



Közösség.Hatás.Jövő. – Hazai vállalatok jövőbeni működése, kihívásai, továbbá vállalati innovációk az ESG (Environmental/környezeti, Social/társadalmi, Governance/vállalatirányítási) szempontok tükrében

című *virtuális* konferencia és

EFFEKT 2030 – A közösségi befektetések díjának
virtuális átadó ünnepsége

2021. OKTÓBER 1. (péntek) • 09.00 - 13.00,

helyszíni élő közvetítéssel

Háziasszony:

Molnár Klára, igazgató, szakmai vezető, Effekteam

Házigazda:

Hajna Csongor, társadalmi kapcsolatok tanácsadó, MNB



A fenntarthatóság kérdése az egyik legnagyobb probléma jelenleg a világon. Maguk a cégvezetők is egyre inkább kritikus tényezőként tekintenek az általuk irányított szervezetek környezeti, társadalmi és vállalatirányítási (*Environmental, Social, and Governance*) aspektusaira, amelyek valódi kihatással vannak a vállalat bevétel- és eredménytermelő képességére. Ezen tényezők akár komoly piaci előnyt is jelenthetnek a versenytársakkal szemben.

A fenntarthatósági célok működésbe való integráláshoz segítségül jöttek létre a vállalati szféra számára az ún. ESG-teljesítménymutatók, amelyek környezeti, társadalmi és vállalatirányítási szempontokat tartalmaznak, valamint mennyiségi/minőségi információkat mutatnak a vállalatok működéséről.

Az ESG-szemponatoknak történő megfelelés a magyar cégek számára is egyre inkább elengedhetetlenné, maga az ESG-szemlélet pedig egy új cégekultúra kibontakozásának és fokozatos térhódításának szimbólumává válik.

A koronavírus hatásaként pedig felértékelődik az ESG-koncepcióból az eddig kisebb súllyal bíró társadalmi, azaz az S komponens szerepe is. A cégek többsége már az E-vel és a G-vel egyenrangú tényezőként tekint a társadalmi kihívásokra.

A konferencián az S komponens fontosabb szegmenseit járjuk körbe, úgymint a felelős közösségi kapcsolatok, a felelős munkáltatói magatartás, a felelős termékek/szolgáltatások, valamint a felelős beszerzések és beszállítói kapcsolatok jelenlegi és jövőbeni gyakorlatát.



09.00 - 09.05

Köszöntő – *dr. Molnár Klára*, igazgató, szakmai vezető, Effekteam és *Hajna Csongor*, társadalmi kapcsolatok tanácsadó, MNB

09.05 - 09.20

Az ESG (Environmental, Social, and Governance) aspektusok múltja, jelene, jövője – kiemelve a Social, azaz a Társadalmi szempontok jelentőségét a gyakorlatban
előadó: *Szalóki Katalin*, menedzser, PwC Magyarország

09.20 - 10.05

Felelős közösségi kapcsolatok a társadalmi kihívásokra adott innovatív megoldások jegyében

Visszaadni a közösségnek a mai változó világban, de mit és hogyan - támogatások, szponzoráció, stratégiai együttműködések, önkéntesség, közösségi projektek súlya és szerepe. Merre tartanak a vállalatok, mik a legnagyobb befolyásoló tényezők ebben a témában? Milyen igényekkel, lehetőségekkel, kihívásokkal szembesülnek mostanában? Hogyan változtak az utóbbi időszakban és változnak a közeljövőben a vállalati gyakorlatok nemzetközi szinten és idehaza? Milyen scenáriók várhatóak?

Moderál: *Magyar Henrietta*, Public Affairs és kommunikációs vezető, Pfizer Gyógyszerkereskedelmi Kft.

Kerekasztal-beszélgetők:

- *Hevesi Nóra*, kommunikációs igazgató, Tesco Magyarország
- *Kánai András*, jövőkutató
- *Losonczy Gergő*, vállalati kommunikációs vezető, E.ON
- *Móra Veronika*, igazgató, Ökotárs Alapítvány
- *Nyilas Orsolya*, külső kommunikációs vezető, Coca-Cola HBC Magyarország



PROGRAM

10.05 - 10.50

Felelős munkáltatói magatartás a társadalmi kihívásokra adott innovatív megoldások jegyében

Vezetőség-munkatársak kapcsolata, tehetséggondozás, képzés/fejlesztés, motiválás/elismerés, munkavállalói elkötelezettség csak hogy néhány fontos szegmenst említsünk a felelős munkáltatói magatartás kapcsán. Merre tartanak a vállalatok, mik a legnagyobb befolyásoló tényezők a témában? Milyen igényekkel, lehetőségekkel, kihívásokkal szembesülnek mostanában? Hogyan változtak az utóbbi időszakban és változnak a közeljövőben a vállalati gyakorlatok nemzetközi szinten és idehaza? Milyen scenáriók várhatóak?

Moderál: *Balaton Anita*, Ügyvezető, Partner, FleishmanHillard Café

Kerekasztal-beszélgetők:

- MOL Magyarország képviselője (egyeztetés alatt)
- *Csoknyai-Horváth Gabriella*, tehetségbevonás és karriermenedzsment, HR szakterületi vezető, OTP Bank
- Magyar Telekom képviselője (egyeztetés alatt)
- *Uzsák Éva Virág*, Senior Manager, Future of Work Topic Lead, Deloitte Magyarország

10.50 - 11.35

Felelős termékek, szolgáltatások a társadalmi kihívásokra adott innovatív megoldások jegyében

Jobb életminőséget biztosító felelős és fenntartható termékek/szolgáltatások kapcsán kérdésként merülhet fel a címkék, felelős marketingkommunikáció, fogyasztók szemléletformálása, hatás vizsgálatok, üzleti modellek változása a különböző szektorokban. Merre tartanak a vállalatok, mik a legnagyobb befolyásoló tényezők ebben a témában? Milyen igényekkel, lehetőségekkel, kihívásokkal szembesülnek mostanában? Hogyan változtak az utóbbi időszakban és változnak a közeljövőben a vállalati gyakorlatok nemzetközi szinten és idehaza? Milyen scenáriók várhatóak?

Moderál: *Schubauer Krisztina*, CSR szakértő, FutureMind



PROGRAM

Kerekasztal-beszélgetők:

- *Bodó Teodóra*, vállalati kommunikációs igazgató, Bosch Magyarország
- *Bolyán Róbert*, Social Impact Banking vezető, Unicredit Bank Hungary
- *Hőgyész Anna*, fenntarthatósági és vállalati kapcsolatok menedzser, Nestlé Magyarország
- *Jakab Judit*, Communications Business Partner South East, Syngenta Magyarország
- *Kanyó Roland*, marketing és PR menedzser, dm Kft.

11.35 – 12.20

Felelős beszerzések, beszállítói kapcsolatok, felelős ellátási lánc a társadalmi kihívásokra adott innovatív megoldások jegyében

Fenntarthatósági szempontok érvényesülése, beépülése a beszerzések, a beszállítói kapcsolatok az ellátási lánc átláthatósága vagy a tanúsítványok használata során mind fontos aspektusai a felelős vállalati működésnek. Merre tartanak a vállalatok, mik a legnagyobb befolyásoló tényezők ebben a témában? Milyen igényekkel, lehetőségekkel, kihívásokkal szembesülnek mostanában? Hogyan változtak az utóbbi időszakban és változnak a közeljövőben a vállalati gyakorlatok nemzetközi szinten és idehaza? Milyen szcenáriók várhatóak?

Moderál: *Schillinger Attila*, marketing és fenntarthatósági igazgató, Széchenyi Alapok valamint szerkesztő, ESGCore.com blog

Kerekasztal-beszélgetők:

- *Kiss Enikő*, Market Communication Coordinator, IKEA Magyarország
- *Maczelka Márk*, kommunikációs vezető, SPAR Magyarország
- *Radácsi László*, PhD, stratégiai és innovációs rektorhelyettes, tudományos főmunkatárs, Budapesti Gazdasági Egyetem
- *Vadnai Ágnes*, kommunikációs és fenntarthatósági vezető, Progress Étteremhálózat Kft., a McDonald's magyarországi DL (Developmental Licensee) Partnere
- *Zadravecz Zsófia*, fenntarthatósági és marketingkommunikációs igazgató (Közép-Európa), Lafarge Cement Magyarország



PROGRAM

12.20 – 13.00

Effekt 2030 - A közösségi befektetések díjának átadója

Kategóriánként a shortlistesek és a nyertesek bemutatása, valamint a győztesek bekapcsolása videotelefonon keresztül.

- Általános kategóriák díjainak átadása
 - Esélyteremtő üzlet
 - Jövő gazdasága
 - Zöld egyensúly
 - Mindenki társadalma
- Speciális kategóriák, azaz a COVID-19 megoldások a közösségért kategóriái díjainak átadása
 - Példamutató munkáltató
 - Felelős partner
 - Kiemelkedő támogató
 - Értékes termék/szolgáltatás
- Közönségdíj és Különdíjak átadása



ARANY FOKOZATÚ SZPONZOR



EZÜST FOKOZATÚ SZPONZOR



BRONZ FOKOZATÚ SZPONZOR



EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK



EFFEKTEAM EGYESÜLET

1056 Budapest, Szerb utca 17-19. · telefon: 06-1-700-0020 · e-mail: info@effekteam.hu
www.effekteam.hu