

MOL Nyrt.

MOL Egymásért - Most a törődés hajt



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
COVID-19 megoldások a közösségért – Legkiemelkedőbb támogató kategóriában
II. helyezést nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2020.március-június

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

A koronavírus járvány és az azzal együtt megjelenő egészségügyi társadalmi és gazdasági és problémák indokolták a program elindítását.

A fertőtlenítőszeresek kapcsán folyamatos volt az igény, a lélegeztető gépek kapcsán pedig féltő volt, hogy nem fog elegendő rendelkezésre állni.

A tömegközlekedés helyett alternatívákra volt szükség, amire volt szolgáltatás a cégen belül.

A PROGRAM CÉLJA:

A COVID-19 megjelenésével úgy érezte a vállalat, hogy az összes rendelkezésre álló eszközzel segíteniük kell az országot a járvány legyőzésében.

Elhatározták, hogy a stabilitás forrása lesznek ebben a bizonytalan helyzetben, bizonyítva, hogy megbízható, gondoskodó partnerei mind a lakosságnak, mind a velük kapcsolatban álló szervezeteknek.

A program egyes elemei más-más eszközökkel, de ugyanazt a célt szolgálták: a lakosság – saját munkavállalóik – egészségének biztonsága, a "frontvonalban" dolgozók védelme és szolidaritásuk kifejezése irányukba, a leginkább rászorultak ellátása. A MOL és a szervezetek biztonságos működésének fenntartása, munkahelyek megőrzése.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A válság kezdetekor áttekintették azokat a területeket, ahol a legnagyobb igény mutatkozik bármilyen azonnali támogatásra. Ez alapján határozták meg azokat a területeket, amelyekre koncentráltak. Egyrészt a kórházak és egészségügyi létesítmények támogatása – beleértve az egészségügyi dolgozókat is. Másrészt a MOL infrastruktúráit, termékeit, szolgáltatásait felkínálta több területen is.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

1. Kórházi/egészségügyi támogatások:
Lélegeztetőgépeket és légzéstámogató eszközöket adományoztak a SOTE Városmajori Klinika és a Budai Egészségközpont részére 125 M Ft értékben; töltőállomásaikon ingyen kávéval és teával várták az egészségügyi dolgozókat (45 M Ft).
2. A vállalat infrastruktúrájának, termékeinek, szolgáltatásainak felajánlása:
 - I. Mobilitáshoz kapcsolódó támogatások:
 - MOL BUBI: a tömegközlekedés helyett a kerékpárhasználatot ösztönözték jelképes 100 Ft-os havi díjért
 - MOL LIMO: a tömegközlekedés helyetti alternatívát kínáltak csökkentett árakkal, ingyenes regisztrációval. 5 munkatárssal és 5 autóval segítették a budapesti idősök ellátását, illetve kedvezményes használatot biztosítottak az egészségügyi dolgozóknak.
 - II. Fertőtlenítőszeresek: a MOL almásfüzitői gyárat átállították fertőtlenítőszergyártásra. Több mint 2,7 millió liter fertőtlenítőt állítottak elő és szállítottak ki, emellett 33 ezer liter fertőtlenítőszeret adományoztak a legnagyobb segélyszervezeteknek, egészségügyi és önkormányzati intézményeknek, Erzsébet táboroknak.
 - III. Laborok felajánlása: a Pannon Egyetem, a Pécsi Tudományegyetem és a MOL együttműködésében 9 városból származó szennyvízmintákkal indult kutatómunka a SARS-CoV-2 vírus kommunális szennyvizekből történő kimutatására.

KÖZÖSSÉG:

A fertőtlenítőszer kapcsán folyamatos volt a kapcsolattartás állami szereplőkkel az igények felmérésében, engedélyeztetési eljárásokban, alapanyag beszállítások kapcsán, csomagolóanyagok gyártása során felmerülő problémák megoldásában. Az új kiszerezések töltésére csomagolóanyagokat és bértöltő partnereket kerestek, illetve grafikai stúdiót a címke tervezés, gyártás miatt.

A kirendelt HIT tiszt koordinálásával szolgálták ki a stratégiai jelentőséggel bíró vállalatokat.

Az egészségügyi intézményekkel direktben egyeztettek az igényeikről.

Az adományok kapcsán egyrészt a Társasági Kommunikációs osztály proaktívan megkereste a nagy segélyszervezetekkel, másrészt folyamatosan monitorozta és prioritizálta a beérkező nagyszámú támogatási igényt.

HATÁS:

A fertőtlenítőszer ellátás és adományozás során az igények számának lecsökkenése volt a legfőbb indikátoruk. Ezeket a kezdetekkor prioritizálták, sikerült fennakadás nélkül kielégíteniük a kéréseket.

A MOL LUB Kft mindössze két hét alatt állította át almásfüzitői üzemének egyik, korábban szélvédőfolyadékot készítő gyártósorát. A járvány ideje alatt a nap 24 órájában, három műszakban megállás nélkül dolgozott és termelte ki a napi mintegy 50 000 literes mennyiséget, amellyel a MOL jelentősen hozzá tudott járulni a koronavírus okozta higiénias helyzet eredményes kezeléséhez.

A tömegközlekedés helyetti alternatívák megnövekedett számai azt mutatják, hogy sokan éltek ezzel a lehetőséggel.

Az egészségügyi dolgozók számára a töltőállomásokon ingyenesen biztosított kávétea lehetőséggel sokan éltek, hasonlóan a MOL LIMO számukra biztosított kedvezményel is.

A vírus közben elindítottak egy kommunikáció hatékonyságmérési kutatást, melynek eredményei azt mutatják, hogy a magyar lakosság körében a MOL járványhelyzetben hozott intézkedései a vállalat megítélésére pozitívan hatottak.

JÖVŐ:

A program egyes programelemeit a járvány első hullámának végével is megtartották. Ilyen például a benzinkutak fokozott fertőtlenítése, a MOL LIMO-kban kihelyezett kézfertőtlenítők, a BUBI havi díjának 100 Ft-ra való lecsökkentése.

A korábbi tapasztalatok képessé teszik őket arra, hogy a későbbi hasonló helyzetekben is gyorsan tudjanak reagálni a változásokra.

Válsághelyzetek idején a MOL mindig is megbízható partnere volt a segélyszervezeteknek, erre a partnerségre a jövőben is lehet alapozni.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://mol.hu/hu/koronavirus/elnokezerigazgato-nyilatkozata/>
- <https://youtu.be/OVEgJYSJqcA>
- <https://www.facebook.com/mol.magyarország/videos/2974657952620458/>
- <https://mol.hu/hu/koronavirus/tarsadalmi-szerepvallalas/>

MOL Nyrt.

MOL Hygi



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
COVID-19 megoldások a közösségért – Legértékesebb termék/szolgáltatás
kategóriában **Különdíjat** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2020.03.11. – jelenleg is

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A 2020-as COVID-19 járvány világszintű, illetve magyarországi terjedése, a regisztrált betegek számának fokozatos növekedése indokolta, hogy a MOL Nyrt. elkezdje gyártani fertőtlenítőit. Továbbá a járványügyi vészhelyzet bevezetése és vakcina hiányában az ezzel párhuzamosan megjelenő egyértelmű fertőtlenítőszer-hiány is hozzájárult, hogy a cég kibővítsé termékpalettáját. A fennálló helyzet miatt nem volt szükség piackutatásra sem.

A PROGRAM CÉLJA: A projektnek több célja is volt:

- A járványhelyzet országos megfékezése volt az elsődleges szempont, illetve hogy a járvány megfékezését elősegítő személyeket (orvosokat, ápolókat stb.) megfelelő mennyiségű és minőségű fertőtlenítőszerrel tudják ellátni.
- Segélyszervezeteken keresztül a leginkább rászorultak ellátása.
- Munkatársaik egészségének megóvása, a vállalat biztonságos működésének fenntartása, munkahelyek megtartása is hozzájárult a termék(ek) megalkotásához.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A vállalat a vírus kezdetekor felismerte, hogy technológiáik alkalmasak lesznek fertőtlenítők gyártására. Erre azért is volt lehetőségük, mert a téli szélvédőmosó folyadékok összetétele 90%-ban megegyezik a fertőtlenítőkével.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

1. Termékfejlesztés: WHO receptúra alapján pár nap alatt virucid hatású kéz és felületfertőtlenítő fejlesztése - MOL Hygi Fluid és MOL Hygi Flow Rapid.
2. Engedélyeztetés: ideiglenes forgalmazási engedély gyorsított beszerzése a Nemzeti Népegészségügyi Központtól
3. Beszerzés:
 - etanol folyamatos biztosítása, az Innovációs és Technológiai Minisztérium közreműködésével
 - flakonbeszerzés, ahol a szállítónk fogvatartottakkal is dolgoztat, akik rendelkezésére állását az operatív törzs biztosította
 - bizonyos kissereléseknél csomagolóanyagok, bértöltő partnereket keresés
4. Termelés: 24/7 munkarendbe való átállás, napi 50.000 liter
5. Értékesítés: call center felállítása, majd az operatív törzsszel igénypriorizálás. Első körben a kiemelt állami igények, majd stratégiai jelentőségű vállalatok kiszolgálása a HIT tiszt koordinálásával, másodsorban a töltőállomáshálózaton keresztül a lakossági igények kiszolgálása
6. Adományozás: segélyszervezetek, kórházak, önkormányzatok, oktatási intézmények részére

Az elmúlt hónapokban a vállalat több mint 2,7 millió liter fertőtlenítőt állított elő és szállított ki az ország különböző pontjaira, hogy segítse a koronavírus-járvány megfékezését. Emellett pedig 33 ezer liter MOL Hygi fertőtlenítőszert adományozott.

KÖZÖSSÉG:

A vállalat több partnerrel működött együtt:

1. Állami szereplők: felületfertőtlenítő igények felmérése
2. Operatív Törzs: a prioritizálás és logisztika közös szervezése, amelyben az operatív törzs jelölte ki azokat a stratégiai intézményeket, melyeknek ellátását első körben kedvezményes áron biztosította a cég
3. Innovációs és Technológiai Minisztérium: az etanol (alapanyag) beszállítások stabilizálása
4. Nemzeti Népegészségügyi Központ: forgalmazási engedélyek
5. Bértöltő és csomagoló partnerek: a két literesnél kisebb kiszerelésű termékekhez csomagolás
6. Honvédelmi Irányító Tiszt: a MOL-hoz kirendelt HIT tiszt koordinálásával szolgálták ki az ország szempontjából stratégiai jelentőséggel bíró vállalatokat

Kommunikációs osztály proaktívan kereste a nagy segítségnyújtókat. Emellett folyamatosan monitorozta, prioritizálta a beérkező nagyszámú támogatási igényeket.

HATÁS:

A fertőtlenítők gyártása miatt megszűnt a korábban tapasztalt piaci hiány. A MOL Hygi termékekből augusztusig megközelítőleg 2.7 millió litert értékesítettek. A cél nem a profit maximalizálása, hanem a fertőtlenítő igények kiszolgálása volt.

A válsághelyzet közben elindítottak egy hatékonyságmérési kutatást, melynek eredményei azt mutatták, hogy a magyar lakosság körében a MOL COVID-intézkedései a vállalat megítélésére pozitívan hatottak.

Ahogy a termékkiszállítások megkezdődtek, folyamatosan kommunikáltak az eredményeket. Ezt azért tartották szükségesnek, mert a lakossági igényeket csak a megelőzésben részt vevők kiszolgálása után kezdhették el. A folyamatos informálással a lakosság türelmének megőrzése volt a céljuk.

JÖVŐ:

1. A céggel partnerségben lévő, legnagyobb hazai segélyszervezetekkel folyamatos a kapcsolattartás, így az esetleges későbbi hullámok esetén is időben és a kért mennyiségben tudják biztosítani a rászorulóknak a fertőtlenítőszereket.
2. Továbbra is szeretnének a piacon maradni fertőtlenítő termékekkel, kiegészítve a jelenlegi portfóliójukat. Céljuk, hogy hazai és export igényeket is ki tudják szolgálni. Ezen túl mérlegelik, hogy a fertőtlenítőszerek mellett más termékekkel is belépjenek-e a háztartás-vegyipari termékek piacára (pl. tisztítószer).

Ezekben a témákban folyamatosan egyeztetnek a termékek lehetséges vevőivel, fókuszálva azokra a cégekre, amelyek a járvány előtt is értékesítettek ilyen termékeket. A piaci előrejelzést azonban megnehezíti, hogy a jelenlegi helyzet precedens nélküli, a járvány lefolyására vonatkozó becslések pedig jelentősen különböznek.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://youtu.be/PNDmOnW2hSc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=llggTrVVX1U>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6DfcmPkyrdo>
- <https://www.facebook.com/mol.magyarorszag/videos/318811252841954/>