dm Kft.

Kezdd kicsiben!

Effekt 2030 – A közösség befektetések díja 2020. évi pályázatán
Jövő gazdasága kategóriában **I. helyezést** nyert el.

A PROGRAM IDŐTARTAMA: 2019. október – 2019. november

A PROGRAM ELŐZMÉNYEI:

- Általános konszenzus: cselekvésre van szükség a klímaválság miatt, cégek, magánemberek és döntéshozók szintjén is. A vásárlási és üzleti döntéseknek fontos szempontja kell, hogy legyen a fenntarthatóság, ami kihat aztán az ökológiai környezetre.
- Stakeholder párbeszéd: civil partnerekkel, beszállítókkal.
- 2019 elején a vásárlók igényeit felmérték, hogy milyen termékeket látnának szívesen a polcokon. Nagy volt az érdeklődés a környezetbarát termékek iránt.
- A magyar lakosság döntő többsége fontosnak tartja a környezetbarát gyártást és fogyasztást, de egyelőre csupán csak egy kisebb csoportja hajlandó aktívan tenni is ezért a vásárlás, termék- és márkaválasztás során.

A PROGRAM CÉLJA:

A tudatos fogyasztás népszerűsítése, a választás lehetőségének hangsúlyozása, tudatosítás a dm szortimentjének fenntartható lehetőségei iránt.

Gyakorlati, megvalósítható tippeket adni, amelyek segítenek elindulni a „zöld úton”.

ILLESZKEDÉS A VÁLLALAT MŰKÖDÉSÉHEZ:

A dm kiemelten kezeli a környezettudatosságot, mind a működését, mind a szortimentjét tekintve. A sajátmárkás termékek és csomagolások fejlesztésében is fontos szerepe van a fenntarthatóságnak (FSC kartonok, mikroműanyagok és szintetikus polimerek mellőzése, újrahasznosított csomagolások, fair trade kereskedelem, klímasemlegesített termékcsalád fejlesztése). Ez a szortimentnél is kiemelt szempont, bővült a natúrkozmetikumok, bio élelmiszerek, környezetbarát termékek köre. Cél, hogy minél több helyi beszállító terméke bekerüljön a szortimentbe.

Fontos, hogy a vásárlók igényeit nemesítsék, rámutassanak, hogy választásaiknak milyen hatása van a környezetre, és növeljék az érdeklődést a fenntartható termékek iránt.

A PROGRAM LEÍRÁSA:

2019 őszén a „Kezdd kicsiben!” felhívással környezeti fókuszú edukációs programot és Facebook kihívást indított a dm, hogy felhívják a figyelmet azokra a kis lépésekre, amelyekkel zöldebbek lehetnek a hétköznapok.

A Kezdd kicsiben zárt Facebook csoportban naponta adtak gyakorlati tippeket a zöldebb jövőhöz, a kihívás is ebben a csoportban zajlott. A kihívás során 4 héten át 4 témát dolgoztak fel: recycling, műanyagmentes és újrahasznosított csomagolás, természetes összetevők, öko jellemzők. Nagy Réka Ökoanyuval működtek együtt a projektben.

Kérték a résztvevőket, hogy mindenki posztoljon egy képet a vállalásáról. A közreműködőket az egyéni elköteleződésen túl is motiválták: minden csatlakozó személy után 100 forinttal támogatták a 2020-as Tiszai PET Kupát. A kihíváshoz több ezren csatlakoztak, felkértek civil partnereket, „zöld” magazinokat és influencereket is a bekapcsolódásra.

A kihívás mellett edukációs tartalmakat használtak a külső és belső kommunikációban. Ez a kihívás után is folytatódott, jelenleg is tart.

KÖZÖSSÉG:

A programot több külsős partner is segítette: Zöldunió Médiaportfólió, Magyar Élelmiszerbank, Ökoanyu, KSZGYSZ, Ökoszolgálat Alapítvány, Felelős Gasztrohős Alapítvány, Ecopunk Alapítvány, influencerek. Emellett persze a cég saját dolgozói is nagy szerepet vállaltak a népszerűsítésben.

A dm munkatársainak is adtak tippeket és a kihívásban is részt vehettek. A vállalat több szakmai konferenciájának is kiemelt témája volt a fenntarthatóság.

Nagy Réka Ökoanyu segítette a dm-et a kihívások megalkotásában, a civil partnerek edukációs tartalmakkal szolgáltak. A PR csapatuk volt felelős a tervezésért. Alapelvük: pozitív példákra koncentráltak, a reálisan megvalósítható lépésekre, elfogadva, hogy mindenki máshol tart a környezettudatos életmódban.

A zárt Facebook csoport volt a fő felület, amelyen a résztvevőkkel kommunikáltak.

HATÁS:

A program egy hosszú távú befektetés része, azonnali változásról nem lehet beszámolni, de a téma iránti érdeklődés egyre nő, akárcsak a fenntartható termékek iránti kereslet.

Amit számokkal mérni tudtak:

- Tagok száma kampány zárásakor: 3760 (azóta a csoport tagjainak száma 10000 felett van)
- 70 bejegyzés - dm által létrehozott edukációs tartalmak
- 1164 hozzászólás - saját környezettudatos vállalás megmutatása
- 4948 reakció

A Kezdd kicsiben csoportot továbbra is tartalommal töltik meg. Elindítottak egy tanulócsoport funkciót is, ahol civil partnerekkel együttműködve havonta adnak hasznos tanácsokat.

A tudatos vásárlók felé szintén visszacsatolás, hogy a dm fenntartható termékszortimentjét tovább bővítették.

JÖVŐ:

A cél továbbra is a tudatos vásárlás segítése, és az, hogy a vásárlókkal és a steakholder szervezetekkel, civilekkel aktív párbeszédet folytassanak, az igényekre reagáljanak, de a vásárlói igényeket alakítsák, nemesítsék is. Sokaknak fontos a környezettudatosság, de amikor termékválasztásról van szó, vagy egy új szokás kialakításáról, akkor már szűkül a kör, akik valóban tesznek is ezért, ezért fontos az edukáció, és a fenntartható, de kényelmes vásárlást segítő szolgáltatások bevezetése.

A Facebook csoporttagok aktivitását folyamatosan elemzik, hogy mely témák érdeklik őket leginkább, ez alapján alakítják a tartalmakat.

2020 szeptemberében zöld árcímkéket vezetett be a cég, amelyeket a termékek a fenntarthatósági logóik alapján kaphatnak meg.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

- https://www.youtube.com/watch?v=9aK5pw8zi4k&t=11s
- https://www.facebook.com/groups/2478266899165498/
- https://www.youtube.com/watch?v=gIjPWF9Xjdw