



Statisztikai számjel: 18121489-9499-529-01
Cégjegyzék szám: 7.Pk.61138/2005 sorszám 11838
Adószám: 18121489-1-41
Székhely: 1056 Budapest, Szerb utca 17-19.

Magyar Adományozói Fórum

2011.12.31. fordulónapi

KÖZHASZNÚ EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ

Kelt: Budapest, 2012. február 23.

Móra Veronika
képviselő

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szerb u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-3510 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
Adószám: 18121489-1-41

dr. Molnár Klára
igazgató

A közzétett adatokat könyvvizsgáló nem ellenőrizte.



1 8 1 2 1 4 8 9 9 4 9 9 5 2 9 0 1

Statistikai számjel vagy adószám (csekkzámlaszám)

Az egyéb szervezet megnevezése: **MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM**Az egyéb szervezet címe: **1056 Budapest, Szerb utca 17-19.****KETTŐS KÖNYVVITELT VEZETŐ EGYÉB SZERVEZETEK KÖZHASZNÚ
EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓJÁNAK MÉRLEGE 2011 ÉV**

adatok E FT-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) helyesbítései	Tárgyév
A	B	C	D	E
1.	A. Befektetett eszközök (2-5. sorok)	131		289
2.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK			
3.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	131		289
4.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK			
5.	IV. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK ÉRTÉKHELYESBÍTÉSE			
6.	B. Forgóeszközök (7-10. sorok)	3 210		3 246
7.	I. KÉSZLETEK			
8.	II. KÖVETELÉSEK			215
9.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
10.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	3 210		3 031
11.	C. Aktív időbeli elhatárolások			31
12.	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1 + 6 + 11. Sor)	3 341		3 566
13.	D. Saját tőke (14-19. sorok)	- 1 885		- 54
14.	I. INDULÓ TŐKE / JEGYZETT TŐKE			
15.	II. TŐKEVÁLTOZÁS / EREDMÉNY	- 1 300		- 1 885
16.	III. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
17.	IV. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK			
18.	V. TÁRGYÉVI EREDMÉNY ALAPTEVÉKENYSÉGBŐL (KÖZHASZNÚ TEVÉKENYSÉGBŐL)	- 585		1 831
19.	VI. TÁRGYÉVI EREDMÉNY VÁLLALKOZÁSI TEVÉKENYSÉGBŐL			
20.	E. Céltartalékok			
21.	F. Kötelezettségek (22-23. sorok)	322		808
22.	I. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
23.	II. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	322		808
24.	G. Passzív időbeli elhatárolások	4 904		2 812
25.	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (13 - 20 + 21 + 24. sor)	3 341		3 566

Keltetés: Budapest, 2012. február 23.

Móra Veronika
képviselőMAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szerb utca 17-19.
Tel.: (36-1) 117-1171
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 18-2488-1-41

1	8	1	2	1	4	8	9	9	4	9	9	5	2	9	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Statistikai számjel vagy adószám (csekkszámlasszám)

Az egyéb szervezet megnevezése: **MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM**

Az egyéb szervezet címe: **1056 Budapest, Szerb utca 17-19.**

KETTŐS KÖNYVVITELT VEZETŐ EGYÉB SZERVEZETEK KÖZHASZNÚ EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓJÁNAK EREDMÉNYKIMUTATÁSA 2011 ÉV

adatok E FT-ban

Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) helyesbítései	Tárgyév
A	B	C	D	E
1.	A. Összes közhasznú tevékenység bevétele (1 + 2 + 3 + 4 + 5)	8 620		12 908
2.	1. Közhasznú célú működésre kapott támogatás	439		1 260
3.	a) alapítótól			
4.	b) központi költségvetéstől	408		292
5.	c) helyi önkormányzattól			
6.	d) egyéb, ebből 1% 20 E FT	31		968
7.	2. Pályázati úton elnyert támogatás	6 476		6 162
8.	3. Közhasznú tevékenységből származó bevétel	192		468
9.	4. Tagdíjból származó bevétel	1 470		4 500
10.	5. Egyéb bevétel	43		518
11.	B. Vállalkozási tevékenység bevétele:			
12.	C. Összes bevétel (A + B)	8 620		12 908
13.	D. Közhasznú tevékenység ráfordításai (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)	9 205		11 077
14.	1. Anyagjellegű ráfordítások	2 989		2 174
15.	2. Személyi jellegű ráfordítások	5 961		8 600
16.	3. Értékcsökkenési leírás	87		302
17.	4. Egyéb ráfordítások	29		
18.	5. Pénzügyi műveletek ráfordításai	139		1
19.	6. Rendkívüli ráfordítások			
20.	E. Vállalkozási tevékenység ráfordításai (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)			
21.	1. Anyagjellegű ráfordítások			
22.	2. Személyi jellegű ráfordítások			
23.	3. Értékcsökkenési leírás			
24.	4. Egyéb ráfordítások			
25.	5. Pénzügyi műveletek ráfordításai			
26.	6. Rendkívüli ráfordítások			

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szerb u. 17-19.
Tel: 36-1-411-0000 Fax: (36-1) 411-8515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

1027 Budapest, Frankel Leó u. 5. • telefon: 700-0020 • fax: 438-5271 • e-mail: info@donorsforum.hu • www.donorsforum.hu

1 8 1 2 1 4 8 9 9 4 9 9 5 2 9 0 1

Statistikai számjel vagy adószám (csekk számszám)

Az egyéb szervezet megnevezése: **MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM**

Az egyéb szervezet címe: 1056 Budapest, Szerb utca 17-19.

**KETTŐS KÖNYVVITELT VEZETŐ EGYÉB SZERVEZETEK KÖZHASZNÚ EGYSZERŰSÍTETT
ÉVES BESZÁMOLÓJÁNAK EREDMÉNYKIMUTATÁSA
2011 ÉV**

adatok E FT-ban

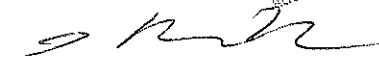
Sor- szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) helyesbítései	Tárgyév
A	B	C	D	E
27.	F. Összes ráfordítás (D + E)	9 205		11 077
28.	G. Adózás előtti eredménye (B - E)			
29.	H. Adófizetési kötelezettség			
30.	I. Tárgyévi vállalkozási eredmény (G - H)			
31.	J. Tárgyévi közhasznú eredmény (A - D)	- 585		1 831
TÁJÉKOZTATÓ ADATOK				
32.	A. Személyi jellegű ráfordítások			8 600
33.	1. Bérköltség			5 490
34.	ebből: - megbízási díjak			
35.	- tiszteletdíjak			
36.	2. Személyi jellegű egyéb kifizetések			1 465
37.	3. Bérjárulékok			1 645
38.	B. A szervezet által nyújtott támogatások			
39.	ebből: A Korm. rend. 16. § (5) bekezdése szerint kötelezettségként elszámolt és továbbutalt, illetve átadott támogatás			

Kelt: Budapest, 2012. február 23.



Móra Veronika
képviselő

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szerb u. 17-19.
Tel.: (36-1) 411-3500 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 18121483-1-41

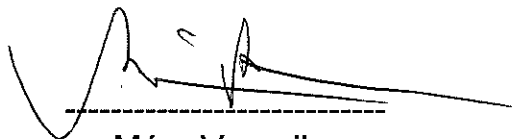


dr. Molnár Klára
igazgató

A Magyar Adományozói Fórum

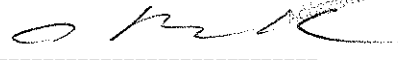
2011. évi egyszerűsített éves közhasznú beszámolójának kiegészítő melléklete

A melléklet 11 számozott oldalt tartalmaz



Móra Veronika
képviselő

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szerb u. 17-19.
Tel.: (36-1) 411-3515 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 18191489-1-41



dr. Molnár Klára
igazgató

Budapest, 2012. február 23.

1056 Budapest, Szerb utca 17-19.

I. ÁLTALÁNOS ISMERTETŐ

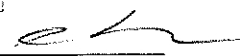
1. Az Egyesület rövid bemutatása

Alapszabály kelte:	2006. január 11.
A bejegyzés kelte:	2006. február 2.
A tevékenység megkezdésének időpontja:	2006. február 2.
A cégjegyzék száma:	7.Pk.61138/2005 sorszám 11838
Adószám:	18121489-1-41
A bankszámlát vezető bank neve:	UniCredit Bank Hungary Zrt.
A bankszámla száma:	10918001-00000032- 75460003
A cégforma:	Közhasznú szervezet
Közhasznú bejegyzés száma, ideje:	61138/2006. február 2.
Székhelye:	1056 Budapest, Szerb utca 17-19.
Működési időtartama:	Határozatlan
Az Egyesület képviselője:	Móra Veronika (1085 Budapest, Baross utca 50.)
Az Egyesület elnöke:	Móra Veronika
Az Egyesület alelnökei:	Erős Barbara és Hajna Csongor

A közzétett adatokat könyvvizsgáló nem ellenőrizte.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szerb u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-3510 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 18121489-1-41



2. A számviteli politika rövid ismertetése

A Szt. 8. § (1) bekezdésében foglalt előírások figyelembevételével Egyesületünk „A” típusú egyszerűsített éves beszámolót készít, ugyancsak elkészíti az egyéb szervezetek közhasznú egyszerűsített éves beszámolóját is, melynek részei a mérleg és az eredménykimutatás. Ebben az eredménykimutatásban mutatjuk ki a közhasznú és a vállalkozási tevékenységünk eredményét. A mérleget a Szt. szerinti tagoláson túl tovább nem részletezzük.

A beszámoló formájához igazodóan Egyesületünk kettős könyvvezetés keretében rögzíti a tevékenysége során előforduló, a vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetére kiható gazdasági eseményeket.

Egyesületünknel az év közben állományba vett immateriális javak és tárgyi eszközök értékcsökkenésének elszámolása az üzembe helyezést, használatba vétel hónapjától történik. Az értékcsökkenés és annak költségként történő elszámolását a mérleg elkészítését megelőzően, évente egy alkalommal számoljuk el. Az elszámolásra kerülő értékcsökkenés összegét a bruttó érték alapján, lineáris módszerrel határozzuk meg.

A 100 ezer forint egyedi beszerzési, előállítási érték alatti ún. kis értékű vagyoni jogok, szellemi termékek, valamint tárgyi eszközök bekerülési értékét a használatba vételkor egy összegben számoljuk el értékcsökkenési leírásként.

A számviteli politika meghatározó elemein nem változtattunk az elmúlt időszakban, így az üzleti évünk eredményére gyakorolt hatás nulla.

A mérleg zárás időpontja december 31.

A mérleg fordulónapja február 15.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1058 Budapest, Szabó u. 17-18.
Tel.: (36-1) 411-3500 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM • Cégszám: 18121459-1-41

3. Vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzet értékelése

A vagyoni helyzet alakulása:

$$\begin{aligned} \text{Tőkeerősség} &= \text{Saját tőke} / \text{Mérlegfőösszeg} \times 100 \\ \text{Tőkeerősség} &= - 54 \text{ E FT} / 3 566 \text{ E FT} \times 100 = 2 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tőkefedezeti mutató} &= \text{Mérlegfőösszeg} / \text{Saját tőke} \times 100 \\ \text{Tőkefedezeti mutató} &= 3 566 \text{ E FT} / - 54 \text{ E FT} \times 100 = 6 604 \% \end{aligned}$$

$$\text{Kötelezettségek részaránya} = \text{Kötelezettségek} / \text{Mérlegfőösszeg} \times 100$$

$$\text{Kötelezettségek részaránya} = 808 \text{ E FT} / 3 566 \text{ E FT} \times 100 = 22 \%$$

$$\begin{aligned} \text{Forgótőke} &= \text{Forgóeszközök} - \text{Rövid lejáratú kötelezettségek} \\ \text{Forgótőke} &= 3 246 \text{ E FT} - 808 \text{ E FT} = 2 438 \text{ E FT} \\ \text{Forgótőke aránya} &= \text{Forgótőke} / \text{Saját tőke} \times 100 \\ \text{Forgótőke aránya} &= 2 438 \text{ E FT} / 2 698 \text{ E FT} \times 100 = 90 \% \end{aligned}$$

Pénzügyi helyzet alakulása:

$$\text{Likviditási mutató} = \text{Forgóeszközök} / \text{Rövid lejáratú kötelezettségek} \times 100$$

$$\text{Likviditási mutató} = 3 246 \text{ E FT} / 808 \text{ E FT} \times 100 = 4 \%$$

Adósságállományra vonatkozó mutatók meghatározására nincs lehetőségünk, mivel Egyesületünknek nincs hosszú lejáratú kötelezettsége.

Jövedelmezőség alakulása

$$\begin{aligned} \text{Bevétel-arányos eredmény} &= \text{Tárgyévi eredmény} / \text{Összes tevékenység bevétele} \times 100 \\ \text{Bevétel-arányos eredmény} &= 1 831 \text{ E FT} / 12 908 \text{ E FT} \times 100 = 14 \% \end{aligned}$$

$$\text{Tőkearányos eredmény} = \text{Tárgyévi közhasznú eredmény} / \text{Saját tőke} \times 100$$

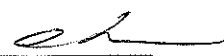
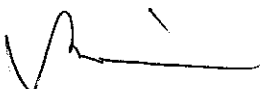
$$\text{Tőkearányos eredmény} = 4 583 \text{ E FT} / 2 698 \text{ E FT} \times 100 = 169 \%$$

$$\text{Bérrányos jövedelmezőség} = \text{Tárgyévi eredmény} / \text{Béreköltség} \times 100$$

$$\text{Bérrányos jövedelmezőség} = 1 831 \text{ E FT} / 5 490 \text{ E FT} \times 100 = 33 \%$$

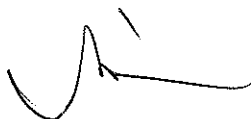
$$\text{Élőmunkaráfordítás-arányos jövedelmezőség} = \text{Tárgyévi eredmény} / \text{Személyi jellegű ráfordítások} \times 100$$

$$\text{Élőmunkaráfordítás-arányos jövedelmezőség} = 1 831 \text{ E FT} / 8 600 \text{ E FT} \times 100 = 21 \%$$



Eszközarányos jövedelmezőség = Tárgyévi eredmény / Eszközök összesen

Eszközarányos jövedelmezőség = 1 831 E FT / 3 566 E FT = 0,51



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Úrdapota, Szabó u. 17-19.
Tel: (36-1-411-3515) Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



II. SPECIÁLIS ISMERTETŐ

1. Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

Az Egyesület mérlegének adatain, tételein nem változtattunk, tehát azok összehasonlíthatóak az előző évi adatokkal. A tételeknél sem átrendezést, sem átminősítést nem végeztünk, illetve a mérleg formátumát is az előző évekhez hasonlóan készítettük el.

A terv szerinti értékcsökkenési leírást szintén az előző években alkalmazott módszerrel, a számviteli politikánkban leírtaknak megfelelően számoltuk el.

Az Egyesület tevékenységét tartósan szolgáló szellemi termékek, tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök könyv szerinti értéke 289 E Ft, értékhelyesbítés nem történt. A tárgyi eszközök változását a következő táblázat mutatja:

Megnevezés	Vásárolt számítástechn.b erend. és felszerelések	Adományként kapott szoftverek	ÖSSZESEN
Bruttó érték			
Nyitó			
2011.01.01.	316 590	0	316 590
Növekedés	0	226 102	226 102
Csökkenés	0	0	0
Átvezetés	0	0	0
Záró			
2011.12.31.	316 590	226 102	542 692
Értékcsökkenés			
Nyitó			
2011.01.01.	186 020	0	186 020
Növekedés	47 847	20 227	68 074
Csökkenés	0	0	0
Átvezetés	0	0	0
Záró			
2011.12.31.	233 867	20 227	254 094
Nettó érték			

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1072 Budapest, Szabó u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-3513 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Tel: (36-1) 411-3513-1-41

Nyitó			
2011.01.01.	130 570	0	130 570
Növekedés	-47 847	205 875	158 028
Csökkenés	0		0
Átvezetés	0		0
Záró			
2011.12.31.	82 723	205 875	288 598

A „Pénzeszközök” között szereplő devizaszámlák év végi záró egyenlegeit összehasonlítottuk a számlavezető bankunk (Unicredit Bank Hungary Nyrt.) által meghirdetett fordulónapi deviza középárfolyammal. Ennek megfelelően a deviza számlák év végi értékét átértékeljük, mivel az árfolyamok értékkülönbözete átlagosan elérte a számviteli politikánkban meghatározott 10 %-os mértéket, így a számviteli politikánk szerint a devizaszámláink egyenlegeit könyv szerinti értéken szerepeltetjük a mérlegben.

Pénzkészletünk mérlegértékének részletezése:

Bank megnevezés	Deviza nem	Deviza érték	Forint (könyv szerinti) érték
Pénztár:	HUF		27 240
10918001-00000031-75460003 számla	HUF		2 991 023
10918001-00000031-75460027 számla	USD	35,82	8 632
10918001-00000031-75460010 EUR számla	EUR	13,75	4 313
Mindösszesen:			3 031 208

A „Követelések” sorban szerepelnek a december 31.-én fennálló rendezetlen tételek a vevők és a tagok részéről 215 E Ft összegben.

Az „Aktív időbeli elhatárolások” sorban szerepel egy decemberben vásárolt repülőjegy ára, amely a tárgyévet követő januárban kerül felhasználásra és elszámolásra 31 E Ft értékben.

A „Rövid lejáratú kötelezettségek” sorban szerepelnek a december 31.-én fennálló szállítói tartozások 50 E FT összegben, a decemberi bérek és az azok utáni adófizetési kötelezettségek 727 E FT értékben és egy rövid lejáratú kölcsön 31 E Ft összegben. Így a sor összesen 808 E FT.

A „Passzív időbeli elhatárolások” sorban szerepelnek a tárgyévet követően kiszámlázott, de a tárgyév eredményét terhelő költségek 60 E Ft

összegben, és a MOTT Foundation által a tárgyévben átutalt 2012. évi támogatás összege 2 752 E Ft összegben. Így a sor összesen 2 812 E Ft.

Az Egyesületünknel nincsenek olyan nyilvántartott kötelezettségek, amelyeknek a hátralévő futamideje több mint öt év, illetve nincsenek olyan kötelezettségeink, amelyek összegét zálogjoggal vagy hasonló jogokkal biztosítottak volna.

A Szt.-ben nem szabályozott tételeket nem tartunk nyilván.

Egyesületünkkel szemben pert nem indítottak, előző időszakról sincs semmilyen áthúzódó peresített ügyünk.

2. Eredmény kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

Az Egyesület eredmény kimutatásának adatain, tételein nem változtatott, tehát azok összehasonlíthatók az előző évi adatokkal. A tételeknél sem átrendezeit, sem átminősítést nem végeztünk, illetve az eredmény kimutatás formátumát is az előző évekhez hasonlóan készítettük el.

Az Egyesület 2011. gazdasági évében vállalkozási tevékenységet nem végzett.

Az Egyesület közhasznú célú működésre az NCA pályázatra kapott támogatásként 292 E Ft-ot számolt el, mint központi költségvetéstől kapott támogatás.

Egyéb támogatásként 20 E Ft-ot a magánszemélyek 1%-os felajánlásaként kapott és 948 E Ft-ot bankoktól, vállalkozásoktól kapott. A magánszemélyek által felajánlott összeget a Nemzeti Adó- és Vámhivatal átutalta a szervezet bankszámlájára. Így a sor összesen 968 E Ft.

A „Pályázati úton elnyert támogatás” sorban szereplő 6 162 E Ft a MOTT Alapítványtól érkezett.

Egyesületünk közhasznú tevékenységből származó bevételei szakmai ismeretterjesztésből, képzési díjak befizetéséből származtak 468 E Ft összegben.

A tagdíjbefizetések összege 4 500 E Ft volt 2011-ben.



Az egyéb bevételek részletezése Ft-ban (10.5. sor adata):

Kapott kamatok és kamat jellegű bevételek	24 556
Átváltáskori árfolyamnyereség	487 592
Különféle egyéb bevételek (kerekítésből)	5 668
Egyéb bevételek összesen	517 816

Az eredménykimutatás „Anyagjellegű ráfordítások” sorának összege az alábbi tételekből áll:

Anyagköltségek	352 735
Igénybevett szolgáltatások	1 742 796
Egyéb szolgáltatások költségei	78 075
Anyagjellegű ráfordítások összesen	2 173 606

Az Egyesület vezető tisztségviselői részére semmilyen személyi jellegű ráfordítást nem számolt el a tárgyévben.

A tárgyévben foglalkoztatott munkavállalók átlagos statisztikai létszáma 3 fő volt.

Az Egyesület személyi jellegű ráfordításainak részletezése állománycsoportonként Ft-ban:

Főállásúak munkabére	5 489 588
Személyi jellegű egyéb ráfordítások	1 464 945
Bérfelárulások	1 645 316
Személyi jellegű ráfordítások összesen	8 599 849

Az „Értékcsökkenési leírás” sor adata a tárgyévben beszerzett 100 E Ft érték alatti tárgyi eszközök költségként elszámolt összegét mutatja 234 E Ft értékben és a 100 E Ft érték feletti tárgyi eszközök tárgyévben elszámolt értékcsökkenési leírását tartalmazza 68 E Ft értékben. Így a sor összesen 302 E Ft.

A „Pénzügyi műveletek ráfordításai” sorban a deviza számlákon történt átváltások és a számviteli törvény által előírt év végi leértékelés összege szerepel 1 E Ft értékben.

III. EGYÉB KÖZHASZNÚSÁGI KIEGÉSZÍTÉSEK

1. Vagyon helyzet alakulásának változása:

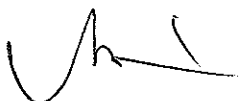
Megnevezés	Előző év E Ft	Tárgyév E Ft	Értékben E Ft	%-ban
Induló tőke	0	0	0	0 %
Tőkeváltozás	- 1 300	- 1 885	- 585	145 %
Vállalkozási eredmény	0	0	0	0 %
Közhasznú tevékenység eredménye	- 585	1 831	2 416	312 %

2. Az Egyesület létszámának és a kifizetett bérek összegének alakulása:

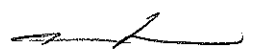
Megnevezés	Átlagos állományi létszám (fő)	Bérösszeg E Ft	Jutalom összege E Ft	Jövedelem összesen E Ft
Vezető alkalmazottak bérköltése	1	3 519	0	3 519
Szellemi alkalmazottak bérköltése	2	1 971	0	1 971
Összesen	3	5 490	0	5 490

3. Kimutatás a cél szerinti juttatások változásáról:

Megnevezés	Előző év E Ft	Tárgyév E Ft	Értékben E Ft	%-ban
Közhasznú tevékenység keretében nyújtott pénzbeli juttatás	0	0	0	0 %
Közhasznú tevékenység keretében nyújtott tárgyi eszköz	0	0	0	0%
Összesen	0	0	0	0%



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szabó u. 17-19.
Tel.: (36-1) 411-3503 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu



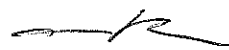
4. Kimutatás a kapott támogatások változásáról:

Támogató megnevezés	Támogatott cél	Előző évi E Ft	Tárgyévi E Ft	Értékben E Ft	%-ban
Központi költségvetéstől kapott támogatás	Pályázatra	408	292	- 116	71%
Elkülönített állami pénzalaptól kapott támogatás		0	0	0	0%
Önkormányzattól kapott támogatás		0	0	0	0%
Társadalmi szervezetektől kapott támogatás		0	0	0	0%
Közhasznú szervezetektől kapott támogatás	Működésre	0	0	0	0%
Külföldről kapott támogatás	Működésre	6 476	6 162	- 314	95%
Vállalkozásoktól kapott támogatás	Működésre	0	948	948	100%
Magánszemélyektől kapott támogatás	Működésre	31	20	- 11	64%
Összesen		6 915	7 422	507	107%

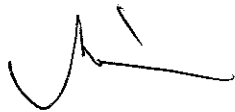
Az Egyesület közhasznú egyszerűsített éves beszámolóját a Valor Editor Számviteli Bt. képviseletében Réder Erika mérlegképes könyvelő készítette (pénzügyminisztériumi engedély regisztrációs száma 174407).



M A G Y A R A D O M Á N Y O Z Ó I F Ó R U M
1027 Budapest, Szabó u. 17-19.
Tel: (06-1) 700-020 Fax: (06-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Regisztrációs szám: 174407-1-41



Szakmai beszámoló
a Magyar Adományozói Fórum
2011. évi tevékenységéről



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szerb u. 17-19.
Tel.: (36-1) 411-3500 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



A MAF 2011-ben folytatta az előző évben kialakított új stratégia mentén való működést. Tevékenységeink így 3 nagy területre fókuszáltak:

I. Tagbővítés és hálózat építés (hogyan a hazai támogatók valódi fórumává és szakmai hálózatává váljunk)

II. Szakmai tevékenység és fejlesztések (hogyan a társadalmi befektetések terén szakmai körökben valamint ügyfeleink, tagjaink számára referenciaponttá váljunk)

1. Tanácsadási szolgáltatások

2. London Benchmarking Group modell (LBG modell)

3. MAF Társadalmi Befektetések Díj 2011 és konferencia

4. MAF Akadémia

5. Szakmai munkacsoportok

6. Kutatások

7. Minitanulmányok

8. Publikációk

III. Szervezet fejlesztés (hogyan az első két stratégiai célt megfelelően teljesíteni tudjuk)



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Frankel Leó u. 17-19.
Tel: (36) 1 411-3030 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 18121409-1-41



I. Tagbővítés és hálózat építés

Mint minden egyesület, a MAF életében is nagy szerepet játszik, hogy az adott évben hány tagja van, mennyi szervezetet tud mozgósítani, bevonni szakmai munkájába. A MAF tagjai vállalatok és alapítványok. 2011 év végére, az alábbi szervezetek váltak a MAF tagjává (20 szervezet):

- Bestens Zrt.

BESTENS
CONSULTING

- Demokratikus Jogok Fejlesztéséért Alapítvány (alapító)



- ELMŰ Nyrt.

ELMŰ

- Erőforrás Alapítvány United Way Magyarország (alapító)



- ERSTE BANK HUNGARY ZRT.

ERSTE BANK

- ÉMÁSZ Nyrt.

ÉMÁSZ

- Holcim Hungária Zrt.



- Kárpátok Alapítvány - Magyarország



- Községi Kezdeményezések Fejlesztése Tanácsadó és Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft.

- L'oreal

L'ORÉAL

- OTP Bank Nyrt.



- Ökotárs Alapítvány (alapító)



- Pfizer Kft.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Szere u. 17-19.
Tel.: (36-1) 411-0721 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Központ: 10-2-000-1-41

- Provident Pénzügyi Zrt.
- Raiffeisen Bank Zrt.
- Sanofi-aventis Zrt.
- Summa Artium Alapítvány
- Tesco-Global Áruházak Zrt.
- Vodafone Magyarország Zrt.




Ezért mindkét célcsoport (vállalatok, alapítványok) felé nyitottunk tavasszal különféle eszközök segítségével (dm-levél, kutatás, születésnap akciók ajánlatok) tagbővítés végett, továbbá az év során 50 vállalattal találkoztunk személyesen. A vállalatok közül az év során 12 csatlakozott hozzánk. A támogatószervező alapítványok közül azokkal találkoztunk, akik nyitottak voltak egy személyes bemutatkozásra (Autonómia Alapítvány, Csányi Alapítvány, Kárpátok Alapítvány - Magyarország, Kogart Alapítvány, OSI, Summa Artium). Közülük ketten (Kárpátok Alapítvány - Magyarország, Summa Artium) vállalták a MAF tagságot.

2011. január 1-hez képest (7 tagszervezet) sikerült szinte 3 szorosára növelni taglétszámot.

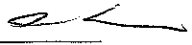
II. Szakmai munka és fejlesztések

1. Tanácsadói szolgáltatások

Folytattuk a 2010 őszére kidolgozott tanácsadói portfólióink értékesítését. Ennek eredményeként 7 nagyvállalattal kötöttünk szerződést és kezdtük meg a munkát az év során (Auchan, Elmű-Émász, Erste Bank, L'oreal, OTP, Tesco). A vállalatok támogatási stratégia elkészítésére, felülvizsgálatára, monitoring rendszer kidolgozására, szükségletfelmérésre tartottak igényt. A L'oreal részére pedig egy 1 napos önkéntes programot szerveztünk, ahol szociálisan hátrányos helyzetű gyerekekkel tölthettek el időt a vállalat dolgozói.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Szere u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-3000 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adatszám: 10121489-1-41



Az egy napos közös program képeiben:



Tanácsadási portfóliónk a saját fejlesztésű 7-M stratégiai tervező modellen alapul. A 7M- modell rugalmasan alkalmazható a teljes körű támogatói stratégia kialakításában, vagy akár csak egy lépés átgondolásában, illetve igény szerint a már működő támogatási gyakorlat felülvizsgálatában, a folyamatok átvilágításában.

A 7M stratégiai tervező modell elemei:

1. Mi a helyzet?

A vállalat társadalmi befektetési gyakorlatát (illetve szolgáltatástól függően csak a gyakorlat bizonyos elemeit) elemezzük, vizsgáljuk a vezetők, tulajdonosok, támogatásokért felelős személyek bevonásával, melyet igény szerint összehasonlítunk a versenytársak támogatási gyakorlatával.

2. Miért adjunk?

Vízió, misszió, célok meghatározása.

3. Milyen célra?

Támogatott- ügy/terület, kedvezményezettek kiválasztása.

4. Mit érdemes?

A támogatás típusának (pl. pénz, természetbeni, önkéntes munka, díj stb.), mennyiségének, időtartamának eldöntése.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Frankel Leó u. 5. 17-19.
Tel: (06) 70 00 000 Fax: (06-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 1812480-1-41



5. Melyik szervezetnek?

A támogatottak kiválasztása (pl. pályázat) a vállalat üzleti érdekeihez és a támogatott ügy hiányterületeihez illeszkedve.

6. Miként tegyük?

Támogatási formájának kiválasztása (pl. adományi program, közösségi befektetési program, kereskedelmi célú társadalmi befektetési program).

7. Mi az eredmény?

A támogatások utánkövetése, a támogatói tevékenység eredményeinek, hatásának mérése.

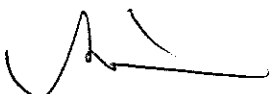
A MAF tanácsadási csomagjai:

1. **Benefit csomag:** támogatás típusának, formájának és a támogatottak kiválasztása, projektervezés, támogatások utánkövetése, monitoring
2. **Horizont csomag:** szükségletek felmérése, támogatás típusának, formájának és a támogatottak kiválasztása, projektervezés, támogatások utánkövetése, monitoring
3. **Etalon csomag:** támogatási gyakorlat - vízió, misszió, célok meghatározása, szükségletek felmérése, támogatás típusának, formájának és a támogatottak kiválasztása, projektervezés, támogatások utánkövetése, monitoring

2. London Benchmarking Group modell (LBG modell)

2010 őszén váltunk az LBG kizárólagos magyarországi licenz partnereivé, így megkezdtük a modell bevezetését, értékesítését idehaza. Jelenleg még mindig tárgyalásban állunk nagyvállalatokkal, akik 2012-től kezdik meg használni saját támogatási gyakorlatuk fejlesztéséhez a modellt.

A modell bevezetése kapcsán azt tapasztaltuk, hogy a cégek nem tudnak túl sok kapacitást a támogatások nyomon követésére fordítani, továbbá, hogy néhány hazai nagyvállalat is használja az anyavállalaton keresztül az LBG modellt. Az LBG által nyújtandó szolgáltatások csomagára a jelenlegi gazdasági helyzetben túl megterhelőnek tűnik, ezért érdekesebb az egyes szolgáltatási elemeket kisebb csomagokban érkecsíteni.





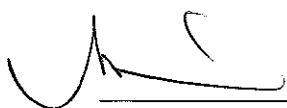
A modell a forrás/input mutatók, eredmény/output indikátorok, hatás/impact skálák segítségével egy egyszerűen kezelhető mátrix formájában excelek segítségével összegzi és mutatja be a támogatói tevékenység, illetve tágabb értelemben egy vállalat társadalmi befektetéseinek (Corporate Community Investment) eredményeit és hatását mind a társadalomra, mind a vállalatra nézve.

Az LBG- modell egy teljes körű és konzisztens keretrendszert biztosít, amely egy vállalat számára lehetőséget ad a társadalmi befektetések területén:

- networkingre
- tapasztalatcserére
- támogatói programok hatékonyságának mérésére
- átláthatóság megteremtésére
- támogatói programok tervezésére, fejlesztésére
- benchmarkingra
- támogatói programok hatékonyabb kommunikálására.

Az LBG modellt használva egy vállalat:

- a támogatási során betett források valamint az elért eredmény és hatás tekintetében számszerűsíteni tudja az információkat, ezáltal nagyobb fokú átláthatóságot teremt, valamint eredményesebben képes kommunikálni
- képessé válik rendszeresen összevetni a támogatásai során betett források és az azok által elért eredmények és hatás, ezáltal megteremti a lehetőséget támogatási gyakorlata önálló fejlesztéshez
- egyszerű, szakszerű globálisan elismert módszertant használva kapacitást csökkenthet



- a kimutatható eredmények és hatás következtében könnyebben tudja eladni támogatási programjait a felső vezetés, illetve tulajdonosok felé
- más vállalattal közös nyelvet használva eredményesebben tudja tapasztalatit megosztani.

Az év során részt vettünk a londoni csoport által kezdeményezett konferenciabeszélgetéseken, valamint tartottuk a kapcsolatot és konzultáltunk a régióban működő (szlovák, cseh, román, lengyel) licensz partnerekkel. Az LBG-ről prezentációt tartottunk 50 nagyvállalat képviselőinek, akikkel személyes bemutatkozás keretében találkoztunk az év folyamán.

3. MAF Társadalmi Befektetések Díj 2011 és konferencia

2010-ben megkezdtük a 2006-ban alapított Legkiemelkedőbb Üzleti Adományozó díjunk megújítását. Egy vállalati szakemberekből álló csoporttal (lásd később IMPAKT munkacsoport) azon dolgoztunk, hogy 2011-ben új, a társadalmi befektetések minőségét elismerő kategóriákban díjazzuk a hazai cégeket.

Az elsődleges célkitűzés a közös munka során az volt, hogy olyan új, minőségi szempontokat határozzunk meg és emeljünk be a díj értékelési rendszerébe, mint a partnerség, az innováció és hatás, így a támogatások értékelése elmozdult az adománytól a társadalmi befektetések felé. Az új alapokra fektetett nevében is megújított díjra (MAF Társadalmi Befektetések díj) 2011-ben jelentkezhettek azok a vállalatok, amelyek úgy érezték, hogy társadalmi befektetéseikkel példát tudnak mutatni az üzleti szektor számára. A díj új logót is kapott:



Társadalmi Befektetések Díj

A megújult díj átadásának célja, hogy a vállalatok példaértékű társadalmi befektetési programjainak bemutatásával, elismerésével és a lehető legszélesebb körű publikálásával hozzájáruljunk az üzleti szektor társadalmi szerepvállalásának erősítéséhez továbbá a vállalati döntéshozók ilyen irányú szakmai munkájának inspirálásához, személyes szerepvállalásuk növeléséhez.

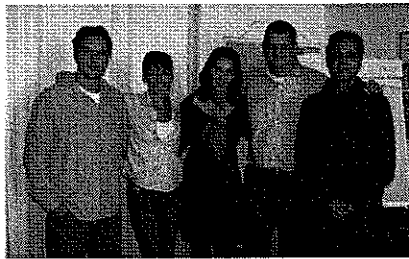
MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Szabó u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-1000 Fax: (36-1) 411-8515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

A benyújtott pályázatokat szakmai bíráló bizottság (zsúri) értékelte, tagjai:


- Erős Antónia - az RTL Híradó műsorvezetője, az Egy Csepp Figyelem Alapítvány alapítója
- Füzesy Tamás - az Erőforrás Alapítvány United Way Magyarország ügyvezetője
- Hargitai Lilla - a Médiaunió Alapítvány ügyvezető igazgatója
- Nagy Bálint - az IBS marketing tanszék vezetője
- Svékus Márton - a Common Purpose igazgatója

Közös munka a díj bíráló bizottságának tagjaival:

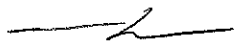


Bírálati szempontok:

- Innováció - a társadalmi befektetési program mennyiben mutat túl a problémák hagyományos megoldásán, és az alkalmazott újszerű megközelítés mennyiben járul hozzá a program eredményességéhez.
- Partnerség - a társadalmi befektetési program során, a partnerekkel kölcsönös érdekek mentén kialakított, egymás munkáját erősítő és a program sikerét növelő együttműködés(ek) milyen hozzáadott értéket eredményeztek, melyeket a vállalat egyedül vagy más partnerekkel nem tudott volna elérni.
- Eredmények, hatás - a társadalmi befektetési programnak milyen eredményeket és hatását sikerült kimutatni a vállalat és a társadalom szempontjából.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Szabó u. 17-19.
Tel.: (36-1) 411-3500 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM Adószám: 19791009-1-41

A benyújtott 34 pályázat közül a bíráló bizottság először a shortlisre került vállalati projekteket (16) választotta ki:

MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategória:

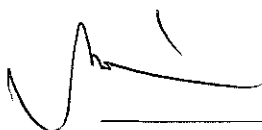
- Bónusz Brigád - Segít a Brigád
- JOB Személyzeti Tanácsadó Kft. - REHABJOB.HU
- K&H Csoport - Ez kész! Pénz!
- Magyar Telekom Nyrt. - 3 éves Civil stratégiai partnerség
- Raiffeisen Bank Zrt. - Közösen a gyermekétkeztetésért
- Vodafone Magyarország Zrt. - Főállású Angyal program

MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategória:

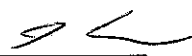
- Arkon Zrt. - Három Királyfi, Három Kiráylány
- Észak-magyarországi Áramszolgáltató Nyrt. - Plusz energiát adunk
- Ericsson Magyarország - Ericsson-díj a pedagógusoknak
- Holcim Hungária Zrt. - Holcim-díj
- METRO Kereskedelmi Kft. - Gyermekétkeztetési Alapítvány-METRO nyári adományoztó road-show
- Provident Pénzügyi Zrt. - Családi Kasszasikerek Program

MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategória:

- BorsodChem Zrt. - "A jövő vegyipara, a vegyipar jövője"
- Budapest Bank Nyrt. - Törődés Napja
- Holcim Hungária Zrt. - Holcim Hungária Otthon Alapítvány
- KPMG - KPMG Felelős Társadalomért Program 2010.
- Magyar Telekom Nyrt. - 3 éves Civil stratégiai partnerség
- MOL Nyrt. - Zöldövezet program



M A G Y A R A D O M Á N Y O Z Ó I F Ó R U M
1027 Budapest, Szekes u. 17-18.
Tel: (06-1) 411-3516 Fax: (06-1) 411-3516
www.donorsforum.hu
E-mail: info@donorsforum.hu



MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategória:

- Észak-magyarországi Áramszolgáltató Nyrt. - Plusz energiát adunk
- Holcim Hungária Zrt. - Holcim Hungária Otthon Alapítvány
- Holcim Hungária Zrt. - Holcim-díj
- Provident Pénzügyi Zrt. - Családi Kasszasikerek Program
- Raiffeisen Bank Zrt. - Közösen a gyermekétkeztetésért
- Vodafone Magyarország Zrt. - Főállású Angyal program

A MAF Társadalmi Befektetések Díj 2011-es pályázatára 26 cég 34 projektet nyújtott be, melyek közül a bíráló bizottság ajánlása alapján az alábbi programok részesültek díjazásban:

MAF Leginnovatívabb Támogatói Program Kategória:

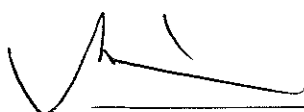
1. Vodafone Magyarország Zrt. - Főállású Angyal program
2. Raiffeisen Bank Zrt. - Közösen a gyermekétkeztetésért program
3. Bónusz Brigád - Segít a Brigád program

MAF Legsikeresebb Partneri Együttműködések Kategória:

1. Észak-magyarországi Áramszolgáltató Nyrt. - Plusz energiát adunk program
2. Holcim Hungária Zrt. - Holcim-díj
3. Arkon Zrt. - Három Királyfi, Három Királyné program

MAF Legnagyobb Hatást Elérő Támogatói Program Kategória:

1. MOL Nyrt. - Zöldövezet program
2. Magyar Telekom Nyrt. - 3 éves civil stratégiai partnerség
3. Holcim Hungária Zrt. - Holcim Hungária Otthon Alapítvány program



M A G Y A R A D O M Á N Y O Z Ó I F Ó R U M
1131 Budapest, Szerb u. 17-19.
Tel: (06-1) 411-3510 Fax: (06-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Tel: Fax: 06-1-411-3511

MAF Az Év Társadalmi Befektetési Programja Kategória:

1. Észak-magyarországi Áramszolgáltató Nyrt. - Plusz energiát adunk program
2. Holcim Hungária Zrt. - Holcim Hungária Otthon Alapítvány program
3. Vodafone Magyarország Zrt. - Főállású Angyal program

A kategória győztesek mellett JUNIOR Különdíjban részesítettük a Samsung Electronics Magyar Zrt. „SOS Fotópályázat - Oszd meg a gyerekek világát úgy, ahogyan ők látják”, és SENIOR Különdíjban az MKB Bank Zrt. „Együttműködés a Nemzetközi Gyermekekmentő Szolgálat Magyar Egyesülettel” támogatói programját.

A díjátadó képekben:



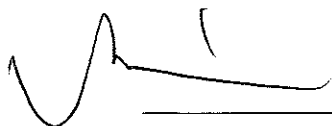
A díjátadóhoz kapcsolódó konferenciát szerveztünk, melyre 110 fő vett részt, akik közel fele nagyvállalati képviselő volt. A konferencia helyszínén lehetőséget biztosítottunk egy meetup keretében a shortlistre került vállalatok képviselői számára, hogy projektjeiket bemutassák.

Partnerség.Hatás.Innováció. 2011 – új trendek a nagyvállalatok támogatási gyakorlatában
című konferencia valamint Társadalmi Befektetések Díjátadó Gála

2011.12.01. (csütörtök) 08.30-13.30

KOGART Ház, 1062 Budapest, Andrassy út 112.

Fővédnök: dr. Navracsics Tibor - közigazgatási és igazságügyi miniszter, miniszterelnök-helyettes



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1058 Budapest, Szerep u. 17-18.
Tel: (06-1) 411-3500 Fax: (06-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Regisztrációs kód: 1870-059-4-41



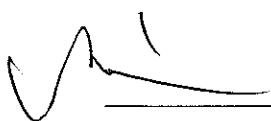
MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

1027 Budapest, Frankel Leó u. 5. • telefon: 700-0020 • fax: 438-5271 • e-mail: info@donorsforum.hu • www.donorsforum.hu

A „Partnerség.Hatás.Innováció. 2011 – új trendek a nagyvállalatok támogatási gyakorlatában” konferencia Magyarországon az egyetlen olyan esemény, mely a társadalmi befektetéseket állította középpontba. Az elhúzódó gazdasági válság során felmerülő társadalmi problémák, és a szűkülő támogatási források adták az aktualitását azoknak az előadásoknak és kerekasztal beszélgetéseknek, melyek során a vállalati, kormányzati és non-profit vezetők, szakértők osztották meg a résztvevőkkel nézeteiket, tapasztalataikat.

A rendezvényt dr. Molnár Klára, a Magyar Adományozói Fórum igazgatójának előadása nyitotta, melynek témája a szervezet vállalati, IMPAKT elnevezésű munkacsoportjának eddig megvalósult fejlesztéseinek és jövőbeni terveinek bemutatása volt. A MAF 2011-ben megvalósult projektjeivel is megismerkedhettek a résztvevők egy másik prezentáció során, melyben a szervezet legfrissebb, a vállalatok támogatási gyakorlatának kommunikációs kérdéseit vizsgáló kutatásainak eredményeit ismertette a MAF igazgatója. A kutatás megerősítette, hogy a vállalatok többsége nem "álszent", ha a támogatásokhoz kapcsolódó célokról kérdezik őket. A társadalmi befektetések kommunikációjának céljai között egyértelműen és hangsúlyosan megjelenik a vállalati reputáció és image növelése, ugyanakkor tükröződik az a tudatosság is, hogy erre minél kisebb összeget próbálnak költeni, mely az esetek többségében nem haladja meg a támogatás teljes értékének 10%-át. A szintén a vállalatok támogatásainak kommunikációját elemző, kizárólag médiaszakemberek körében végzett párhuzamos felmérés egyik fő tanulsága volt, hogy a hazai mainstream sajtó ma még elsősorban a kommunikációs üzenetek közvetítőjeként, kommunikációs csatornaként határozza meg szerepkörét, nem pedig a vállalatok stakeholdereként.

Az első kerekasztal beszélgetés résztvevői (Horváth Magyary Nóra, a K&H Csoport kommunikációs ügyvezető igazgatója, Kósa István, az IBM marketing- és kommunikációs igazgatója, Móra Veronika, az Ökotárs Alapítvány igazgatója, Rolek Ferenc, a Budapest Bank vezérigazgató-helyettese, Rózsa Iván, a sanofi-aventis Zrt. kommunikációs igazgatója) Svékus Márton, a Common Purpose Magyarország igazgatójának moderálásával többek között a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának új „buzzword’-jéről, a Creating Shared Values-ról (CSV) osztották meg egymással és a hallgatósággal véleményüket. A vállalatok képviselői



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Szabó u. 17-19.
Tel: (06-1) 411-0010 Fax: (06-1) 411-0515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



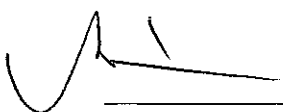
MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

eltérő módon közelítették meg a kérdést: felmerült a CSV-nek a CSR szinonimájaként való értelmezése, míg más szakemberek egy merőben új jelenségnek tekintették a társadalmi szerepvállalás területén. Az eltérő álláspontok is azt bizonyítják, hogy még a legnagyobb és legjobb gyakorlatokkal rendelkező vállalatok körében sem egységes a CSR megközelítése, és még mindig nem alakult ki egy egyértelműen definiált fogalomrendszer. Ugyanakkor a vállalatok gyakorlatában a támogatási tevékenységek hagyományos filantróp megközelítése ugyanúgy megtalálható, mint a támogatások üzleti szemléletű, befektetesként való kezelése.

A beszélgetés végén valamennyi résztvevő egyetértett abban, hogy a társadalommal közös értékek megteremtése és ennek a mindennapi gyakorlatba való átültetése egyelőre még a „jövő zenéje”.

A konferencia önálló előadásai között az Auchan és az Erste Bank képviselőinek köszönhetően izgalmas esettanulmányok is betekintést nyújtottak két teljesen eltérő alapokon nyugvó támogatási stratégia tervezési folyamataiba, melyekben a MAF is aktívan részt vett szakmai tanácsadóként.

A második kerekasztal vállalati, non-profit és a médiát képviselő résztvevői (Hajna Csongor, a Provident Pénzügyi Zrt. kommunikációs csoportvezetője, Kiss-Bíró László, a Raiffeisen Bank Zrt. marketing főosztályvezető-helyettese, Kószegi András, a BrandTrend cégvezetője, Márta Irén, a Holcim Hungária Zrt. kommunikációs igazgatója, Pontyos Tamás, a Közösségi Kezdeményezések Fejlesztése Nonprofit Kft. alapítója) az IMPAKT csoport legújabb projektjéről, a vállalatok támogatási gyakorlatát fejleszteni hivatott védjegyről beszélgettek Szabó Istvánnak, a KPMG CR menedzserének vezetésével. A beszélgetés során a védjegy egyes minősítési területeinek, így a stratégia, a menedzsment és az átláthatóság beépülése a mindennapi munkafolyamatokba került fókuszba az egyes vállalatok támogatási gyakorlatának kapcsán. Ezúttal is sokféle véleményt hallhattak a konferencia vendégei. Kiderült, hogy az alapvető hasonlóságok ellenére nagyon színes a hazai cégek támogatási gyakorlata, szinte minden vállalat egyedi módon próbálja megközelíteni és meghatározni a szükségleteket és a folyamatokat.



A konferencia zárásaként dr. Rétvári Bence, a Közigazgatási és Igazságügyi Minisztérium Parlamenti államtitkára tartott előadást " A szektorok közötti kapcsolódási pontok a felelősségvállalás és a hazai fejlesztések terén" címmel, melynek során kiemelte, hogy fontos, hogy vannak olyan vállalatok, amelyek munkatársai készség szinten tudnak adományozni. Az állam maga is igyekszik ebben példát mutatni; törekszik arra, hogy a civil szervezeteknek lehetőséget adjon; illetve minél kevesebb akadályt gördítsen az adományozók elé.

A konferencia támogatói és partnerei:

Arany fokozatú támogató: 

Ezüst fokozatú támogató:  Bronz fokozatú támogató: 

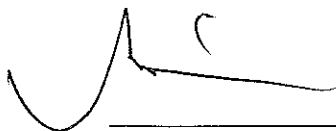
Együttműködő partnerek:    

Médiapartnerek:     

Kommunikációs partner:  Online kommunikációs partner: 

A visszajelzések szerint, az értékelőlapot kitöltők közül mindenki elvárásának megfelelt a konferencia. A válaszadók több mint fele úgy gondolta, hogy gyakorlatban hasznosítható ismereteket szerzett a konferencia által. Az értékelőlapot kitöltők felének konkrét ötlete, terve lett arra, hogy hogyan szeretné fejleszteni munkáját vagy a szervezetét. Az értékelőlapot kitöltők 80%-a úgy vélte, hogy jó befektetés volt részt venni a konferencián. A konferencia pozitívumaként említik a résztvevők a panelbeszélgetéseket, Czafrangó János előadását illetve dr. Molnár Klára előadását a nagyvállalatok támogató tevékenységének kommunikációjával kapcsolatban illetve, hogy hogyan látja a média a nagyvállalatok



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Frankel Leó u. 17-18.
Tel: (06-1) 770-020 Fax: (06-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



kommunikációját ezen a téren. Többen említették a konferencia pozitívumaként a találkozási lehetőséget.

A konferencia képekben:



4. MAF Akadémia

2011. november 23-án tartottuk meg a MAF Akadémia soron következő műhelymunkáját, melyen 6 vállalat képviselői vettek részt.

Időpont: 2011. november 23. (szerda), 08.30 - 13.00

Helyszín: Bestens Zrt. székháza, 1012 Budapest, Várfook u. 13.

A nap folyamán az alábbi témákról volt szó:

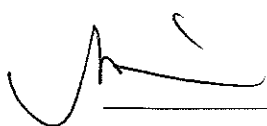
- Munkám során a stratégiai gondolkodás miért és hogyan segíti a társadalmi befektetésekkel/támogatásokkal elérhető eredmények és hatás növekedését?
- Milyen stratégiai alapokra, elemekre, eszközökre van szükségem ahhoz, hogy cégem megtöbbszörözze társadalmi befektetéseit/támogatásai eredményeit és hatását?
- Hogyan érdemes a szükséges stratégiai alapokat, elemeket, eszközöket beépítenem vállalatom támogatási gyakorlatába, hogy eredményesebb és hatékonyabb legyenek?
- Mit és hogyan érdemes nyomonkövetnem és mérnem, hogy ki tudjam mutatni, a vállalat társadalmi befektetéseit/támogatásai által elért eredményeket és hatást?
- Hogyan tegyem költséghatékonyá a vállalat társadalmi befektetéseit/támogatásai által elért eredmények és hatás nyomonkövetését és mérését?
- Hogyan építsem be a vállalat társadalmi befektetéseit/támogatásai által elért eredmények és hatás mérését a szürke hétköznapiakba?

- Mit kezdjek a vállalat társadalmi befektetéseit/támogatásait által elért eredményekkel és hatással?

A workshopokat dr. Molnár Klára, a Magyar Adományozói Fórum igazgatója valamint Pontyos Tamás a Közösségi Kezdeményezések Fejlesztése Nonprofit Kft. képviselője közösen vezette.

A visszajelzések szerint, az értékelő lapot kitöltők közül mindenki elvárásainak megfelelt a workshop. Az értékelőlapot kitöltők többsége úgy gondolta, hogy gyakorlatban hasznosítható ismereteket szerzett a workshop által. Az értékelő lapot kitöltők több, mint felének konkrét ötlete, terve lett arra, hogy hogyan szeretné fejleszteni munkáját vagy a szervezetét. A résztvevők közül kivétel nélkül mindenki úgy vélte, hogy jó befektetés volt részt venni a workshopon. „ Nagyon-nagyon hasznos volt. A workshop pozitívumaként említették a témák, a gyakorlatiasság, a résztvevők sokszínűségét, gondolatébresztő hatását, a tapasztalatcserét, a kerekasztal beszélgetést illetve a bemutatott prezentációkat.

A workshop képekben:



M A G Y A R A D O M Á N Y O Z Ó I F Ó R U M
1027 Budapest, Frankel Leó u. 17-18.
Tel: (06-1) 411-3515 Fax: (06-1) 411-3515
www.donorsforum.hu
info@donorsforum.hu
Tel: 700-0020

M A G Y A R A D O M Á N Y O Z Ó I F Ó R U M

5. Szakmai munkacsoportok

IMPAKT munkacsoport



Az IMPAKT (Innovatív Magyar Programok a Közösségi Támogatásokért) munkacsoport megalapítását 2010 őszén kezdeményezte a MAF 12 szakember meghívásával:

Hajna Csongor, Kommunikációs csoportvezető, Provident Pénzügyi Zrt.

PROVIDENT



Horváth Magyary Nóra, Csoport kommunikációs igazgató, K&H

Jakab Roland, Marketing és kommunikációs vezető, Ericsson



Kelenvölgyi Ágnes, Csoport szponzorációs vezető, MOL

Kiss – Bíró László, Marketing főosztályvezető helyettes, Raiffeisen



Márta Irén, Kommunikációs igazgató, Holcim

Novák Iringó, Márkamenedzsmet osztályvezető, Magyar Telekom



Rózsa Iván, Kommunikációs vezető, Sanofi-aventis Zrt.

Sas Erika, Kommunikációs vezető, Alcoa



Szabó Dóra, PR munkatárs, OTP

Szabó István, CSR menedzser, KPMG



Szabó Szilvia, Belső kommunikációs és vállalati felelősségvállalás szakértő, Vodafone

2011-ben 7 alkalommal találkoztunk a szakértőkkel. Az év elején folytattuk a 2010-ben fejlesztésként elindított, és a korábbiakban már említett díj megújítását.

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1058 Budapest, Szabó u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-8001 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 18797334-01

MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM

1027 Budapest, Frankel Leó u. 5. • telefon: 700-0020 • fax: 438-5271 • e-mail: info@donorsforum.hu • www.donorsforum.hu

2011. márciustól pedig a vállalatok társadalmi befektetéseit elismerő védjegyen dolgoztunk közösen a szakemberekkel. A közös munka eredményeképpen összeállt a védjegy szempontrendszere, melynek 3 nagy pillérét alakítottuk ki (stratégia, menedzsment, átláthatóság).

A védjegy célja:

- elismerni a hazai vállalatok társadalmi befektetési tevékenységét (kommunikációs cél)
- a védjegy szempontrendszerén keresztül fejleszteni a hazai vállalatok társadalmi befektetési szemléletét (edukációs cél).

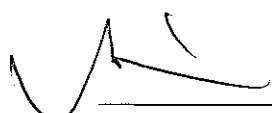
Megkülönböztető jellege a MAF Társadalmi Befektetések díjtól:

- A díj a vállalat egy – egy támogatási programját ismeri el, a védjegy egy vállalat komplex támogatási gyakorlatát (pl. milyen folyamatok mentén végzi, mennyire átlátható).
- Az elbírálás során díj 3 szempontot vesz figyelembe (innováció, partnerség, eredmény/hatás) a védjegy szempontrendszere jóval kiterjedtebb.

Januári találkozó a Sanofi-aventis-nál:



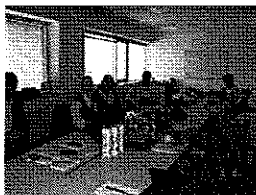
Februári találkozó a Holcim-nál:



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1058 Budapest, Erőtv. u. 17-19
tel: (36-1) 411-0600 Fax: (36-1) 411-0616
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



Áprilisi találkozó az Ericsson-nál:



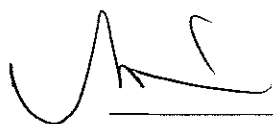
Májusi találkozó a Raiffeisen-nél:



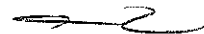
Júniusi találkozó a KPMG-nél:



Szeptemberi találkozó a Provident-nél:



M A G Y A R A D O M Á N Y O Z Ó I F Ó R U M
1056 Budapest, Széchenyi u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-3530 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



M A G Y A R A D O M Á N Y O Z Ó I F Ó R U M

1027 Budapest, Frankel Leó u. 5. • telefon: 700-0020 • fax: 438-5271 • e-mail: info@donorsforum.hu • www.donorsforum.hu

Novemberi találkozó az OTP Bank-nál:



Alapítványi munkacsoport

Folytattuk a közös munkát a MAF alapítványi munkacsoportjának szakembereivel:

Csízmadia Péter,
Demokratikus Jogok Fejlesztéséért Alapítvány támogatói programfelelőse



Foltányi Zsuzsa,
Ökotárs Alapítvány kuratóriumi tagja



Füzesy Tamás
United Way Alapítvány ügyvezető igazgatója



Móra Veronika,
Ökotárs Alapítvány igazgatója



Pálvölgyi Péter,
Demokratikus Jogok Fejlesztéséért Alapítvány igazgatója



Pontyos Tamás,
Közösségi Kezdeményezések Fejlesztése Nonprofit Kft. szakértője



Végh Márta,
Közösségi Kezdeményezések Fejlesztése Nonprofit Kft. szakértője

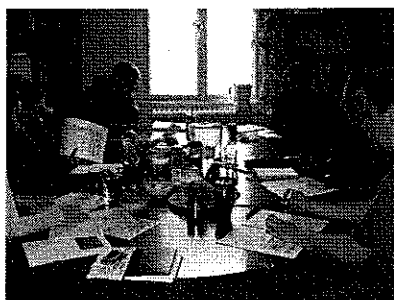
Vörös Éva,
United Way Magyarország programigazgatója



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Frankel Leó u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-3515 Fax: (36-1) 411-3515
www.donorsforum.hu
info@donorsforum.hu

2011-ben 4 alkalommal találkoztunk szakértőinkkel. Első alkalommal a Társadalmi Befektetések Díj úrlapját vizsgálták felül és véleményezték a tagok, a későbbi találkozók során az Impakt munkacsoport által összeállított védjegy szempontrendszerét véleményezték. Kiemelendő, hogy az alapítványi munkacsoportunk tagjai vesznek részt a MAF által nyújtott, a korábbiakban említett tanácsadási folyamatokban is.

Az alapítványi munkacsoport találkozói képekben:



6. Kutatások

Két kutatást is végeztünk a nettó árbevétel alapján TOP 200 nagyvállalati körben, tavasszal a vállalati önkéntességgel, ősszel pedig a vállalatok támogatási gyakorlatának kommunikációjával kapcsolatosan. Első kutatásunk kérdéseire a kutatásban részt vevő cégek 19%-a (38 vállalat) válaszolt, az utóbbira pedig 20 %-a (43 cég). A kutatások eredményeit tanácsadási munkánk során is felhasználjuk.

Az önkéntes kutatás során kiderült, hogy a megkeresett cégek több mint 2/3-a még nem, vagy csak ad-hoc jelleggel szervez önkéntes tevékenységeket munkatársai számára. Ugyanakkor pozitívum, hogy a válaszadó vállalatok 80%-a proaktívan keresi az önkéntességhez kapcsolódó támogatási lehetőségeket. Az önkéntes programok fő céljaként a vállalatok több mint 2/3-a a csapatépítést jelölte meg. Ezt követi szorosan a reputáció, vállalati imidzs növelése. Ezzel összhangban van az önkéntes tevékenységek jellege is, amely a válaszadó cégek 63%-nál csoportos és főleg fizikai jellegű tevékenységet fed le. A vállalatok leggyakrabban a környezetvédelmet jelölték meg fő támogatási területként, ezt követik a szociális területek, és az oktatásügy.

A kommunikációs felmérésben részt vevő 43 hazai nagyvállalat körében elsősorban a támogatottakkal kölcsönös előnyökön alapuló együttműködési programok jellemzőek (86%), bár a klasszikus adományozási formák is megőrizték jelentőségüket (46,5%). 2010-ben a válaszadók többsége, 41%-a, 10 és 100 millió Forint értékben szánt forrásokat társadalmi befektetési programjaira, túlnyomórészt pénzbeli támogatás formájában (41 cég).

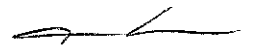
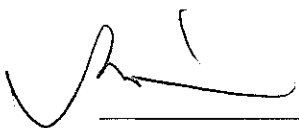
A megkérdezett cégek válaszaiból egyértelműen kiderült, hogy szükségesnek tartják a vállalati támogatások kommunikálását (93%), amit az is igazol, hogy a kommunikálhatóság kérdése - ha nem is elsődleges szempontként-, már a programok tervezésénél és a támogatottak kiválasztásakor is sokszor megjelenik (52%).

A kommunikáció tudatosságát támasztja alá az is, hogy a kommunikációs költségek az éves támogatási költségeknek még a 10%-át sem érik el általában (76,1%), ugyanakkor egyelőre még csak néhány esetben kezelik a teljes támogatási tevékenység költségvetésének részeként és csak néhány esetben határozzák meg a vállalatok előre a programokra szánt büdzsén belül a kommunikációra fordítható források arányát. A költséghatékonyagra való törekvés tükröződik a cégek által leggyakrabban használt kommunikációs csatornák, eszközök terén is, mivel a klasszikus fizetett média megjelenésekkel szemben inkább a PR és online eszközöket részesítik előnyben.

A kommunikációs célok szempontjából nem okozott meglepetést, hogy a támogatások kommunikációja elsősorban a vállalati és a márka image és reputáció erősítését szolgálja (83,7%). Pozitív eredményként értékelhető, hogy a vállalatok nagy része már bevonja kommunikációs tevékenységeibe partnereit és kedvezményezetteit (76%), ami javíthatja a támogatási programok magasabb szintű átláthatóságát.

Ugyanakkor van mit fejlődni a monitoring, és a kommunikációs eredmények mérésének területén mivel ennek szükségességét még csak néhány cég ismerte fel (24%).

Az őszi folyamán továbbá egy szűk körű kutatást végeztünk, amelynek során a vállalati CSR témákkal rendszeresen és régóta foglalkozó médiaszakembereket kérdeztünk meg arról, hogy véleményük szerint mit, miért, hogyan és hol érdemes kommunikálni a vállalati támogatások területén?



A CSR kérdésekkel rendszeresen foglalkozó médiaszakemberek többsége szerint hazánkban jelenleg a média még meglehetősen passzív, túlnyomórészt a vállalatoktól kapott információkon alapuló híreket közvetítő, kommunikációs csatorna szerepet tölt be a vállalati támogatási programok szemszögéből. Ugyanakkor, bár a vélemények erősen megoszlottak, a mostaninál jóval proaktívabb megközelítésre lenne szükség, és a médiának az ismeretterjesztés mellett példamutató, kezdeményező szerepet kellene felvállalnia és tudatosabban kezelnie a támogatásokhoz kapcsolódó híreket.

A válaszadók többsége hazai vállalati gyakorlat alapján a cégek ilyen irányú tevékenységeit marketing eszközként definiálja, ami abban is tükröződik, hogy elsősorban a speciális CSR kiadványok, valamint gazdasági és bulvár felület nyitottak leginkább a vállalatok társadalmi befektetési programjairól szóló hírekre, és a vállalat által a vásárlói vagy munkavállalói körében végzett gyűjtések és a crm programok inkább a fizetett tartalomba illenek véleményük szerint.

A megkérdezett szakemberek tapasztalata alapján a vállalatok leggyakrabban környezetvédelemre vonatkozó programokról adnak hírt, amelyeket az egészségügy és az oktatásügy követ. A legáltalánosabb támogatási forma pedig a pénzbeli támogatás, míg a vállalati önkéntesség még mindig ritkán fordul elő.

Szerkesztőségi tartalom szempontjából legtöbbször a támogatott ügy népszerűségét jelölték meg a válaszadók döntő tényezőként, amelyet a támogatás által elért eredmény és hatás valamint harmadikként a tevékenység innovatív jellege követett.

A vállalatok által elkövetett kommunikációs hibák kapcsán a szakemberek kiemelték, hogy számos esetben túl sok a támogatási tevékenységhez nem kötődő vállalati információ. Emellett a vállalatok gyakran eltúlozzák a támogatás jelentőségét, illetve az eredményekről, hatásról nem nyújtanak megfelelő tájékoztatást.

Az olvasók preferenciáit tekintve a média képviselői úgy vélték, hogy a vállalatok gyakorlatával szemben a legnagyobb érdeklődésre számot tartó területek fontossági sorrendje eltér: a környezetvédelem csak a harmadik helyen szerepel az egészségügyet és az oktatásügyet követve.

Kiderült, hogy közhasznú támogatások terén a közszereplők, hírességek tarthatnak leginkább számot az olvasók figyelmére, bár a vállalati támogatások iránt is egyértelmű érdeklődés van.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Frankel u. 17-19.
Tel: (36-1) 411-0020 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu

A médiaszakemberek szerint az olvasók többsége a vállalatok társadalmi befektetési programjait bemutató hírekre, mint önreklámra tekintenek, nem pedig mint közérdekű hírre.

A kutatási összefoglalók letölthető honlapunkról:

<http://www.donorsforum.hu/hu/szolgalattasok/kutatasok>.

7. Minitanulmányok

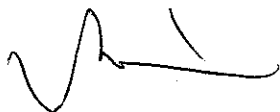
Vállalati tagjaink részére az alábbi témában készítettünk rövid, velős összefoglalókat:

- Az alkalmazottak bevonásának lehetőségei a vállalati társadalmi befektetési programokba
- A nonprofit szektor ereje avagy erőtlensége számokban kifejezve
- Cause Related Marketing
- CSR értékelő eszközök

8. Publikációk

Támogatásosztó alapítványokról készülő directory

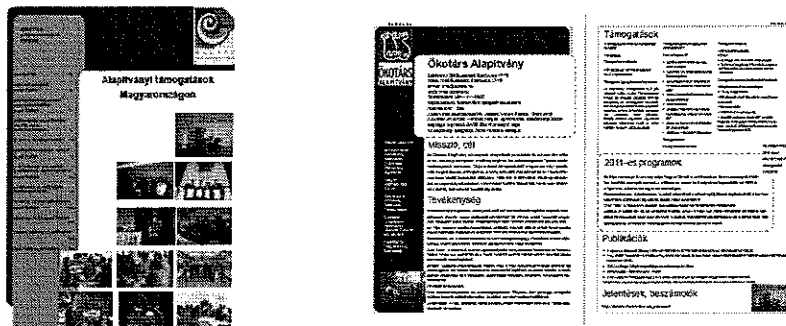
2011-ben egy új kezdeményezést indítottunk útjára. Nevezetesen, szeretnénk évről évre a hazai legjelentősebb támogatásosztó alapítványokról egy elektronikus directory-t összeállítani. A directory tömören mutatná be ezen szervezetek tevékenységét. Nyár elején 20 alapítványnak küldtünk megkeresést, akik közül 11 (Demján Sándor Alapítvány, Demokratikus Jogok Fejlesztéséért Alapítvány, Erőforrás Alapítvány United Way Magyarország, Életpályá Alapítvány, Göbolyös József „Soma” Alapítvány, Kárpátok Alapítvány - Magyarország, Kovács Gábor Művészeti Alapítvány, Kürt Alapítvány, Pénzkultúra Alapítvány, Summa Artium Alapítvány, Ökotárs Alapítvány) vállalta a szereplést.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1027 Budapest, Frankel Leó u. 5.
Tel: (06-1) 411-3515
Fax: (06-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu



Az elektronikus kiadvány 2012-ben elérhető lesz honlapunkon.

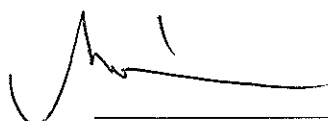


Magyar Adományozói Modell

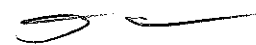
A korábbi években megkezdett feldolgozás célja, hogy a MAF alapító tagjainak (Autonómia Alapítvány, a Demokratikus Jogok Fejlesztéséért Alapítvány, a Maholnap Magyar Jóléti Alapítvány, az Ökotárs Alapítvány, a Magyar Soros Alapítvány, az Erőforrás Alapítvány United Way Magyarország) a támogatásosztás területén elért eredményeit és tapasztalatait összegezzük, tudásukat úgynevezett „magyar adományozói modell”-ként átmentsük, tanulságokat és jövőbe mutató ajánlásokat fogalmazzunk meg. A tanulmány tervezete a korábbi években már elkészült, 2011-ben forrást valamint szakembert kerestünk a befejezéshez.

III. Szervezet fejlesztés

Kommunikáció, PR területén jelentősebb kapacitást fordítottunk tavasszal a **Facebook oldalunk** elindításához. Folyamatosan frissítettük **honlapunkat**, **PR anyagot** készítettünk. Partneri **adatbázisunkat** folyamatosan frissítettük és folytattuk az adatok egységesítését, mely jelenleg mintegy 800 kontaktot tartalmaz. Megújítottuk és bő 2 év kihagyás után elektronikus **hírleveleket** indítottunk újtára.



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1058 Budapest, Szabó u. 17-19.
Tel.: (36-1) 411-3500 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 18474193-1-01



Tavasszal a MAF médiakapcsolatainak fejlesztése és a média megjelenéseink megtöbbszörözése végett megkezdtük együttműködésünket a Grey **kommunikációs ügynökséggel**, sajnos a kapcsolattartónk távozása következtében újabb partnert kellett keresnünk, és az APSA valamint a Hypnosia ügynökségek személyében sikeres együttműködéseket kötöttünk.

7 MTI közleményt adtunk ki, 9 egyéb sajtóközleményünk pedig több, mint 120 helyen jelent meg az online sajtóban, továbbá 3 alkalommal adtunk interjút a társadalmi befektetések jelentőségéről (Gazdasági Rádió, Kossuth Rádió). A szervezet igazgatója részt vett a Vodafone Főállású Angyal program zsűrijében.

Tanácsadó Testületet alapítottunk

- Horváth Magyary Nóra, kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport,
- Márta Irén, kommunikációs igazgató, Holcim Hungária Zrt.,
- Rózsa Iván, kommunikációs igazgató, sanofi-aventis Zrt.

részvételével, akiknek feladata, hogy a MAF kommunikációját és kapcsolatainak építését segítsék.

Részt vettünk a Magyar Ökumenikus Segélyszervet által szervezett Vállalati önkéntesség c. , az ECNL által szervezett A civil-kormányzati együttműködés fejlesztése c., A HAND Szövetség által szervezett A nemzetközi fejlesztés hatékonysága civil szemmel c., a Demnet által szervezett Konferencia a civilek társadalmi beágyazódásáról c. **konferenciákon**, valamint a Követ által szervezett CSR Piacon és a Provident stakeholder fórumán, valamint a Ferencvárosi Közösségi Alapítvány évzáró rendezvényén. Továbbá **előadtunk** az Ez Hat és Telekom által szervezett Együt.Működő.Világ. és a Civilkomp 2011 konferencián.

Nemzetközi együttműködések területén partneri kapcsolathálónk bővült, miután tagjai lettünk a CSR360 hálózatnak, mely a Business in the Community angol szakmai szervezet nonprofit részlege. Kapcsolatot tartottunk a Dafne a Wings és Ceenergi hálózat tagjaival valamint az EFC-vel.

Végül érdemes még néhány szót ejteni a **szervezet működésével** kapcsolatos feladatokról.

Elkészítettük a kötelező **beszámolókat** a támogatók (C.S. Mott Alapítvány, NCA) felé, a tagság (2010-es szakmai és pénzügyi beszámoló) valamint a nyilvánosság (2010-es közhasznúsági jelentés) felé.

Több **szervezeti ülést** is tartottunk:

- Felügyelő Bizottság – 2011. május 16.
- Közgyűlés – 2011. március 3., május 26., július 13.
- Elnökségi ülés – 2011. február 10., szeptember 28., tovább tagfelvételi kérelmek elbírálása végett február 25., március 2., április 26., május 6., május 13., július 12., július 19., augusztus 23.

Szűkebb ismeretségi körben lobbiztunk **1%-os** támogatásokért, melynek eredményeként 20 089 Ft sikerült összegyűjteni.

Stáb szintjén az igazgató tehermentesítése érdekében Papp Hajnalka igazgatói asszisztens munkaköre 4 órától 6 órára bővült, továbbá Kojnok Valériát 2011 júliusától 4 órában mint kommunikációs menedzsert alkalmazzuk.

Gépparkunk 2 új laptoppal és a hozzá való szoftverrel bővült.



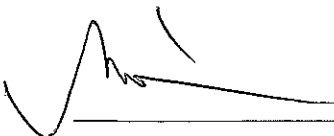
MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1056 Budapest, Szécs u. 17-18.
Tel.: (36-1) 411-3500 Fax: (36-1) 411-3515
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
szécs@donorsforum.hu

Támogatóink 2011-ben:

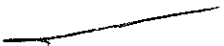
Bestens Zrt., www.bestens.hu
Budapest Bank, www.budapestbank.hu
Charles Stewart Mott Foundation www.mott.org
dm Kft., www.dm-drogeriemarkt.hu
Provident Pénzügyi Zrt., www.provident.hu

Tagjaink 2011-ben:

Auchan Magyarország Kft., www.auchan.hu
Bestens Zrt., www.bestens.hu
Demokratikus Jogok Fejlesztéséért Alapítvány, www.demnet.hu/
ELMŰ Nyrt., www.elmu.hu
Erőforrás Alapítvány United Way Magyarország, www.unitedway.hu
ERSTE BANK HUNGARY ZRT., www.erstebank.hu
ÉMÁSZ Nyrt., www.emasz.hu
Holcim Hungária Zrt., www.holcim.hu
Kárpátok Alapítvány – Magyarország, www.karpatokalapitvany.hu
Közösségi Kezdeményezések Fejlesztése Tanácsadó és Szolgáltató Közhasznú Nonprofit Kft.
L'Oréal Magyarország Kft., www.loreal.hu
OTP Bank Nyrt., www.otpbank.hu
Ökotárs Alapítvány, www.okotars.hu
Pfizer Kft., www.pfizer.hu
Provident Pénzügyi Zrt., www.provident.hu
Raiffeisen Bank Zrt., www.raiffeisen.hu
sanofi-aventis Zrt., www.sanofi.hu
Summa Artium Alapítvány, www.summa-artium.hu
Tesco-Global Áruházak Zrt., www.tesco.hu
Vodafone Magyarország Zrt., www.vodafone.hu



MAGYAR ADOMÁNYOZÓI FÓRUM
1028 Budapest, Szebb u. 17-19.
Tel.: (36-1) 411-3516 Fax: (36-1) 411-3516
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
Adószám: 18121 09-1-11



Elnökségünk 2011-ben:

Móra Veronika, elnök, az Ökotárs alapítvány igazgatója

Erős Barbara, alelnök, a Demokratikus Jogok Fejlesztéséért Alapítvány munkatársa

Hajna Csongor, alelnök, a Provident Pénzügyi Zrt. kommunikációs csoportvezetője

Felügyelő Bizottságunk 2011-ben:

Darvas Péter, felügyelő Bizottság elnöke

Solymár Attila, felügyelő Bizottság tagja

Sólyom Éva, felügyelő Bizottság tagja

Tanácsadó Testületünk 2011-ben:

Horváth Magyary Nóra, kommunikációs ügyvezető igazgató, K&H Csoport

Márta Irén, kommunikációs igazgató, Holcim Hungária Zrt.

Rózsa Iván, kommunikációs igazgató, sanofi-aventis Zrt.

Munkatársak 2011:

dr. Molnár Klára, igazgató

Kojnok Valéria, kommunikációs menedzser

Papp Hajnalka, igazgatói asszisztens

M A G Y A R A D O M Á N Y O Z Ó I F Ó R U M
1027 Budapest, Frankel Leó u. 5. 17-19.
tel: (36-1) 700-0020 Fax: (36-1) 438-5271
E-mail: info@donorsforum.hu
www.donorsforum.hu
MŰKÖDÉS: 10791924-41

