

EXIM

#EXIM1000 kihívás



Effekt 2030 – A közösségi befektetések díj 2021 évi pályázatán a **Példamutató munkáltató** kategóriában **shortlist** jelölést kapott.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2021. február 03. – 2021. április 06.

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

A pandémia 2020. márciusi berobbanásakor **az EXIM azonnal reagált a fennálló helyzetre**, és munkatársaik biztonságba érdekében egyik napról a másikra átszervezték működésüket az otthoni munkavégzésre. Kollégáikat ellátták a home office munkavégzéshez szükséges infrastrukturális feltételekkel: az irodában védőeszközöket és folyamatos fertőtlenítést biztosítottak, továbbá minden lehetséges módon az egészségbiztonság megteremtésére törekedtek és törekszenek a mai napig. Mindeközben óriási szakmai munka vette kezdetét és az üzleti eredmények tekintetében számos mérföldkövet hozott össze az EXIM csapata 2020-ban. A munkavállalók rendkívüli teljesítményt nyújtottak és bíztak abban, hogy 2021-ben lesz lehetőségük közösen ünnepelni.



A **járványhelyzet** ezt azonban továbbra sem tette lehetővé. **2020-ban a cég és a kollégák közti kommunikáció a szakmai feladatokról, a biztonságuk, egészségük megővéséről szólt, a közvetlen találkozások, beszélgetések, a csapatépítők és rendezvények hiánya érezhetővé vált.**

Ennek következtében egy belső CSR feladatra kerestek megoldást elsősorban, továbbá külső CSR tevékenységüket is szerették volna erősíteni oly módon, hogy abban kollégáik is aktív szerepet tudjanak, akarjanak vállalni; mindezeket COVID-kompatibilisen. Ezen kihívásokra egy kihívással válaszoltak, így kelt életre a #EXIM1000 játék, amelynek keretében a belső és a külső CSR céljaikra integrált megoldási stratégiát dolgoztak ki.

A PROGRAM CÉLJA:

A bank a programmal egy kis vidámságot, játékot akart vinni a kollégák hétköznapijaiba az egészségük megőrzése mellett, illetve olyan külső CSR tevékenységet szerettek volna folytatni, amelyre mindenki szívügyeként tekint. Így tűzték ki célul, hogy az integrált külső, belső CSR kampány keretében a Heim Pál Gyermekkorházat támogatják, amely egyrészt az egyik kijelölt intézménye a SARS-COV-2-vel fertőzött gyermekeknek, másrészt az EXIM dolgozóinak túlnyomó többsége is gyermekes, így szülőként maximális elkötelezettséggel „dolgoztak” a cél érdekében.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

Az EXIM csapata számos 1000-es mérföldkövet hozott össze 2020-ban az üzleti eredményeink tekintetében: hitel- és forrásállományuk, mérlegfőösszegük átlépte az 1000 milliárd forintot, több, mint 1000 ügyfélnek folyósítottak már kárenyhítő hitelt. Emellett megkezdték történetük eddigi legnagyobb, 1000 millió eurót meghaladó ügyletének folyósítását is. A játék narratíváját tehát ez a kontextus biztosította: „Többször megcsináltuk már együtt az 1000-et, csináljuk meg újra, ha egymástól távol is, de közösen, ezúttal egy más jellegű jó cél érdekében!”

A PROGRAM LEÍRÁSA:



A kihívásokon alapuló játékban a résztvevőknek összesen 1000 km-t kellett megtenniük és minden km-ük 1000 forintot ért a Heim Pál Gyermekkorház számára. Tehát 1000 km-t tűztek ki közös célul a csapat elé, amelyet a kollégák az általuk egyénileg választott sportágakban tehettek meg. Távját mindenki önállóan teljesítette, amelyet az erre létrehozott weboldalon összesítettek. A teljesítményeket applikációról készült fotókkal igazolták a játékosok, illetve bárki tölthetett fel szelfit is.

A minden várakozást felülmúló lelkesedésnek köszönhetően az 1000 km-t 2 hét alatt teljesítették a játékosok, így ezt követően arra buzdították őket, hogy adjanak bele mindent. **Végül az eredeti célkitűzést felülmúlva 7 395 kilométert tett meg közösen az EXIM-csapat, így 7 395 000 forintot adományoztak a kórháznak.** Mindeközben sok száz fotó, személyes üzenet és több órányi zene cserélt gazdát otthonról. Megismerték egymás kedvenc kirándulóhelyeit, egészséges ételeit, de még kreativitásukat is volt lehetőségük megvillantani.

KÖZÖSSÉG:



A kampányt külső, ügynökségi segítség nélkül, belső erőforrásokból valósították meg. A megvalósításban részt vettek a HR-, a PR- és a marketing-terület munkatársai. Egy teaser kampány keretében arra utaló jeleket, játékos feladványokat kaptak a kollégák, hogy valami nagy dolog van készülőben. Mindenki kapott egy #EXIM1000 feliratú sportpólót, majd elindították a játékot. A kihívásokra a dedikáltan erre létrehozott, exim1000.hu weboldalon volt lehetőségük, ahol személyes üzenetet is küldhettek. Folyamatosan motiválták, feladványokat, játékokat küldtek a résztvevőknek, valamint ajándékokkal lepték meg a legjobbakat. A program keretében létrehozta egy #EXIM1000 Spo(r)tify playlistet.

Létrehozta egy központi e-mail címet, amelyre bármikor írhattak a kollégák, ha kérdésük/észrevételük volt a kampánnyal kapcsolatban, illetve telefonon és személyesen is felkereshették a szervezőket a kérdéseikkel. A csapat összteljesítménye a weboldalon nyomon volt követhető minden kolléga számára. Így mindenki láthatta, hogy hány km-t tettek meg eddig.

HATÁS:



A résztvevők visszajelzései alapján sokan a kampány segítségével léptek a rendszeres sportolás útjára, vagy éppen a jótékony célnak köszönhetően múlták felül minden eddigi sportteljesítményüket. A heti e-mailes játékoknál is érezhető volt a kimagasló részvételi arány, ám a legjobban a kihívásoknál és teljesítéseknél mutatkozott meg az összefogás és a versenyszellem. A hagyományos csapatépítők létszámát is meghaladó 80% feletti volt a részvételi arány, és átlagosan fejenként több mint 28 km-t teljesítettek a játékosok. **A program végére 263 fő teljesítette, fejenként 3-szor a kihívást.**

JÖVŐ:

A cél elérése után is folytatódik a játék: az EXIM csapata átadta a stafétabotot, így a játék EXIM-kihívás néven folytatódik egy másik, kiemelt bankpiaci szereplő csatlakozásával. Tavaly az Év Bankja 2019 EXIM-díjjal is elismert Raiffeisen Bank Zrt. viszi tovább a kihívást. **A Raiffeisen kollégákkal szintén a Heim Pál Gyermekkorházért fognak egyénileg, mégis egy nagy csapatként sportolni ez elkövetkezendő hónapokban. Szeptembertől az S&T Consulting Hungary folytatja a kihívást,** de több céggel is kapcsolatban áll a bank a további kihívásokkal kapcsolatban.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- <https://exim1000.hu/>
- <https://exim.hu/cikklista/145-sajtokozlomenyek/1355-kozel-300-fos-csapatepites-sporthetek-es-jotekony-munkahelyi-osszefogas-covid-idejen>
- <https://millasreggeli.hu/életmod/ep-testben/sportolj-hogy-segiteni-tudj/>
- https://tv2play.hu/mokka/jotekonysagi_futas_kihivast_inditott_az_exim_milliokat_gy_ujtottek_vele