TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt.

Élelmiszermentés a Tescónál

Az Effekt 2030 – A közösségi befektetések díja 2019. évi pályázatán az **Esélyteremtő üzlet** kategóriában **1. helyezést** valamint **Közönségdíjat** kapott.

A PROGRAM IDŐTARTAMA:

2014-től folyamatos

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

Az élelmiszer-pazarlás csökkentése globálisan fontos. Az ENSZ becslése szerint a világon megtermelt élelmiszer harmada veszik kárba, ami élelmezési és környezetvédelmi szempontból is probléma. Ez a hulladék az üvegházhatású gázok kibocsátásának 8 százalékáért felel, ha egy országé lenne, akkor az Kína és az Egyesült Államok után a harmadik legnagyobb károsanyag-kibocsátó lenne. Ezért tűzte ki célul az ENSZ 2030-ra az egy főre jutó élelmiszer-hulladék mennyiségének felére csökkentését, amely iránt a Tesco is elkötelezett.

A PROGRAM CÉLJA:

Piacvezető élelmiszer-kiskereskedelmi vállalatként a Tescónak kötelessége élen járni az élelmiszer-pazarlás visszaszorításában. Élelmiszermentő programját azzal a céllal indította, hogy az áruházaiban keletkező felesleget kidobás helyett jótékony célra tudja hasznosítani.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A Tesco a világ egyik vezető kiskereskedelmi lánca. Több mint húszéves hazai működése során a magyar gazdaság meghatározó szereplőjévé vált. 204 magyarországi áruházában hetente átlagosan hárommillió vásárlót szolgál ki friss élelmiszerrel. Alaptevékenységéből fakadóan elkerülhetetlenül keletkezik élelmiszer-hulladék és -felesleg az áruházakban. Az élelmiszer-pazarlás elleni küzdelem így kettős céllal működik: hogy csökkentse az élelmiszer-felesleg mennyiségét, de ami mégis keletkezik, azt minél nagyobb arányban hasznosítsa jótékony céllal. Előbbi érdekében a Tesco hatékonyabb forgalom-előrejelző és rendelési eljárásokat is bevezetett, amelyekkel kevesebb fogyaszthatósági vagy minőségmegőrzési idejének végéhez közelítő élelmiszer marad a polcokon.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Az élelmiszermentő programban résztvevő Tesco áruházak munkatársai minden munkanap végén összegyűjtik és szortírozzák a már nem eladható, de emberi fogyasztásra még tökéletesen alkalmas élelmiszereket. A munkatársak alapvetően a belső pékségben sütött pékárut, zöldséget és gyümölcsöt készítik össze, és ellenőrzik ezek minőségét.

Ünnepi zárvatartást megelőzően egyéb olyan élelmiszereket is kiválogatnak adományként, amelyek fogyaszthatósági ideje a munkaszünet alatt járna le. Egyes áruházakból esetenként már szárazárut is adományoz a Tesco.

Azokban az áruházakban, ahol már működik az élelmiszermentő program, a kollégák munkakörének része az adományok kiválogatása, összekészítése és átadása helyi szervezetnek. A programba újonnan bevont áruházak munkatársai képzést kapnak az élelmiszermentés folyamatáról, amelyet ma már egy Németországban is elismert e-learning tananyag segít. A tananyagot Közép-Európában eddig 13 ezer, Magyarországon 3800 munkatárs töltötte ki.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

Az élelmiszermentő programban a Tesco az Élelmiszerbankkal közösen dolgozik: együtt több mint kétszáz szervezetnek, családsegítőknek, hajléktalanszállóknak, anya- és gyermekotthonoknak juttatnak el adományt naponta, amelyből éves szinten több mint 100 000 rászoruló részesül. A partnerszervezetek és így a rászorulók is ingyen kapják az élelmiszeradományt.

A Tesco és az Élelmiszerbank 2013-ban kezdett el együttműködni szezonális édességek visszagyűjtésével és eljuttatásával rászoruló gyerekekhez. Az élelmiszer-felesleg napi szintű gyűjtésének 2014-es elindításában, valamint bővítésében szintén az Élelmiszerbank működött közre. Az áruházlánc a koordinátor mellett a kommunikációs csapatát és az áruházvezetőket is bevonta a programba, valamint mindazokat a kollégákat, akiknek munkáját, illetve szakterületét érinti az élelmiszermentés.

KÖZÖSSÉG:

Az élelmiszermentésben a vállalat stratégiai partnere a Magyar Élelmiszerbank Egyesület. A szervezet koordinálja a Tesco élelmiszermentő programját, segíti annak bővítését, az adományok rajtuk keresztül jutnak el azokhoz a szociális munkát végző szervezetekhez, amelyek azt kiosztják a rászorulóknak. A partnerszervezetek működését és az élelmiszer útját az Élelmiszerbank ellenőrzi.

A Magyar Élelmiszerbank Egyesület tapasztalata, szaktudása, partnerszervezeti rendszere nélkülözhetetlen a program sikeréhez. Mindemellett annak a több mint háromezer dolgozónak az elkötelezettsége is elengedhetetlen, akik minden nap tesznek azért, hogy az áruházakból minél több, már nem eladható étel jusson el a rászorulókhoz.

HATÁS:

A 2014-ben elindított áruházi élelmiszermentő program ma már több mint százhetven áruházukban működik, azaz a magyarországi áruházak több mint 80 százaléka napi rendszerességgel adományoz jótékony célra élelmiszer-felesleget.

A program elindítása óta Magyarországon 2014 szeptemberétől 2019. június végéig 21 000 tonnát is meghaladó mennyiségű élelmiszert adományozott a vállalat, ami több mint 53 millió adag ételnek felel meg.

Az Élelmiszerbank felmérést készített partnerszervezetei körében az adományok rájuk, illetve rászorulókra gyakorolt szociális hatásairól. A felmérésben több mint kétszáz szervezet vett részt. A válaszokból számos egyéb mellett kiderül, hogy az adomány egyes esetekben életmentő, vannak, akik e nélkül éheznének. Másoknál közvetett hatásként jelentkezik, hogy az ellátottaknak kevesebbet kell élelmiszerre költeniük, így több pénzük marad lakhatásra, gyógyszerekre. A friss zöldséget és gyümölcsöt fogyasztó gyerekek egészségesebbek, kevesebbet hiányoznak az iskolából, a szervezetek esetében pedig több az interakció az ellátottakkal, több problémájukról tudnak, így több dologban tudnak segíteni, nagyobb bizalommal fordulnak feléjük a rászorulók.

Azzal, hogy a Tesco kidobás helyett hasznosítja (adományozza) az élelmiszer-felesleget, jelentősen csökkenti a szemétlerakóba kerülő biológiai hulladék mennyiségét. Az élelmiszermentő program indulása, vagyis a 2014 óta adományozott élelmiszerek mennyisége alapján kalkulálva a vállalat így több mint 4 millió köbméterrel csökkentette víz-, és 53 000 tonna köbméterrel karbonlábnyomát.

A Tesco a kiskereskedelmi vállalatok közül a régióban egyedüliként publikál jelentést a működése során keletkező élelmiszer-hulladék mennyiségéről. A riportot idén harmadik alkalommal hozta nyilvánosságra a cég. Az adatok azt mutatják, hogy az élelmiszer-pazarlás elleni elköteleződés eredményeként egy év alatt 32 százalékkal csökkent a szemétbe kerülő, emberi fogyasztásra alkalmas élelmiszer mennyisége, míg a 2016/17-es pénzügyi évhez képest 68 százalékos csökkenést sikerült elérni.

A vállalat tapasztalata szerint ráadásul gazdaságosabb is az adományozás, mint az élelmiszer-felesleg kidobása. A Tesco a program indítása óta így 441 millió forinttal csökkentette kommunális hulladék-költségét.

JÖVŐ:

Az áruházlánc célja, hogy 2020-ra valamennyi közép-európai, és így magyar áruháza készen álljon arra, hogy jótékony célra tudja felajánlani az élelmiszer-felesleget. Az élelmiszermentés egy kivétellel ma már minden hipermarketben működik, és folyamatosan kapcsolják be a kisebb áruházakat is a programba. Céljuk, hogy minden áruház számára találjanak adományokat átvevő partnert.

A Tesco és az Élelmiszerbank munkatársai dolgoznak azon, hogy bővítsék az adományozott termékek körét. 2018-ban indult el a szárazáru-adományozás eseti jelleggel, és zajlik a hűtött élelmiszerek adományozásának vizsgálata.

A nemzeti kormányokkal, kormányzati szervekkel és civil szervezetekkel közösen dolgoznak azon, hogy a célkitűzés megvalósításához minden adott legyen, beleértve a jogszabályi feltételeket és a civil szervezetek kapacitását is. Ezzel együtt pedig a vállalat célja, hogy 2030-ra az ENSZ fenntarthatósági céljaival összhangban felére csökkentse saját élelmiszer-hulladéka mennyiségét.





TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

http://bit.ly/FW_jelentes

http://bit.ly/Elelmiszermento_aruhazak

https://youtu.be/aFa1uAxJIkg

https://tesco-elelmiszer-pazarlas-megelozes.neting.hu/play/