

K&H Bank Zrt.

Start it @K&H inkubátor



START IT
@K&H

Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021. évi pályázatán a **Jövő gazdaság** kategóriában **III. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2017 október - napjainkig

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

A K&H Csoport közel 30 éves tapasztalatára alapozva tudja, hogy **számos vállalkozói ötlet bukik el az indulásnál, a segítség hiánya, valamint a hiányos vállalkozói ismeretek miatt.** Ezen ötletek felkarolására, szakértő támogatására indították az inkubációs programot.

A K&H-nál úgy gondolják, hogy **a hazai startupok egy olyan fontos és egyre meghatározóbb szegmensét képviselik a gazdaságnak, amelyek alapvető szerepet tölthetnek be a jövő építésében,** a szemléletmód formálásában, előremozdítva így a gazdaság fenntartható fejlődését.

A PROGRAM CÉLJA:

A Start it @K&H **egy startup vállalkozásokat támogató inkubátorprogram.** A vállalkozásösztönzési program célja a hazai vállalkozói szféra támogatása, az innovatív és fenntartható ötletek felkarolása.



ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Vezető pénzügyi intézetként a K&H Bank ügyfelei okos döntéseinek elősegítésén túl **felelősnek tekinti magát azért a társadalomért és környezetért, amelyben dolgozik.** Ebbe a gondolkodásba illeszkedik az inkubátorprogram, amely a K&H Csoport CSR törekvéseinek egyik fő pillérét, a vállalkozásösztönzést erősíti.

A **Start it @K&H** a legnagyobb hazai nagyvállalati inkubátorprogramként egyedülálló módon *no share, no equity* tisztán CSR alapon működik, és az innovatív, fenntartható ötletek megvalósításához, sikereihez nyújt háttértámogatást. Ezt a háttértámogatást a bank a társadalmi felelősségvállalás mellett elkötelezett vállalatként közös érdekeknek tekinti, hiszen így hozzájárulhat hozzá a jövő gazdaságának építéséhez.

A PROGRAM LEÍRÁSA:



Az inkubátorprogram **négy legfontosabb tevékenységi pillére** (1) az irodai infrastruktúra Budapesten és Győrben; (2) a tudásátadás; (3) a személyre szabott mentorálás szakmai mentorok támogatásával, (4) valamint a K&H hazai-nemzetközi kapcsolatrendszerébe való bevonás, amelyekhez térítésmentesen jutnak hozzá a startupok.

A **programba kifejezetten a korai fázisú vállalkozások jelentkezését várják évente két alkalommal, ősszel és tavasszal, iparági megkötés nélkül.** Annak érdekében, hogy a vállalat a programra egy sikeres innovatív ággént tekintsen, **szigorú kiválasztási rendszert alkalmazott.** A jelentkezéskor 25 kifejtendő kérdéssel méri fel az ötlet validitását és a vállalkozás addigi eredményeit. Ezt követően egy személyes elbeszélgetésen győződnek meg a pályázó csapatotok elhivatottságáról.



A programban hangsúlyt fektetnek a vállalkozói és az üzleti ökoszisztéma párbeszédére, melynek hatására különböző fókuszokkal reagálnak az időszakos trendekre és problémákra. Ezért a 2021-es évben kiemelten fenntarthatósági fókusszal várják a pályázókat, akiket **legalább 6 hónapon keresztül támogathatnak termékfejlesztési, befektetésekeresési céljaik elérésében**. A csapatok a program során többek között belső workshopokon, nyilvános meetupokon vehetnek részt, de hozzáférhetnek a GAN több mint 1 millió dollár értékű digitális szolgáltatás-csomagjához is.

A kétheti mentori konzultációkon, a szakmai workshopokon és a havi, az inkubátor menedzsmentjével történő közös egyeztetéseken felül minden startup háromhavonta részt vesz egy ún. boardroom meetingen, ahol a mentorokkal, szakértőkkel közösen részletesen értékelik a csapat előrehaladását, majd visszajelzéseket adnak, és a tervezett következő lépéseket vázolják. A startupok és a program teljesítményéről a K&H felsővezetői a Country Team előtt félévente számol be. A program menedzsmentje, valamint a K&H Csoport éves fenntarthatósági jelentéseinek részeként a nyilvánosság felé is kommunikálnak.

KÖZÖSSÉG:

Az inkubáció **keretrendszerét több külső tanácsadóval és a startup ökoszisztémában aktív szervezettel együttműködve alakították ki**. A 2019-ben megnyitott győri iroda működése során pedig a helyi iparkamarával és a StartITup Győr Egyesülettel dolgoztak együtt a helyi közösség aktivizálásában. A koncepció kialakításánál több, az ökoszisztémában jártas szakértő, belső innovációban jártas munkavállaló és nonprofit szervezet segédkezett.

A program előrehaladtával az egyre inkább növekvő számú csapatok térítésmentesen segítő mentorokra, szakértőkre, valamint a közép- és nagyvállalati partnerekre támaszkodhattak. A partnerek között tudhatják az Unilevert, a PwC-t, a Google-t, a Women Business Angels-t és a Telenort is. Utóbbival tavaly összefogva megszervezték az Ideathon 3.0 ötletmaratont. A rendezvényen a résztvevők koncepcióinak fókuszában az emberközpontú technológiai fejlesztések álltak.

A programban részt vett elégedett és sikeres startupok, az ún. alumni csapatok is hozzájárultak a közösségben rejlő tudásátadás támogatásához, saját tapasztalataik, valamint kihívásaik megosztásával. A célcsoportot külső kommunikációs eszközökkel aktivizálták.

HATÁS:



A programban a 2017-es indulása óta 60 csapat vett részt, akik több mint 5,5 millió euró tőkebefektetést kaptak és, amelyeknek több mint 60%-a ma is sikeresen működik. Így elmondható, hogy a személyre szabott tanácsadás, a mentorálás, a közösségi tudásmegosztás, valamint a megfelelő kapcsolatrendszer és infrastruktúra támogatja az innovatív ötletek fejlődését, hatékony működést, majd a foglalkoztatást. A **programban fejlődött csapatok ötletei között számos fenntartható megoldás is fellelhető**: pl. a SMAPP Lab ötlete, amely az agráripárban kibocsájtott permetszerek mennyiségét csökkenti vagy a Sharetion, amely nagy értékű elektronikai eszközök kölcsönzésével támogatja a nagyvállalatok munkatársainak közösség alapú együttműködését.

A program PR-értéke az elmúlt 3 évben megközelítette a 160 millió forintot, 858 sajtómegjelenést generált, 170 jelentkezőt köszönthetett, és a külsős-belső rendezvényekre közel 2500 látogatót vonzott. Ez egyértelműen az inkubált startupok és szakemberek kiváló teljesítményének a fokmérője.

Az inkubátorprogramban önkéntesként jellemzően mentori-konzulensi szerepben, valamint a szakmai, nyilvános panel-beszélgetések szakértői vesznek részt a K&H Csoport kollégái, akik nemcsak a vezetői és koordináló képességek fejlődését, hanem a nagyvállalati világtól eltérő gondolkodásmóddal való találkozást értékelték hasznos tapasztalatként.

JÖVŐ:

A K&H Csoport társadalmilag felelős vállalatként **hosszú távú törekvésének tekinti a vállalkozásösztönzést, a vállalkozó kedv erősítését,** amelynek az innovatív megoldásokat kínáló startup közösség is fontos részét képezi. Így **a fő cél a jövőben a startup közösség élénkítése, az innovatív ötletek felkarolása.** Ami a program továbbfejlesztését illeti, úgy döntöttek, hogy a programot a mentorok mellett az alumni csapatok intenzív bevonásával folytatják. Így egy olyan közösség kialakítása a céljuk, amelynek tagjaként az új csapatok megkaphatják azt a segítséget, amelyre leginkább szükségük van.

Mindezekén túl a fenntarthatóságot fókuszba helyezve minél több ilyen jellegű csapatot szeretnének a jövőben bevonítani a programba, olyan szakmai támogatás és képzés mellett, mely az addig nem kifejezetten fenntarthatóságra épülő startupok gondolkodását képes lehet ebbe az irányba formálni, így új utakat nyitva meg előttünk.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://startitkh.hu/>
- <https://www.facebook.com/startitkh>