Közösség.Hatás.Jövő. – bizalomépítés és társadalmi fenntarthatóság az ESG tükrében

című konferencia és

EFFEKT 2030 – a közösségi befektetések díjának átadója

A konferencia ideje alatt folyamatos meetup és networking lehetőség az Effekt 2030 - A közösségi befektetések díja bíráló bizottsága döntése alapján shortlistre került vállalatok képviselőivel.

2022. OKTÓBER 6. (csütörtök) • 09.00 - 14.00

személyes részvétel esetén: **Microsoft, 1031 Budapest, M épület, Graphisoft park 3.**

online részvétel esetén: a későbbiekben megküldött linken

Háziasszony:

dr. Molnár Klára igazgató, szakmai vezető, Effekteam

Házigazda:

Hajna Csongor társadalmi kapcsolatok tanácsadó, MNB

A vállalatokkal szemben egyre jobban növekszik az elvárás, hogy működésük során ne csupán a részvényesi, befektetői érdekeket tartsák szem előtt, hanem a munkatársak, a beszállítók, az ügyfelek, a környezet és az ahhoz tartozó közösségek igényeit is vegyék figyelembe.

Egy felelős vállalat számára ma már nem az a kérdés, hogy tesz-e valamit a társadalomért, hanem inkább az, hogy amit tesz, az releváns-e, összhangban van-e a szervezet mindennapi működésével, illetve megfelelően reflektál-e az adott közösségek igényeire. A cégek számára komoly kihívást jelent, hogy befektetőik jogos profitérdekeit megfelelően össze tudják egyeztetni a társadalmi elvárásokkal.

Az ESG (Environmental/Social/Governanve) többek között ezen kihívások megoldásához kínál egy adatalapú keretrendszert, amely környezeti, társadalmi és vállalatirányítási szempontból vizsgálja és teszi mérhetővé a cégek működését.

Az ESG komponensei közül az „S" komponenst ugyan a legnehezebb megragadni és értelmezni, de ez a komponens hatja át leginkább a mindennapi életünket és a vállalatok működését is, és ez a komponens segítheti a vállalatokat a bizalom és az érintettekkel való párbeszéd erősítésében is, a társadalmi fenntarthatóság (social sustainability) alakításában.

Az „S" komponensre - melyet egyre gyakrabban értelmeznek a social mellett stakeholderként is - való összpontosítás továbbá lehetőséget ad egy vállalat számára, hogy újra értelmezze a társadalomban betöltött szerepét, az érintettekhez való viszonyát. A társadalmi értékteremtés (social value) és a társadalmi fenntarthatóság holisztikus megközelítést igényel, a helyi igényekre reagálva alapvetően az emberek, közösségek jobblétét és életminőségének javítását szem előtt tartva.

Ezen gondolatokat járjuk körbe az idei konferencián.

PROGRAM

08.30 - 08.55	**Regisztráció, networking**
08.55 - 09.00	**Megnyitó** – Microsoft képviselője
09.00 - 10.00	**Gondolatébresztő előadások - az ESG „S" komponens 3 meghatározó témájában, melynek során a szakértők arra keresik a válaszokat, hogy milyen meghatározó kihívásokkal szembesülnek mostanában a vállalatok; mik a lehetséges jó válaszok, megoldások a jelenlegi kihívásokra; milyen változásokat eredményezhetnek ezek a kihívások és a megoldások a vállalatok és stakeholdereik életében a közeljövőben.** • a vállalatok közösségekért (community) vállalt felelőssége - 2022 - kihívások, lehetőségek, jövőkép / **Radácsi László** PhD, stratégiai rektorhelyettes, Budapesti Gazdasági Egyetem • a vállalatok munkatársakért vállalt felelőssége - 2022 - kihívások, lehetőségek, jövőkép / **Schubauer Krisztina** HR, marketing és kommunikációs ügyvezető igazgató, EXIM Magyarország • a vállalatok fogyasztókért, vásárlókért vállalt felelőssége - 2022 - kihívások, lehetőségek, jövőkép / **dr. Schillinger Attila** alapító, ESG Core Kft., vezető tanácsadó, ComLab Kommunikációs Tanácsadó Kft.
10.00 - 10.50	**Kerekasztal beszélgetés – avagy 360 fokos körkép a szakértők szemével a stakeholderek érdekeire alapuló, a közösségek jóllétét és az emberek életminőséget szem előtt tartó vállalati értékteremtés és felelősségvállalás gyakorlati példáiról és lehetőségeiről, segítő és hátráltató tényezőiről külföldön és idehaza** moderátor: **Szabó Gyula,** kuratóriumi elnök, Ökoszolgálat Alapítvány

beszélgetőpartnerek:

- **Balaton Anita** Ügyvezető, Partner, FleishmanHillard Café
- **Horváth Áron** fenntarthatósági vezető, CBRE Magyarország
- **Jancsár Gergely** regionális fenntarthatósági vezető, Közép- és Kelet-Európa, SAP
- **Kánai András** jövőkutató
- **Szalóki Katalin** menedzser, PwC Magyarország

10.50 - 11.30 **Kávészünet, networking**

11.30 - 13.00 **World cafe – interaktív kiscsoportos beszélgetések a konferencia résztvevőivel a 3 gondolatébresztő előadás illetve a kerekasztalbeszélgetés kapcsán**

moderátorok:
Mokos Katalin szervezeti működésfejlesztő, Minősített Facilitátor
és
Faix Kata Nemzetközi Facilitációs Szövetség Professzionális minősítésű facilitátora, a kelet-közép-európai facilitátori közösség elnöke

13.00 - 13.30 **Az Effekt 2030 - A közösségi befektetések díjának átadója**

Kategóriánként a shortlistesek és a nyertesek bemutatása valamint a díjak átadása.

- Általános kategóriák:
  - Esélyteremtő üzlet
  - Jövő gazdasága
  - Zöld egyensúly
  - Mindenki társadalma
- Speciális, az orosz-ukrán háborús helyzettel összefüggő kategóriák:
  - Példamutató munkáltató
  - Felelős partner
  - Kiemelkedő támogató
- Közönségdíj és Különdíjak

13.30 - tól **Ebéd, networking**

ÉLELMISZERTAKARÉKOS RENDEZVÉNY

ARANY FOKOZATÚ SZPONZOR

EZÜST FOKOZATÚ SZPONZOR

BRONZ FOKOZATÚ SZPONZOR

EGYÉB TÁMOGATÓK

EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK