

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat készítményei/termékei a SPAR Magyarország áruházai



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Esélyteremtő üzlet kategóriában **III. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019. augusztustól napjainkig

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Mindkét térségben (Tiszabura, illetve Páty és Gyulaj) - ahonnan a termékek származnak - évek óta zajlik a Máltai Jelenlét program, melynek lényege a városi nyomortelepeken, elszegényedett kistelepüléseken szociális munka biztosítása. A további programelemek erre alapozva, a helyiek segítségével valósulnak meg. Tiszaburán a segélyre szoruló, elhelyezkedni nem tudó emberek száma igen magas. A pátyi és gyulaji műhelyek sérült, illetve szociálisan rászoruló munkavállalói számára korábban gondot jelentett a munkaerőpiacra való belépés.

A PROGRAM CÉLJA: A vállalat több mint 20 éve támogatja a nélkülözésben élőket a Magyar Máltai Szeretetszolgálaton keresztül, legújabb közös kezdeményezésük keretében a tiszaburai varroda vászontáskáit értékesítik az INTERSPAR-okban, amivel a hátrányos helyzetű falu varróüzemében tevékenykedők felkarolása a cél. Emellett a SPAR Magyarország ugyanilyen célból többféle élelmiszert is forgalmaz, melyek a szolgálat pátyi és gyulaji műhelyeiben készülnek és az itt dolgozó sérült, vagy szociálisan rászorulóknak jelentenek megélhetést.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A SPAR Magyarország piacra lépése óta összefogásra buzdít azokért, akik nehézségek között élnek. Aktív és változatos tevékenységet végez a fenntarthatósággal kapcsolatos ügyek terén. Értékteremtő családi vállalkozásként fontosnak tartja a társadalmi kezdeményezéseket, mélyen átérzi a közösségek szolgálatának fontosságát.

A vállalat több mint húsz éve támogatja a nélkülözésben élőket – stratégiai partnere – a Magyar Máltai Szeretetszolgálaton keresztül, melybe a vásárlókat is igyekszik bevonni. A korábbi jótékonyági aktivitásokat kiegészíti a máltai termékek értékesítése, amellyel hátrányos helyzetűek munkavállalását is elősegíti a cég, valamint a vevők is jó minőségű termékekhez tudnak általa hozzájutni.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A SPAR Magyarország és a Magyar Máltai Szeretetszolgálat legújabb közös kezdeményezésének két fő eleme van.

1. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat tiszaburai varrodájának környezetkímélő, többször használható vászontáskáit árulja a SPAR, ezzel segítve a az üzem dolgozóit.
2. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat pátyi és gyulaji műhelyeiben sérült és szociálisan rászoruló emberek által készített élelmiszertermékeket (pl. teák, szószók, lekvárok stb.) értékesíti a SPAR a kijelölt áruházakban.

A programok hatékonyan ötvözik a szociális és üzleti szempontokat: a tiszaburai szervezet pátyi és gyulaji műhelyeiben dolgozó sérült, illetve szociálisan rászoruló munkavállalóknak biztos megélhetést teremt, illetve az általuk készített termékek tartósan piaci forgalomba kerülnek. A jó minőségű kézműves termékek pedig eljutnak a vevőkhöz, akik szintén megismerhetnek új ízeket, különlegességeket.

KÖZÖSSÉG:

A SPAR a programokat a Magyar Máltai Szeretetszolgálattal valósítja meg, az együttműködésük több mint húsz éves múltra tekint vissza.

A SPAR a munkatársai számára évek óta jótékonyági vásárt rendez, ahol a kollegák a műhelyekben készült termékeket tudják megvásárolni. Emellett a cég a belső kommunikációs felületein folyamatosan hírt ad a munkatársaknak a Máltai kezdeményezésekről és a termékek elérhetőségéről.

Fontos szerepe van a projektben a médiának is, hisz segítségével jut el a vásárlókhoz a hír, akik a termékek megvételével segítik az üzemben dolgozókat.

HATÁS:

Tiszabura az ország egyik legszegényebb településeként ismert, a faluban 3 éve zajlik a felzárkózást segítő, máltai Jelenlét Program. A varrodában a településen élő nők dolgoznak. Az itt készült táskák áruházakban való értékesítése az üzemben tevékenykedőket valamint a gyár fenntartását segíti, emellett környezetkímélő alternatíva is a műanyag változatra.

A Máltai élelmiszer termékek értékesítése a jótékonyági szervezet műhelyeiben dolgozóknak biztos megélhetést jelent, akik közül többen enyhe vagy középsúlyos értelmi fogyatékkal élnek. A legfőbb eredmény, hogy a korábban segélyekre szoruló vagy fogyatékkal élő emberek ma már értékteremtő munkát végeznek, amely a családok életét is megváltoztatta és segíti.

A vásárlók segítik a szervezet munkatársainak foglalkoztatását, hisz az értékesítésből származó bevételt a munkahelyek közvetlen fenntartási költségeire fordítják vissza. A termékek magas minőséget képviselnek.

A jótékonyági céges vásáron a Máltai termékeket vásárolhatták meg a cég munkatársai. A szervezésben nyolc fő vett részt önként, a vásáron pedig több mint száz kolléga támogatta a jótékonyági akciót.

A program értékelése, elemzése folyamatos. A kezdeményezés sikerét igazolják az értékesítési eredmények, az üzemekben folyó munka fenntarthatósága.

JÖVŐ:

A vállalat szeretné folyamatosan a kínálatában tartani és bővíteni a szeretetszolgálat foglalkoztatottjai által készített termékeket. A hosszútávú cél a nehéz sorsú családok felkarolása, segítése, további munkahelyek teremtése. A szervezettel közösen hosszú távú és fenntartható támogatási rendszerben gondolkodik a cég.

A SPAR ma már – hol a mentőcsapat háttérben maradó, „láthatatlan” tagjaként, hol a segélyakciók aktív szereplőjeként – jelen van az ország egyik legnagyobb karitatív szervezetének mindennapos munkájában.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- http://storeinsider.hu/cikk/specialis_kezm_uves_termেকেket_arul_a_spar/
- http://storeinsider.hu/cikk/jotekony_celu_v_aszontaskavarro_program

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Hungaricool by SPAR - Magyar termelők piacra jutását segíti a SPAR Magyarország



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Jövő gazdasága kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019. június 27. - 2020. december 31.

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI ÉS ILLESZKEDÉSE A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A SPAR Magyarország alapítása óta aktívan segíti a magyar termékek piacra jutását. A vállalat mindig fontosnak tartotta, hogy a termékkínálata kialakításában kiemelt szerephez jussanak a magyar termelők, gyártók és feldolgozók. A magyar áruk preferálását bizonyítja, hogy a cég hazai beszállítóinak aránya igen magas, 95%-ban belföldön működő vállalkozások árucikkait forgalmazzák, egyes termékcsoportok esetében pedig kizárólag Magyarországon előállított termékek kerülnek a polcaikra. A minőségi magyar élelmiszerek egyre nagyobb teret nyernek a SPAR és INTERSPAR áruházakban.

A PROGRAM CÉLJA:

A magyar kereskedelemben egyedülálló kezdeményezéssel a hazai élelmiszeripari kis- és középvállalkozói szektor innovációs tevékenységét kívánta a SPAR Magyarország ösztönözni, az exportképes élelmiszerárak körét bővíteni, mindezek által a teljes magyar élelmiszeripart támogatni, hogy a termékek minél szélesebb vevőközönséghez jussanak el.

A program során a szervezők a fenntarthatóságot is szem előtt tartó, kreatív élelmiszereket keresték, hogy azoknak lehetőséget adjanak a fejlődésre.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A kezdeményezés során a SPAR Magyarország az Agrármarketing Centrum szakmai támogatásával a legkiválóbb hazai élelmiszeripari innovációkat kereste az egész országból.

A program az újonnan induló, vagy új termékfejlesztésekkel piacra készülő vállalkozásokat karolta fel. Célcsoportja az ötletgazdag, a fenntarthatóságot is szem előtt tartó, a hazai piacon már fellelhető, de kiskereskedelmi hálózatban még nem kapható élelmiszertermékeket gyártó magyar vállalkozások, amelyek legalább egy lezárt üzleti évvel és legalább 10-300 millió forint éves árbevétellel rendelkeztek.

2019 nyarán Innovációs versenyt hirdettek meg. A versenyre 269 pályázat érkezett. A beadványokat szakemberekből álló zsűri értékelte. Az elbírálás során szempont volt az innovatív jelleg, a csomagolás milyensége és a piacképesség, hogy az adott termék mennyire érdekes, különleges és egészséges, előállításánál új technológiai eljárásokat alkalmaznak, vagy összetevőiben egyedi megoldásokat tartalmaz-e, továbbá a várható vásárlói élmény.

A verseny döntőjére a szeptemberi Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásáron került sor a HUNGEXPO területén, ahol a résztvevők termékbemutatókat és prezentációkat tartottak.

A legjobb 8 termékinnováció minden támogatást megkapott a SPAR Magyarországtól, hogy a piacra juthasson. 2020 márciusában az összes INTERSPAR áruház kínálatába vette a győztes termékeket.

A nyertes vállalkozásoknak összetett támogatást nyújtott a SPAR Magyarország: a forgalmazás mellett marketing és üzleti támogatást is kaptak a cég szakmai csapatától.

A figyelemfelkeltés érdekében a cég egyedi termékhűtőkről és állványokról gondoskodott, melyekben csak a nyertesek termékei kaptak helyet.

KÖZÖSSÉG:

A verseny az Agrármarketing Centrum szakmai támogatásával valósult meg. Az esemény során kiemelt szerep jutott a magyar médiának is.

A programban 58 SPAR munkatárs működött közre. A cég létrehozta a Hungaricool Mentor Programot, amelyben 6 hónapon keresztül a piacismereti tudásátadás kiterjedt minden területre, úgy mint marketing, piackutatás, beszerzés, vállalati/vállalkozási jog, minőségismeret és minőségirányítás, pénzügy, de kiterjedt a logisztika, a diszpozíció, a beszerzés ill. a termékdesign-tervezés területeire is.

A mentor program teljesen egyedi, a Hungaricoolhoz készült és a fő feladata az volt, hogy a pályázókat felkészítse a termékek beszállítására.

HATÁS:

A minőségi magyar élelmiszerek térnyerése a SPAR Magyarország szortimentjében hozzájárul a hazai agrárium és feldolgozóipar fejlődéséhez.

A fenntarthatóságot, környezetvédelmi szempontokat is szem előtt tartó új termékinnovációk hozzájárulnak a felelős fogyasztáshoz és termeléshez.

A fogyasztók több új és eredeti magyar élelmiszertermékkel találkozhatnak, minőségi és akár környezettudatos magyar termékekre eshet a választásuk.

Emellett ez a segítség különösen nagy jelentőséggel bír a mostani időszakban is, hiszen a koronavírus járvány okozta gazdasági nehézségek kezelésének határfokát minden olyan megoldás és intézkedés növeli, amely a termelés és gazdálkodás javítását célozza.



JÖVŐ:

A verseny iránt mutatott fokozott érdeklődés és a változatos termékfejlesztések biztató képet mutatnak a magyarországi élelmiszerkereskedelem és termékfejlesztés jövőjét illetően. A magyar termelők és gyártók kellően ötletgazdagok, és jó ütemben mozdulnak együtt a változó fogyasztói igényekkel.

A vállalat és az Agrármarketing Centrum ezért folytatni kívánja a termékinnovációs versenyt, hogy a gyümölcsöző együttműködéssel is hatékonyan segítse a hazai élelmiszeripar fejlődését. A vállalat hisz a magyar kisvállalkozások erejében és tehetségében, és fontosnak tartja, hogy az áruházai vásárlói kiváló, színvonalas, új magyar termékekkel ismertethesse meg.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <http://www.hungaricool.hu/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=20gU4rB-ufNI&list=PL7ShKg970sBA88cPEXneh5XWKYcrwrnHA>
- <http://www.mediapiac.com/marketing/A-SPAR-termekinnovacios-versenyt-hirdet-hazai-gyartasu-elelmiszereknek/28298/>

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Vásárlóival együtt tesz a környezet védelméért a SPAR Magyarország



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Zöld egyensúly kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019.01.01-től folyamatosan

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: Felelős kereskedelmi vállalként a SPAR Magyarország régóta aktív és változatos tevékenységet végez a környezeti fenntarthatósággal kapcsolatos ügyek terén. Részben a vásárlókat és a partnereket is bevonva számos környezettudatos üzleti kezdeményezéssel eddig is sokat tett a bolygónkat és a társadalmat érintő ügyekben.

A program elindítását indokló alapvető társadalmi vagy környezeti szükséglet a természeti környezet megóvása és a fenntarthatóság megteremtése, fejlesztése a kiskereskedelemben is. A program több elemének bevezetését vásárlói igények is indokolták.

A PROGRAM CÉLJA: Minél több és változatosabb környezetkímélő tevékenység végzése a fenntarthatósággal kapcsolatos ügyek terén, melybe a partnereit és a vásárlóit is intenzíven bevonja a cég.



ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A SPAR Magyarország üzleti filozófiájának sarkalatos pontja a környezettudatos vállalatirányítás. A kiskereskedelmi áruházlánc a hulladékkezeléstől a logisztikán át a reklámtevékenységig egyre több környezetkímélő megoldást alkalmaz és a vásárlóit is bevonja azok működtetésébe. A környezetvédelem és a fenntartható fejlődésre való törekvés a vállalat üzlethálózatában, a logisztikai központokban, az élelmiszeripari üzemekben és a cégközpontban is a mindennapok részévé vált.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A program számos intézkedésből áll, a teljeskörűség nélkül a főbb kezdeményezések:

Az üzletfelújítások során minden esetben energiatakarékos (LED) eszközöket integráltak az új üzleteibe, valamint több esetben integrált hűtéstechinikai rendszert alakítottak ki.

Környezetkímélő csomagolások: papír szalagfüles táska, a papír hőszigetelős táska, az ún. non-woven többször használatos környezetbarát táska, valamint a PP-típusú, többször használatos bevásárlótáska. 2019-ben a műanyag hőszigetelős táskákat is olyan R-PET mélyhűtőtáskákkal váltották ki, amelyek újrahasznosított PET palackokból készülnek, a műanyag szalagfüles bevásárlótáskákból biológiailag lebomló anyagokból előállítottakat kínálnak.

2019 januárjától a friss tojás is kizárólag papírcsomagolásban kerül a kosarakba, valamint bevezették az újrahasználatos poliészter táskákat a zöldség-gyümölcs és pékrészlegeken, utóbbi esetében az ablakos papírzacskó is elérhető mindenhol. Sajátmárkás csomagolások súlyát csökkentették.

Áruházaiukban már ötödik esztendeje működik az üveghulladék-gyűjtés, és évről évre nő a vásárlók által leadott mennyiség.

Az üzletlánc 2019-ben elektromosautó-töltőket is telepített számos áruházához.

KÖZÖSSÉG:

A program néhány együttműködő partnere:

- ÖkoKord Országos Nonprofit Kft. - szelektív gyűjtőszigetek a cég szinte összes áruházában
- Returpack Kft.- alumínium-italdoboz visszaváltó automaták országsszerte
- Relem Kft. - kisméretű akkumulátor- és elemgyűjtők minden üzletben
- Sárvári HUKE Kft.- csomagolási üveghulladék-gyűjtési rendszer
- NKM Mobilitás Kft - elektromobilitási partner, 33 e-töltő fokozatos kiépítése, üzemeltetése
- Bay Zoltán Alkalmazott Kutatási Közhasznú Nonprofit Kft - takarékosabb és gazdaságosabb étel- és italhasználatra buzdítás.

A segítséget nyújtó partnerekkel együtt mérték fel a szükségleteket, tervezték meg a projekt elemeit.

A vállalat már évekkel ezelőtt megkezdte a munkatársak környezetvédelmi képzését is.

A cég 2019-ben elindította „SPAR – a fenntartható jövőért” programot, melynek jegyében a vállalat elsősorban azokra a területekre összpontosít, ahol eddig is komoly eredményeket ért el vevőivel és partnereivel együtt. Ilyen a környezet, az egészség, az étel- és italbiztonság, a munkatársak biztonsága és a társadalom hátrányos helyzetű tagjainak segítése.

HATÁS:

Az áruházlánc új, élelmiszerek csomagolására és tárolására szolgáló megoldásaival a háztartásokban keletkező hulladékot csökkenthetik a környezettudatos vásárlók.

Néhány szemléletes adat:

- az almák átcsomagolásával éves szinten mintegy 1092 kilogrammal csökkent a műanyag-felhasználás
- az ásványvizek, 1-7,4 grammal lettek könnyebbek, ami termékektől függően 7-23%-os csökkentést jelent
- több tejterméken a fém zárófólia fölé nem tesznek műanyagfedeleket, ezzel újabb 5,5 tonnával csökkent a műanyag-felhasználás.

JÖVŐ:

A cég célja környezettudatos üzleti kezdeményezések folytatása és fejlesztése, amely még eredményesebben járul hozzá bolygónk, szűkebb lakóhelyünk, egészségünk megóvásához.

A kiskereskedelmi áruházlánc több környezetkímélő megoldást alkalmaz és partnereit, illetve vásárlóit még szélesebb körben fogja bevonni, hogy tovább csökkenjen a műanyag csomagolások mennyisége, több újrahasznosítható papír kerüljön felhasználásra, több helyen legyenek elérhetőek a hulladéküveg-gyűjtő szigetek, csökkenjen a szórólapok súlya, továbbá csökkenjen a háztartásokban keletkező hulladék is.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.sparafenntarthatojovoert.hu/>
- http://storeinsider.hu/cikk/kornyezetkimelo_megoldasok_a_spar_nal