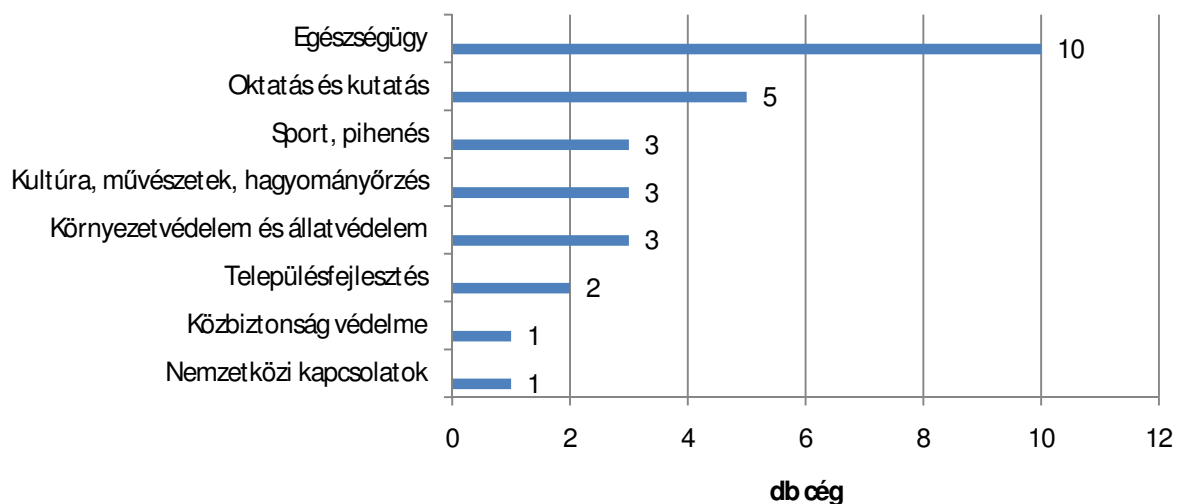
**Önkéntes munka:** A cég alkalmazottai által munkaidejükben végzett munka, melynek költségeit a cég fizeti. A szabadidőben vagy hétvégén végzett munka nem számít ide.

Az önkéntes munka a cégek adományozásának csupán 0,7%-át teszik ki. Összességében 13 cég adományozott ebben a formában.

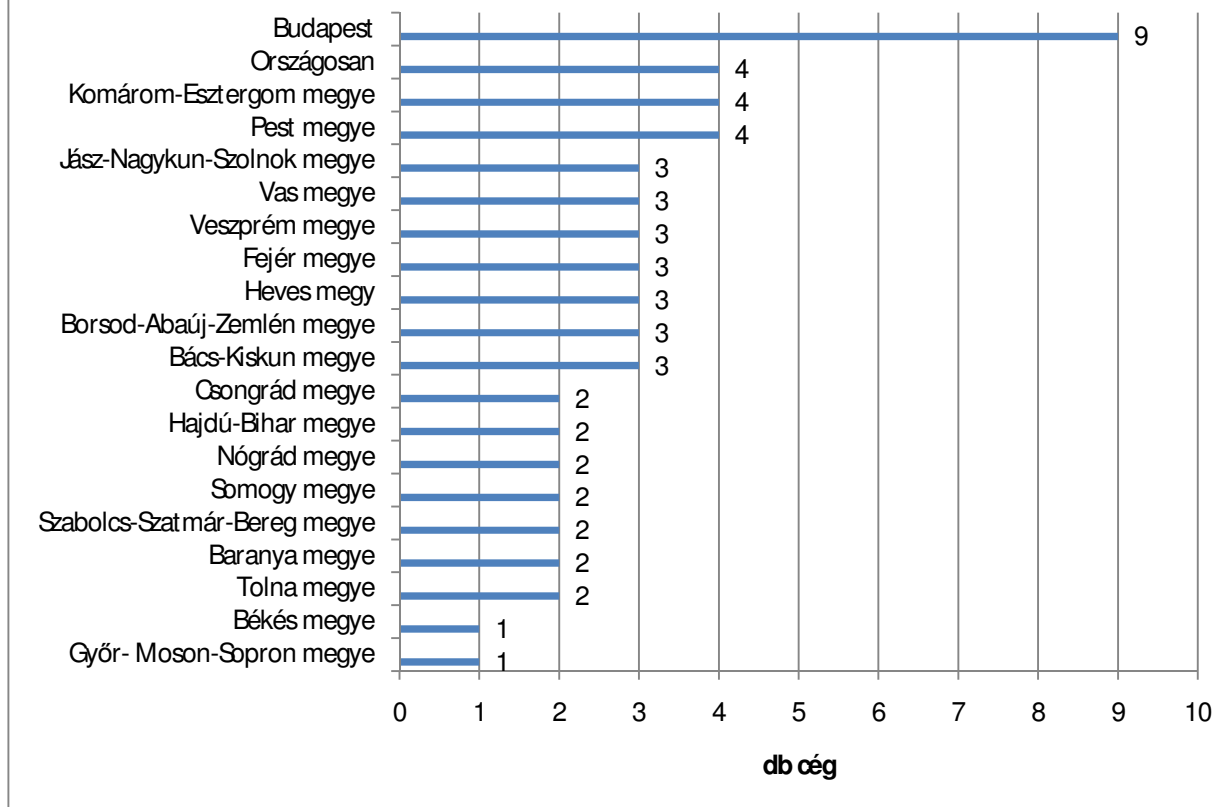
A legtöbb önkéntes munkát az OTP Bank Nyrt alkalmazottai végezték, őket követik a Magyar Telekom Nyrt. munkavállalói, majd pedig a Pannon GSM Zrt. munkatársai következnek.

<b>Önkéntes munka</b>	
<b><i>Adományozó vállalat</i></b>	<b><i>Adomány (Ft)</i></b>
Bringóhinto Kkt.	82 500
FHB Jelzálogbank Nyrt.	1 740 000
MOL Nyrt.	1 500 000
OTP Bank Nyrt.	9 790 000
Pannon GSM Zrt.	5 523 800
Provident	4 623 000
Raiffeisen Bank Zrt.	193 000
Sanofi-aventis	600 000
Sanyo Hungaria Kft.	27 250
Telekom Nyrt.	8 283 392
Vodafone Mo. Zrt.	2 023 000
Erste Bank	320 000
Union Biztosító	2 519 704

## Mely tevékenységi területeken végeztek önkéntes munkát?



## Mely földrajzi területeken végeztek önkéntes munkát?



Megkérdeztük a cégeket, hogy amennyiben támogatási kérelem érkezik be hozzájuk, milyen szempontok azok, amelyek a döntéshozatalt befolyásolják. Ehhez segítségül felsoroltuk a szempontokat, melyeket a megkérdezettek fontossági sorrendbe állítottak. A megkérdezettek 70%-a legfontosabb tényezőnek azt tartotta, hogy a támogatási kérelem egybe essen a cég által támogatott területtel. 25%-uknál a legfontosabb szempont a támogatandó szervezet a jogi-, pénzügyi-, adminisztratív feltételeknek való megfelelés bizonyult. A döntéshozatalnál figyelembe vett szempontok harmadik helyén a cégeknél a támogatandó szervezet szakmai megbízhatósága áll.

