

IKEA Lakberendezési Kft.

Veled Közösen



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Esélyteremtő üzlet kategóriában **II. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2013. október – 2020. augusztus

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI: A programot az az igény hívta életre, hogy javítsanak a célcsoportokat segítő non-profit szervezetek munka- és életkörülményein.

A PROGRAM CÉLJA: A "Veled közösen" jótékonyági kampány 7 éve indult, kezdetben a hátrányos helyzetű gyermekek életkörülményeinek javítása volt a cél, de a későbbiekben a támogatás kiterjedt a rászoruló felnőtt és idős célcsoportokra is. Mindezt a vásárlóik bevonásával szerették volna megvalósítani, így a rászorulókat segítő szervezetek kiválasztása az IKEA Family klubtagok segítségével történt.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Az IKEA küldetése, hogy szebb hétköznapiakat teremtsen az emberek számára, mindezt jó minőségű, funkcionális, praktikus lakberendezési tárgyakkal, valamint lakberendezési szakértelemmel igyekszik megvalósítani nap mint nap. Fenntarthatósági törekvéseiben is ez a cél vezérli a vállalatot. A szebb hétköznapiakat nem csak vásárlói számára, hanem az emberek többségének - így a rászoruló, hátrányos helyzetben lévők számára is - biztosítani szeretnék. A gyermekek fejlesztése mindig is fontos terület volt - ezt számos, nemzetközi szervezettel közösen vitt korábbi programjaik is igazolják.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A program pályázati rendszer keretében valósult meg:

1. Jelölés: A pályázatban résztvevőket az IKEA Family klubtagok jelölték, munkatársaik kapcsolatba léptek velük, majd a szervezetek elindulhattak a pályázaton.
2. Kiválasztás: A szervezetek felmérését követően a munkatársakból álló zsűri áruházaiként 5 döntős szervezetet választott ki.
3. Szavazás: A klubtagok szavaztak arról, hogy melyik szervezetet támogassa az IKEA, így áruházaiként egy-egy nyertes, és további 4 vigaszágas szervezet került ki.
4. Nyeremény: A nyertes szervezetek szakértőik segítségével kiválasztották a szükséges lakberendezési tárgyakat, így a nyertesek maguk határozhatták meg, hogy a felajánlás keretén belül milyen segítségre van szükségük.
5. Megvalósítás: Az IKEA önkéntes munkatársai a lakberendezőkkel közösen szebbé varázsolták az adott tereket. Az önkénteseknek a lehető legtöbb (nem csak nyertes) szervezetnél lehetőségük volt önkéntesen segítséget nyújtani.

Kiegészítő aktivitások:

- munkatársak plusz egy szavazata (2018-2019), a kollégák dönthettek arról a döntős szervezetről, amely a termékadományon felül pénzadományban részesülhet
- „Swipe the card”: az IKEA Family klubkártyák azonosításával vásárlóik kártyalehúzásonként 90 Ft-tal támogathatták a 15 döntős szervezetet (2018-2019).

A nyertes szervezetek így összességében termék- és pénzadományt, majd termékadományt kaphattak az évek során.

KÖZÖSSÉG:

Az IKEA-nak a klubtagok, a FleishmanHillard Café, az Ökotárs Alapítvány és a munkatársai segítettek a projekt közös megvalósításában.

Külsős szakemberek is bevonásra kerültek, ha szükség volt rájuk (pl. festők, villanyszerelők).

Ezen túlmenően felmérték weboldalukon a további igényeket, ahol a szervezetek megadhatták, hogy miben szorulnak további segítségre. A program így lehetőséget adott a szervezeteknek, hogy a nagyközönség megismerje őket és tevékenységüket, ezzel megadva arra az esélyt, hogy másoktól még további támogatást kapjanak.

HATÁS:

A változás mennyiség szerinti utánkövetésére nem volt lehetőségük. Azonban az előtte-utána fotók szemléltetik, hogy mekkora volt a projekt hatása. Az IKEA támogatottjai értékelték, hogy a cég újjá varázsolta környezetüket.

Az IKEA bútorok felépítése a fenntarthatóság és környezetvédelem elveit követi, így a rászoruló szervezetek is egy fenntartható és praktikus, új környezetet kaphattak.

A projekt előrehaladtával elmondható, hogy a kezdeményezés egyre ismertebbé vált, így a vállalat vásárlói által javult a cég megítélése a társadalmi szerepvállalásnak köszönhetően. A program népszerű volt az önkéntesek körében, évről-évre több kollégájuk csatlakozott a lehetőséghez. Dolgozóik egy összetartó csapatmunka részesei is lehettek, így fejleszthették együttműködő és problémamegoldó képességüket is.

A cég munkatársai szemléletének változásában, valamint az IKEA dolgozói közösségének megítélésben is látják a program hatásait.

2019-el bezárólag összesen 127 millió Ft összegben kaptak terméktámogatást a szervezetek a "Veled Közösen" program keretében. Továbbá, több mint 8,5 millió Ft értékű pénzadományt is eljuttattak a döntős szervezeteknek a munkavállalók egyszeri szavazata és a "Swipe the card" segítségével (csak ez utóbbi aktivitással a klubtagok több, mint 7,5 millió Ft összeget gyűjtöttek egyetlen évben).

JÖVŐ:

Az IKEA adományprogramjait az jellemzi, hogy a támogatásokat mindig az aktuális szükségletekhez igazítják, és keresik a leghatékonyabb segítségnyújtási formákat. A "Veled Közösen"-t is évről-évre igazították a tapasztalt szükségleteknek megfelelően.

A program 2020-ban lezárult, azonban a következő években is szeretnék kiemelten figyelni egy-egy célcsoportra, ezek a célcsoportok a családon belüli erőszak elszennedői, valamint az egyedülálló szülők lesznek.

Szeretnék megtartani a lehetőségét annak, hogy nem csupán termék-, hanem pénzadománnyal is hozzájáruljanak az érintettek szebb hétköznapijainak megteremtéséhez.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.veledkozosen.eu/>
- <https://www.veledkozosen.eu/korulbelul>
- <https://www.veledkozosen.eu/archiv/>

IKEA Lakberendezési Kft.

Az IKEA Covid-19 adományprogramja Magyarországon



Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
COVID-19 megoldások a közösségért – Legkiemelkedőbb támogató kategóriában
III. helyezést nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2020. 03. 11. - 2020. 08. 31.

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

Az igényeket több lépésben térképezték fel. Elsőként felvették a kapcsolatot a Fővárosi Önkormányzat válságstábjával, hogy lássák – az esetszámok alapján leginkább érintett – Budapesten milyen segítségre van szükség. Továbbá egyeztettek a helyzetről tudósító, véleményformáló lapok munkatársaival (pl. Bíró Marianna, Index), akik a helyzet kezelésében szerepet vállaló szervezetekkel napi kapcsolatban álltak. Ezt követően keresték meg a helyi önkormányzatokat, civil szervezeteket.

A PROGRAM CÉLJA:

Az IKEA Lakberendezési Kft. egyik legfőbb értéke az ember és környezetének védelme. Úgy döntöttek, hogy 100 millió forint értékű termék adományt ajánlanak fel Magyarországon. Ezt azzal a céllal tették, hogy támogatni tudják azokat az önkormányzatokat, intézményeket és non-profit szervezeteket, amelyek a koronavírus okozta járványhelyzet alatt fokozottan segítették az arra rászorulókat, ám az ehhez szükséges erőforrások nem, vagy csak korlátozottan álltak rendelkezésükre.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Az áruházak vezetői teljes körű felelősséget vállalnak az IKEA „People & Planet Positive” elnevezésű fenntarthatósági stratégiájának megvalósításáért. A stratégia része az "Egészséges és Fenntartható működés", amelynek keretében egymilliárd embert szeretnének arra ösztönözni (és lehetővé is tenni számukra), hogy jobb életminőségben éljenek a bolygónk kínálta kereteken belül. A nehéz időszakokban történő segítségnyújtás szintén hozzájárul egy jobb életminőség megalapozásához.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

A 100 millió Ft-os vállalásból eddig bruttó 30 millió Ft értékű termékadományt, a vállaláson felül pedig 11 millió Ft értékű ételadományt juttattak el a rászorulóknak.

A célcsoportot alaposan feltérképezték, utána azonosították a támogatásra szoruló területeket: egészségügyi dolgozók, hajléktalanok és idősek körülményeinek javítása.

A hajléktalanellátásban az átmeneti hideg és erőforráshiány nehezítette az ideiglenes elszállásolást. A helyi önkormányzatokhoz tartozó időotthonok és átmeneti orvosi szállások ellátási nehézségekkel, az izolációs átalakítások miatt eseti lakberendezési hiánnyal szembesültek. Lakberendezési tárgyakat, bútorokat, pihenést segítő eszközöket és ételadományt juttattak el az érintetteknek.

Az egészségügyi intézmények, mentőszolgálatok a belső átalakítások miatt igényelték támogatást. Ágyakat, ágyneműt, bútorokat adományoztak például a Szent János Kórháznak és a Semmelweis Egyetem Belgyógyászati és Hematológiai Klinikának.

Az UNICEF által gyermekeket támogató szervezeteknek fejlesztő játékokat, valamint ételadományt juttattak el. A húsvéti ünnepekkor édességcsomagokkal és üdítőitalokkal segítették a gyermekek megajándékozását.

KÖZÖSSÉG:

Az UNICEF segítségével adományokat juttattak a hátrányos helyzetű gyerekekkel foglalkozó szervezeteknek.

A cég munkavállalói számos területről csatlakoztak be a különböző feladatok ellátásába, a termékigény felvételétől az összekészítésen át a kiszállításig. A tevékenységek a munkahelyi feladatok részét képezték többségüknél, ahol pedig önkéntességre került sor, a helyzet rendkívülisége és a segítségnyújtás lehetősége elegendő motivációt adott a résztvevők számára. Számos kolléga érkezett ajánlásokkal azzal kapcsolatban, hogy mely szervezeteknek, intézményeknek lehet szüksége az adományokra.

HATÁS:

A járvány központjává alakított intézményekben főképp a pihenőszobákba, a dolgozók által használt közös helyiségekbe kerültek új bútorok, emellett orvosok átmeneti, kerületi szállásait rendezték be. Összesen 4100 terméket adományoztak, a főbb termékek az alábbiak voltak: komplett ágy matraccal és ágyneművel, irodaasztal, irodaszék, kanapék, étkezőasztalok, székek.

Számos kerület, valamint a kerülethez tartozó intézmények (időszotthonok, hajléktalanszállók) jeleztek vissza köszönőlevelükkel, továbbá telefonon is kaptak megerősítéseket: jó helyre került az adomány, és ebben a nehéz helyzetben tudtak mások körülményein és aktuális élethelyzetén javítani.

Az adományozási folyamatban résztvevő kollégák személyesen tapasztalhatták meg, mit jelent egy ilyen adomány egy rendkívüli járványhelyzetben. Mindez bár felelősséggel és plusz egészségügyi kockázattal járhatott a számukra, mégis élményként könyvelhették el.

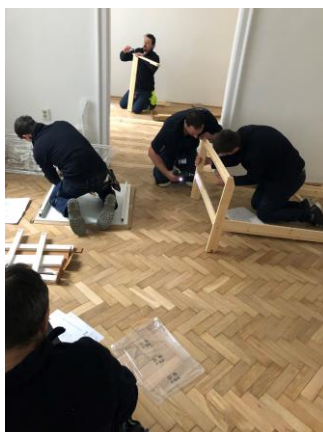
A munkatársak részvétele a programban növelte társadalmi érzékenységüket és lelkesedésüket, valamint az összetartás érzését a csapatunkon belül.

JÖVŐ:

Az adományprogram még nem fejeződött be, a fennmaradó összeget a családon belüli erőszak ellen küzdő szervezetekkel együttműködve használják fel. Az év folyamán a keretösszeget olyan célokra fordítják, amelyek a koronavírus nyomán kialakult, vagy súlyosbodott fenyegető családi helyzetek kezelésében játszanak fontos szerepet.

Az egyedülálló szülőket támogató és a családon belüli erőszak ellen küzdő szervezetekkel stratégiai partnerséget terveznek kialakítani. Ebben a kérdésben egyelőre csak a potenciális szervezetek feltérképezése történt meg.

Továbbá az IKEA a jövőben is készen áll adományösszeget elkülöníteni rendkívüli helyzetek esetében.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://www.ikea.com/hu/hu/this-is-ikea/newsroom/egeszsegegyi-dolgozok-feltoeltodeset-segiti-az-ikea-puba4b4bb70>
- <https://www.ikea.com/hu/hu/this-is-ikea/newsroom/az-egeszseg-a-legfontosabb-puba9deb040>